

Memoria Económica 2024

Fundación Telefónica Colombia

Bogotá, D.C - 2024

Contenido

1. Parte I: Antecedentes y Actividad de la Entidad
2. Parte II: Contexto de la intervención 2024
3. Parte III: Programas de inversión ejecutados durante 2024
 - 3.1. Eje de Educación Digital
 - 3.2. Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital
 - 3.3. Eje de Conocimiento y Cultura Digital
 - 3.4. Eje Acción Social y Voluntariado Corporativo
 - 3.5. Información transversal a los programas
4. Parte IV: Donaciones y entrega de recursos a terceros
 - 4.1. Entrega de kits escolares en apoyo educativo
 - 4.2. Entrega de regalos en campaña de navidad
5. Parte V: Donaciones y Fuentes de Ingresos
 - 5.1. Utilización por programa de excedentes contables 2023, ejecutados en 2024
 - 5.2. Resultados contables de los excedentes 2024 para ejecutar en 2025
 - 5.3. Resultado Fiscal 2024
 - 5.4. Programas propuestos para reinversión en excedentes 2024 para ejecutar en 2025
6. Parte VI: Asignaciones Permanentes
7. Parte VII: Inversiones Vigentes
8. Parte VIII: Cumplimiento de Transparencia

1. Parte I: Antecedentes y Actividad de la Entidad

La Fundación Telefónica es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1998 en España con el objetivo de gestionar la inversión social de Telefónica Movistar en los países de Latinoamérica. Su misión ha sido contribuir al desarrollo social y educativo, apoyada por la inversión social de la compañía. En 2007, se creó la Fundación Telefónica Colombia, extendiendo sus acciones a nivel local.

Para coordinar sus esfuerzos, se diseñó un Plan Estratégico Global que guía las actividades de cada Fundación Telefónica en los distintos países. Este plan tiene en cuenta los contextos y normativas locales en los ámbitos educativo, social y cultural, con el fin de ampliar el alcance de sus programas y consolidarse como referente en educación digital.

La Fundación Telefónica Colombia (en adelante, "la Fundación") es una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), regida por la normatividad del derecho privado colombiano y los principios de actuación globales de Fundación Telefónica. Su sede principal está en Bogotá D.C., ubicada en la Transversal 60 No. 114a – 55, y su NIT es 900.151.877-4.

La Fundación fue constituida en 2007 con un capital inicial de cien millones de pesos colombianos (\$100.000.000). Los aportes fueron realizados por los siguientes fundadores: Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC (60%), Fundación Telefónica España (30%), Terra Networks (liquidada en 2018) (5%) y Atento Colombia S.A. (5%). Estos recursos permitieron a la Fundación iniciar sus operaciones y ejecutar sus primeros programas sociales.

Siguiendo los lineamientos globales de Fundación Telefónica, la Fundación Telefónica Colombia enfoca su trabajo en cuatro ejes principales:

- Educación Digital: desarrollo de competencias digitales en grupos vulnerables.
- Empleabilidad y Emprendimiento Digital: promoción de habilidades para el ámbito laboral digital.
- Conocimiento y Cultura Digital: fomento de la creatividad y gestión del conocimiento digital.
- Acción Social y Voluntariado: Implementación de programas sociales y fomento del voluntariado corporativo.

Estos ejes guían los programas educativos, sociales y culturales de la Fundación, que buscan mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la tecnología y la innovación.

La Fundación se distingue por su enfoque en el desarrollo de competencias del siglo XXI, la promoción de la investigación y la creatividad, y la construcción de comunidades de aprendizaje. A través de alianzas estratégicas con otras organizaciones, implementa modelos replicables para maximizar el impacto y fomentar la adaptación de programas por parte de otros. Este enfoque busca generar un cambio positivo en la sociedad colombiana.

La transparencia y la ética son pilares fundamentales en la gestión de la Fundación. Para garantizar estos valores, se han implementado políticas y mecanismos de control, como la Política Anticorrupción, el Código de Buen Gobierno, y la Política SARLAFT, que regula el autocontrol y la gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. La Fundación también ha establecido el Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral, en colaboración con el

Oficial de Cumplimiento, para asegurar que sus operaciones se alineen con los estándares de integridad.

Además, la Fundación ha actualizado la Matriz de Riesgos LAFT y ha implementado acciones de reporte, formación y concientización para prevenir y controlar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo entre sus equipos de trabajo.

2. Parte II: Contexto de la intervención 2024

En 2024, Colombia ha enfrentado un escenario marcado por la diversidad, la desigualdad y procesos de transformación. En este contexto, la Fundación ha continuado firme en su compromiso de contribuir a la construcción de un futuro mejor para todos. A través de sus programas, busca reducir la brecha digital, promover una educación de calidad, fomentar el emprendimiento, fortalecer el tejido social y contribuir a la construcción de la paz. Con este propósito, la Fundación adapta sus iniciativas para responder a las necesidades cambiantes de la sociedad colombiana y aprovechar las oportunidades que brinda la innovación tecnológica.

A continuación, se presentan los principales indicadores sociales, culturales y económicos en 2024:

Educación: Colombia enfrentó importantes desafíos, reflejados en una disminución en las matrículas tanto oficiales como no oficiales, según datos del Ministerio de Educación Nacional. En 2024 se registraron 6.493.118 matrículas oficiales y 1.409.850 no oficiales¹, lo que refleja una deficiencia en la cobertura educativa, especialmente en zonas rurales y comunidades marginadas. La calidad educativa sigue siendo un desafío persistente, con resultados dispares en pruebas estandarizadas y una necesidad acuciante de fortalecer la formación docente.²

Desigualdad: la desigualdad continuó siendo una problemática persistente en Colombia en 2024, con notorias disparidades en el acceso a oportunidades laborales, educación, salud e ingresos. Según el Banco Mundial, "Colombia enfrenta significativas desigualdades sociales y geográficas, por lo que es crucial fomentar mercados laborales más eficientes e inclusivos para reducir la pobreza y estimular la prosperidad de manera más equitativa en todas las regiones".³

Desempleo: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo a cierre de 2024 fue del 10,2%, un valor no muy diferente al registrado el año anterior. Sin embargo, respecto a la tasa de desocupación, para diciembre del 2024 se obtuvo un resultado

¹ Ministerio de Educación Nacional - ¡Revoluciona tu vida!

<https://www.mineducacion.gov.co/porta/micrositios-preescolar-basica-y-media/Matriculas>

² El Tiempo – Resultados de las pruebas saber 11 mejoran, pero las brechas educativas persisten:

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/resultados-de-las-pruebas-saber-11-mejoran-pero-las-brechas-educativas-persisten-3398176#:~:text=De%20hecho%2C%20se%20siguen%20presentando,se%20hizo%20levemente%20m%C3%A1s%20grande.>

³ Grupo Banco Mundial - Colombia: panorama general:

<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20la%20econom%C3%ADa,y%20las%20tasas%20de%20inter%C3%A9s.>

de 9,1%, el cual bajó 0,9 puntos con respecto al reporte del 2023, en el que se obtuvo un 10%.⁴ A pesar de que esta cifra ha bajado, este indicador sigue siendo preocupante y requiere acciones continuas para reducir aún más el desempleo y la tasa de desocupación en el país.

