

INFORME DE GESTIÓN 2024

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR



01. Carta de la Dirección:

Estimados aliados y comunidad,

El 2024 ha sido un año de grandes avances para la Fundación Telefónica Movistar, reafirmando nuestro compromiso con la transformación digital y la inclusión social en Colombia. Creemos en el poder de la tecnología para cerrar brechas y generar oportunidades, asegurando que nadie quede atrás en este proceso de cambio.

Durante más de 17 años, hemos trabajado para empoderar a docentes, estudiantes, jóvenes y emprendedores con herramientas digitales que les permitan construir su futuro. Este año logramos impactar a 1.703.208 personas en todo el país, llevando nuestros programas a comunidades urbanas y rurales con mayor necesidad.

Nuestro enfoque no solo se basa en la formación en habilidades digitales, sino también en el desarrollo de competencias socioemocionales fundamentales para el mundo actual. Gracias a una red de aliados estratégicos y un equipo comprometido, hemos alcanzado hitos importantes que nos motivan a seguir creciendo.

Detrás de cada cifra hay una historia de transformación: un joven que encontró en la tecnología una vía para mejorar su futuro, una mujer emprendedora que fortaleció su negocio digital, una comunidad que ahora está más conectada. Estos cambios nos inspiran y nos impulsan a continuar trabajando por una Colombia más equitativa y digitalmente inclusiva.

Expresamos nuestro agradecimiento a docentes, estudiantes, familias, comunidades y aliados que han hecho posible estos logros. Seguiremos avanzando con pasión y compromiso, convencidos de que la tecnología es el puente hacia un futuro de oportunidades para todos.



Mónica Hernández Delgado
Directora Fundación Telefónica Movistar

Tabla de contenido

- 01 Carta de la Dirección
- 02 Editorial: Transformando retos en oportunidades digitales
- 03 Estrategia General de la Fundación Telefónica Movistar en 2024
- 04 Alcance, Logros y Resultados de la Gestión 2024
- 05 Acciones de Implementación de los Programas
- 06 Inversión Para la ejecución de sus programas en 2024
- 07 Posicionamiento y Alianzas
- 08 Estrategia de Comunicaciones
- 09 Situación Legal y Financiera
- 10 Reconocimientos Recibidos en 2024
- 11 Agradecimientos



02. Editorial:

Transformando retos en oportunidades digitales

El 2024 fue un año marcado por desafíos económicos, educativos y sociales que evidenciaron la persistente brecha digital en Colombia. Aunque la cobertura de redes 4G alcanzó el 89,8% a nivel nacional, solo el 28,9% de la población rural tiene acceso a internet, en contraste con el 80% en zonas urbanas. Además, la deserción escolar en educación media sigue siendo alta (65%) y solo el 24% de los docentes tienen un alto nivel de competencia digital.

Frente a este panorama, la Fundación Telefónica Movistar reforzó su compromiso con la educación digital y la empleabilidad, garantizando acceso a herramientas y formación para fortalecer habilidades digitales. En 2024, dirigimos nuestros esfuerzos a:

- Reducir la desigualdad en el acceso a la conectividad y la educación digital.
- Potenciar la empleabilidad juvenil en un mercado laboral donde solo el 32% de los jóvenes tienen empleo formal.
- Fomentar el emprendimiento digital, en un contexto donde menos del 5% de la población posee habilidades digitales avanzadas.

Trabajamos de la mano con el Gobierno de Colombia, el sector privado y organizaciones sociales para asegurar que la inversión en infraestructura digital se traduzca en oportunidades reales. En un país que avanza en madurez digital, nuestra misión es transformar estas cifras en historias de éxito: personas que encuentran en la tecnología un camino hacia el desarrollo y la equidad.

Seguiremos impulsando la transformación digital con innovación, alianzas estratégicas y un fuerte enfoque en la educación y la empleabilidad.

