



Fundación  
Telefónica  
Movistar

# INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR

2023



# TABLA DE CONTENIDOS

04	Carta de la Dirección
05	Editorial: 'Transformando desafíos en oportunidades: el compromiso de la Fundación Telefónica Movistar Colombia en el 2023'
06	Estrategia general de la Fundación Telefónica Movistar en 2023
07	Logros y resultados de la gestión 2023
09	Inversión
10	Alcance por Regiones
12	Resultados de los Proyectos
12	ProFuturo
14	Escuela TIC Familia
16	Piensa en Grande
18	Conecta Empleo
20	Foros, exposiciones y publicaciones
22	Programa de Acción Social y Voluntariado
24	Colaboraciones y alianzas
26	Comunicaciones
31	Situación legal y financiera
33	Reconocimientos
34	Agradecimientos



# 01

## Carta de la Dirección

Estimados lectores,

Es un honor dirigirme a ustedes en representación de la Fundación Telefónica Movistar para compartir los logros y compromisos alcanzados durante el último período, enfocándonos especialmente en la mejora de la calidad educativa, con énfasis en la formación digital.

Nuestra convicción en la innovación y la formación, como pilares para el éxito en la era digital, nos impulsan a utilizar la tecnología como catalizador para construir un mundo mejor. Por ello, desde la Fundación Telefónica Movistar, nos proponemos promover la formación y la educación como herramientas esenciales para fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades. Esta misión abarca a toda la población, desde niños, niñas, padres, madres y cuidadores, hasta jóvenes, mujeres, migrantes, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad.

Creemos que el conocimiento es la principal materia prima en la era digital, nos centramos en formar y proporcionar habilidades digitales como estrategias fundamentales para garantizar el éxito. Estamos al tanto de los avances en educación digital y las necesidades del mercado laboral y, en consecuencia, generamos proyectos, estrategias y acciones innovadoras en línea con las últimas tendencias tecnológicas, incluyendo el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica. Destacamos, además, la importancia de las habilidades digitales y socioemocionales para el desarrollo personal y la adaptabilidad en la vida diaria.

Además, buscamos que nuestras acciones contribuyan al cierre de brechas, sean inclusivas y fomenten un rol protagónico en cada participante, instándolos a asumir la responsabilidad de su propio desarrollo. Durante más de 16 años, hemos guiado y respaldado a nuestros beneficiarios, fortaleciendo sus competencias digitales y habilidades socioemocionales, despertando el interés por utilizar la tecnología y las herramientas digitales como aliadas para acceder a oportunidades, cualificarse y mejorar sus condiciones diarias.

Con satisfacción, informamos que, al cierre del año 2023, logramos beneficiar a 1.861.317 participantes, quienes se vincularon y vivenciaron experiencias de aprendizaje innovadoras, alineadas a los contextos y necesidades de las personas, estableciendo así un vínculo significativo con cada individuo. Esto, solo nos motiva a seguir trabajando por una Colombia con inclusión digital.

Extendemos nuestro sincero agradecimiento a todos los docentes, rectores, integrantes de las comunidades locales y a nuestros aliados por su apertura y trabajo en equipo. Reconocemos el entusiasmo y dedicación de los grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para aprender, y la voluntad de padres, madres y adultos de construir y participar en la nueva era de la educación digital. Su compromiso es fundamental para construir un futuro mejor.

Agradecemos la confianza depositada en nosotros y reiteramos nuestro compromiso continuo con la mejora de la educación y el fomento de oportunidades para todos.

Cordialmente,  
**Mónica Hernández Delgado**  
Directora Fundación Telefónica Movistar



# 02

## Editorial

### 'Transformando desafíos en oportunidades: el compromiso de la Fundación Telefónica Movistar Colombia en el 2023'

En el dinámico escenario del año 2023 en Colombia, la Fundación Telefónica Movistar enfrentó los retos nacionales con una visión clara: transformar desafíos en oportunidades, respaldadas por cifras que reflejan nuestro impacto. Enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia: Potencia Mundial de la Vida" (2022-2026), fuimos testigos de un contexto político, social, económico y educativo que influyó directamente en nuestras operaciones.

En el ámbito educativo, durante el último año nos enfocamos en proporcionar a los profesores las herramientas necesarias para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Con el **70,4%** de la planta docente perteneciente al sector público y un promedio de **25 estudiantes por docente en dicho sector (La República, 2022)**, nuestras iniciativas de capacitación tecnológica para docentes se volvieron aún más relevantes y necesarias, contribuyendo al fortalecimiento del sistema educativo.

En el frente económico, la Fundación Telefónica Movistar se posicionó como un actor clave en la formación de habilidades, contribuyendo directamente a la empleabilidad y emprendimiento. Durante el pasado año, en el que la tasa de desempleo alcanzó el **9,3% (DANE, 2023)**, con brechas de género significativas, intensificamos nuestro compromiso con la mejora de perfiles de empleo. Nuestros programas de formación no solo abordaron la demanda del mercado laboral, sino que también promovieron la reducción del desempleo, transformando a los jóvenes en agentes de cambio y progreso en sus comunidades.

Además, en el corazón de nuestra labor se encuentra el sector social, donde nuestras acciones de voluntariado buscan impactar positivamente en comunidades vulnerables. Durante el último año, en el que el aumento de desplazamientos masivos y la persistente desigualdad demandaban un compromiso sólido con el bienestar social (Fedesarrollo, 2022), la Fundación Telefónica Movistar dirigió sus esfuerzos a poblaciones que realmente necesitaban apoyo. Nuestros programas de voluntariado se convirtieron en un faro de esperanza, llegando a aquellos rincones del país donde la ayuda es más urgente.

En el ámbito político, reconocemos que nuestro trabajo no puede realizarse de manera aislada. Durante el 2023, la colaboración con el Gobierno Nacional y autoridades locales fue esencial para alcanzar todos los territorios del país. En un año electoral para las autoridades territoriales y con cambios en secretarías de educación y desarrollo territorial, la Fundación Telefónica Movistar, aún con los retos del cambio, reafirmó su compromiso de trabajar de la mano con las instituciones gubernamentales, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de Colombia.

