



MEMORIA ECONÓMICA 2023

FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

Bogotá, D.C – 2023

CONTENIDO

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD
2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2023
3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2023
 - 3.1. EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL
 - 3.2. EJE DE EMPLEABILIDAD
 - 3.3. EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL
 - 3.4. PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO
 - 3.5. INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS
4. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS
 - 4.1. ENTREGA DE KITS ESCOLARES EN APOYO EDUCATIVO
 - 4.2. ENTREGA DE BICICLETAS EN APOYO A LA ASISTENCIA Y LA PERMANENCIA ESCOLAR
 - 4.3. ENTREGA DE REGALOS EN CAMPAÑA DE NAVIDAD
 - 4.4. AYUDA HUMANITARIA
 - 4.5. ACTIVIDADES DE MEDIO AMBIENTE, EMBELLECIMIENTO Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS
5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS
 - 5.1. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2022, EJECUTADOS EN 2023
 - 5.2. RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2023 PARA EJECUTAR EN 2024
 - 5.3. RESULTADO FISCAL 2023
 - 5.4. PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN EN EXCEDENTES 2023 PARA EJECUTAR EN 2024
6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES
7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES
8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA



MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2023
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

La Fundación Telefónica, tiene como objetivo desarrollar las acciones sociales de Telefónica Movistar, con el propósito de aportar a la calidad educativa y al bienestar social de cada uno de los países de Latinoamérica, mediante la canalización de la inversión social de la Compañía. La Fundación Telefónica ha trabajado de este modo desde 1998, donde fue constituida en España y más adelante en Colombia desde el año 2007.

Para su operación, se adopta y desarrolla un Plan Estratégico Global, que determina las acciones que desplegará Fundación Telefónica en cada país, según su contexto, normatividad y realidad en el ámbito educativo, social y cultural; buscando llegar cada vez a más beneficiarios y ser un referente en educación digital.

La Fundación Telefónica Colombia (o la Fundación para efectos del presente documento), está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL) debido a su carácter misional. Se rige por la normatividad del derecho privado colombiano y las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global. Se identifica con el NIT 900.151.877-4 y tiene como domicilio principal Bogotá D.C. en la Transversal 60 No. 114a – 55.

Como antecedentes de constitución, la Fundación Telefónica Colombia inició con un patrimonio de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000) provenientes de los aportes realizados por los fundadores en la fecha de constitución, en el 2007, presentada de la siguiente manera: un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento Colombia S.A. Los ingresos percibidos por La Fundación corresponden a donativos y contrapartidas y son destinados a la cobertura de sus inversiones o gastos de los proyectos sociales aprobados.

En concordancia con los postulados de Fundación Telefónica a nivel global, Fundación Telefónica Colombia, tiene como objeto principal el fomento de proyectos enmarcados en los siguientes ejes principales:

- ✓ Educación digital
- ✓ Empleabilidad y emprendimiento digital
- ✓ Conocimiento y cultura digital
- ✓ Acción social y voluntariado.

Con los anteriores, la Fundación busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de sus proyectos educativos, sociales y culturales en el territorio nacional.

Como parte de las finalidades establecidas en su objeto social, la Fundación busca: 1) Realizar proyectos basados en el desarrollo de competencias del siglo XXI, mediados por las tecnologías de la información y las comunicaciones, para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la educación digital de grupos sociales vulnerables; 2) promover actividades de investigación, creatividad, gestión del conocimiento, desarrollo de foros, actividades de formación para educadores, estudiantes y padres y madres de familia, con el fin de contribuir al desarrollo de la educación y 3) la realización de actividades que promuevan gestión del arte, la cultura mediada por las tecnologías en la era digital.

En cuanto al despliegue de sus acciones, la Fundación Telefónica Colombia enmarca su actuar en 4 postulados principales: 1) la conformación de alianzas estratégicas para alcanzar mayor impacto en las acciones, 2) el desarrollo de modelos de intervención aprovechados por otros, 3) el desarrollo de sus propios proyectos, y 4) acciones enfocadas en el empoderamiento de las personas, no enmarcadas en asistencialismos o el patrocinio a terceros.

La Fundación también cuenta con una serie de políticas, manuales y principios que guían el comportamiento de sus empleados, directivos y otros involucrados. Estas normas, junto con los estatutos y regulaciones, establecen las bases para una gestión responsable y transparente. Un ejemplo de esto son los Principios de Actuación de la Fundación, que se basan en tres valores fundamentales: integridad, compromiso y transparencia. Estos valores son esenciales para promover la confianza entre la Fundación y sus diversos grupos de interés.

Para cumplir con sus objetivos, la Fundación ha establecido e implementado diversas políticas y principios claves, como la Política Anticorrupción, el Código de Buen Gobierno y la Política SARGLAFT para el Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, entre otros. Durante el año 2023, la Fundación continuó trabajando colaborando con el Oficial de Cumplimiento en el marco SARGLAFT. Esto ha permitido cumplir con los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y seguir fortaleciendo el programa de cumplimiento.

Además, se ha actualizado la Matriz de Riesgos LAFT y se han realizado acciones de reporte, formación y concientización para prevenir y controlar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en los equipos de trabajo.

Igualmente, la Fundación Telefónica Colombia ha avanzado en el diseño para implementar el Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), según las disposiciones legales emitidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá. En este sentido, el Programa del PTEE-I está actualmente en proceso de aprobación por el máximo órgano de administración de la Fundación, con el objetivo

de cumplir con los términos establecidos para su operación y ejecución a lo largo del 2024. De esta manera, la Fundación Telefónica refuerza sus políticas preexistentes en temas de Transparencia, Ética e Integridad, como la Política Anticorrupción y los Principios de Actuación (Código de Ética).

2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2023

Durante el año 2023, se han observado cambios significativos en los ámbitos social, económico y cultural del país. Para responder a ello, se han implementado estrategias que promueven la diversidad y se ha fomentado una conciencia social para valorar y proteger las diferencias. Sin embargo, también se han enfrentado desafíos relacionados con la pobreza, el desempleo, la educación, la brecha de género, digital e intergeneracional, la migración y la violencia, entre otros. En este contexto, la Fundación Telefónica Colombia, una entidad comprometida con la acción social más allá de las circunstancias sociales y políticas, trabaja incansablemente para contribuir al país y proponer programas que se adapten a los cambios, situaciones y circunstancias actuales de los colombianos.

Los indicadores acerca de nuestra situación social, cultural y económica durante 2023 fueron los siguientes:

- ✓ **Elecciones regionales:** Tras meses de campañas electorales, en octubre de 2023, se realizó la elección de las autoridades locales, estas velando siempre por la transparencia electoral y la información de los electores.
- ✓ **Educación:** Aunque se ha aumentado la matrícula oficial en zonas donde antes no se tenía acceso a la educación, el porcentaje alcanzado es muy bajo. Para ello, se requiere desarrollar estrategias educativas con las que las personas sin importar raza, sexo, capacidad económica u otra característica puedan acceder al sistema educativo. Según el Ministerio de Educación Nacional, el total de la matrícula en 2023 fue de 8.968.683, de los cuales, 7.295.753 fueron oficiales y 1.672.930 no oficiales.¹
- ✓ **Desigualdad:** Aunado al indicador anterior, la desigualdad ha bajado en proporción a lo que se demostraba en años anteriores. Colombia para el 2023 sigue siendo uno de los países más desiguales en Latinoamérica, no solo en lo económico hay brechas altas, sino en temas como el acceso a servicios como la educación o la salud. Según el Banco Mundial, “las disparidades entre

¹ <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Matriculas-2023/413571:Seguimiento-a-matricula>

los ingresos en los adultos surgen de las brechas que se abren desde la vida temprana para las oportunidades de alta calidad en desarrollo infantil, educación y servicios de atención médica”²