3. Estrategia General de la Fundación Telefónica Movistar en 2024

En 2024, la Fundación Telefónica Movistar se consolidó como un actor clave en la transformación digital y la inclusión social en Colombia. Nuestra estrategia se basó en tres pilares fundamentales:

3.1 Objetivos Estratégicos del Año



Implementación de Proyectos:

- Expansión de los programas a más regiones del país.
- Alianzas estratégicas con gobiernos y organizaciones privadas para ampliar el alcance.
- Enfoque en la educación digital, la empleabilidad y el emprendimiento.



Posicionamiento Institucional:

- Participación en eventos y foros sobre transformación digital.
- Fortalecimiento de la reputación de la Fundación en educación digital y empleabilidad.
- Vinculación con la conmemoración del **Centenario de Telefónica**.



Participación en Política Pública:

- Acompañamiento a gobiernos locales en la inclusión de la educación digital en sus planes de desarrollo.
- Contribución en la actualización del **CONPES de Tecnología** y la reforma educativa.
- Promoción de la conectividad en comunidades rurales y urbanas para reducir brechas digitales.

3.2 Foco de Intervención en Sectores Prioritarios

Para maximizar el impacto, la Fundación estructuró sus acciones en función de las necesidades del país:



Formación Virtual (90%): Permite mayor alcance y optimización de recursos.



Formación Presencial (10%): Dirigida a comunidades con mayores brechas digitales.



Diseño de Rutas Formativas: Itinerarios de aprendizaje adaptados a diferentes públicos y niveles de competencia digital.



Inclusión de Mujeres en Tecnología: Programas específicos para cerrar la brecha de género en habilidades digitales.

Sostenibilidad y Alianzas: Colaboración con entidades implementadoras para mejorar el impacto y garantizar el cumplimiento de normativas de protección de datos y derechos de autor.



Con esta estrategia, la **Fundación Telefónica Movistar** continúa asegurando que sus programas no solo capaciten, sino que generen impacto social real y sostenible, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más conectada e inclusiva.



4. Alcance, Logros y Resultados de la Gestión 2024

En 2024, la Fundación Telefónica Movistar impactó a 1.703.208 personas en Colombia a través de programas enfocados en educación digital, empleabilidad, emprendimiento digital, conocimiento y cultura digital, y acción social y voluntariado.

4.1 Impacto General del Año

Los programas se agruparon en cuatro ejes estratégicos, logrando:

Educación Digital

· ProFuturo

53.057

docentes formados y certificados.

1.333.916

niños y niñas beneficiados: **104.616**
de ellos de forma directa con
interacción con contenidos propios.

· Escuela TIC Familia

9.598

padres, madres y cuidadores capacitados.



Conocimiento y Cultura Digital

50.920

asistentes a exposiciones virtuales y foros



Empleabilidad y Emprendimiento Digital

· Conecta Empleo

60.410

Jóvenes y adultos formados.

· Piensa en Grande

57.377

beneficiados en encuentros presenciales y virtuales.

· Contenido Digital

61.262

personas accedieron a contenidos y/o herramientas de orientación profesional.