Cambio Climático: Colombia enfrenta intensos desafíos climáticos, reflejados en eventos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes y severos, que impactan negativamente aspectos sociales y económicos. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, el país debe realizar una transición energética gradual y fiscalmente responsable hacia una economía diversificada y resiliente al clima. Esta transición está alineada con los objetivos climáticos nacionales, promoviendo la innovación tecnológica, fortaleciendo la institucionalidad y fomentando la participación ciudadana.⁵

Violencia y Conflicto: el conflicto armado en Colombia continúa afectando el desarrollo, especialmente en las zonas de los Programas de Desarrollo y Paz Territorial (PDET) y fronteras. Entre enero y noviembre de 2024, la Unidad de Víctimas reportó el desplazamiento de 125.868 personas, entre ellas 44.102 niños, niñas y adolescentes. Esta situación de desplazamiento forzado y los conflictos sociales asociados requieren de acciones urgentes para proteger a la población civil, promover el desarrollo integral de las comunidades y consolidar políticas de reconciliación y justicia transicional.⁶

Emprendimiento: las iniciativas que impulsan el emprendimiento en Colombia, como iNNpulsa Colombia, el Fondo Emprender, Bancóldex y el SENA, entre otras, junto con el fortalecimiento de políticas públicas de apoyo, han propiciado un crecimiento en el sector. Según el Global Entrepreneurship Monitor y el Tech Report, Colombia ha ascendido al puesto 40 en el ranking global de emprendimiento, superando economías emergentes como Indonesia y Malasia.⁷

Brecha de Género: en Colombia, la brecha de género se mantiene en un 74,5%, según el índice de Brecha Global de Género del Foro Económico Mundial. ⁸Esto posiciona al país en el puesto 45 del

⁴ Presidencia - Desempleo de diciembre de 2024 se ubicó en 9,1 %, la cifra más baja desde 2017:
<https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Desempleo-de-diciembre-de-2024-se-ubico-en-9-1-porciento-la-cifra-mas-baja-desde-2017-250131.aspx#:~:text=Desempleo%20de%20diciembre%20de%202024,cifra%20m%C3%A1s%20baja%20de%202017>

⁵ Cámara de Comercio de Bogotá - Mercado Laboral:
<https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/analisis-economico/mercado-laboral>

⁶ UNICEF - Para los niños y niñas en zonas de conflicto, 2024 ha sido uno de los peores años de la historia de UNICEF; no podemos permitir que esta sea la nueva normalidad:
<https://www.unicef.org/colombia/comunicados-prensa/para-los-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-en-zonas-de-conflicto-2024-ha-sido-uno-de-los-peores-a%C3%B1os#:~:text=Ni%C3%B1ez%20y%20conflicto%20armado%20en%20Colombia&text=Seg%C3%BAn%20cifras%20oficiales%20de%20la,eran%20ni%C3%B1os%20ni%C3%B1as%20y%20adolescentes>

⁷ MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha fortalecido este año más de 28.000 emprendedores a través de iNNpulsa Colombia:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mincit-ha-fortalecido-mas-de-28000-emprendedores>

⁸ Expansión - Índice Global de la Brecha de Género:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-brecha-genero-global>

ranking global. Aunque la brecha se redujo en 0,6 puntos porcentuales respecto a 2023,⁹ persisten desafíos en áreas como la participación económica, la educación, los ingresos y las oportunidades laborales para las mujeres.

Brecha Digital: Colombia ha continuado avanzando en la reducción de la brecha digital, impulsada por la expansión de las redes 4G y 5G, programas de alfabetización digital y una actualización normativa para regular el uso de la inteligencia artificial. Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), más de 40.000 personas de los estratos 1 y 2 en los municipios de Antioquia, Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca y La Guajira han logrado acceder a Internet.¹⁰ Estas regiones, donde la conectividad era inferior al 12%, han sido beneficiadas por estos esfuerzos, contribuyendo a mejorar la inclusión digital en el país. A pesar de estos avances, la falta de infraestructura en áreas remotas, los altos costos de los servicios y la necesidad de fortalecer las habilidades digitales siguen siendo barreras que impiden el acceso completo a la tecnología y la información. La brecha digital en Colombia sigue siendo un desafío complejo que requiere soluciones integrales y sostenibles a largo plazo.¹¹

En este entorno, la Fundación continúa trabajando para generar un impacto transformador y sostenible, adaptándose a las realidades del país y colaborando en la construcción de un futuro mejor.

3. Parte III: Programas de inversión ejecutados durante 2024

La Fundación centró sus esfuerzos en la ejecución de programas enfocados en la educación digital, la empleabilidad, el emprendimiento digital, así como en la promoción del conocimiento y la cultura digital, además de fomentar la acción social y el voluntariado corporativo. Estos pilares de intervención se desarrollan en el presente capítulo.

La actuación de la Fundación se sustentó en tres líneas estratégicas: implementación de programas, posicionamiento y participación en políticas públicas. Entre los principales desafíos de la gestión interna durante este periodo, se destacan el uso eficiente de los recursos asignados, la transparencia en la gestión de alianzas, la observancia de los principios operativos y normativas del Grupo Telefónica, y la propuesta de soluciones formativas adaptadas a un nivel global, pero pertinentes para cada contexto.

⁹ World Economic Forum - *Informe Global sobre la Brecha de Género 2023: Más mujeres lideran en América Latina, pero se necesita avanzar más:*

<https://es.weforum.org/stories/2023/09/informe-global-sobre-la-brecha-de-genero-2023-mas-mujeres-lideran-en-america-latina-pero-aun-hay-que-avanzar/>

¹⁰ Colombia TIC - *Índice de Brecha Digital 2023:*

<https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-396961.html>

¹¹ MinTIC - Plan de Expansión de Conectividad del Ministerio TIC avanza en su propósito de reducir la brecha digital del país:

<https://www.mintic.gov.co/porta/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/395698:Plan-de-Expansion-de-Conectividad-del-Ministerio-TIC-avanza-en-su-proposito-de-reducir-la-brecha-digital-del-pais>

A través de estas cuatro áreas de intervención, la Fundación logró impactar positivamente a 1.703.208 ¹² personas, abarcando tanto al público general como a instituciones educativas, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones que forman parte de los programas de la Fundación. Estas iniciativas complementan las líneas de acción para los beneficiarios.

La Fundación implementó sus estrategias en los 32 departamentos y en 781 de los 1.123 municipios de Colombia, lo que representa el 69,55% del total del país. En cuanto a los 170 territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), la Fundación llevó a cabo programas en 144 de ellos, alcanzando el 84,7 % de implementación en estos territorios. Durante el 2024, se beneficiaron a 1.703.208 personas, alcanzando el 116.34% del cumplimiento propuesto.

La información detallada sobre cada uno de los programas desarrollados por los cuatro ejes estratégicos (Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Conocimiento y Cultura Digital, y Acción Social y Voluntariado) está disponible en el documento base: **Informe de Gestión 2024** de la Fundación Telefónica Colombia. A continuación, se destacan los logros del año mencionado, con un enfoque cuantitativo.

3.1. Eje de Educación Digital

En 2024, este eje **benefició a 1.396.571 participantes** de instituciones educativas públicas y privadas del país, mediante diversas ofertas educativas.

Programas:

★ Profuturo:

Es un programa de educación digital reconocido a nivel global, impulsado en el país por la Fundación Telefónica Colombia y la Fundación “La Caixa”. Este programa cuenta con dos modelos de intervención diseñados para transformar la experiencia educativa de docentes y estudiantes.

Modelo Integral: este modelo se implementa en centros de educación primaria ubicados en zonas vulnerables, con acceso limitado a recursos tecnológicos y un mayor riesgo de exclusión. En 2024, benefició a **3.885 docentes y 98.006 niños y niñas de 302 instituciones educativas** a nivel nacional.