- ✓ **Desempleo:** Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, para noviembre de 2023, la tasa de desempleo fue de 9,0%. A comparación del año anterior, donde se contaba con una tasa del 10,3%, se han generado oportunidades de empleo.
- ✓ **Brecha de género:** En este indicador se ha evidenciado que a nivel nacional se han realizado campañas para bajar o eliminar esta brecha, esto en concordancia con el plan de gobierno que presenta el presidente actual. Sin embargo, el Banco Mundial ha realizado un informe recopilando los datos de la brecha que actualmente se evidencia, los resultados muestran que la brecha de género cada vez se logra bajar. Actualmente las mujeres se encuentran en un 84,4 sobre un 100 de igualdad de oportunidades en comparación con los hombres.³ Según el informe del Foro Económico Mundial 2023, Colombia se encuentra entre los países con una reducción considerable en América Latina y El Caribe, ya que subió 4,1 puntos porcentuales, lo que significa que se reducen las brechas en un 75,1%
- ✓ **Emprendimiento:** Desde la época de pandemia se ha evidenciado una gran cantidad de personas que, en lugar de buscar una opción laboral tradicional, han optado por crear emprendimientos donde pueden implementar los saberes que tienen, junto con el trabajo que están dispuestos a hacer. En el 2023 se evidenciaron un aumento de personas que registraron su emprendimiento según el RUES (Registro Único Empresarial y Social) (Registro Único Empresarial y Social), lo que indica que se está brindando más apoyo oficial para los emprendimientos y los índices de pobreza bajen.⁴ Además⁵ según el Colombia Tech Report publicado en 2023, Colombia tiene la cuarta economía más innovadora de Latinoamérica, por detrás de Chile, Brasil, y México. A nivel global, el país se encuentra en la posición 63.
- ✓ **Brecha digital:** Durante el año 2023, en Colombia se ha visto un avance en temas tecnológicos, desde la implementación de la tecnología 5G, lo que generará que Colombia tenga una mejor cobertura en conectividad, así como el alcance a más zonas que antes no tenían acceso a las

² Banco Mundial. Hacia la Construcción de una Sociedad Equitativa en Colombia. 2023.
(<https://documents1.worldbank.org/curated/en/602591635220506529/pdf/Main-Report.pdf>)

³ La Mujer, la empresa y el derecho 2023. Banco Mundial.
(<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/f7d662fb-c988-4a65-ad91-b905a1c68f76/content>)

⁴ <https://confecamaras.org.co/noticias/897-segun-informe-de-confecamaras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primer-semester-de-2023>

comunicaciones y medios digitales.⁶ Además, el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones ha reportado que la brecha digital es menor, como ejemplo el acceso a conectividad en municipios como Cauca, Chocó, La Guajira, Nariño, Valle del Cauca y la región del Urabá Antioqueño. Sin embargo, tras el avance presentado, todavía existe una diferencia muy amplia entre el acceso a comunicaciones que tiene la capital con un índice de 0,254 al acceso de municipios como Vichada con un índice de 0,689.⁷

- ✓ **Violencia y conflicto:** Los índices de violencia y el conflicto armado en el país se han reconfigurado, particularmente en las zonas PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial). Sus impactos sobre el desarrollo continúan, y en algunos casos, se han profundizado. Colombia pasó de un conflicto armado de escala nacional, a una etapa de fragmentación y mayor localización, destacándose lo que ocurre en las fronteras. Según la Defensoría del Pueblo, entre enero y agosto de 2023 hubo un incremento del 34% de conflictos sociales en comparación con el mismo periodo en 2022.⁸
- ✓ **Cambio Climático:** Colombia debe iniciar un plan de adaptación para los cambios climáticos presentados, e idear una reforma estructural que facilite la adopción de tecnología, innovación y diversificación de las exportaciones. Según el Informe sobre Clima y Desarrollo del País emitido por el Banco Mundial, Colombia tiene que implementar un nuevo modelo, para emitir cada vez menos huella de carbono y reestructurar ciertas estrategias que no están siendo del todo efectivas.⁹

3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2023

Durante el año 2023, la Fundación Telefónica Colombia orientó sus esfuerzos hacia la ejecución de proyectos de educación digital, empleabilidad y emprendimiento digital, conocimiento y cultura digital, así como al estímulo de la acción social y el voluntariado corporativo. Estos pilares de acción se detallarán en el presente capítulo.

⁶ <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/333627:Asi-avanzaron-las-TIC-en-Colombia-durante-el-2023>

⁷ https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-333031_recurso_1.pdf

⁸ Conflictos sociales aumentaron un 34% durante los primeros ocho meses de 2023 en Colombia. Defensoría del Pueblo. (<https://www.defensoria.gov.co/-/conflictos-sociales-aumentaron-un-34-durante-los-primeros-ocho-meses-de-2023-en-colombia#:~:text=La%20Defensor%C3%ADa%20del%20Pueblo%2C%20a,2022%2C%20cuando%20se%20registraron%20804.>)

⁹ Informe sobre Clima y Desarrollo del País 2023. Banco Mundial (<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099072023124015474/pdf/P1781040f920a400809a2c09e70149f435b.pdf>)

La intervención de la Fundación se sustentó en tres líneas estratégicas clave: Implementación de Proyectos, Posicionamiento y Participación en Política Pública. En cuanto a los desafíos y la gestión interna de la Fundación en 2023, se resaltaron aspectos como el uso eficiente de los recursos asignados, la transparencia en la gestión de alianzas, la observancia de los principios de actuación y las normativas del Grupo Telefónica, y la propuesta de soluciones formativas adaptadas a nivel global y pertinentes para cada situación.

En este contexto y a través de los cuatro ejes de intervención, la Fundación Telefónica Colombia impactó positivamente a un total de 1.861.317 participantes, abarcando tanto al público en general como a instituciones educativas del país, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones que integran los proyectos de la Fundación como una oferta complementaria a sus líneas de intervención. De los 1.101 municipios del país, la Fundación Telefónica Colombia implementó sus estrategias y acciones en 853 de ellos, representando el 77.4% del total de municipios de Colombia. Respecto a los 170 territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), la Fundación abarcó 140 de ellos con la ejecución de alguno de sus proyectos, alcanzando el 82% de los territorios PDET del país.

3.1. EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL

En el eje de Educación Digital se beneficiaron 1.569.565 participantes de Instituciones Educativas públicas y privadas del país, mediante ofertas de autoformación y tutorizada, alcanzando un cumplimiento del 102,35% de la meta propuesta para el eje en el 2023.

✓ **Objetivo:** Elevar la calidad educativa de los niños y niñas en Colombia es el propósito central del compromiso de La Fundación. Se logró al disminuir la brecha educativa mediante la implementación del programa ProFuturo, reconocido por ofrecer educación digital de alta calidad. Se realizó el esfuerzo por ser líderes en innovación educativa y ser agentes de transformación en el ámbito educativo.

✓ **Proyectos:**

- **ProFuturo Modelo Integral:** La iniciativa se enfoca en mejorar la práctica pedagógica a través del uso de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su objetivo es promover aprendizajes significativos para los estudiantes, involucrando a los docentes en el uso pedagógico de la tecnología.

Para lograr esto, se implementan diferentes componentes clave, como el desarrollo profesional docente, el acompañamiento pedagógico, el soporte técnico, una plataforma de aprendizaje, equipos tecnológicos adaptados a las necesidades, un sistema integral de monitoreo y evaluación, así como eventos especializados y colaborativos entre docentes.

En el año 2023, el Modelo Integral ProFuturo ha incorporado un sistema de diagnóstico para evaluar el nivel de apropiación y desempeño de las instituciones educativas participantes. Este diagnóstico considera criterios como el nivel de apropiación de la tecnología, la frecuencia de uso de los recursos por parte de docentes y estudiantes, el compromiso de los directivos y aliados, las condiciones de mantenimiento de la infraestructura, así como la dedicación de los docentes a los procesos formativos y su participación en eventos y actividades promovidas por la Fundación Telefónica Colombia.