En conclusión, el 2023 fue un año de desafíos convertidos en oportunidades para la Fundación Telefónica Movistar Colombia. Nuestro compromiso con la educación, la empleabilidad, el bienestar social y la colaboración estratégica con el Gobierno se mantiene firme, respaldado por cifras que reflejan nuestro impacto positivo y que se conocerán en este documento.

*Por una Colombia más humana, impulsada por el desarrollo digital inclusivo.*

# 03

## Estrategia Fundación Telefónica Movistar en el 2023

La Fundación Telefónica Movistar, en línea con el Plan Nacional de Desarrollo, ha destacado en promover la inclusión social. Estrategias dirigidas a grupos específicos y eficiencia en la gestión de recursos han sido clave.



### Acciones Destacadas en 2023

Proyectos virtuales focalizados en habilidades **digitales y socioemocionales**.

**Transparencia** en alianzas independientes de actividades comerciales.

**Soluciones globales** para cerrar brechas digitales.



### Líneas Estratégicas

#### Implementación de Proyectos

Desarrollo óptimo de proyectos y transferencia metodológica para sostenibilidad.

Alianzas estratégicas para ampliar cobertura.

#### Posicionamiento

Aprovechamiento de relaciones para cerrar brechas digitales.

Alianzas a largo plazo y contribución al posicionamiento de la marca.

#### Participación en Política Pública

Identificación de aliados para construcción de políticas de educación digital.

Contribución a políticas públicas para educación digital inclusiva y de calidad.

La Fundación consolida su papel como agente clave en la educación digital, impulsando la transformación social y cerrando brechas digitales en 2023.

# 04

## Gestión 2023: logros y resultados

### 4.1 Total de beneficiarios e indicadores generales

En el 2023 se beneficiaron un total de **1.861.317 participantes**, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:



Visualizaciones de contenido digital,  
foros y visitas a exposiciones:

**123.037**  
usuarios únicos

La Fundación tuvo presencia en los 32 departamentos del país (**100% de los departamentos**) y en 853 de los 1.101 municipios (**77.4% de cobertura nacional**). Se llegó a 140 (**82%**) territorios de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

**32** departamentos

**853** municipios

**77.4%**

**cobertura nacional**

**82%**

**Territorios PDET**



## 4.2. Inversión de la Fundación Telefónica Movistar

La Fundación Telefónica, para la implementación de los programas y proyectos, ejecutó acciones por un valor de \$6.560 millones de pesos, los cuales provienen principalmente de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España, destinados de la siguiente manera:

**Fundación ProFuturo** aportó para la realización de los proyectos del eje de Educación Digital **\$3.111 millones de pesos.**



**Fundación Telefónica España** destinó **\$953 millones de pesos** para la realización de los proyectos de los ejes de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Conocimiento y Cultura Digital; y Acción Social y Voluntariado.



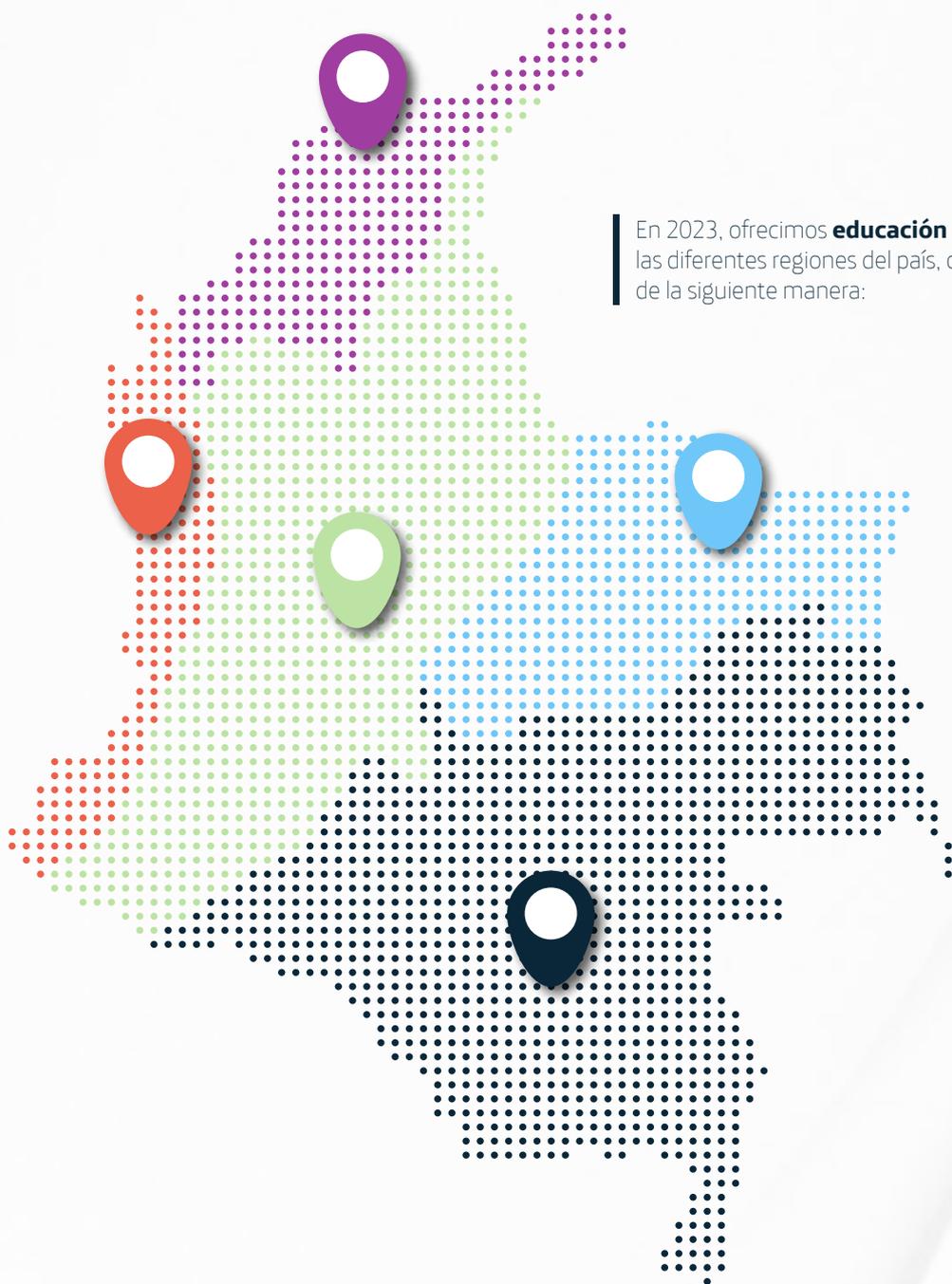
Del programa de **Voluntariado Corporativo**, en Colombia se gestionaron **\$89 millones de pesos**, destinados a las donaciones de kits escolares y compra de mercados a población vulnerable, provenientes de las campañas de donación de los voluntarios.