Modelo Abierto: en este modelo, enfocado en la formación sobre innovación educativa, liderazgo, comunicación, planificación en el aula y desarrollo de competencias digitales, **se certificaron a 49.172 docentes** de instituciones de Educación Básica, Media, Técnica, Tecnológica y Universitaria, tanto del sector público como privado. De forma indirecta, **este modelo benefició a 1.229.300 niños, niñas y adolescentes** a través de la gestión de estos docentes.

¹² Las cifras presentadas en este informe provienen de los consolidados generados por las plataformas Conecta Empleo, ProFuturo y el Portal de Voluntariado, así como de las estadísticas recopiladas en las redes sociales y canales digitales de la Fundación. Estos datos son auditados por los equipos de la Fundación ProFuturo y la Fundación Telefónica España para garantizar su precisión y confiabilidad.

Adicionalmente, el programa **Matemáticas ProFuturo** alcanzó la participación de **6.610 niños y niñas** que fortalecieron sus competencias en esta área.

Beneficiarios por Programa:

Programa o programa	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	98.006
	Docentes	3.885
ProFuturo Modelo Abierto	Niños, niñas y adolescentes	1.229.300
	Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación	49.172
Matemáticas ProFuturo	Niños, niñas y adolescentes	6.610
Totales	Total, docentes	53.057
	Total, niños, niñas y adolescentes	1.333.916
	Total, beneficiarios del programa	1.386.973

Logros:

- Colombia se ha posicionado como referente regional en la implementación del Modelo Integral ProFuturo, **beneficiando al 38,8% de los docentes** participantes en Latinoamérica. La estrategia ha alcanzado un mayor impacto en niños, niñas y adolescentes.
- En el marco de la iniciativa ‘Día ProFuturo’, se promovió el uso autónomo del Modelo Integral en **196 instituciones educativas**, lo que representa el 65% de las sedes participantes. Durante esta jornada, **510 docentes** (13% del total del cuerpo docente) lideraron la integración de herramientas digitales y soluciones sostenibles, beneficiando a **12,501 niños, niñas y adolescentes** (13% de la población estudiantil). Esta acción refuerza las capacidades de los docentes y fomenta su liderazgo en la adopción de prácticas pedagógicas innovadoras.
- La comunidad de docentes ProFuturo cuenta con un grupo de **WhatsApp con más de 2.000** miembros, lo que facilita la comunicación, fortalece la participación en el programa, y permite la socialización de información y contenidos educativos, además de convocar encuentros ProFuturo a lo largo del año.
- En los últimos cinco años, ProFuturo ha certificado a **220.000 docentes únicos** en Colombia, a través del Modelo Abierto, lo que representa cerca del **50% del total** de maestros en instituciones públicas y privadas del país (442.211), según cifras oficiales del Observatorio Empresarios por la Educación (2022)¹³
- Gracias a la colaboración con terceros, el programa ProFuturo ha ampliado su alcance al agregar **12 nuevas sedes** mediante un convenio con la Fundación Grupo Social. Además, se ha fortalecido la infraestructura integral en **10 sedes adicionales** gracias a la alianza global

¹³ Observatorio ExE gestión educativa: <https://fundacionexe.org.co/observatorio/>

con American Tower. Esta iniciativa que beneficia a **224 docentes y 3.600 niños y niñas** se implementa como plan piloto en Colombia y Chile, con proyecciones para extenderse a otras escuelas en Latinoamérica y África.

- El modelo de acompañamiento tutorizado ha demostrado su eficacia con un **76% de docentes** completando el programa, una tasa superior a las de otros programas de formación virtual, que oscilan entre el 3% y el 10% (MIT, 2019)¹⁴.
- En colaboración con aliados locales, la Fundación ha entregado tres Aulas equipadas con tecnología en Pasto, Buenaventura y Barranquilla, beneficiando a **55 docentes y 1.113 estudiantes**. Cada institución educativa recibió al menos 20 equipos portátiles, lo que permitirá implementar el Modelo Integral ProFuturo para mejorar el acceso a la tecnología y los procesos de aprendizaje en las comunidades.
- Se ha implementado un programa innovador de formación docente centrado en la inteligencia artificial y el aprendizaje socioemocional. A través de **talleres virtuales**, más de **1.100 docentes** han adquirido habilidades prácticas en enseñanza, creación y entrenamiento de inteligencia artificial, así como en el análisis de datos, lo que les permite diseñar experiencias educativas personalizadas, crear recursos multimedia y optimizar la evaluación.
- Colombia fue sede del lanzamiento de la quinta edición de Hack4edu, un hackathon internacional de innovación en educación digital e inteligencia artificial, con **más de 300 asistentes**. La Universidad Distrital alcanzó el tercer lugar en la competencia global.
- La Fundación y la Universidad de La Salle lanzaron el **Diplomado en Innovación Educativa de 125 horas** que fortalece las competencias de los futuros docentes de Colombia. En la más reciente cohorte, 38 normalistas recibieron su certificación, reafirmando su compromiso con una educación de calidad.

★ Escuela TIC Familia:

Este programa capacita a padres, madres y cuidadores en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a través de la plataforma virtual de ProFuturo o mediante servicio social estudiantil. En 2024, se certificaron **2.612 padres, madres y cuidadores mediante servicio social estudiantil y 6.986 con formación directa**.

La **intervención directa**, consiste en el acompañamiento de un tutor desde el registro hasta la certificación, y la **intervención indirecta (servicio social estudiantil)**, consiste en las capacitaciones que realizan los estudiantes de Educación Básica, Secundaria y Media Técnica a los padres, madres y cuidadores de su comunidad, bajo la supervisión de tutores.

¹⁴ Science - The MOOC pivot MIT: <https://science.sciencemag.org/content/363/6423/130>

Beneficiarios por Programa:

Programa o programa	Tipo de beneficiario	Número
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores mediante acciones de servicio social	2.612
	Padre, madres y cuidadores con formación directa	6.986
Total	Total, de beneficiarios del programa	9.598

Logros:

- La Fundación ha certificado a **202 estudiantes** por su **servicio social estudiantil**, donde aplicaron sus conocimientos en programas de **desarrollo digital**, generando un impacto positivo en sus comunidades y fortaleciendo sus competencias en el área digital.
- Gracias a alianzas con instituciones educativas, los estudiantes del programa **Escuela TIC Familia** compartieron metodologías con **2.612 padres, madres y cuidadores**, logrando un impacto significativo en la comunidad educativa.

Beneficiarios por eje:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	98.006
	Docentes	3.885
ProFuturo Modelo Abierto	Niños, niñas y adolescentes	1.229.300
	Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación	49.172
Matemáticas ProFuturo	Niños, niñas y adolescentes	6.610
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores mediante acciones de servicio social	2.612
	Padres, madres y cuidadores con formación directa	6.986
Totales	Total, docentes	53.057
	Total, niños, niñas y adolescentes	1.333.916
	Total, padres madres y cuidadores	9.598
	Total, de beneficiarios del eje	1.396.571

3.2. Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital

En este eje, **179.049 participantes se beneficiaron** de cursos de **autoformación** y cursos con un modelo de intervención **tutorizado**, centrados en emprendimiento y empleabilidad.

Programas:

★ Piensa en Grande:

Este programa busca fomentar el emprendimiento y la innovación en jóvenes, brindándoles herramientas para desarrollar proyectos sostenibles con impacto social y mejorar sus habilidades socioemocionales orientadas a la empleabilidad.