○ **ProFuturo Modelo Abierto:**

Este programa de capacitación dirigido a profesores abarca diversos temas, como la innovación educativa, el liderazgo, la comunicación, la planificación en el aula y las habilidades digitales. Estas áreas pueden ser exploradas de manera independiente o con la guía de un tutor virtual, cuya función es facilitar a los educadores la navegación en la plataforma, dar seguimiento a su formación, brindar acceso a recursos digitales abiertos en el aula, así como proporcionar información valiosa sobre eventos especializados y publicaciones. El objetivo es que los docentes puedan aplicar de manera efectiva estos conocimientos en sus prácticas pedagógicas, beneficiando así a los estudiantes que participan en estas experiencias de aprendizaje.

La oferta formativa se organiza en escuelas de conocimiento, lo que posibilita la creación de itinerarios de aprendizaje y la profundización en temas de interés específico, tales como:

- ✓ Escuela de Matemáticas
- ✓ Escuela de Competencia Digital
- ✓ Escuela de Pensamiento computacional e inteligencia artificial
- ✓ Escuela de Innovación Educativa
- ✓ Escuela de Ciudadanía
- ✓ Escuela de Alfabetizaciones Múltiple

✓ **Beneficiarios por proyecto:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	108.843
	Docentes	4.417
ProFuturo Modelo Abierto	Niños, niñas y adolescentes	1.377.700
	Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación	55.108

Matemáticas ProFuturo	Niños, niñas y adolescentes	11.520
Totales	Total, docentes	59.525
	Total, niños, niñas y adolescentes	1.498.063
	Total, beneficiarios del proyecto	1.557.588

✓ **Logros:**

- En el año 2023, más de 59 mil educadores colombianos obtuvieron certificación en ProFuturo, mejorando sus habilidades en innovación educativa y tecnología aplicada en el aula.
- Las destrezas de razonamiento lógico y resolución de problemas fueron fortalecidas en más de 9 mil estudiantes de 8 a 12 años a través de la plataforma de matemáticas ProFuturo, que utiliza un enfoque de aprendizaje adaptativo basado en inteligencia artificial.
- El 11° Encuentro de Docentes ProFuturo se llevó a cabo, propiciando diálogos entre educadores y expertos en educación acerca de la conexión entre Educación e Inteligencia Artificial. Se exploraron aplicaciones en áreas como la evaluación formativa, educación inclusiva, bienestar socioemocional y toma de decisiones basada en datos. Más de 500 personas participaron en tiempo real, y los webinars registraron más de 3.600 visualizaciones, brindando acceso a tutoriales, guías, podcasts y un grupo de WhatsApp con más de 600 docentes.
- El inicio de la serie de webinars 'Educación Digital en Las Américas: Buenas Prácticas para Inspirar', organizada por la OEA y ProFuturo, tuvo lugar. Colombia lideró el Mapeo de Buenas Prácticas de Educación Digital en Las Américas, y los docentes destacados en esta iniciativa, como Ramón Majé Floriano, Andrés Cardona Franco y Erika Rueda, participaron activamente.
- A través de alianzas estratégicas con el SENA y la Universidad de La Salle, se implementaron procesos de formación significativos, beneficiando a más de 700 instructores y docentes en formación. Estos programas abordaron la innovación educativa y competencias TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), ofreciendo rutas formativas que sumaron más de 120 horas.

○ **Escuela TIC Familia:**

Este proyecto resulta de la colaboración entre Fundación Telefónica Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y Computadores para Educar. Su objetivo Facilitar la participación de padres, madres y cuidadores en la educación de sus hijos, involucrándolos en un programa de alfabetización digital que les proporciona herramientas esenciales para usar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), comprensión de los riesgos y oportunidades en Internet, así como el aprovechamiento de la tecnología de manera efectiva en diversos ámbitos.

✓ **Beneficiarios por proyecto**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores mediante acciones de servicio social	811
	Padre, madres y cuidadores con formación directa	11.166
Total	Total, de beneficiarios del proyecto	11.977

✓ **Logros**

- El proyecto se adelantó en 150 municipios del país, en los cuales los padres, madres y cuidadores recibieron conocimientos y herramientas para que puedan apoyar el proceso académico de los niños y niñas, fortaleciendo así la conexión entre la educación en el hogar y en la escuela.
- Consolidación de alianza con la Fundación Grupo Familia, con la que se involucró en el proyecto a población recicladora del territorio nacional, logrando beneficiar a más de 30 adultos en Barranquilla, quienes adquirieron conocimientos en herramientas digitales, integrándolos con sus actividades en el quehacer cotidiano.
- En el marco de la alianza con la Corporación Urrea Arbeláez-Leonisa, se beneficiaron 214 ejecutivas de cuenta, formadas en competencias digitales básicas, lo que fortaleció personal y laboral desarrollar sus actividades cotidianas usando la tecnología.

✓ **Beneficiarios por eje:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	108.843
	Docentes	4.417
ProFuturo Modelo Abierto	Niños, niñas y adolescentes	1.377.700
	Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación	55.108
Matemáticas ProFuturo	Niños, niñas y adolescentes	11.520
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores mediante acciones de servicio social	811
	Padre, madres y cuidadores con formación directa	11.166
Totales	Total, docentes	59.525
	Total, niños, niñas y adolescentes	1.498.063
	Total, padres madres y cuidadores	11.977
	Total, de beneficiarios del eje	1.569.565

3.2. EJE DE EMPLEABILIDAD

En el ámbito de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, se logró que 164.193 participantes se beneficiaran de los proyectos. Esto mediante procesos de formación tutorizados y de autoformación centrados en emprendimiento y empleabilidad. Se ofrecieron aprendizajes complementarios dirigidos a jóvenes y adultos, todo ello a través de modalidades totalmente virtuales. Se alcanzó un cumplimiento del 152,03% de la meta establecida para este eje en el año 2023.

- ✓ **Objetivo:** Brindar orientación, formación y apoyo a jóvenes, docentes, mujeres y adultos con el fin de cultivar competencias y habilidades del siglo XXI. Esto les posibilitará orientar sus perfiles profesionales hacia una transición exitosa al mercado laboral contemporáneo o integrarse de manera efectiva en el ecosistema emprendedor, especialmente en el ámbito digital.

✓ **Proyectos:**

○ **Proyecto Piensa en grande:**

Tiene como objetivo orientar, formar y acompañar a los jóvenes, docentes y mujeres para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, a través de estrategias y acciones innovadoras que permitan realizar procesos de transición en sus perfiles profesionales y laborales e involucrarse al emprendimiento. Se adelanta a través de las siguientes estrategias:

- **Transferencia metodológica:** consiste en la formación y el acompañamiento a los profesionales o facilitadores de las entidades interesadas en el proyecto con el fin de dejar una capacidad instalada que contribuya a la sostenibilidad de las acciones. Este grupo de profesionales es formado en los énfasis y la metodología del proyecto Piensa en Grande, y ellos a su vez desarrollan el proceso con sus grupos de beneficiarios. La estrategia la acompaña la Fundación Telefónica Movistar para garantizar la calidad y las condiciones de despliegue de la implementación.
- **Encuentros:** espacios de formación para fortalecer en adultos y jóvenes, las habilidades socioemocionales, competencias de innovación, emprendimiento y empleabilidad, buscando responder a las necesidades del entorno, mediante una metodología basada en retos y desafíos, orientada por los Asesores Pedagógicos. Se cuenta con tres tipos de encuentros: Tipo I de habilidades socioemocionales, Tipo II de habilidades para el emprendimiento y Tipo III de habilidades para la empleabilidad.