Acción Social y Voluntariado

3.022

voluntarios activos

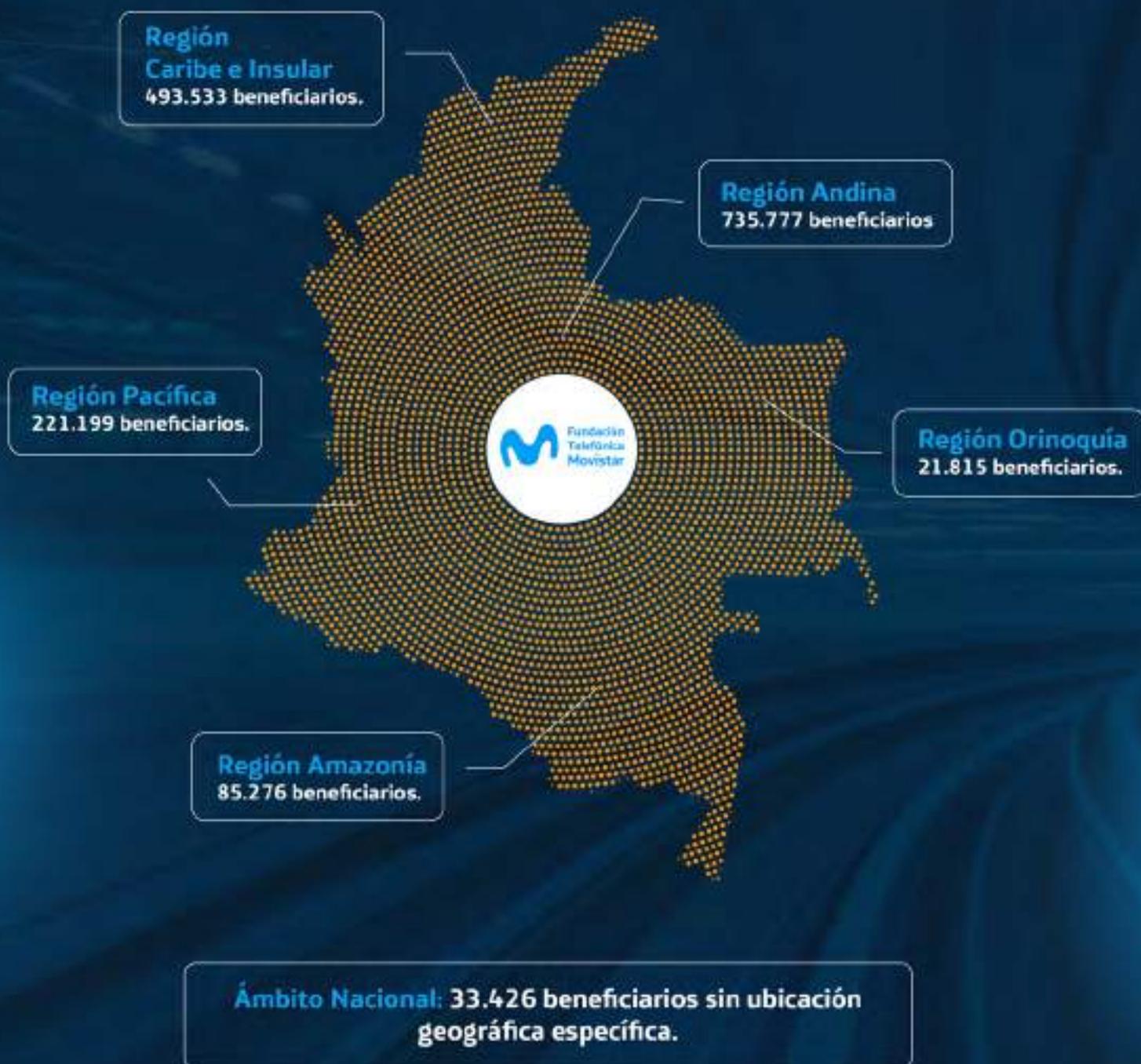
76.668

beneficiados de iniciativas de impacto social



4.2 Alcance por Regiones Geográficas

La Fundación tuvo presencia en los **32 departamentos** de Colombia y en **781 de los 1.123 municipios** (69,5% de cobertura nacional).



A través de esta cobertura, la **Fundación Telefónica Movistar** continúa avanzando en su propósito de cerrar brechas digitales y potenciar oportunidades de desarrollo en todo el país.

05. Acciones de Implementación de los Programas

En 2024, la **Fundación Telefónica Movistar** fortaleció su impacto en **educación digital, empleabilidad, cultura digital y acción social**, a través de programas innovadores y alianzas estratégicas. Cada programa evolucionó para ampliar su cobertura, mejorar su efectividad y generar **transformaciones reales en comunidades vulnerables**.



5.1 ProFuturo – Transformando la educación digital

ProFuturo es un programa de formación docente y aprendizaje digital, desarrollado con la Fundación "La Caixa", que impulsa la innovación educativa a través de metodologías digitales y formación en competencias del siglo XXI.

Resultados y logros destacados

53.057 docentes capacitados y certificados, impactando **1.333.916 niños y niñas** en todo el país.

Alcance del **97%** de los departamentos de Colombia.