Se ejecuta a través de los **Encuentros Piensa en Grande**, divididos en tres tipos: Tipo I (habilidades socioemocionales), Tipo II (habilidades para el emprendimiento) y Tipo III (habilidades para la empleabilidad), estructurados en cuatro momentos: inspiración, creatividad, expresión y crecimiento. Además, ofrece el **Curso Virtual Piensa en Grande**, un curso de autoformación certificado, dirigido a jóvenes y adultos a partir de 14 años, que cubre áreas como emprendimiento, trabajo en equipo y resolución de problemas, estructurado en cuatro etapas: Descubrir_me, Integrar_me, Despertar_me y Proyectar_me.

Durante 2024, este programa formó a **3.339 jóvenes a través de curso virtual y 54.038 participantes en las sesiones de Encuentros Piensa en Grande**.

Beneficiarios por programa:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
Piensa en Grande	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	54.038
	Jóvenes y adultos con formación en Curso Virtual	3.339
Total	Total, de jóvenes y adultos – Piensa en Grande	57.377

Logros:

- Con el fin de promover la reintegración social, los **Encuentros Piensa en Grande** se realizaron en **6 centros penitenciarios** del departamento de Santander, beneficiando a **121 personas privadas de la libertad**.
- Esta iniciativa se ha extendido a **122 instituciones educativas** de nivel secundario y organizaciones sociales a nivel nacional, buscando fomentar habilidades para el empleo y el emprendimiento en jóvenes.
- La institución educativa San José de Las Vegas en Medellín, en colaboración con **Piensa en Grande y Conecta Empleo**, implementó con éxito un modelo de acompañamiento en orientación profesional, logrando una **aprobación del 100%** por parte de los estudiantes participantes, lo que refleja el impacto positivo de esta alianza.

★ Conecta Empleo:

Es un programa orientado a mejorar la empleabilidad de los participantes, desarrollando habilidades digitales y transversales que fortalecen sus perfiles profesionales y capacidades emprendedoras. A través de alianzas con entidades públicas y privadas, se ofrece formación personalizada adaptada a las necesidades de los beneficiarios, implementando herramientas de orientación profesional para facilitar la toma de decisiones y optimizar la vinculación laboral. Además, cuenta con un enfoque especial en mujeres, con programas como **Bootcamp Marketing Digital #ConectaMujeres** y **Escuela Impulso Mujer**.

El programa también incluye **Nanogradados Profesionales 4.0**, cursos de más de 100 horas diseñados para apoyar la digitalización en sectores estratégicos como **construcción, agroalimentario, transporte, hotelería, gastronomía y turismo**. Estos programas permiten adquirir competencias específicas en áreas como programación, diseño, marketing digital y análisis de datos, impulsando la capacitación en sectores clave para el desarrollo económico.

En 2024, Conecta Empleo formó a **60.410 jóvenes y adultos**. Además, el programa de Contenidos Digitales y Herramientas de Orientación Profesional contó con la participación de **61.262 usuarios únicos**. En total, **121.672 personas se beneficiaron de estas iniciativas**.

Beneficiarios por programa:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	60.410
Contenidos digitales y herramientas de orientación profesional	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	61.262
Total	Total, de beneficiarios	121.672

Logros:

- Se firmó un memorando de entendimiento con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), integrando el programa **Conecta Empleo** en la plataforma **AvanzaTEC**, facilitando el acceso a formación especializada en TIC para jóvenes técnicos, profesionales, empresarios y emprendedores a nivel nacional.
- A través de iniciativas como el **Bootcamp Marketing Digital #ConectaMujeres**, **Escuela Impulso Mujer**, y en colaboración con la **Universidad del Área Andina**, el **Fondo Mujer Emprende** y la **Fundación Urrea Arbeláez - Leonisa**, más de **2.700 mujeres colombianas** adquirieron habilidades digitales, empresariales y de liderazgo, fortaleciendo su autonomía y participación económica.

- Un total de **281 personas** se certificaron en los **Nanogradados Profesionales 4.0**, lo que representó un aumento del **31%** respecto a 2023, evidenciando el creciente interés por fortalecer competencias técnicas en sectores clave para la transformación digital.

Beneficiarios por eje:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
Piensa en grande	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	54.038
	Jóvenes y adultos con formación en Curso Virtual	3.339
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	60.410
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	61.262
Total	Total, de jóvenes y adultos – Piensa en Grande	57.377
	Total, Conecta Empleo	121.672
	Total, beneficiarios del eje	179.049

3.3. Eje de Conocimiento y Cultura Digital

En este eje, **51.770 participantes** se beneficiaron de Iniciativas que promovieron la divulgación del conocimiento digital mediante foros, exposiciones y publicaciones. En 2024, **34.688 personas** participaron virtualmente en **Foros** y **16.232 en Exposiciones Digitales**, alcanzando un total de **50.920 asistentes**.

Con el objetivo de divulgar el conocimiento digital para transformar la sociedad, enriquecer el debate público e identificar los principales retos sociales, la Fundación implementa diversos modelos de intervención desde el eje de **Conocimiento y Cultura Digital**. Entre ellos se encuentran las **Exposiciones Digitales**, que acercan al público al arte y la cultura mediante experiencias virtuales y contenidos interactivos, disponibles de forma gratuita en su página web y la de sus aliados.

Asimismo, la Fundación organiza **Foros** para promover el análisis de las transformaciones sociales, económicas y culturales derivadas del uso de la tecnología, involucrando a expertos y al público general. También lleva a cabo **Iniciativas de afinidad y alcance**, con el propósito de generar alianzas estratégicas con iniciativas de impacto social y tecnológico, fomentando cambios positivos y sostenibles.

Beneficiarios por eje:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
Exposiciones Digitales	visitantes	16.232
Foros	visualizaciones	34.688
Total	Total, beneficiarios del eje	50.920

Logros:

- La Fundación ha sido reconocida por su compromiso con la **equidad de género** en Colombia, destacándose en la iniciativa *Women Working for the World* de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar. En este contexto, Fabián Hernández, presidente y CEO de Telefónica Movistar, recibió un **reconocimiento especial** por su liderazgo en este ámbito.
- Colombia se ha consolidado como un referente en la lectura de la revista *Telos* en Latinoamérica, con **más de 10,000 visualizaciones y 252 descargas** completas de sus números digitales. Estas cifras reflejan el creciente interés de los colombianos por el análisis del impacto de la tecnología en la cultura.
- La estrategia **Foros Coordinadas** ha reunido a **27.000 participantes** en 2024, tanto de forma virtual como presencial. Este espacio multidisciplinario ha permitido el intercambio de ideas sobre la **transformación digital**, el **potencial de la inteligencia artificial** en la educación y los desafíos del **emprendimiento sostenible**.

3.4. Eje de Acción Social y Voluntariado Corporativo

La colaboración de **3.022 voluntarios** permitió dedicar **un total de 23.341 horas** de su tiempo, ejecutar **253 actividades** que llevaron apoyo, alegría y bienestar a más de **73.646 beneficiarios**.

El objetivo de este programa es promover la solidaridad entre los colaboradores de Telefónica Movistar, sus familiares, amigos y aliados, apoyando a personas y entidades sociales para reducir la brecha digital. Se desarrollan actividades centradas en **satisfacer necesidades básicas**, promover **conciencia ambiental y social**, brindar apoyo en **emergencias**, y ofrecer **capacitación laboral**. Además, se enfocan en **reducir la vulnerabilidad digital** a través de la **educación digital** y el **fomento del uso seguro de las TIC**. También se impulsa la **innovación social**, conectando las soluciones tecnológicas de Telefónica con las necesidades reales de las entidades colaboradoras.