✓ **Beneficiarios:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Piensa en grande	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	54.335
	Jóvenes y adultos – Transferencia metodológica	2.400
Total	Total, de jóvenes y adultos – Piensa en Grande	56.735

✓ **Logros:**

- A través de la ejecución de la estrategia "Encuentros y Transferencia Metodológica" del proyecto "Piensa en Grande", se logró impactar a 56,735 jóvenes y adultos vinculados a 141 entidades colaboradoras.

- En este proceso, se fortalecieron tanto sus competencias técnicas como sus habilidades socioemocionales, guiándolos de manera efectiva hacia la empleabilidad y la búsqueda del primer empleo, factores fundamentales que orientan los proyectos de vida de los participantes.
 - Durante la fase de implementación, se observó una elevada demanda en los encuentros enfocados en habilidades para la vida y competencias emprendedoras. Este fenómeno ha generado un entorno de comunidades de aprendizaje dinámicas y colaborativas entre docentes, profesionales, asesores pedagógicos y los propios jóvenes. Esta estrategia ha demostrado ser un catalizador eficaz para el desarrollo de habilidades y la promoción de la colaboración en el ámbito educativo.
- **Proyecto Conecta Empleo:**
- Contribuir al desarrollo de habilidades digitales y competencias transversales para la empleabilidad o emprendimiento en jóvenes y adultos, con énfasis en las áreas técnicas, tecnológicas, a través de contenidos especializados y contenidos de valor.
- A través de los siguientes modelos de intervención:
- **Oferta abierta:** Proporciona autoformación a jóvenes y adultos de todo el país, permitiéndoles seleccionar y completar cursos de forma autónoma con acceso a certificados, respaldados por el equipo de soporte de la Fundación Telefónica Movistar.
 - **Itinerarios formativos a medida:** En colaboración con entidades aliadas, se diseñan rutas formativas específicas basadas en las necesidades y perfiles de los grupos de interés. Incluye enlaces de acceso exclusivos y recursos personalizados para las entidades.
 - **Escuela Impulso Mujeres:** Colaboración con la Universidad del Área Andina para ofrecer formación respaldada por la academia, capacitando a mujeres en habilidades socioemocionales y técnicas para mejorar su competitividad en el sector tecnológico.
 - **Bootcamp de Marketing Digital:** Iniciativa para mujeres emprendedoras, centrada en experiencias y necesidades específicas, busca impulsar el crecimiento, explorar nuevos mercados y fortalecer perfiles profesionales, replicándose en países de Latinoamérica.
 - **Modelo tutorizado:** En colaboración con entidades aliadas con más de 300 participantes, se designa un tutor profesional que brinda acompañamiento y seguimiento a los beneficiarios, resultando en altos niveles de satisfacción.

- Herramientas de inteligencia artificial: Diseñadas para conectar a las personas con nuevas oportunidades laborales, ofrecen información sobre profesiones y habilidades digitales demandadas, mejorando la oferta de formación y orientación. Incluyen el Mapa de Habilidades y el Orientador Profesional.
- Contenido digital: Difusión de contenido valioso a través de diversos canales de comunicación, como webinars, charlas y cápsulas informativas, dirigido a jóvenes, adultos y mujeres. El propósito es inspirar, sensibilizar y acercar a nuevos públicos a temas relacionados con empleabilidad, emprendimiento y habilidades socioemocionales.

✓ **Beneficiarios**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	49.634
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	57.824
Total	Total, de beneficiarios	107.458

✓ **Logros:**

- Se gestionaron eficientemente los recursos disponibles al implementar proyectos virtualmente y aprovechar los contenidos globales de la Fundación. Estas acciones promovieron la reducción de brechas digitales, de género y socioeconómicas en la población beneficiaria.
- El proyecto Conecta Empleo benefició a 49.634 jóvenes y adultos de 432 municipios del país, que lograron mejorar sus habilidades para la nueva empleabilidad y ampliando sus oportunidades laborales. La iniciativa se destacó como un facilitador clave en la preparación y éxito de los participantes en el cambiante panorama laboral, en colaboración con 10 entidades públicas y privadas.
- La estrategia de contenido digital, a través de foros, conversatorios, webinars y cápsulas, logró 57,824 visualizaciones. Esto generó espacios para analizar temas cruciales en la nueva realidad laboral, como las profesiones demandadas, las habilidades necesarias y el papel de la Inteligencia Artificial.
- La integración de tecnologías emergentes basadas en Inteligencia Artificial, como el Mapa de Habilidades y el Orientador Profesional, facilita la identificación de tendencias del mercado y ajusta los proyectos y estrategias de formación a las demandas actuales.

- Se establecieron alianzas estratégicas, con el Departamento de Prosperidad Social, llegando a 10,403 jóvenes con itinerarios de formación adaptados a sus necesidades. La colaboración con la Corporación Urrea Arbeláez – Leonisa impactó positivamente a 406 personas, desde alfabetización digital hasta cursos especializados, mejorando sus condiciones de vida.
- La Universidad del Área Andina respaldó y certificó la estrategia Escuela Impulso Mujer, mientras que la Universidad del Norte se vinculó como aliado en el Bootcamp de Marketing Digital, facilitando la convocatoria de beneficiarios y la asignación de docentes para la formación.
- En el Bootcamp de Marketing Digital la Universidad del Norte se vinculó como aliado, realizando acciones de convocatoria de beneficiarios y asignación de un docente para la formación. En el proceso 79 personas se formaron en los contenidos, 36 personas culminaron y 19 aprobaron los itinerarios formativos.

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Piensa en grande	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	54.335
	Jóvenes y adultos – Transferencia metodológica	2.400
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	49.634
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	57.824
Total	Total, de jóvenes y adultos – Piensa en Grande	56.735
	Total, Conecta Empleo	49.634
	Total, beneficiarios del eje	164.193

3.3. EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL

El eje de Conocimiento y Cultura dejó su impacto en 65.213 individuos, Iniciativas mediante las cuales se divulga el conocimiento y la cultura digital, a través de foros, exposiciones y publicaciones que construyen espacios de reflexión, aprendizaje y diálogo. En el año 2023, se superó la meta propuesta para este eje con un cumplimiento del 157,52%.

✓ **Objetivo:**

Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad a través del debate público, la identificación de retos a los que se enfrenta el país para contribuir a la búsqueda de soluciones de manera conjunta y articulada.

✓ **Proyectos:**

El eje se adelanta a través de las siguientes estrategias:

- **Foros:** Aportan al debate en los temas más relevantes y actuales, con la finalidad de promover espacios de discusión, aprendizaje, diálogo y reflexión conjunta, que acerquen a los ciudadanos para enfrentar los retos de la sociedad digital. Además, se generan espacios de creación, comunicación y trabajo conjunto mediante alianzas con entidades públicas y privadas que permiten aportar a los planes nacionales y territoriales y, al mismo tiempo, al posicionamiento de Fundación Telefónica Colombia.
- **Exposiciones:** Acercamiento al arte y la cultura a la población, mediante experiencias que resalten el valor y la importancia de las expresiones artísticas tomando la tecnología como facilitador, mediante experiencias virtuales que llegan a todas las regiones del país.
- **Publicaciones:** Difusión y creación de conocimiento para acercar a los públicos a temas relevantes y tendencias en cultura, tecnología, educación, empleabilidad y sociedad digital. Como estrategia dirigida a niños, niñas y jóvenes, se adaptaron contenidos para fortalecer habilidades de lectoescritura, proporcionando espacios de aprendizaje que inviten a repensar el mañana. Además, se movilizó la publicación de la Revista Telos, que aborda temas relacionados con la transformación digital, el impacto de la tecnología en la sociedad, las tendencias digitales, la cultura digital y otros asuntos afines, como contenido asequible para todos los públicos.