Finalmente, para la **gestión administrativa** de la operación se ejecutaron **\$2.407 millones de pesos.**



### 4.3. Alcance por Regiones



En 2023, ofrecimos **educación digital** en las diferentes regiones del país, distribuidas de la siguiente manera:

#### Ámbito Nacional

Un total de 112.087 beneficiarios no compartieron sus datos de ubicación en nuestros registros, por lo cual, no fue posible identificar su región de origen, dando como resultado:

76.778	niños y niñas
2.607	docentes
524	padres, madres y cuidadores
24.906	jóvenes y adultos
107	voluntarios
7.165	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado

## Región Andina

En la región Andina se benefició un total de 748.338 personas, en diez departamentos (Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Huila, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander y Tolima), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>621.801</b>	niños y niñas
<b>24.853</b>	docentes
<b>6.017</b>	padres, madres y cuidadores
<b>56.770</b>	jóvenes y adultos
<b>2.023</b>	voluntarios
<b>36.874</b>	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado

## Región Caribe

En la región Caribe se benefició un total de 483.806 personas, en ocho departamentos (La Guajira, Atlántico, Magdalena, Cesar, Sucre, Córdoba, Bolívar; y San Andrés y Providencia), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>436.422</b>	niños y niñas
<b>17.475</b>	docentes
<b>3.360</b>	padres, madres y cuidadores
<b>15.931</b>	jóvenes y adultos
<b>320</b>	voluntarios
<b>10.298</b>	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado

## Región Pacífica

En la región Pacífica se benefició un total de 320.526 personas, en cuatro departamentos (Chocó, Nariño, Valle del Cauca y Cauca), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>295.767</b>	niños y niñas
<b>11.945</b>	docentes
<b>1.460</b>	padres, madres y cuidadores
<b>6.311</b>	jóvenes y adultos
<b>190</b>	voluntarios
<b>4.853</b>	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado

## Región de la Orinoquía

En la región de la Orinoquía se benefició un total de 29.659 personas, en cuatro departamentos (Meta, Casanare, Vichada y Arauca), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>27.661</b>	niños y niñas
<b>1.089</b>	docentes
<b>607</b>	padres, madres y cuidadores
<b>193</b>	jóvenes y adultos
<b>29</b>	voluntarios
<b>80</b>	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado

## Región de la Amazonía

En la región de la Amazonía se benefició un total de 43.864 personas, en seis departamentos (Amazonas, Putumayo, Guaviare, Caquetá, Guainía y Vaupés), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>39.634</b>	niños y niñas
<b>1.556</b>	docentes
<b>9</b>	padres, madres y cuidadores
<b>2.258</b>	jóvenes y adultos
<b>31</b>	voluntarios
<b>376</b>	beneficiarios del programa Acción Social y Voluntariado



# 05

## Proyectos y Resultados

### Programa ProFuturo

Iniciativa de Educación Digital de Fundación Telefónica Movistar y Fundación "la Caixa", **en más de 40 países.**

<b>Objetivo:</b>	Reducir la brecha educativa y mejorar la calidad de la educación en Colombia, mediante formación docente en <b>innovación educativa y tecnología.</b>	
<b>ProFuturo Modelo Integral</b>		<p>Experiencia digital para potenciar la práctica pedagógica.</p> <p>Desarrollo profesional, soporte técnico y plataforma de aprendizaje.</p> <p>Sistema de diagnóstico para evaluar niveles de apropiación.</p>
<b>ProFuturo Modelo de Formación Abierto:</b>		<p>Formación para docentes en innovación educativa <b>y competencias digitales.</b></p> <p><b>Escuelas de conocimiento:</b> Matemáticas, Competencia Digital, Pensamiento Computacional, Innovación Educativa, Ciudadanía, Alfabetizaciones Múltiples.</p>

## Públicos y Beneficiarios

Docentes	
4.417	55.108
Modelo Integral	Modelo Abierto
Total docentes vinculados al programa ProFuturo	
59.525	



Niños, niñas y adolescentes	
108.843	11.520
ProFuturo Modelo Integral	Matemáticas ProFuturo
ProFuturo Modelo Abierto	
1.377.700	
Total niños, niñas y adolescentes beneficiados con el programa ProFuturo:	
1.498.063	



## Logros Destacados en 2023

Certificación de más de **59 mil docentes.**

Fortalecimiento de habilidades en matemáticas para más de **9 mil estudiantes.**

11º Encuentro de Docentes ProFuturo, con más de **500 participantes.**

Inicio de la serie de webinars '**Educación Digital en Las Américas**' en alianza con la **OEA.**



Formación a **más de 700 instructores y docentes** en alianza con SENA y Universidad de La Salle.



## Proyecto Escuela TIC Familia

Colaboración entre Fundación Telefónica Movistar, MinTIC y Computadores para Educar para cerrar brechas digitales intergeneracionales.