Beneficiarios del eje:

Programa	Tipo de beneficiario	Número
Voluntariado Corporativo	Voluntarios únicos	3.022
	Beneficiarios directos	73.646
	Horas de voluntariado	23.341
Total	Total, beneficiarios del eje	76.668

Logros:

- La **Escuela de Robótica Inclusiva** ha transformado la vida de **1.294 personas**, gracias al apoyo de **112 voluntarios** que dedicaron **986 horas** de su tiempo. Esta iniciativa ha promovido la inclusión social y educativa, fortaleciendo la participación de los beneficiarios mediante la tecnología. **60 personas** culminaron el programa con éxito, y 22 de ellas asumieron el rol de docentes, replicando los conocimientos adquiridos en sus instituciones educativas con un efecto multiplicador. Se resalta la participación de **adultos de 27 a 40 años** (59%), quienes adquirieron habilidades tecnológicas aplicables a su vida personal y profesional.
- La **Escuela de Renacer Digital** continuó con sus actividades, graduando a **15 beneficiarios de la Fundación Nueva Vida**. Se destaca la participación de 9 personas en la ceremonia de graduación, quienes mantuvieron su dedicación y compromiso a lo largo del programa.
- A través de **36 actividades de alfabetización digital** y **1,782 horas de voluntariado**, se benefició a **3,547 personas**. Estas iniciativas fomentaron la inclusión tecnológica, el uso responsable de la tecnología y contribuyeron al cierre de brechas digitales, generando un impacto positivo y duradero en comunidades vulnerables.
- En el **Día Internacional de Voluntariado Telefónica (DIVT 2024)**, la participación de voluntarios creció un **12%** respecto al año anterior, alcanzando **1,059 participaciones, 941 voluntarios únicos y 7,089 horas de trabajo** solidario, beneficiando a **29,403 personas y 17 entidades sociales** mediante iniciativas digitales, medioambientales, adecuación de espacios escolares, ayuda humanitaria y cuidado de mascotas.
- La campaña navideña **"Mil regalos, mil sonrisas"** aumentó un **33%** en la recolección de regalos respecto al año anterior. Con la actividad **"Regalando Sonrisas"**, se realizaron 26 eventos en las regionales, entregando **2,987 regalos** a niños y niñas de 0 a 16 años y beneficiando a **32 entidades sociales**.
- En 2023, se gestionó la compra de **380 kits escolares**, los cuales fueron entregados por la Fundación Telefónica Colombia en 2024 a instituciones educativas, para el inicio del calendario escolar correspondiente. Esta acción fue posible gracias al apoyo y las donaciones de los colaboradores del Grupo Telefónica durante el año 2023. Ver tabla en la sección 4.1.
- Gracias a la generosidad de **150 colaboradores** del Grupo Telefónica, se recaudaron más de **\$47 millones** durante 2024, destinados a la adquisición de kits escolares. Estos kits se entregarán en **febrero de 2025**, con el objetivo de fortalecer la educación en comunidades de diversas regiones del país.
- **Los Juegos del Bien** han beneficiado a **2.683 personas**, con la colaboración de **541 voluntarios**. A través de **36 misiones y 546 horas de trabajo**, han movilizado causas sociales de forma virtual, mejorando el bienestar y la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

3.5. Información transversal a los programas

A. Política Pública y Posicionamiento

Articulación con aliados:

La Fundación ha consolidado su labor en pro del desarrollo social y educativo, trabajando en tres áreas clave: la expansión del Modelo Integral ProFuturo, la atención a grupos poblacionales prioritarios y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con diversos actores a nivel nacional. A continuación, se presentan las alianzas consolidadas:

- **Articulación con entidades implementadoras:**

La Fundación fortaleció su modelo de intervención mediante convenios con entidades implementadoras de gran trayectoria en programas sociales y educativos a nivel nacional, optimizando la gestión virtual de los procesos de formación.

A través de la alianza con la **Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María - PROINCO**, se implementaron los programas **ProFuturo**, **Escuela TIC Familia** y **Conecta Empleo**, beneficiando a más de **570,000 personas** en el país. PROINCO aportó su experiencia y conocimiento del territorio, garantizando la ejecución efectiva y la sostenibilidad de los programas. Además, con la colaboración de la **Asociación Visión Social**, se ejecutaron los programas **ProFuturo Modelo Abierto**, **Escuela TIC Familia**, **Conecta Empleo** y **Piensa en Grande**, alcanzando a más de **820,000 beneficiarios**. Esta alianza mejoró la fidelización de los beneficiarios y fortaleció la conexión con el sector educativo, impulsando habilidades digitales y competencias laborales en jóvenes, adultos y familias.

- **Articulación con la compañía:**

La Fundación respaldó la agenda de posicionamiento de los gerentes regionales y del CEO de Telefónica Movistar, facilitando reuniones con actores clave en los territorios para resaltar la importancia de la conectividad y la digitalización en los entornos sociales.

A través de su intervención, la Fundación contribuyó al **fortalecimiento de la imagen corporativa de Telefónica Movistar**, destacando su compromiso social y liderazgo en programas educativos de empleabilidad y transformación digital, lo que benefició a las comunidades y mejoró la percepción de la compañía en los territorios. Asimismo, se promovió la **generación de valor en comunidades locales**, destacando iniciativas como **ProFuturo** y el programa de **Acción Social y Voluntariado**, que generaron confianza y legitimidad entre los beneficiarios. Finalmente, la implementación de estos programas apoyó el cumplimiento de los objetivos de **responsabilidad social empresarial** de Telefónica Movistar, demostrando cómo la **innovación social** y la **conectividad** pueden unirse para generar un impacto positivo.

- **Articulación con entidades gubernamentales:**

La consolidación de alianzas con entidades gubernamentales y territoriales ha fortalecido el reconocimiento de la Fundación, especialmente en 2024, al continuar el respaldo a municipios y departamentos en la implementación de los Planes de Desarrollo locales.

La alianza con el **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)** permitió que **599 instructores** participaran en diversas rutas de formación, de los cuales **72** obtuvieron certificación. Además, **266 docentes** se certificaron en alguno de los **18 cursos** disponibles, ampliando sus herramientas pedagógicas. Por otro lado, la colaboración con la **Unidad del Servicio Público de Empleo** permitió identificar sinergias en los procesos de formación y orientación profesional, destacando la participación en el lanzamiento de la plataforma **Visor Ecosistema Laboral**.

En colaboración con el **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)**, la Fundación facilitó el acceso a nuevas tecnologías, logrando la inscripción de **7,600 personas** en los cursos de **Conecta Empleo**. Además, con el **Ministerio de Educación Nacional (MEN)** se identificaron sinergias en la formación docente, con un enfoque en la cualificación de normalistas y proyectos de empleabilidad en educación media, destacándose la participación en la **Feria Internacional del Libro**. La colaboración con la **Gobernación de Santander** promovió el desarrollo de habilidades tecnológicas, beneficiando a **592 personas** con programas como **Conecta Empleo** y **Piensa en Grande**, y capacitando a **49 docentes**. También se organizó el **Foro Coordinadas**, reuniendo a expertos y actores locales, así como un taller sobre el uso de la **inteligencia artificial en educación**, con la participación de **190 personas**.