✓ **Beneficiarios:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Foros	Visualizaciones	35.203
Exposiciones virtuales	Asistentes	30.010
Total	Total, beneficiario del eje	65.213

✓ **Logros:**

- En el eje, se registraron 65,213 visualizaciones y visitantes únicos, quienes reconocieron el valor añadido de los contenidos, destacando la importancia del arte, la cultura, la ciudadanía digital y la tecnología como elementos informativos y unificadores.
- Se llevaron a cabo eventos que destacaron temas cruciales frente a la Sociedad Digital, la Digitalización de la Cultura y el conocimiento digital. El foro de Sociedad Digital y el lanzamiento del II informe, realizado en el marco de ANDICOM en Cartagena, propiciaron reflexiones sobre la influencia de la sociedad digital en áreas clave como la educación, la inclusión, la economía y la transformación digital. Se realizaron dos eventos: un panel con los directivos de Telefónica Colombia presentando los resultados; y una entrevista realizada por el medio de comunicación 'Impacto TIC' a cuatro de los autores del informe. Esto permitió 996 visualizaciones de este contenido.
- Dos conversatorios en formato 'Mujeres en la Ciencia: un viaje al espacio sin salir de la tierra' e 'IA (Inteligencia Artificial) 360: la Revolución de la Vida Cotidiana'. Estas temáticas permitieron abordar aspectos como la inclusión de la mujer y la tecnología, las necesidades de formación, los retos y desafíos a los que se ven enfrentadas al participar y ser destacadas en este sector. Frente al tema de IA, se logró identificar su relevancia en la vida y la cotidianidad de las personas, facilitando tareas diarias, mejorando su eficiencia y brindando experiencias personalizadas. Con estos dos conversatorios se obtuvo un alcance de 32.937 visualizaciones.
- La estrategia de Exposiciones Virtuales movilizó las exposiciones Marte, Nosotros Robots y Conectados, atrayendo a 30,010 visitantes únicos a través de recorridos interactivos que exploran la convivencia de la ciencia y la tecnología.
- La estrategia de Telos incluyó talleres de formación con 100 estudiantes, explorando Pedagogías Emergentes para fomentar el amor por la lectura y la cultura escrita.
- En colaboración con el eje de Acción Social y Voluntariado, se adaptó el taller de Lectura Telos y se formaron voluntarios para llevar la campaña ¡Por qué decir No! a centros de reclusión, con la participación activa de personas privadas de la libertad en la creación de mensajes para sensibilizar a los jóvenes sobre la prevención del delito.
- En colaboración con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, se organizó el Foro Women Working for the Word 2023, centrado en el empoderamiento femenino y la transformación social. Participaron 1,065 asistentes presenciales, incluyendo líderes de opinión, empresarios, estudiantes y miembros de diversas instituciones.



- En colaboración con la Oficina para la Cultura SAS, la exposición Voltaje reflejó las dinámicas cambiantes entre Arte, Ciencia y Tecnología. Se realizaron actividades con estudiantes y se llevó a cabo un foro en la Universidad de los Andes. Además, se realizaron talleres en diversas instituciones educativas.
- Selección de la convocatoria de **Crea Digital de MinTIC y MinCultura**, con la iniciativa de Entre Tanto Cuento en alianza con Critertec Educación y la Fundación Telefónica Movistar.

3.4. PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2023, la colaboración altruista de 2.700 voluntarios y voluntarias, dedicando un total de 16.054 horas de su tiempo, permitió la ejecución de 155 actividades. Estas iniciativas llevaron apoyo, alegría y bienestar a más de 59.646 beneficiarios, destacándose en proyectos destinados a cerrar brechas digitales y proporcionar ayuda humanitaria. Se logró alcanzar el 164,07% de la meta establecida para este eje en 2023.

- ✓ **Objetivo:** Promover la cultura del Voluntariado como agente de cambio para sumar solidaridad a través de las capacidades de los colaboradores de Telefónica y entidades sociales aliadas. Se adelantan estrategias en colectivos vulnerables como las siguientes:
 - Vulnerabilidad social: Iniciativas que se centran en la cobertura de necesidades básicas, la sensibilización ambiental y social, el apoyo en situaciones de crisis y emergencias, así como el acompañamiento emocional a colectivos vulnerables. Además, se promueve la integración educativa y se brinda formación para favorecer la inclusión laboral, sin poner exclusivo énfasis en las competencias digitales.
 - Vulnerabilidad digital: Iniciativas con el objetivo de reducir la brecha digital, fomentar el uso seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), impulsar la adopción digital y desarrollar competencias digitales para el empleo en colectivos vulnerables, haciendo énfasis en la educación digital.
 - Innovación social: Iniciativas que promueven la conexión entre la innovación propia del Grupo Telefónica y las realidades y necesidades de las entidades con las que colabora.

✓ **Beneficiarios:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Voluntariado Corporativo	Voluntarios únicos	2.700
	Beneficiarios directos	59.646

	Horas de voluntariado	16.054
Total	Total, beneficiarios del eje	62.346

✓ **Logros**

- En el año 2023, el 56% (1502) de los voluntarios fueron colaboradores de Telefónica, mientras que 44% (1198) fueron personas externas que se unieron a través de entidades sociales o de manera independiente.
- En este periodo, se realizaron actividades presenciales de acondicionamiento de espacios, en las que participaron 120 colaboradores provenientes de diversas áreas de la compañía. Estos voluntarios dedicaron aproximadamente 360 horas para la siembra de árboles, embellecimiento de zonas comunitarias y adecuación de aulas y áreas educativas.
- Se ejecutó un total 155 actividades. Estas se distribuyeron de la siguiente manera:
 - 125 de forma presencial, brindando oportunidades de interacción directa.
 - 26 eventos se llevaron a cabo de manera virtual.
 - 4 actividades fueron híbridas, que combinaron elementos presenciales y virtuales para maximizar el alcance y la participación en actividades formativas en el marco del DIVT, robótica y conversatorio de Movistar sin Barreras.
- Gracias a las generosas donaciones de 156 colaboradores, se logró recaudar la suma de \$47.715.842. Estos fondos se destinaron a respaldar actividades educativas dirigidas a niños con la entrega de kits escolares.
- En el marco del Día Internacional del Voluntario Telefónica (DIVT), 840 voluntarios celebraron la fiesta de la solidaridad a través de actividades deportivas, de protección del medio ambiente, limpieza de playas, adecuación de espacios educativos y comunitario, formación en realidad virtual alfabetización digital y lectura creativa.
- Se brindó apoyo educativo a 581 niños y niñas a través de la entrega de kits escolares en 17 territorios del país, beneficiando a estudiantes de 12 instituciones educativas, tres entidades sociales y dos alcaldías (Madrid y Soacha).
- Para respaldar la asistencia y permanencia escolar, se entregaron 26 bicicletas en seis instituciones educativas rurales en distintos territorios de las cuales 20 se adquirieron con recursos de la Fundación Telefónica Colombia y 6 con el aporte de World Bicycle Relief y World Vision International