<b>Objetivo:</b>	Facilitar la participación de padres, madres y cuidadores en la educación de sus hijos, a través de un <b>programa de alfabetización digital</b> .	
Formación Directa	 	Acompañamiento de un tutor.  <b>Contenidos:</b> Funcionamiento de las TIC, Uso, Bienestar Propio y de la Comunidad, y Aprovechamiento de las TIC.
Servicio Social	 	Estrategia enmarcada en el <b>Servicio Social</b> .  <b>Vinculación</b> de instituciones educativas, docentes y estudiantes.  <b>Coordinación de un tutor</b> para el proceso de formación de padres, madres y cuidadores.
		

## Públicos y Beneficiarios



**811** beneficiarios mediante Servicio Social.

**11,166** beneficiarios con formación directa.

Total de padres, madres y cuidadores formados y certificados: **11,977**.

Desarrollo en **150 municipios**, fortaleciendo la conexión entre educación en el hogar y en la escuela.

Alianza con **Fundación Grupo Familia**, beneficiando a recicladores en Barranquilla.

## Logros Destacados en 2023



Alianza con Corporación Urrea Arbeláez-Leonisa, beneficiando a **214 ejecutivas de cuenta** en competencias digitales básicas.

Publicación de serie '**Clic Ahí**' en canales televisivos de El Tiempo.



## Proyecto Piensa en Grande

Es una iniciativa de la Fundación Telefónica Movistar, enmarcada en el Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, direccionada a fortalecer el desarrollo de las habilidades sociales y competencias digitales, para emprender.

### Objetivo:

Desarrollar habilidades sociales y competencias digitales en jóvenes, docentes y mujeres, fomentando el emprendimiento y la resolución de problemas, mediante una metodología innovadora.

Transferencia Metodológica



Formación y acompañamiento a profesionales.

Deja una capacidad instalada para la sostenibilidad del proyecto.

Encuentros



Formación en habilidades socioemocionales, competencias de innovación, emprendimiento y empleabilidad.

Tres tipos de encuentros: habilidades socioemocionales, habilidades para el emprendimiento y habilidades para la empleabilidad.



## Públicos y Beneficiarios



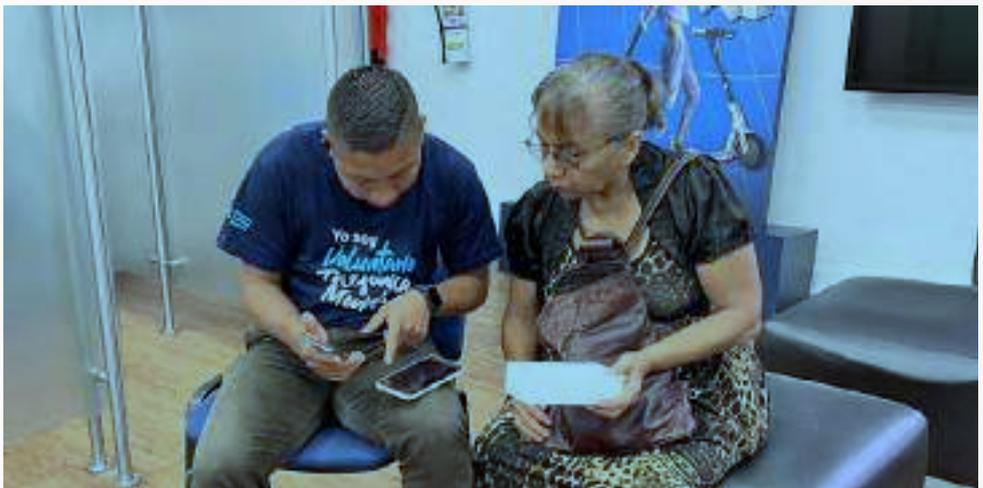
**54,335** jóvenes y adultos en modalidad Encuentros.

**2,400** jóvenes y adultos en modalidad Transferencia Metodológica.

Impacto en **56,735** jóvenes y adultos de 141 entidades aliadas, en 41 municipios del país.

Fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades socioemocionales orientadas al **emprendimiento**.

## Logros Destacados en 2023



Alta demanda en Encuentros centrados en **habilidades** para la vida y competencias emprendedoras.

Generación de comunidades de aprendizaje dinámicas y **colaborativas**.



## Proyecto Conecta Empleo

Conecta Empleo es un proyecto impulsado por la Fundación Telefónica Movistar, enmarcado dentro del Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, para el fomento de la inclusión laboral y el desarrollo de habilidades digitales entre los jóvenes y adultos.

Objetivo:	Fomentar la inclusión laboral y el desarrollo de habilidades digitales en jóvenes y adultos, con énfasis en áreas técnicas y tecnológicas.	
Modelos de Intervención	Oferta Abierta:	<p>Autoformación para jóvenes y adultos interesados en adquirir habilidades técnicas y socioemocionales.</p> <p><b>Más de 40 cursos disponibles</b>, con respaldo de soporte de Fundación Telefónica Movistar.</p>
	Itinerarios Formativos a la Medida	<p>Rutas formativas personalizadas, en colaboración con entidades aliadas.</p> <p>Acceso específico para la entidad aliada, con recursos y seguimiento.</p>
	Escuela Impulso Mujer	Alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, para cualificar a mujeres en habilidades socioemocionales y técnicas.
	Bootcamp de Marketing Digital	Estrategia práctica para mujeres emprendedoras, en colaboración con otros países de Latinoamérica.
	Modelo Tutorizado	Asignación de tutores por parte de entidades aliadas, para <b>grupos de beneficiarios de 300 participantes en adelante</b> .
	Herramientas de Inteligencia Artificial	<p>Mapa de Habilidades para el Empleo.</p> <p>Orientador Profesional (<b>chatbot</b>).</p>
	Contenido Digital:	Divulgación de contenido a través de webinars, conversatorios y cápsulas sobre empleabilidad, emprendimiento y <b>habilidades socioemocionales</b> .