- **Articulación con el sector privado y ONGs:**

La Fundación ha consolidado diversas alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONGs) y entidades privadas del sector educativo, que han permitido expandir sus programas y alcanzar una cobertura nacional.

Gracias a la colaboración con la **Fundación Grupo Social**, se implementaron programas como **ProFuturo** en los departamentos de Bolívar y Cundinamarca, beneficiando a **75 docentes** y **269 niños y niñas**. Además, la alianza con **American Tower Colombia (ATC)** en Bojacá promovió la siembra de **800 árboles nativos**, lo que contribuyó a la captura de aproximadamente **64.7 toneladas de CO2 eq/año**, y la entrega de **300 tabletas** a **10 instituciones educativas** en Barranquilla, beneficiando a **110 docentes** y **2,714 estudiantes** con herramientas tecnológicas para mejorar el acceso a la educación de calidad.

A través de la colaboración con la **Universidad de la Salle**, **38 normalistas** fueron certificados en el Diplomado en Innovación Educativa, un programa de **125 horas** diseñado para mejorar la formación docente. En alianza con **Critertec Educación**, la Fundación ha impulsado el desarrollo de habilidades tecnológicas en **docentes, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, padres y madres**, mediante el uso de TIC para mejorar el desarrollo personal y profesional. Asimismo, el trabajo conjunto con **Grupo Semana** permitió la participación en la **Cumbre de Líderes por la Educación**, y en el taller sobre la aplicación de la inteligencia artificial en las aulas, que reunió a más de **100 docentes**.

En alianza con la **Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares (AFE)**, se promovió el intercambio de conocimientos y la identificación de desafíos en educación digital, con visitas a proyectos en **Madrid** (Cundinamarca) y **Barranquilla** (Atlántico). También se participó en el Foro Prosperidad Compartida, liderando un taller sobre innovación y transformación digital. Además, la colaboración con la **Fundación Empresarios por la Educación (ExE)** promovió espacios de discusión sobre liderazgo colaborativo, mientras que, con la **Asociación Colombia Líder**, se apoyó

la gestión de alcaldes y gobernadores, promoviendo la participación de **niños, niñas, adolescentes y jóvenes** en el desarrollo municipal y departamental.

A través de alianzas con la **Fundación Urrea Arbeláez (Leonisa)**, se promovió el aprendizaje de **104 ejecutivas** de cuenta, y con **ICETEX**, **230 beneficiarios** accedieron a oportunidades de formación en habilidades digitales. La alianza con el **Fondo Mujer Emprende** logró empoderar a **729 mujeres emprendedoras** a través de la implementación de procesos de formación integral. En cuanto a la colaboración con la **Oficina para la Cultura (Salón de Arte y Tecnología: Voltaje)**, más de **12,000 personas** participaron en un evento sobre arte y gestión de desechos tecnológicos.

Además, se trabajó con la **Fundación Juan Felipe Gómez Escobar (Juanfe)** para promover la equidad de género y el empoderamiento femenino, y con **GROWTHX SAS (Mentex)**, se promovió la innovación tecnológica en empresas y emprendedores, participando en el *Genera Summit 2024* del GoFest de la Cámara de Comercio de Bogotá, y se organizó un taller de *Design Thinking* para 30 emprendedores. La alianza con la **Fundación Carolina** benefició a **40 becarios**, brindándoles herramientas digitales para fortalecer su experiencia académica.

- **Eventos y acciones logradas de la mano de aliados:**

En alianza con la Compañía y otros actores, la Fundación ha consolidado su liderazgo en Educación Digital mediante su participación en eventos del sector.

Evento	Fecha	Ciudad
Encuentro Nacional de alcaldes	28 y 29 de febrero y 1 de marzo de 2024	Cartagena
Innovación educativa desde la mirada de mujeres inspiradoras del sector TIC	8 de abril de 2024	Bogotá
Feria de Empleo “Suba, Impulsa tu futuro”	17 de octubre de 2024	Bogotá
Lanzamiento Visor Ecosistema Laboral	28 de octubre de 2024	Bogotá
Women Talk: Emprender en Colombia	12 de noviembre de 2024	Modalidad virtual
Serie Digital: ‘Mi sala es Tu sala con Mónica Fonseca	22 y 25 de noviembre de 2024	Modalidad virtual

B. Comunicaciones

En 2024, la Fundación fortaleció su estrategia de comunicaciones para consolidar su liderazgo en educación digital, formación para la empleabilidad, emprendimiento, cultura digital y acción social en Colombia. Se centró en aumentar la visibilidad de sus acciones, movilizar a los beneficiarios y generar un mayor impacto en las comunidades. Su participación en eventos estratégicos amplió su alcance y reforzó su posicionamiento como líder en transformación digital.

Eventos Estratégicos	
Educación Digital	Empleabilidad y Emprendimiento Digital
Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo 'IA en el Aula: tu pasaporte a la innovación'	Un Café con Cecilia Tham: Emprender en el Mundo Digital
Encuentro Socioemocional de Docentes ProFuturo 'TravesÍA digital: navegando por las emociones'	Un Café con Vivian Montoya: Tendencias en reclutamiento
Lanzamiento V Edición Hack 4 Edu	Un Café con Claudia Aparicio: la IA y su impacto en el futuro
Entregas de Aulas Fundación Telefónica Movistar en Pasto, Barranquilla y Buenaventura	Foro Conecta Empleo
Entrega de infraestructura con American Tower en 10 I.E. de Barranquilla	IV Edición Bootcamp Marketing Digital 'Conecta Mujeres
Laboratorio vivo de IA para el aula de clases: taller para docentes asistentes a la Cumbre de Líderes por la Educación	

Eventos Estratégicos	
Conocimiento y Cultura Digital	Acción Social y Voluntariado
Foro Coordinadas I: creando talento con sello nacional	Día Internacional del Voluntariado Telefónica
	Navidad Azul: 'Mil regalos, mil sonrisas'

Foro Coordinadas II: Herramientas para mejorar la efectividad laboral	Otros eventos
Foro Coordinadas III: Conectados y Protegidos (Bienestar digital)	Participación en FilBo 2024 (Feria del Libro Bogotá)
Foro Coordinadas en Popayán	Evento para colaboradores 'El Poder de Conectar'
Foro Coordinadas en Bucaramanga	Conferencia internacional 'Ruta para la transformación digital del Tercer Sector' en el Foro Prosperidad Compartida de la AFE
Foro Coordinadas en Medellín	Panel 'Habilitadores para una transformación digital social e inclusiva' - Participación de Luis Prendes en el II Encuentro Inclusión Digital Telefónica Hispam.

Participación de los diferentes grupos de interés:

La Fundación implementó una estrategia comunicativa para fortalecer su reconocimiento entre los grupos de interés. Se enfocó en difundir su formación gratuita y certificada, conectando beneficiarios con oportunidades y apoyando las metas de las convocatorias. Involucró a sus colaboradores en el voluntariado corporativo, alcanzando las metas de participación. También trabajó con aliados del sector público y privado, ampliando el alcance de proyectos y eventos de alto nivel. Además, fomentó la conciencia colectiva con organizaciones del tercer sector, difundiendo historias positivas en diversas regiones del país.

Indicadores y crecimiento de comunidad digital

En 2024, la Fundación Telefónica Colombia alcanzó importantes metas en términos de visibilidad y alcance de sus comunicaciones. Se lograron **3.660.049 interacciones, seguidores y alcances** en redes sociales, mientras que el posicionamiento web permitió obtener **154.717 suscripciones al newsletter y visitas a la página**. Además, los contenidos digitales alcanzaron un total de **1.920.122 reproducciones**, evidenciando un notable crecimiento en su comunidad digital.