- Durante la campaña de Navidad, se distribuyeron 2.233 regalos para niños y niñas en 20 ciudades del país. 962 los gestionaron los voluntarios y 1.271 la Fundación Telefónica Movistar a través de 35 entidades sociales.
- Se realizaron acciones de sensibilización en los centros penitenciarios del Buen Pastor y La Modelo en Bogotá, con la participación de 32 personas privadas de la libertad del Buen Pastor y 48 de La Modelo. Esto se logró gracias a la acción voluntaria de 15 colaboradores de Telefónica, quienes se dedicaron a promover mensajes de sensibilización y en colaboración.
- Con la Liga Colombiana de Lucha contra el Cáncer, se implementaron acciones de sensibilización para contribuir a la educación y prevención del cáncer de seno, contando con la participación de 70 voluntarios en el desarrollo de las misiones de Juegos del Bien y en el ciclo paseo.
- Junto con la Secretaría de Hábitat de Bogotá, un grupo de 120 voluntarios se unió para embellecer los parques Ciudad Berna, Galicia y Calima, generando un impacto significativo en la mejora de estos espacios públicos y creando entornos más atractivos para la comunidad. Además, otro equipo de 60 voluntarios realizó una jornada de 5 horas enfocada en adecuar los espacios educativos en la institución educativa La Palestina. Durante esta actividad, se elaboraron juegos didácticos, se realizaron trabajos de adecuación en el espacio de reciclaje, se construyeron muebles para áreas de descanso y se llevó a cabo la limpieza y siembra en el jardín, contribuyendo así a la creación de un entorno educativo más verde y sostenible.
- En colaboración con la Fundación International Green, se organizó el primer SpoGomi en las laderas del río Cali, con la participación de 60 voluntarios de Telefónica y otras entidades.
- En asociación con la Corporación Autónoma de Santander, se llevó a cabo la siembra exitosa de más de 600 árboles en la Mesa De Los Santos.
- En conjunto con ATC Sitios De Colombia S.A.S y la Fundación EcoGlobal, se realizó la forestación en la vereda Anatoli, La Mesa (Cund), en la Quebrada El Helechal, estas como acciones de protección del medio ambiente.
- En el evento de celebración del Día Internacional del Voluntariado, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Red de Voluntariado Empresarial, se lanzó el Libro Blanco de la Transformación Digital para el Tercer Sector. En este evento, se otorgaron

reconocimientos a 7 de las 13 entidades que participaron en la elaboración de la publicación.

3.5. INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS

A. Política Pública y Posicionamiento:

✓ **Articulación con aliados:**

En colaboración con la Compañía y otros aliados, la Fundación consolidó su posición como referente en Educación Digital mediante destacada participación en eventos clave:

- Panel Ascofade: Visión de las Fundaciones Empresariales sobre la formación docente (31 de marzo de 2023 - Bogotá).
- Feria del Libro: Talleres de lectura creativa e Inteligencia Artificial en el aula, Design Thinking y Little Bits (18 de abril al 2 de mayo de 2023).
- Panel E: "El futuro de la innovación en la educación", organizado por Fundación Qatar, EAFIT y Confama, Wise (24 de mayo de 2023 - Medellín).
- Presentación del Mapa e Informe de Buenas Prácticas en Educación Digital de las Américas - Capítulo Colombia Alianza OEA – ProFuturo (26 de abril de 2023 - Bogotá).
- Conversación inspiradora Confama: "Una educación que conecta con el propósito de cada persona" (26 de mayo de 2023 - Medellín).
- Panel: ¿Cómo los docentes pueden enfrentar los retos de la era digital? (26 de mayo de 2023 - Medellín).
- Foro de Edutechnia: Dos ponencias y un stand permanente, ofreciendo atención a los visitantes y presentando la oferta de la Fundación (31 de agosto y 1 de septiembre de 2023).
- II Congreso Internacional de Liderazgo y Excelencia docente (15 de septiembre de 2023 - Bogotá).
- Cumbre de Líderes por la Educación: Taller "Datos + IA: Una gestión educativa informada" (27 de septiembre de 2023 - Bogotá).
- Lanzamiento Nanogrado Turismo, Gastronomía y Hotelería (10 de octubre de 2023).

- Evento Genera Summit-Ágora "Conoce los escenarios Futuros" (25-26 de octubre de 2023).
- EdukaDigital organizado por Computadores para Educar: Taller "Narrativas Transmedia" (9 de noviembre de 2023 - Bogotá).
- Lanzamiento de la Comunidad Icetex, con la Fundación Telefónica Movistar como aliado estratégico (14 de noviembre de 2023).
- Colombia Líder: Continuidad a la estrategia de apoyo a la excelencia en la gestión de alcaldes y gobernadores, destacando temas de educación digital y digitalización (12 de diciembre de 2023).

✓ **Articulación con la Compañía:**

- En concordancia con las prioridades de la Compañía, se contribuyó al fortalecimiento de la Marca y la Reputación, centrándose en la ciudadanía digital mediante proyectos con las siguientes acciones:
- Actividades de Voluntariado en Popayán, Cúcuta y Cartagena, que incluyeron talleres de Educación Digital y la mejora de espacios educativos.
- Colaboración con la estrategia de Movistar B2B, brindando formación a clientes y participando en el conversatorio con Mochoman para impulsar el posicionamiento de Movistar Sin Barreras. Además, se integró la oferta de Conecta Empleo en los canales de Movistar, permitiendo a los clientes acceder a oportunidades que fortalecen sus proyectos de vida.

✓ **Articulación con entidades gubernamentales:**

- La consolidación de alianzas a largo plazo con entidades territoriales y gubernamentales clave ha sido fundamental para mantener y fortalecer el reconocimiento de la Fundación. En el transcurso de 2023, se continuaron las acciones de respaldo a municipios y departamentos, contribuyendo a los Planes de Desarrollo locales.
- Ese año, se convocaron dos instructores del SENA en todo el país, enfocadas en el desarrollo de competencias digitales e innovación educativa, certificando 660 instructores.
- La colaboración con el Departamento de Prosperidad Social del Gobierno Nacional permitió la vinculación de 10,403 jóvenes a proyectos de emprendimiento y empleabilidad. Además, se

formó a los jóvenes del programa Impulso Voluntario, involucrándolos en actividades de mejora de espacios para atender a personas mayores y estudiantes de primaria.

- Se avanzó en la elaboración de un Memorando de Entendimiento con MinTIC, el cual respaldará las acciones de política pública mediante el desarrollo de proyectos centrados en emprendimiento, empleabilidad y la capacitación de docentes.

✓ **Articulación con el sector privado y ONGs:**

- Los programas y proyectos de la Fundación toman forma y se fortalecen mediante la consolidación de alianzas estratégicas a largo plazo con ONGs y entidades privadas vinculadas al sector educativo. Estas alianzas contribuyen a la evolución y facilitan el alcance nacional de las iniciativas, generando nuevas formas de colaboración. A continuación, se destacan algunas de estas colaboraciones:
- Fundación Proinco y Asociación Visión Social: Uniendo esfuerzos, conocimientos y experiencias en el ámbito educativo, la empleabilidad, el emprendimiento y la acción social, esta alianza ha favorecido la implementación de programas y proyectos a nivel nacional, permitiendo la atención a gran escala de los beneficiarios.
- Para el despliegue y desarrollo de los proyectos se generaron 139 empleos indirectos en articulación con aliados implementadores.
- Fundación Grupo Social: La formalización de la alianza con esta fundación abre la posibilidad de vincular nuevas instituciones educativas al Modelo Integral ProFuturo. Esta colaboración no solo fortalece la implementación del modelo, sino que también impulsa nuevas formas de trabajo y financiamiento.
- Universidad de la Salle y su Centro de Excelencia y Liderazgo Docente: A través de un convenio con la academia, se ha establecido un Diplomado en Innovación Educativa dirigido a estudiantes en práctica de escuelas normales superiores. Esta iniciativa ha logrado la participación de 158 estudiantes, de los cuales 67 fueron certificados al completar todas las horas requeridas.
- Critertec Educación: En colaboración con Critertec Educación, se continúa diseñando experiencias para docentes que exploran tendencias educativas y facilitan el desarrollo de propuestas innovadoras en las prácticas docentes. Para el año 2023, se está dando inicio a la creación de una comunidad de docentes ProFuturo. Además, se ha desarrollado un modelo para sensibilizar y formar en torno a las Noticias Falsas, dirigido a niños, niñas, jóvenes, docentes y profesionales.

B. Comunicaciones:

En 2023, la Fundación Telefónica Movistar realizó iniciativas estratégicas en comunicaciones para elevar el reconocimiento y la posición de la Fundación como la entidad líder en educación digital, formación para la empleabilidad y cultura digital en el país.