Implementación del "**Día ProFuturo**" en **196 instituciones educativas**, promoviendo el uso autónomo de herramientas digitales.

80% de adopción del **Modelo Integral en escuelas**, con aumento en el uso de plataformas digitales por docentes y estudiantes.

Allianza con la Universidad de La Salle para continuar el Diplomado en Innovación Educativa, beneficiando a futuros docentes.

Hack4Edu Colombia: evento de innovación educativa, donde **Colombia obtuvo el tercer lugar** entre todos los países participantes.

Entrega de tres nuevas Aulas Fundación Telefónica en Pasto, Buenaventura y Barranquilla, con 63 equipos tecnológicos entregados.



ProFuturo

UN PROGRAMA DE:



Fundación
Telefónica
Movistar



Fundación "la Caixa"

5.2 Escuela TIC Familia – Conectando a las familias con la educación digital

Capacita a padres, madres y cuidadores en el uso de herramientas digitales para fortalecer su rol en la educación de sus hijos.

Resultados y logros destacados

9.598 padres, madres y cuidadores certificados, alcanzando el **106%** de la meta establecida.

Integración con el servicio social estudiantil, donde **202 jóvenes formaron a 2.612 cuidadores** en habilidades digitales.

Estrategia territorial fortalecida: Expansión a **26 departamentos** del país.



5.3 Piensa en Grande – Empoderando a la juventud con habilidades digitales y emprendimiento

Fomenta el emprendimiento social y el liderazgo juvenil a través de formación en innovación, creatividad y pensamiento crítico.

Resultados y logros destacados



57.377 jóvenes capacitados, en encuentros presenciales y virtuales.

Piensa en Grande en Centros Penitenciarios: 121 personas privadas de la libertad fortalecieron su reinserción social.

Alianza con 122 instituciones educativas, permitiendo que jóvenes se familiaricen con habilidades para el empleo y emprendimiento.

13.000 personas usaron herramientas de orientación profesional para su desarrollo vocacional.

5.4 Conecta Empleo – Formación para el empleo y el futuro digital

Plataforma de formación gratuita que desarrolla habilidades digitales alineadas con las necesidades del mercado laboral.

Resultados y logros destacados

60.410 personas capacitadas en habilidades digitales para el empleo y el emprendimiento.

Firma de alianza con el MinTIC, permitiendo que la oferta de formación de la Fundación sea parte de la plataforma AvanzaTEC.

2.700 mujeres beneficiadas a través de iniciativas como **Bootcamp Marketing Digital #ConectaMujeres** y **Escuela Impulso Mujer**.

281 personas certificadas en Nanogradados Profesionales 4.0, con un crecimiento del **31% respecto a 2023**.



5.5 Conocimiento y Cultura Digital – Fomentando una sociedad digital informada y crítica

Iniciativas que promueven la reflexión sobre el impacto de la tecnología en la sociedad, con acceso a contenido educativo y eventos de divulgación.

Resultados y logros destacados



50.920 asistentes a foros y exposiciones digitales.

Foro Coordinadas: Tres eventos presenciales en Cauca, Antioquia y Santander, con más de **27.000 asistentes**.

Alianza con Voltaje (arte y tecnología) para promover el uso sostenible de dispositivos electrónicos.

Participación en **Women Working for the World (WW4W)**, impulsando la equidad de género en la tecnología.

5.6 Acción Social y Voluntariado – Compromiso con la transformación social

Fomenta el voluntariado corporativo y la acción social con iniciativas que generan impacto en comunidades vulnerables.

Resultados y logros destacados

3.022 voluntarios activos, promoviendo la transformación digital y social.

76.668 beneficiarios de programas de voluntariado.

Nuevas iniciativas de voluntariado digital, con **acompañamiento a comunidades y fortalecimiento de capacidades digitales**



06. Inversión para la ejecución de sus programas en 2024

La **Fundación Telefónica Movistar** destinó un total de **\$6.563 millones**, financiados principalmente por **la Fundación ProFuturo y la Fundación Telefónica España**. La inversión permitió el desarrollo de proyectos de **educación digital, empleabilidad, cultura digital y acción social**, garantizando eficiencia y transparencia en la gestión de recursos.

