







Fundación Telefónica | Colombia

Despertando ideas se despierta el futuro

El público barranquillero conoció Telos, nuestra revista de ciencia y tecnología

ediwebco · Monday, February 18th, 2019

<

- 
- 
- 
- 
- 
- 

>

El pasado 15 de febrero, en el marco de las actividades del **Carnaval de las Artes de Barranquilla** – evento en el que se reúnen grandes exponentes de la academia y la cultura popular y artística del mundo – tuvimos un espacio de participación con la invitación del comunicador y periodista español Juan Manuel Zafra, director de **Telos**, la revista de ciencia y tecnología de **Fundación Telefónica**.

Zafra, junto al periodista barranquillero Jorge Sarmiento Figueroa, lideraron la charla **“Nuevas formas de conocimiento: los medios digitales y el porvenir de la humanidad”**. También acompañó el espacio Ximena Mora, gerente de la región Caribe de Telefónica Movistar.

La charla se centró en explorar el entorno tecnológico y digital actual, llevado al campo del arte y la cultura. Precisamente, aprovechando este punto, Zafra conversó con el público barranquillero sobre la labor que lleva a cabo la publicación: “La revista de ciencia y tecnología **Telos**, traslada lo que puede estar desarrollando una organización mundial a un enfoque humanístico, fácilmente comprensible para todos”.

[Conoce más de la revista Telos](#)

Además, se debatieron temas en torno al periodismo y la necesidad de que la sociedad se “desconecte” y genere espacios de reflexión. Sobre esto, Zafra expresó: “Me inquieta muchísimo el concepto de no lugar, ahora estamos todos

conectados a través de redes sociales y probablemente esto también tiene mucho de no lugar, ignorarnos y no reconocernos.

Estamos probablemente más cerca de los no lugares que nunca, pero eso se puede combatir, poniendo empeño y creando plataformas como estas que lo que hacen es comunicar y sin comunicación no hay conocimiento". Sostuvo.

Esta iniciativa llega en el marco de nuestra estrategia de Arte y Cultura Digital, que busca abrir espacios de reflexión y aprendizaje no formal, a través de foros y exposiciones para la sociedad.

This entry was posted on Monday, February 18th, 2019 at 3:49 pm and is filed under [Noticias](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.