✓ **Despliegue Estratégico en Comunicaciones:**

Cada uno de los pilares estratégicos, que incluye la Implementación de Proyectos, la Participación en Política Pública y el Posicionamiento, tuvo un objetivo de comunicación específico. En el ámbito de la Implementación de Proyectos, se llevaron a cabo planes de comunicación destinados a destacar la oferta de cada proyecto. En términos de Posicionamiento, se trabajó en fortalecer la percepción de la Fundación entre los grupos de interés, resaltando el impacto de sus proyectos y su compromiso con las comunidades. Además, en el ámbito de la Participación en Política Pública, se emprendieron acciones para poner de manifiesto la contribución de la Fundación en los espacios de debate, promoviendo la discusión sobre la educación digital en la política pública.

✓ **Eventos e hitos 2023:**

Durante el año 2023, el equipo de Comunicaciones de la Fundación Telefónica Movistar asumió la responsabilidad de gestionar eventos como un componente estratégico crucial. Desde coordinar proveedores hasta planificar y ejecutar convocatorias, esta área desempeñó un papel central en la organización de eventos que no solo fueron momentos clave en el calendario, sino también vehículos esenciales para la difusión efectiva de las iniciativas.

✓ **Primer trimestre:**

- Reactivación de la Escuela de Robótica Inclusiva
- Entrega de Kits Escolares

✓ **Segundo trimestre:**

- Evento con la OEA: Lanzamiento Mapeo de Buenas Prácticas de Educación Digital en América Latina.
- Webinar 'Mujeres en la ciencia: un viaje al espacio sin salir de la Tierra'
- Webinar 'De pasatiempo a profesión: el camino para ser influenciador'
- DIVT: Día Internacional del Voluntariado Telefónica
- Encuentro Regional de Docentes: 'Evaluar con propósito: más allá de las calificaciones'

✓ **Tercer trimestre:**

- Encuentro Nacional de Docentes: 'IA para el aula: una misión posible'
- Entrega de infraestructura ProFuturo en Pasto, Nariño.

- Webinar 'IA 360: la revolución en la vida cotidiana'
 - Webinar 'IA vs Humanos: prepárate para el cambio laboral'
 - Lanzamiento Escuela de matemáticas: la ecuación feliz del aprendizaje
 - Lanzamiento Iniciativa 'Por qué decir No' con la Consejería para la Reconciliación'
 - Graduación Escuela Impulso Mujer
 - Evento Habilidades Socioemocionales: 'Empatía: cómo gestionar las emociones en el mundo digital'
 - Lanzamiento para Hispanoamérica del Informe de Sociedad Digital en América Latina
 - Encuentro ProFuturo: 'Datos + IA = Gestión educativa informada'
- ✓ **Cuarto trimestre:**
- Lanzamiento Nanogrado Sector Turismo, Hotelería y Gastronomía
 - Evento con el MIT: 'Integrando aprendizajes: Docentes ProFuturo ante los desafíos de la IA'
 - Lanzamiento Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector en América Latina.
 - Campaña de Navidad con Voluntarios Telefónica
- ✓ **Participación de los diferentes grupos de interés:**

La Fundación Telefónica Movistar ejecutó una estrategia comunicativa para reforzar su reconocimiento entre distintos grupos de interés. Esta acción incluyó:

- ✓ **Con beneficiarios:** La Fundación Telefónica Movistar se enfocó en difundir su oferta de formación gratuita, certificada y actualizada para conectar a los beneficiarios con oportunidades de desarrollo significativas, contribuyendo al cumplimiento de las metas en convocatorias.
- ✓ **Con colaboradores:** Se trabajó en involucrar activamente a los colaboradores, destacándolos como protagonistas de las acciones sociales del voluntariado corporativo, logrando alcanzar las metas establecidas para la participación de voluntarios.
- ✓ **Con aliados del sector público y privado:** La estrategia se extendió a la creación de espacios colaborativos con aliados del sector público y privado, promoviendo el trabajo en equipo para ampliar el alcance de los proyectos estratégicos y facilitar la realización de eventos de alto nivel.
- ✓ **Con otros actores del Tercer Sector:** Se buscó construir una conciencia colectiva al resaltar que todas las organizaciones del tercer sector comparten un propósito común: contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.
- ✓ **Con medios de comunicación del país:** La colaboración con medios de comunicación se centró en contar historias positivas relacionadas con emprendimiento, empleabilidad, educación y

cultura digital en diversas regiones del país, promoviendo así un enfoque constructivo en la narrativa mediática.

✓ **Indicadores y crecimiento de comunidad digital**

- Durante este período, los indicadores del eje de Comunicaciones reflejan un notable crecimiento y visibilidad en la presencia digital de la Fundación. El significativo aumento de seguidores en plataformas clave como Facebook (36,786), Twitter (24,586) e Instagram (12,466) no solo amplía la comunidad digital, sino que también fortalece el alcance de las iniciativas.
- Las cifras de reproducciones en YouTube (308,733) y otras redes sociales (492,285) destacan la efectividad de las estrategias para llegar a audiencias diversas. La cantidad de visitantes únicos en nuestra web (213,547) indica un interés activo en el contenido ofrecido, subrayando la relevancia de las comunicaciones en línea.
- La amplia cobertura en Facebook, con un alcance que supera los 8.8 millones, demuestra la capacidad de las campañas para llegar a un público extenso. Las interacciones en Twitter (5,918) y las suscripciones al boletín (2,856) reflejan la conexión directa y el interés sostenido de la audiencia en las temáticas que aborda la Fundación.
- En el ámbito profesional, el aumento de seguidores en LinkedIn (1,429) subraya el impacto no solo en el público general, sino también en el sector empresarial y profesional. Por último, el crecimiento de las reproducciones de podcasts (1,222) representa un avance en la diversificación de los formatos de contenido, proporcionando una experiencia más rica y accesible para la audiencia.
- Estas cifras, en conjunto, totalizando más de 9.9 millones de interacciones y alcances, ilustran el éxito de las estrategias para expandir la presencia digital de la Fundación, fortalecer la visibilidad de sus contenidos y consolidarse como un referente en la comunicación efectiva de su misión y valores.

Indicadores	Ejecutado
Seguidores en Facebook	36.786
Seguidores en Twitter	24.586
Seguidores en Instagram	12.466
Reproducciones en YouTube	308.733
Reproducciones en Redes Sociales	492.285
Visitantes únicos a nuestra web	213.547
Alcance Facebook	8.832.664

Interacciones Twitter	5.918
Suscripciones a Boletín	5.918
Seguidores en LinkedIn	1.429
Reproducciones podcast	1.222
Total	9.935.554

✓ **Logros:**

En el ámbito de las comunicaciones, la Fundación Telefónica Movistar celebra logros notables que evidencian un impacto positivo y sostenido. Desde un reconocimiento excepcional en mediciones reputacionales hasta la consolidación de una comunidad digital, estas acciones clave reflejan la dedicación continua para fortalecer la presencia y la influencia de la Fundación en el ámbito de la comunicación estratégica.

- La Fundación Telefónica Movistar alcanzó una calificación perfecta de 10/10 en el termómetro reputacional, demostrando su impacto positivo y sostenido en dos evaluaciones de Punto Cardinal. Con una ejecución al 259% de las metas propuestas, se destaca la capacidad de la Fundación para alcanzar objetivos de manera efectiva. Con 473 publicaciones en diversos medios, incluyendo digitales, impresos, radio y televisión, se consolidó su presencia y valoración free press de \$4,130,000,000, llegando a una audiencia de 84 millones.
- La Fundación fue seleccionada en el programa Google Grants, obteniendo hasta USD 10,000 mensuales para pauta digital en Google Ads, fortaleciendo su capacidad para atraer beneficiarios. Las Encuestas de Percepción destacaron la valoración positiva del compromiso de la Fundación con la sociedad. El apalancamiento de la reputación corporativa de Telefónica Movistar identificó a la Fundación como un intangible valioso.
- La consolidación de la comunidad, el crecimiento de indicadores clave y mejoras en procesos internos evidencian el compromiso continuo de la Fundación Telefónica Movistar para llegar a clientes y la sociedad a través de canales efectivos.