6.1 Distribución de la Inversión

| Área de Inversión | Monto (\$COP) | % del Total |
|--|------------------|-------------|
| Educación Digital (ProFuturo) | \$2.884 millones | 44% |
| Empleabilidad y Emprendimiento Digital | \$515 millones | 8% |
| Conocimiento y Cultura Digital | \$189 millones | 3% |
| Donaciones y Voluntariado Corporativo | \$54 millones | 1% |
| Acción Social y Voluntariado | \$221 millones | 3% |
| Gestión y Operación Administrativa | \$2.700 millones | 41% |

Principales fuentes de financiamiento

Fundación ProFuturo

\$2.884 millones (100% destinados a Educación Digital)

Fundación Telefónica España

\$979 millones, distribuidos en empleabilidad, cultura digital y voluntariado

Donaciones y Voluntariado Corporativo

\$54 millones, recaudados a través de campañas de donación de colaboradores

07. Posiciona- miento y Alianzas

En 2024, la **Fundación Telefónica Movistar** fortaleció su presencia y credibilidad como referente en **educación digital, empleabilidad y transformación social**, consolidando alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y del tercer sector.

7.1 Articulación con Aliados

La Fundación Telefónica Movistar consolidó su modelo de intervención a través de tres líneas clave:

Implementación del Modelo Integral ProFuturo en territorios vulnerables.

Enfoque en grupos poblacionales estratégicos, como mujeres, jóvenes y comunidades rurales.

Fortalecimiento de relaciones con aliados nacionales e internacionales.



7.1.1 Alianzas con Entidades Implementadoras

Las alianzas con organizaciones de amplia trayectoria permitieron **desplegar iniciativas educativas con mayor impacto:**

Fundación Proinco: Implementación de **ProFuturo, Escuela TIC Familia y Conecta Empleo**, beneficiando a más de **570.000 personas.**



Asociación Visión Social: Implementación de **ProFuturo, Conecta Empleo y Piensa en Grande**, impactando a **820.000 personas** con estrategias virtuales y presenciales.

7.1.2 Alianzas con Entidades Gubernamentales

La Fundación trabajó con entidades del Estado para potenciar la transformación digital:

Ministerio TIC:

Acuerdo para integrar los cursos de **Conecta Empleo en la plataforma AvanzaTEC**, logrando **7.600 inscripciones**.

Secretarías de Educación de Medellín y Barranquilla:

Implementación del **Modelo ProFuturo en colegios públicos**.

Alcaldías locales:

Convenios para facilitar la **capacitación en habilidades digitales y emprendimiento**.

7.1.3 Alianzas con el Sector Privado y ONGs

Se establecieron acuerdos con empresas y fundaciones para ampliar el impacto social:

Fundación Grupo Social: Desarrollo de **ProFuturo en 12 colegios de Bolívar** y participación en la Mesa de Empleo y Emprendimiento en Bogotá.

American Tower Colombia (ATC): Entrega de **300 tabletas a colegios de Barranquilla** y siembra de **800 árboles nativos en Bojacá**.

Fondo Mujer Emprende: Formación en habilidades digitales para **729 mujeres emprendedoras**.

Salón de Arte y Tecnología Voltaje: Creación de una **instalación artística con desechos tecnológicos**.

Women Working for the World (WW4W): Acciones para promover la equidad de género en tecnología.

Fundación Carolina: Capacitación para **40 becarios colombianos en liderazgo e innovación**.

08. Estrategia de comunicaciones

En 2024, la **Fundación Telefónica Movistar** consolidó su estrategia de comunicaciones como un pilar clave para amplificar su impacto y fortalecer su posicionamiento como líder en **educación digital, empleabilidad y transformación social**.



8.1 Despliegue Estratégico de Comunicaciones

El objetivo de comunicación fue fortalecer el reconocimiento de la Fundación como un actor clave en la transformación digital, promoviendo el empoderamiento de las personas a través de la tecnología.