Indicadores	Ejecutado
Instagram - Alcance	180.746
Instagram - Cuentas interactuando	6.120
Instagram – Seguidores nuevos	4.215
Facebook - Alcance	3.089.785
Facebook - Visitas	83.777
Twitter - Impresiones	69.792
Twitter - Interacciones	5.758
Linked In - Impresiones	218.661
Linked In - Seguidores nuevos	1.195
Reproducciones en Redes Sociales	767.999
Otras reproducciones - YouTube	384.124
Página web - Visitantes únicos	153.590
Newsletter - Suscriptores	1.127
Total	4.966.889

Logros:

- En 2024, la Fundación logró importantes avances en comunicaciones, **consolidando su reputación y expandiendo su comunidad digital**. En las evaluaciones trimestrales de reputación realizadas por Punto Cardinal, obtuvo un **puntaje de 10/10**, destacándose por su sólida y coherente presencia ante sus públicos.
- El proyecto "**Historias que Inspiran**" creció como un pilar clave de comunicación, contando **67 historias, 8 de ellas en formato minidocumental**, y alcanzando a **más de 1.8 millones de personas** en redes sociales y plataformas digitales.

Historias que Inspiran	
Educación Digital	Enlace página web
Edwin Ballesteros: amor, alegría y compromiso que transforman (ProFuturo - Modelo Integral)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/edwin-ballesteros/
Los viajes extraordinarios de Eliécer Francisco Martínez (ProFuturo - Modelo Abierto)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/viajes-extraordinarios/
Elisabeth Franco: un alma imparable, entre el croché y las ventas por catálogo (Escuela TIC Familia)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/elisabeth-franco-un-alma-imparable/

Empleabilidad y Emprendimiento Digital	Enlace página web
Inspirando el futuro: educación y compromiso comunitario (Programa Piensa en Grande)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/inspirando-el-futuro/
Conexión entre fronteras y sueños reales: Colegio San José de las Vegas en Medellín (Plataforma Conecta Empleo)	https://www.youtube.com/watch?v=qhMsXq4sasE
Conocimiento y Cultura Digital	Enlace página web
Juan David Torres Blanco: juntos somos excepcionales (Foro Coordinadas Bucaramanga)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/juntos-somos-excepcionales/
Steven Alejandro Monroy: una vida de curiosidad y aprendizaje continuo (Revista Telos)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/una-vida-de-curiosidad-y-aprendizaje/
Acción Social y Voluntariado	Enlace página web
Un líder voluntario que entrega solidaridad en el Chocó (Voluntariado en realidad virtual, entrega de regalos navideños, recuperación de espacios)	https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/un-lider-voluntariado-en-el-choco/

- En el evento "**El Poder de Conectar**", celebrado en el Auditorio Telefónica Movistar - Morato, **cerca de 300 colaboradores** se reunieron para reforzar la comunicación interna y el compromiso con la inclusión digital.
- En términos de visibilidad digital, la Fundación consolidó sus redes sociales y página web, logrando un aumento del **15% en nuevos seguidores, más de 3 millones de interacciones**, un incremento del **107% en tráfico web y 452 publicaciones** en medios que **alcanzaron a 42 millones de personas**. Además, superaron los indicadores de **posicionamiento web (133%) y reproducciones de contenidos (446%)**.

4. Parte IV: Donaciones y entrega de recursos a terceros

4.1. Entrega de kits escolares en apoyo educativo

La actividad de entrega de kits escolares hace parte de las acciones que la Fundación Telefónica desarrolla para aportar a la calidad educativa de los niños y niñas, siendo los útiles escolares esenciales para la permanencia en el medio educativo.

Gracias a parte de las donaciones realizadas por los colaboradores durante el año 2023, se gestionó la **entrega de 380 kits escolares a instituciones** educativas en febrero de **2024**, dejando un excedente de \$11.229.383 que se destinarán para la compra de kits escolares para la entrega durante el año 2025.

Monto: \$36.472.035

Origen de los recursos: Donaciones de colaboradores de Telefónica

Entidad	NIT	Fecha de entrega	Donación	Elementos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
IE Julio Florez (Bogotá)	830079131-8	28-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Alcaldía de Soacha	800094755-7	23-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Corporación de Profesionales para el Desarrollo Integral Comunitario Corprodinco (Cúcuta)	804003003-2	23-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
IE Rodrigo Lara Bonilla (Neiva)	813003567-7	23-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Santo Domingo Sabio Gaiato, sede Firaya Norte (Siachoque Boyacá)	900046986-1	28-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
I.E. Ciudadela Siglo XXI (Florencia)	828001618-1	28-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Institución Educativa Técnica Industrial José Castillo Bolívar (Soledad)	900213587-0	07-03-2024	Especie Es	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Institución Educativa Angela Dorado	806003037-1	29-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52

(Arjona, Bolívar)							
Institución Educativa Doima (Tolima)	800246871-7	04-04-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Institución Educativa República De Francia (Armenia)	900005046-6	23-02-2024	Especie	Kits escolares	38	\$ 95.979,04	\$ 3.647.203,52
Total					380		36.472.035,20

Además, durante el año 2024, se recaudaron más de \$47 millones a través de donaciones de los colaboradores de Grupo Telefónica y el uso de excedentes por \$11 millones, correspondientes al saldo de donaciones 2023 los cuales se destinarán a la adquisición de kits escolares para su entrega en febrero de 2025, con el objetivo de fortalecer la educación en comunidades de diversas regiones del país.

4.2. Entrega de regalos en campaña de navidad

La Fundación Telefónica Colombia mediante la Campaña de Navidad “Mil Regalos, Mil Sonrisas” gestionó la **compra de 1.328 regalos, lo que representó una ejecución de \$39.918.754**. Estos regalos fueron entregados con el apoyo de la entidad aliada Asociación Visión Social

De estos, **330 regalos** fueron adquiridos por la Fundación Telefónica Colombia a través de **bonos Sodexo**.

Monto total: \$39.918.754

Origen de los recursos: Recursos propios de la Fundación.

Los regalos fueron entregados en las siguientes entidades:

Entidad	NIT	Cantidad de regalos
Pastoral Social	890103741-1	70
Junta De Acción Comunal- Vereda Cubijan	900632589-2	65
El Reino De Bélgica	900709106-1	60
Global Humanitaria	830050019-6	55
Fundación Salud Mental Del Valle	899999336-9	55
Fundación Samuel Mera Fusmer	901220013-3	50
Corporación Social Mejor Futuro	900284061-2	50
Fundación Vida Nueva	800245039-0	46
Corporación Cultural Arnulfo	901120987-7	45
Corporación De Profesionales Para El Desarrollo Integral Comunitario Corprodinco	804003003-2	45
Juntos Construyendo Futuro	830144521-5	45
Gobernación De La Guajira	892115015-1	43