## Públicos y Beneficiarios



**49,634** jóvenes y adultos beneficiarios de Conecta Empleo.

**57,824** personas que acceden a contenidos digitales.

Beneficio a **49.634 jóvenes** y adultos de **432 municipios del país.**

**10.403 jóvenes formados** en el marco de la alianza con Departamento de Prosperidad Social.

## Logros Destacados en 2023



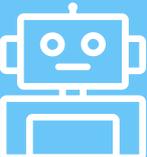
Impacto positivo en **406 personas** asociadas a la Corporación Urrea Arbeláez - Leonisa.

Bootcamp de Marketing Digital, con la participación de la Universidad del Norte, beneficiando a **79 personas.**



## Foros, Exposiciones y Publicaciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital

Iniciativas llevadas a cabo por la Fundación Telefónica Movistar, para divulgar el conocimiento y la cultura digital.

<b>Objetivo:</b>	Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, identificando retos y buscando soluciones conjuntas.	
Foros		Debate y discusión en temas relevantes para promover el aprendizaje y el diálogo.  Alianzas con entidades públicas y privadas para aportar a planes nacionales y territoriales.
Exposiciones		Experiencias artísticas y culturales que destacan el valor de las expresiones artísticas, usando la tecnología. Exposiciones virtuales que llegan a todas las regiones del país.
Publicaciones		Divulgación de conocimiento, a través de la <b>Revista Telos</b> .  Adaptación de contenidos a talleres para fortalecer <b>habilidades de lecto-escritura</b> .
		

## Públicos y Beneficiarios



**35,203** visualizaciones de contenidos en foros.

**30,010** visitantes únicos a exposiciones virtuales.

## Logros Destacados en 2023

**65,213 visualizaciones y visitantes únicos** reconocen el valor agregado de los contenidos y la importancia de la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología.

Desarrollo de eventos y foros que posicionaron temas relevantes frente a **la sociedad digital**.

**Conversatorios y exposiciones virtuales**, con impacto significativo en la audiencia.

Talleres y adaptación de la Revista Telos para fomentar el **amor por la lectura y la cultura escrita**.

**Participación en eventos** como el Foro Women Working for the World 2023 y la Exposición Voltaje.

Apoyo a la campaña **¡Por qué decir NO!** en centros de reclusión, involucrando a personas privadas de la libertad, en la creación de mensajes para sensibilizar a los jóvenes contra el delito.

**Colaboración con entidades educativas y culturales** para realizar eventos, exposiciones y talleres que exploran la intersección entre arte, tecnología y medio ambiente.

**Selección en convocatoria de Crea Digital** de MinTIC y MinCultura, de la iniciativa **Entre Tanto Cuento** en alianza con Critertec.



## Programa de Acción Social y Voluntariado

Iniciativas llevadas a cabo por la Fundación Telefónica Movistar, para divulgar el conocimiento y la cultura digital.

<b>Objetivo:</b>	Promover la cultura del voluntariado como agente de cambio para sumar solidaridad, a través de las capacidades de los colaboradores de Telefónica y entidades sociales aliadas.	
<b>Modelos de Intervención</b>		<ul style="list-style-type: none"><li><b>&gt; Vulnerabilidad Digital:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Cobertura de necesidades básicas, sensibilización ambiental y social, apoyo en crisis.</li><li>Acompañamiento emocional y formación para favorecer la inclusión laboral.</li></ul></li><li><b>&gt; Vulnerabilidad Social:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Reducción de la brecha digital, fomento del uso seguro de TIC y desarrollo de competencias digitales.</li></ul></li><li><b>&gt; Innovación Social:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Conexión de la innovación de Telefónica con las realidades y necesidades de entidades sociales.</li></ul></li></ul>
<b>Ámbitos de Actuación:</b>		<b>Desarrollo de competencias y alfabetización digital en colectivos vulnerables</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Atención a necesidades básicas</li><li>▶ Promoción del uso seguro y responsable de la tecnología</li><li>▶ Impulso de acciones medioambientales</li><li>▶ Contribución a la mejora de la empleabilidad</li><li>▶ Promoción y desarrollo de la salud</li><li>▶ Potenciación de la educación digital y de calidad en colectivos vulnerables</li><li>▶ Fomento del ocio, la cultura y el deporte inclusivo</li><li>▶ Apoyo a la transformación digital de las entidades sociales</li><li>▶ Acompañamiento a personas en situación de soledad</li><li>▶ Fortalecimiento de las entidades sociales</li><li>▶ Fomento de la integración sociocultural</li></ul>



## Públicos y Beneficiarios



**2,700**  
voluntarios únicos

**59,646**  
beneficiarios directos

**16,054**  
horas de voluntariado

## Logros Destacados en 2023

Actividades presenciales y virtuales, con **125 presenciales, 26 virtuales y 4 híbridas.**

Recaudación de **\$47,715,842** destinados a respaldar actividades educativas para niños y niñas.

Realización de **125 actividades presenciales, 26 virtuales y 4 híbridas.**

Entrega de **581 kits escolares** y **2.233 regalos navideños** beneficiando a niños y niñas **en 20 ciudades.**

Distribución de **26 bicicletas** para respaldar la asistencia y permanencia escolar de niños y niñas, en alianza con **World Vision y World Bicycle Relief.**

Adecuación de espacios comunitarios y educativos, con embellecimiento de parques y **mejora de espacios educativos.**

**Acciones de protección** del medio ambiente, incluyendo siembra de árboles y proyectos de forestación.

Presentación del **Libro Blanco de la Transformación Digital para el Tercer Sector.**



# 06

## Colaboraciones y Alianzas

### Articulación con aliados

Posicionamiento en eventos clave: Ascofade, Informe de Buenas Prácticas en Educación Digital, Feria del Libro, Panel sobre el futuro de la innovación en educación, Cumbre de Líderes por la Educación, entre otros.

#### Articulación con la Compañía (Telefónica)

Aportes al posicionamiento de la marca Movistar y la reputación en ciudadanía digital.

Vinculación de la oferta de Conecta Empleo en los canales de Movistar para clientes.

Actividades de voluntariado en Popayán, Cúcuta y Cartagena con talleres de educación digital y mejoras en espacios educativos.