Para ello, la estrategia se implementó a través de múltiples canales y acciones, divididos en cuatro frentes de comunicación:

8.1.1 Canales de Comunicación



Comunicación y Marketing Digital

- Redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube, WhatsApp).
- Página web.
- Mailing y boletines informativos.
- Pautas en medios digitales.



Relaciones Públicas y Medios de Comunicación

- Alianzas con medios nacionales y regionales.
- Generación de noticias y free press.
- Desarrollo de contenido en formatos innovadores.



Eventos Propios y de Terceros

- Participación en foros y conferencias.
- Creación de espacios de debate y aprendizaje digital.



Comunicación Interna

- Workplace e Intranet para empleados.
- Acciones BTL en las sedes de Telefónica Movistar.



8.2 Indicadores Clave y Logros en Comunicaciones



Crecimiento Digital

3.660.049

interacciones y alcances en redes sociales

154.717

suscriptores al boletín informativo

1.920.122

reproducciones de contenido digital

Posicionamiento en Medios

452

publicaciones en medios nacionales y regionales

46 millones

de personas alcanzadas a través de free press

Valoración estimada de

\$4.432 millones en free press



Medición Reputacional Trimestral

Puntaje de 10/10

en percepción pública, demostrando una reputación sólida y coherente

8.3 Eventos Estratégicos

- Listado de eventos destacados en 2024:

Educación Digital

- Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo "IA en el Aula" [Ver aquí](#)
- Encuentro Socioemocional de Docentes ProFuturo [Ver aquí](#)
- Lanzamiento de la V Edición Hack4Edu [Ver aquí](#)
- Entrega de Aulas Fundación Telefónica Movistar en Pasto, Barranquilla y Buenaventura. [Noticia oficial](#)

Empleabilidad y Emprendimiento Digital

- Foro Conecta Empleo [Ver aquí](#)
- IV Edición Bootcamp Marketing Digital "Conecta Mujeres" [Ver aquí](#)

Conocimiento y Cultura Digital

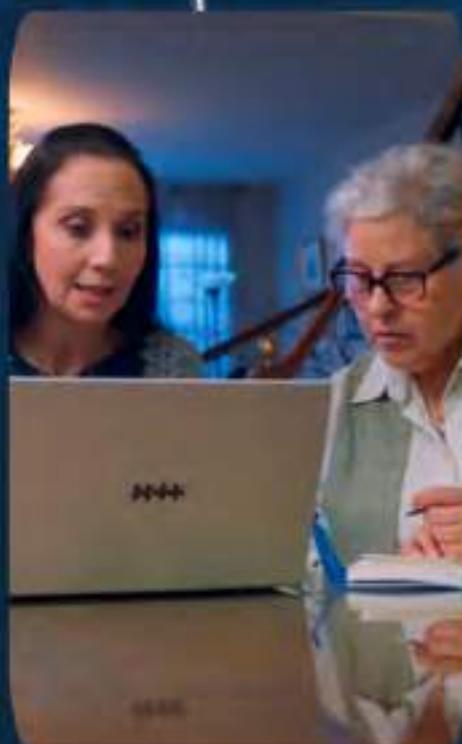
- Foro Coordinadas en Medellín, Bucaramanga y Popayán [Ver aquí](#)
- Evento "Women Working for the World (WW4W)" [Ver aquí](#)

Acción Social y Voluntariado

- Día Internacional del Voluntariado Telefónica [Ver aquí](#)
- Navidad Azul: "Mil regalos, mil sonrisas" [Noticia oficial](#)

Otros Eventos

- Feria del Libro de Bogotá (FilBo 2024) [Ver aquí](#)
- Evento para colaboradores "El Poder de Conectar" [Ver aquí](#)
- Foro Prosperidad Compartida (AFE) - Panel sobre transformación digital [Noticia oficial](#)



8.4 #HistoriasQueInspiran: los protagonistas de esta labor

Detrás de cada cifra y logro alcanzado en 2024, hay historias de transformación que reflejan el impacto real de los programas de la Fundación Telefónica Movistar. Son docentes, estudiantes, emprendedores, voluntarios y comunidades que, gracias a la educación digital y la tecnología, han encontrado nuevas oportunidades para construir su futuro.