Fundación Valle De Escol Álamos	901434592-1	41
Fundación Huellas Que Transforman	901158467-3	35
Doctores Juguetes	901379635-2	35
Gobernación Del Amazonas- Secretaría De Salud	800246953-2	30
Fundación Amurh	900810272-7	30
Fundación Amigos Foscal Esperanza De Vida	901086085-3	30
Fundación Asocreemos	899999239-2	30
Colegio Julián Pinto	900242552-7	30
Alcaldía De Facatativá/Oficina De Participación	899999328-1	30
Liga Colombiana De Autismo	901309603-8	28
Institución Educativa Rural San Rafael	800030044-4	25
El Cabildo Gobernador Ariel Daniels De Andreis	12.539.339	25
Total		998
Adquiridos bonos sodexo		
Entidad	NIT	Cantidad de regalos
Instituto Colombiano De Bienestar Familiar	899999239-2	120
Unidad Administrativa De Servicios Especiales De Bogotá	900126860-4	75
Armada Nacional	800141644-1	50
Fundación MAS	900280179-4	40
Alcaldía De Viotá	890680097-1	25
Francy Rojas Duarte	46.374.512	20
Total adquiridos con bonos sodexo		330
Total		1.328

5. Parte V: Donaciones y Fuentes de Ingresos

La Fundación asigna anualmente recursos para operar y ejecutar programas, considerando los objetivos específicos de cada uno. El presupuesto, aprobado por áreas financieras y directivas locales e internacionales, sirve como base para el control y seguimiento durante el año, garantizando que cualquier compromiso que implique gastos o inversiones cuente con una asignación presupuestaria previa y suficiente.

Los fondos principales provienen de donaciones realizadas por Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo, confirmadas mediante convenios marco. Además, la Fundación recibe donaciones menores de personas naturales, principalmente colaboradores del Grupo Telefónica en Colombia.

Los ingresos registrados en los Estados Financieros hasta el 31 de diciembre de 2024 suman un total de \$ 6.373.972 (miles de pesos), como se detalla en el siguiente cuadro:

Detalle Donaciones	NIT/Id	Origen	Nacionalidad	Detalle	Valor (En miles de pesos colombianos)
Ingresos recibidos por donaciones					
Donación Profuturo	G-87620134	Privado	Internacional	Programas Sociales de Educación Digital	4.173.938
Donaciones Fundación Telefónica (España)	G-82086810	Privado	Internacional	Programas Sociales de Conocimiento y Cultura Digital, Empleabilidad y Voluntariado Corporativo	1.902.564
Donación en Especie (maletas ProFuturo)	G-87620134	Privado	Internacional	Programas Sociales de Educación Digital	174.990
Donaciones Voluntarios Telefónica Colombia (Donaciones Periódicas)	No aplica	Privado	Nacional	Programas Sociales de Voluntariado Corporativo	47.384
Otros ingresos					
Otros ingresos (Rendimientos financieros, incluye neto y diferencia en cambio)	No aplica	Privado	Nacional	Financieros	75.096
Total					6.373.972

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.1. Costos y Gastos

Con el objetivo de reflejar con precisión el Patrimonio de la Fundación, las cuentas anuales aplican los principios contables obligatorios, incluido el principio del devengo. Este principio establece que los gastos se registran cuando se reciben los bienes o servicios, independientemente de la emisión de la factura o el momento del pago, asegurando una representación precisa de las transacciones.

A continuación, se detallan los costos y gastos asociados a los programas ejecutados por la Fundación en 2024. Esta información se basa en los registros financieros, auditados y certificados de acuerdo con los requisitos legales.

Costos	
ProFuturo Educación Digital	2.633.805
Nómina para programas	696.481
Empleabilidad Digital	514.917
Voluntariado Corporativo	274.753
Educación y Aprendizaje	250.023
Conocimiento y Cultura Digital	189.433
Viajes Para Programas	143.596
Subtotal Costos	4.703.008
Ejecución fondo para proyectos	(522.688)
Total Costos	4.180.320

*Cifras en miles de pesos colombianos

Gastos	
Laborales	897.980
Comunicaciones	522.048
Generales	411.785
Tributos y Contribuciones	27.258
Total Gastos	1.859.071

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez se obtienen las cifras de cierre anual, si el resultado contable muestra un excedente (ingresos superiores a gastos), este se destina como reinversión para el próximo año fiscal. En 2024, se reinvirtieron recursos **excedentes de 2023 por \$522.688. Al cierre financiero de 2024, se registraron excedentes por un valor de \$332.129**, los cuales se utilizarán en 2025 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se proporciona información detallada sobre los excedentes utilizados en 2024 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2025.

5.2. Utilización por programa de excedentes contables 2023, ejecutados en 2024

Utilización por programas de excedentes contables (2023), ejecutados en 2024		
Programa	Valor asignado (COP)	% De Ejecución
Empleabilidad Digital	335.247	100%
ProFuturo - Educación Digital	176.211	100%
Acción Social y Voluntariado	11.229	100%
Total ejecutado	522.688	100%

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.3. Resultados contables de los excedentes 2024 para ejecutar en 2025

Resultado Contable de Excedentes 2024 para ejecutar en 2025	Valor (COP)
Ingresos Recibidos	6.373.972
Costos y Gastos**	(6.041.843)
Excedentes	332.129

*Cifras en miles de pesos colombianos

**El gasto presentado incluye la ejecución de fondos para proyectos

5.4. Resultado Fiscal 2024

Resultado Fiscal 2024	Valor (COP)
Renta fiscal cierre	332.129

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.5. Programas propuestos para reinversión en excedentes 2024 para ejecutar en 2025

Programas Propuestos	Excedente
Empleabilidad Digital	315.968
ProFuturo - Educación Digital	11.292
Acción Social y Voluntariado	4.869
Total	332.129

*Cifras en miles de pesos colombianos

6. Parte VI: Asignaciones Permanentes

Desde su creación en 2007, la Fundación no ha realizado asignaciones permanentes en los años fiscales correspondientes. En lugar de ello, se han generado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos conforme al objeto social de la Fundación, tal como se detalla en la sección V de este documento.

7. Parte VII: Inversiones Vigentes

El departamento de Finanzas, Procesos y Control de la Fundación es responsable de la gestión de tesorería y la administración directa de las cuentas bancarias. Además, proporciona la información necesaria para asegurar una correcta representación del estado patrimonial de la Fundación. Los recursos se gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

Clase CTA	Libro Mayor	Banco	CTA Bancaria	Tipo	Estado	Saldo 31/12/2024
FONDO DE INVERSIÓN COLECTIVA	5751000000	CREDICORP CAPITAL COLOMBIA S.A	1-1-59560-5	Fondo de Inversion Colectiva	Activa	\$1.356.930
Pagadora	5722500100	ITAU CORPBANCA	029-01166- 5	Corriente	Activa	\$ 90.263
RECAUDADORA	5722510100	BANCO DE OOCIDENTE	219-87325-4	Corriente	Activa	\$ 444
PAGADORA	5722510400	BANCO DE OOCIDENTE	219-87706-5	Ahorros	Proceso de Cancelación	\$ 69
Convenio Aula Digital	5722500600	ITAU CORPBANCA	029-03992- 8	Ahorros	Activa	\$ -
Recaudadora	5722500000	ITAU CORPBANCA	029-01837- 5	Ahorros	Activa	\$ -

*Cifras en miles de pesos colombianos

8. Parte VIII: Cumplimiento de Transparencia

En el marco de transparencia, la Fundación cumple con la normatividad vigente y publica en su sitio web www.fundaciontelefonica.co la documentación que respalda su compromiso y demuestra la transparencia en sus procesos.

**MONICA MARIA
HERNANDEZ
DELGADO**

Digitally signed by
MONICA MARIA
HERNANDEZ DELGADO
Date: 2025.03.12
10:08:56 -05'00'

MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

SONIA ROCÍO TECANO OSORIO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247284-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y
AUDITORES S.A.S