Colaboración con la estrategia Movistar B2B y participación en conversatorio con Mochoman sobre Movistar Sin Barreras.

#### Articulación con Entidades Gubernamentales

Formalización de alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del Gobierno.

Convocatorias para formar instructores SENA en competencias digitales e innovación educativa (660 instructores).

Vinculación de 10,403 jóvenes a proyectos de emprendimiento y empleabilidad con el Departamento de Prosperidad Social.

Avance en MOU con MinTIC, para respaldar acciones de política pública.





## Articulación con el Sector Privado y ONG

Sólidas alianzas con ONG y entidades privadas en el sector educativo.

Alianza con Fundación Grupo Social para la implementación del Modelo Integral ProFuturo y formación de docentes y estudiantes.

Convenio con la Universidad de la Salle para la creación de un Diplomado en Innovación Educativa.

Alianza con Critertec Educación para diseñar experiencias innovadoras y desarrollo de un modelo (Entre Tanto Cuenta) contra noticias falsas.

Generación de 139 empleos indirectos en articulación con aliados implementadores.

Alianza con la Universidad del Área Andina para la certificación de la estrategia Escuela Impulso Mujer.



# 07

## Comunicaciones

### Articulación con aliados

En 2023, la Fundación Telefónica Movistar realizó iniciativas estratégicas en comunicaciones para incrementar el reconocimiento y posicionamiento de la Fundación como la entidad líder en educación digital, formación para la empleabilidad y cultura digital en el país.

## Eventos e hitos 2023

En el año 2023, el área de Comunicaciones de la Fundación Telefónica Movistar asumió la gestión de eventos como un componente estratégico fundamental, que fueron vehículos esenciales para la difusión efectiva de las iniciativas.

### Primer trimestre:

 Reactivación de la Escuela de Robótica Inclusiva	 Entrega de 580 Kits Escolares en 17 territorios del país
--	--

### Segundo trimestre:

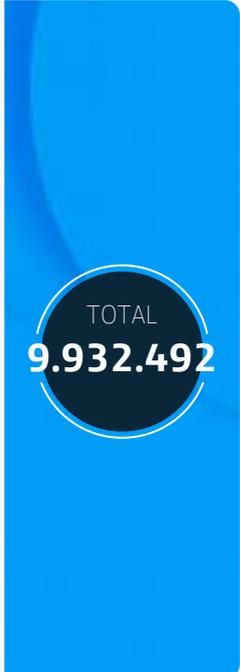
 Evento con la OEA: Lanzamiento Mapeo de Buenas Prácticas de Educación Digital en América Latina.	 Webinar 'Mujeres en la ciencia: un viaje al espacio sin salir de la Tierra'
 Webinar 'De pasatiempo a profesión: el camino para ser influenciador'	 DIVT: Día Internacional del Voluntariado Telefónica
 Encuentro Regional de Docentes: 'Evaluar con propósito: más allá de las calificaciones'	

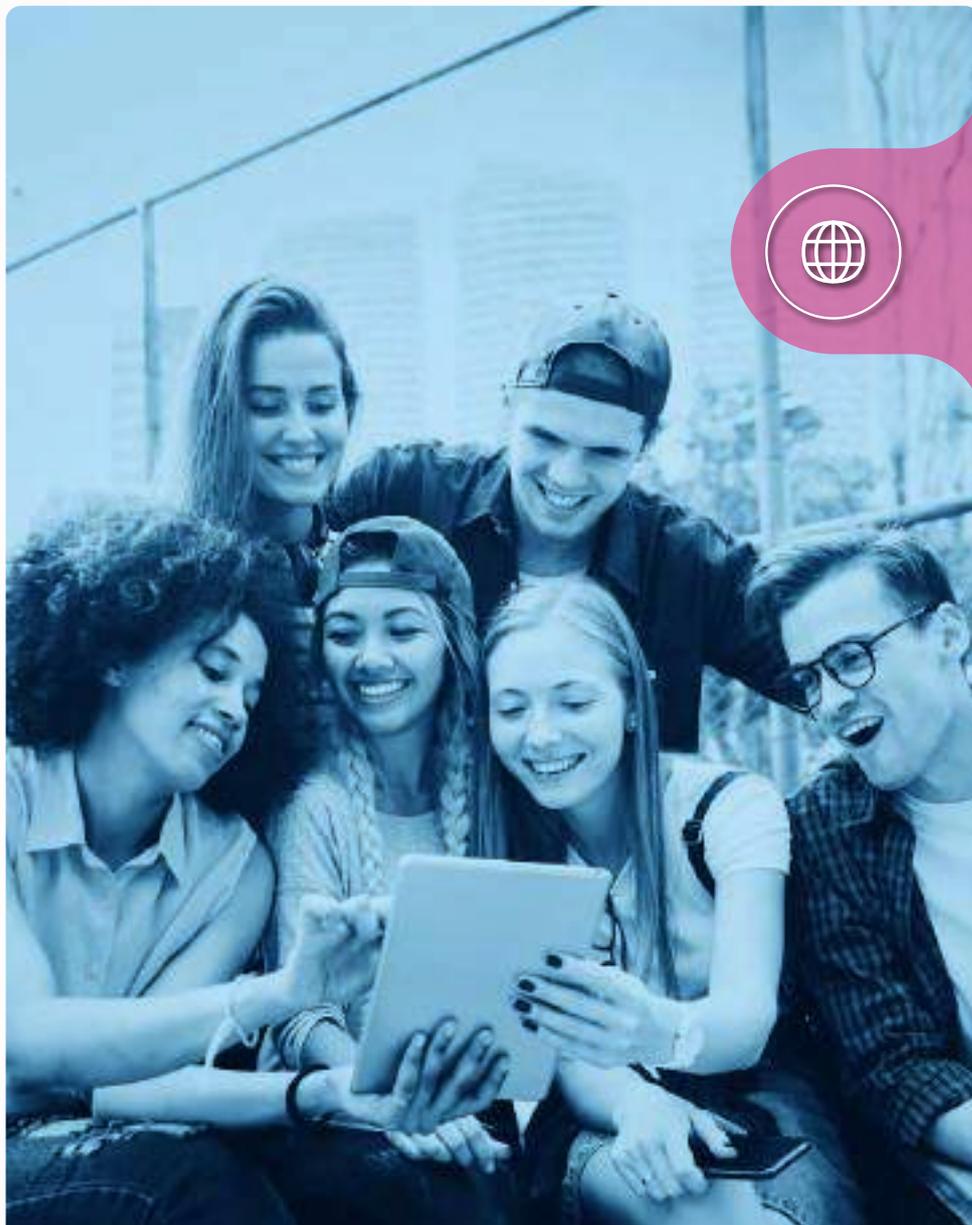
## Tercer trimestre:

Encuentro Nacional de Docentes: 'IA para el aula: una misión posible'	Entrega de infraestructura ProFuturo en Pasto, Nariño.
Webinar 'IA 360: la revolución en la vida cotidiana'	Webinar 'IA vs Humanos: prepárate para el cambio laboral'
Lanzamiento Escuela de matemáticas: la ecuación feliz del aprendizaje	
Lanzamiento Iniciativa 'Por qué decir No' con la Consejería para la Reconciliación'	Graduación Escuela Impulso Mujer
Evento Habilidades Socioemocionales: 'Empatía: cómo gestionar las emociones en el mundo digital'	Lanzamiento para Hispanoamérica del Informe de Sociedad Digital en América Latina
Encuentro ProFuturo: 'Datos + IA = Gestión educativa informada'	

## Cuarto trimestre:

Lanzamiento Nanogrado Sector Turismo, Hotelería y Gastronomía	Evento con el MIT: 'Integrando aprendizajes: Docentes ProFuturo ante los desafíos de la IA'
Lanzamiento Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector en América Latina.	Campaña de Navidad con Voluntarios Telefónica

 <p><b>Indicadores y crecimiento de comunidad digital</b></p>	Seguidores en <b>Facebook</b>	<b>36.786</b>	 <p>TOTAL <b>9.932.492</b></p>
	Seguidores en <b>Twitter</b>	<b>24.586</b>	
	Seguidores en <b>Instagram</b>	<b>12.466</b>	
	Reproducciones en <b>YouTube</b>	<b>308.733</b>	
	Reproducciones en <b>Redes Sociales</b>	<b>492.285</b>	
	Visitantes únicos a <b>nuestra web</b>	<b>213.547</b>	
	Alcance <b>Facebook</b>	<b>8.832.664</b>	
	Interacciones <b>Twitter</b>	<b>5.918</b>	
	Suscripciones a <b>Boletín</b>	<b>2.856</b>	
	Seguidores en <b>LinkedIn</b>	<b>1.429</b>	
Reproducciones <b>podcast</b>	<b>1.222</b>		



## Logros Destacados en 2023

Medición perfecta de 10/10 en el termómetro reputacional en las dos mediciones realizadas.

Ejecución exitosa al 259% de las metas propuestas.

Más de 470 publicaciones en medios con valoración free press, superior a los \$4.130.000.000 y gran impacto de audiencia.

Selección en el programa Google Grants que otorga pautas hasta por USD10.000 mensuales a entidades sociales.

Implementación de Encuestas de Percepción para tres públicos diferentes: general, Conecta Empleo y ProFuturo.

Apalancamiento de la reputación corporativa de Telefónica Movistar.

Consolidación de la comunidad digital y mejoras en procesos internos.



# Historias que inspiran

Durante el año 2023, la Fundación Telefónica Movistar adoptó un enfoque narrativo centrado en los impactos tangibles que sus programas generan en la vida de los beneficiarios. A través de la estrategia #HistoriasQueInspiran, implementada de marzo a octubre, se presentó semanalmente una historia única de beneficiario.

Este enfoque permitió que cada semana, tanto la comunidad como individuos interesados, se sumergieran en relatos personales que trascienden los números, brindando una comprensión más profunda y humana de las contribuciones de la Fundación Telefónica Movistar en la sociedad.

A continuación, se presenta la historia más destacada de cada eje de trabajo:

## Educación Digital

**Profe Pedro Medina:** el instructor con discapacidad que trasciende la educación



Pedro Abel Medina, instructor del SENA en Colombia, ha superado desafíos como persona sorda y con autismo leve. Su dedicación a la enseñanza y el aprendizaje continuo, con más de 20 años de experiencia, lo convierten en un ejemplo inspirador. A través de ProFuturo, Pedro ha potenciado sus habilidades, destacando en proyectos creativos, como el impactante curso de video interactivo. Su historia refleja la capacidad transformadora de la tecnología y la educación virtual, eliminando barreras y brindando oportunidades a personas con discapacidad.

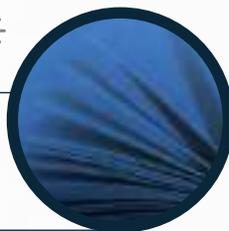
## Empleabilidad y Emprendimiento Digital

**Xiomara López:** un viaje de superación a través del mundo digital



Xiomara López, una emprendedora de 53 años de Medellín, Colombia, encontró una nueva esperanza a través de la Escuela Impulso Mujer de la Fundación Telefónica Movistar en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina. Diagnosticada con discapacidades psicosociales, Xiomara es una exmaestra que enfrentó la depresión durante una década. Este programa de la Fundación le brindó la oportunidad de fortalecer sus habilidades empresariales mediante cursos gratuitos. Su empeño y la aplicación de conocimientos adquiridos no solo mejoraron sus habilidades de marketing digital, sino que también transformaron su emprendimiento, demostrando cómo la educación digital puede impulsar el bienestar personal y el éxito empresarial.