Este capítulo recoge algunos de estos testimonios, destacando cómo la formación y el acceso a herramientas digitales han cambiado vidas.

8.5 Historias de ProFuturo: La educación digital como motor de cambio

El poder de la innovación en el aula – María Eugenia Sánchez

En Medellín, María Eugenia, docente de la Fundación Batuta, encontró en ProFuturo una herramienta para revolucionar su forma de enseñar. A través del juego y la gamificación digital, logró que sus estudiantes aprendieran música con mayor motivación. Ahora, integra la tecnología en cada clase, permitiendo que sus alumnos desarrollen habilidades creativas y digitales para el futuro.



[Ver aquí](#)

La transformación educativa en el resguardo indígena Quintana – Profesor Breiner

En una comunidad indígena de Cauca, el profesor Breiner ha sido pionero en llevar la educación digital a sus estudiantes. Gracias a ProFuturo, pudo acceder a metodologías innovadoras y materiales educativos en línea que antes eran impensables en su contexto. Ahora, sus alumnos tienen un aprendizaje más dinámico y adaptado a sus necesidades.



[Ver aquí](#)

8.6 Escuela TIC Familia: Uniendo generaciones a través de la tecnología

Elisabeth Franco: de madre a emprendedora digital

Elisabeth, madre cabeza de familia en Manizales, decidió inscribirse en Escuela TIC Familia para mejorar su relación con la tecnología y poder ayudar a sus hijos con sus estudios. Lo que no imaginaba era que estas mismas herramientas le permitirían impulsar su negocio de ventas online. Hoy, gracias a las habilidades adquiridas, ha expandido su emprendimiento y se siente más conectada con la educación de sus hijos.



[Ver aquí](#)

8.7 Piensa en Grande: Emprendedores que transforman su entorno

Diana Anacona: el arte de los detalles convertido en negocio

Desde Popayán, Diana siempre tuvo talento para el diseño y la artesanía, pero no sabía cómo convertirlo en un emprendimiento. Gracias a Piensa en Grande, aprendió sobre marketing digital, finanzas y estrategias comerciales. Hoy, tiene una tienda en línea y ha logrado aumentar sus ventas, consolidándose como una emprendedora digital.



[Ver aquí](#)

8.8 Conecta Empleo: Capacitación para un mejor futuro

María Lourdes López: de las máquinas de escribir a la transformación digital

María Lourdes López, de 58 años, trabajó toda su vida con máquinas de escribir, pero con la llegada de la digitalización sintió que se estaba quedando atrás. A través de Conecta Empleo, aprendió nuevas herramientas digitales y mejoró sus competencias laborales, logrando mantenerse vigente en el mercado de trabajo.



[Ver aquí](#)

María José Blanco: Conexión entre fronteras y sueños reales

María José descubrió que Conecta Empleo le ayudó a desarrollar habilidades clave como la comunicación y el autoconocimiento, permitiéndole expresar mejor sus ideas y aprovechar oportunidades. Gracias a esto, logró prepararse para su futuro académico y profesional, postulándose a la Universidad de Iowa para estudiar Estudios Internacionales.



[Ver aquí](#)

8.9 Acción Social y Voluntariado: Una comunidad que inspira

Fredy Botero: Voluntario de corazón

Fredy, empleado de Telefónica Movistar, ha sido un líder del programa de voluntariado corporativo, impactando a cientos de niños y jóvenes a través de su tiempo y conocimientos. Su dedicación y compromiso han sido reconocidos dentro y fuera de la Fundación.



[Ver aquí](#)

8.10 Conocimiento y Cultura Digital: Inspiración a través del arte y la tecnología

Juan David Torres Blanco: Juntos somos excepcionales

Juan David, economista y creador de IMPACTA, impulsa el desarrollo bioeconómico y la innovación social en América Latina. Gracias al Foro Coordinadas Bucaramanga, logró conectar con líderes y ampliar su red de contactos, fortaleciendo su emprendimiento.



[Ver aquí](#)

Steven Alejandro Monroy: una vida de curiosidad y aprendizaje continuo

Steven, creativo y publicista boyacense, descubrió en la Revista Telos una fuente de inspiración diaria para alimentar su curiosidad y generar ideas en la industria publicitaria.



[Ver aquí](#)



9. Situación Legal y Financiera

9.1 Situación Financiera

Al cierre de 2024, los estados financieros de la Fundación Telefónica Movistar reflejaron una gestión eficiente y transparente de los recursos, con un cumplimiento del 100% de las metas establecidas.



Datos financieros clave:

Activos: \$1.465 millones

Pasivos: \$1.031 millones

Patrimonio: \$434 millones

Inversión total: \$6.563 millones



La Fundación garantizó una administración responsable de los recursos, asegurando la ejecución de proyectos en educación digital, empleabilidad, cultura digital y voluntariado.

9.2 Situación Jurídica

- La Fundación Telefónica Movistar es una entidad sin ánimo de lucro, vigente desde su creación en 2007, cumpliendo con todas las disposiciones legales.
- Se reportó el cumplimiento del 100% de obligaciones laborales, fiscales y de seguridad social.
- No se generaron ingresos a través de actividades productivas ni hubo infracciones en la libre circulación de facturas.

9.3 Acontecimientos Importantes Posteriores al Cierre

No se reportaron hechos relevantes después del cierre del ejercicio 2024.

9.4 Evolución Previsible

En 2025, la Fundación continuará con su enfoque en la transformación digital y la inclusión social, fortaleciendo sus programas en:

- Educación digital: expansión de ProFuturo a nuevas regiones.
- Empleabilidad y emprendimiento: crecimiento de Conecta Empleo y Piensa en Grande.
- Alianzas estratégicas: consolidación de relaciones con entidades gubernamentales y privadas.

La Fundación mantiene su promesa de mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la educación y la tecnología, asegurando que nadie se quede atrás.

9.5 Cumplimiento de Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

- Cumplimiento del 100% de normativas de propiedad intelectual y derechos de autor.
- No se reportaron infracciones ni riesgos legales en este ámbito.

9.6 Operaciones con Socios y Administradores

Durante 2024, no se realizaron operaciones con socios ni administradores.

9.7 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT)

- La Fundación cumplió con la implementación de su sistema de prevención de riesgos financieros, manteniendo estándares de transparencia, ética e integridad.
- Se gestionó la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I) conforme a la normativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



10. Reconocimientos Recibidos en 2024

Durante el año, la Fundación Telefónica Movistar recibió varios reconocimientos que destacan su impacto social y educativo.

Premios y Distinciones:

- **Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN):** Por su contribución en la inclusión productiva y sostenibilidad económica de personas en proceso de reincorporación.
- **Congreso de Voluntariado Empresarial de redV Colombia:** Reconocimiento especial a Leontheen Davidson Martelo, voluntaria destacada.
- **Fundación EcoGlobal:** Por su labor en protección ambiental y reforestación en Bojacá.
- **Secretaría de Educación de Medellín:** Por su impacto en educación digital a través del voluntariado corporativo.
- **Armada Nacional:** En el Día Mundial de los Océanos, se reconoció a la Fundación por sus acciones de voluntariado ambiental.

Estos reconocimientos refuerzan el compromiso de la Fundación con la transformación social y digital en Colombia.



Agradecimientos

La Fundación Telefónica Movistar expresa su más profundo agradecimiento a:

- Docentes, estudiantes, jóvenes, emprendedores y familias que participaron en los programas.
- Aliados estratégicos, implementadores y entidades gubernamentales, cuyo trabajo conjunto hizo posible el impacto de los proyectos.
- Voluntarios y colaboradores de Telefónica Movistar, cuyo compromiso permitió llevar la educación digital y la empleabilidad a miles de personas.

"Seguiremos trabajando para conectar a más personas con un mundo de oportunidades digitales, asegurando que nadie quede atrás en la transformación digital de Colombia."