## Acción Social y Voluntariado



**Laudid Hernández Anaya:** La madre comunitaria que ilumina a Cartagena con «Rayitos de Sol»

En el barrio Nuevo Paraíso de Cartagena, Laudid Hernández Anaya, madre comunitaria, ha construido la biblioteca "Rayitos de Sol", como un faro de oportunidades y conocimiento. Desde 2019, con el respaldo de la Fundación Telefónica Movistar y la contribución de sus voluntarios, ha transformado su comunidad y mejorado la vida de más de 50 niños y niñas a quienes enseña a leer en su biblioteca. Su enfoque educativo ha convertido la biblioteca en un espacio invaluable, lleno de libros, juegos y tecnología, iluminando el camino hacia un futuro más brillante para la comunidad. Laudid, destacada por su dedicación al voluntariado, demuestra que la pasión y la determinación pueden cambiar vidas.

## Conocimiento y Cultura Digital



Inspirando con lectura y escritura creativa, a niñas y adolescentes con la Fundación Juanfe

En el compromiso conjunto con la Fundación JuanFe por transformar vidas, hemos impulsado talleres de lectura y escritura creativa, conocidos como "Telos", para brindar oportunidades educativas y culturales a niñas y adolescentes colombianas. La profe Ana Milena Fernández, pionera de la creatividad en la Fundación, ha liderado estos talleres, inspirando a más de 640 madres adolescentes a descubrir y desarrollar sus habilidades. Las experiencias compartidas a través de la revista Telos han abierto puertas a mundos imaginarios, fomentando la confianza, la comprensión lectora y el crecimiento personal. Estos espacios Telos, aunque virtuales, han dejado una huella transformadora en entornos vulnerables, demostrando que la creatividad y la educación son herramientas poderosas para forjar un futuro brillante.



# 08

## Situación financiera, jurídica y legal



### Situación financiera

Cumplimiento del 97.2% de las metas totales, con una inversión de \$6.560 millones de pesos.

Fondos provenientes de Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España.

Distribución de inversiones en Educación, Empleabilidad, Emprendimiento Digital, Conocimiento, Cultura y Voluntariado.



### Situación Jurídica

Fundación sin ánimo de lucro, constituida en 2007.

Cumplimiento de obligaciones legales, laborales, de seguridad social y fiscales.

Cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 sobre libre circulación de facturas.



### Acontecimientos Después del Ejercicio

No se presentaron hechos o situaciones importantes.



### Evolución Previsible

Continuación de proyectos formativos en empleabilidad, emprendimiento, educación digital e innovación.

Enfoque en estrategias creativas y expansión de proyectos a diferentes regiones del país.

Impacto en 1,861,317 personas en 2023.





## Cumplimiento de Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Respeto y cumplimiento de normativas vigentes.

No hay conocimiento de violaciones o incumplimientos.



## Operaciones con Socios y Administradores

No se desarrollaron operaciones con socios y/o administradores en 2023.



## Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT)

Implementación de políticas para prevenir lavado de activos y financiación del terrorismo.

Continuación del SAGRILAFT, con actividades de formación y concientización.

Diseño del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), para su implementación en 2024.



# 09

## Reconocimientos

### **EcoGlobal y American Tower** 'Preservación del Medio Ambiente':

Reconocimiento por destacar en la preservación del medio ambiente.

Destacó acciones concretas para impulsar la sostenibilidad y proteger el entorno.

### **Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y Ministerio de Justicia y del Derecho** - Acciones en Centros Penitenciarios:

Reconocimiento por esfuerzos significativos en la implementación de acciones positivas en centros penitenciarios.

Énfasis en la estrategia Ruta Emprendedora y la iniciativa "¡Por qué decir No!" en Centros Penitenciarios La Modelo y el Buen Pastor.

### **Secretaría Distrital Hábitat Bogotá** – 'Mejoramiento Integral del Hábitat':

Reconocimiento por el apoyo a programas de mejoramiento integral del entorno en Bogotá.

Destacó el papel clave en iniciativas para mejorar la calidad de vida y el hábitat en la ciudad.

### **Aporte a la Compañía - Telefónica Movistar:**

#### **Posicionamiento en el Ranking de las Telco:**

La Fundación Telefónica Movistar contribuyó significativamente al posicionamiento de Telefónica Movistar como líder en el ranking de las Telecomunicaciones, con la mejor reputación en Colombia.

Reflejo del impacto positivo de las iniciativas sociales en la percepción y prestigio de la compañía en el sector de las telecomunicaciones.

**Selección en la convocatoria de Crea Digital de MinTIC y MinCultura, con la iniciativa de Entre Tanto Cuento en alianza con Critertec Educación.**



# 10

## Agradecimientos

La Fundación Telefónica Movistar desea expresar su profundo agradecimiento a todos los beneficiarios, entre ellos docentes, padres y madres de familia, cuidadores, niños y niñas, jóvenes y adultos, así como a todas las personas que han sido parte fundamental de nuestras iniciativas, durante el año 2023. Este período ha sido testigo de un esfuerzo conjunto y dedicación excepcional, lo que nos ha permitido alcanzar logros significativos en la misión de transformar vidas, a través de la tecnología y la educación.

A los docentes, se reconoce su compromiso incansable en impartir conocimientos inspiradores. A los padres de familia y cuidadores, se les agradece por su colaboración indispensable en el proceso educativo de sus seres queridos. A los niños, niñas, jóvenes y adultos, se les felicita por su entusiasmo y dedicación en cada paso del aprendizaje.

Además, se extiende un agradecimiento a los aliados estratégicos, donantes generosos, colaboradores comprometidos y voluntarios altruistas que han desempeñado un papel crucial en el éxito de nuestros proyectos. Su apoyo ha sido fundamental para llevar a cabo iniciativas innovadoras y sostenibles, que tienen un impacto real en las comunidades.

En este período de reflexión, se celebran los logros colectivos y se mira hacia el futuro con optimismo, confiando en que, con la continua colaboración de todos, se seguirán transformando vidas y construyendo un mañana lleno de oportunidades para cada individuo involucrado en nuestra misión. La Fundación Telefónica Movistar agradece a todos por ser parte esencial de este viaje y por contribuir a la construcción de un mundo más humano, a través del desarrollo digital inclusivo.





# INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR

# 2023