– **Historias que inspiran:**

En el transcurso de 2023, la Fundación Telefónica Movistar adoptó un enfoque narrativo centrado en los impactos tangibles de sus programas en la vida de los beneficiarios. A través de la estrategia #HistoriasQueInspiran, implementada de marzo a octubre, se compartió semanalmente una historia única de beneficiario.

Esta estrategia ofreció a la comunidad y a los interesados la oportunidad de sumergirse cada semana en relatos personales que van más allá de los números, brindando una comprensión más profunda y humana de las contribuciones de la Fundación a la sociedad. A continuación, se destacan las historias más significativas de cada eje:

– **Educación Digital**

Profe Pedro Medina: el instructor con discapacidad que trasciende la educación

Pedro Abel Medina, instructor del SENA en Colombia, ha enfrentado desafíos significativos como persona sorda y con autismo leve. Su dedicación a la enseñanza y su compromiso con el aprendizaje continuo, respaldados por más de dos décadas de experiencia, lo convierten en un ejemplo inspirador. A través de ProFuturo, Pedro ha potenciado sus habilidades, destacándose en proyectos creativos, como el impactante curso de video interactivo. Su historia ejemplifica la capacidad transformadora de la tecnología y la educación virtual, eliminando barreras y ofreciendo oportunidades a personas con discapacidad.

– **Empleabilidad y Emprendimiento Digital**

Xiomara López: un viaje de superación a través del mundo digital

Xiomara López, una emprendedora de 53 años originaria de Medellín, Colombia, halló una nueva esperanza a través de la Escuela Impulso Mujer de la Fundación Telefónica Movistar. A pesar de enfrentar diagnósticos de discapacidades psicosociales y una década de lucha contra la depresión, Xiomara, exmaestra de profesión, encontró en este programa de la Fundación la oportunidad de fortalecer sus habilidades empresariales mediante cursos gratuitos. Su dedicación y aplicación de los conocimientos adquiridos no solo mejoraron sus habilidades en marketing digital, sino que también transformaron su emprendimiento, destacando cómo la educación digital puede impulsar tanto el bienestar personal como el éxito empresarial.

– **Acción social y Voluntariado**

Laudid Hernández Anaya: La madre comunitaria que ilumina a Cartagena con «Rayitos de Sol»

En el barrio Nuevo Paraíso de Cartagena, Laudid Hernández Anaya, madre comunitaria, ha erigido la biblioteca "Rayitos de Sol" como un faro de oportunidades y conocimiento. Desde 2019, respaldada por la Fundación Telefónica Movistar y con la colaboración de sus voluntarios, ha transformado su comunidad y mejorado la vida de más de 50 niños y niñas a quienes enseña a leer en su biblioteca. Su enfoque educativo ha convertido este espacio en una joya, repleta de libros, juegos y tecnología, iluminando el sendero hacia un futuro más prometedor para la comunidad.

Laudid, reconocida por su dedicación al voluntariado, demuestra que la pasión y la determinación tienen el poder de cambiar vidas.

– **Conocimiento y Cultura Digital**

Inspirando con lectura y escritura creativa, a niñas y adolescentes con la Fundación Juanfe

En colaboración con la Fundación JuanFe para transformar vidas, hemos impulsado los talleres "Telos", dirigidos por la profe Ana Milena Fernández, pionera de la creatividad en la Fundación. Estos talleres, enfocados en la lectura y escritura creativa, han brindado oportunidades educativas y culturales a niñas y adolescentes colombianas, impactando positivamente a más de 640 madres adolescentes. Las experiencias compartidas a través de la revista Telos han abierto puertas a mundos imaginarios, fomentando la confianza, la comprensión lectora y el crecimiento personal. Aunque virtuales, estos espacios Telos han dejado una huella transformadora en entornos vulnerables, destacando que la creatividad y la educación son herramientas poderosas para forjar un futuro brillante.

4. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS

4.1. ENTREGA DE KITS ESCOLARES EN APOYO EDUCATIVO

En el marco del respaldo de la Fundación Telefónica Colombia al retorno escolar, se distribuyeron 581 kits escolares en 17 territorios del país, beneficiando a 12 instituciones educativas, tres entidades sociales y las alcaldías de Madrid y Soacha.

- ✓ **Monto:** \$ 47.507.992
- ✓ **Origen de los recursos:** Donaciones de colaboradores de Telefónica

Entidad	NIT	Fecha de entrega	Donación	Elementos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
I.E. El Triunfo II	9 0 0 2 7 4 1 7 9 1-1	23-mar	Especie	Kits escolares	44	81.769	3.597.836
I.E. Café Madrid	8 0 0 2 1 5 4 6 5-7	23-mar	Especie	Kits escolares	35	81.769	2.861.915
I.E. Victoria Manzur	8 1 2 0 0 2 0 1 7-1	23-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
I.E. La Magdalena	8 1 5 0 0 0 5 6 3-1	23-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
I.E. Técnico Superior	8 0 0 0 9 2 9 0 7-0	23-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070

Col Juan Bautista Scalabrini (Sede Camilo Daza)	8 0 0 7 0 0 2 5 6 0-1	24-mar	Especie	Kits escolares	35	81.769	2.861.915
I.E. Joaquín Ochoa Maestre	8 2 4 0 0 1 7 0 5-5	25-mar	Especie	Kits escolares	40	81.769	3.270.760
I.E. Escuela Normal Superior Nuestra Señora De Las Mercedes	9 0 0 2 0 7 7 0 8-0	29-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
I.E. Normal Superior	9 0 0 0 0 9 3 9 7-4	29-mar	Especie	Kits escolares	15	81.769	1.226.535
I.E. Ciudadela Siglo XXI	8 2 8 0 0 1 6 1 8-1	30-mar	Especie	Kits escolares	15	81.769	1.226.535
I.E. San Juan Bautista De La Salle	8 1 1 0 1 7 3 1 4-4	30-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
Fundación Fondecor	9 0 0 1 7 7 5 7 9-7	30-mar	Especie	Kits escolares	35	81.769	2.861.915
Fundación Para El Desarrollo Integral De La Mujer Y La Niñez. Fundimur	8 0 0 1 8 4 3 3 2-1	31-mar	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
I.E. Niño Jesús De Praga	8 3 5 0 0 1 7 6 7-4	12-abr	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
Alcaldía De Soacha	8 0 0 0 9 4 7 5 5-7	12-abr	Especie	Kits escolares	50	81.769	4.088.450
I.E. Mayor De Mosquera	8 3 2 0 0 5 4 2 3-3	14-abr	Especie	Kits escolares	27	81.769	2.207.763
Diana Loginov	CE# 469541	3-abr	Especie	Kits escolares	10	81.769	817.690
Alcaldía De Madrid	8 9 9 9 9 9 3 2 5-8	14-abr	Especie	Kits escolares	30	81.769	2.453.070
Fundación Sociedad Portuaria De Santa Marta	8 1 9 0 0 0 6 0 8-9	14-abr	Especie	Kits escolares	35	81.769	2.861.915
TOTAL					581		47.507.992

4.2. ENTREGA DE BICICLETAS EN APOYO A LA ASISTENCIA Y LA PERMANENCIA ESCOLAR

Con el objetivo de respaldar la asistencia y permanencia escolar se donó a la entidad World Vision \$ 16.000.000 para la adquisición 20 bicicletas para apoyar la educación de niños y niñas en las educativas rurales ubicadas en diferentes territorios: Montería, Cotorra en Córdoba, Soacha en Cundinamarca, Luruaco en Atlántico, La Paz en La Guajira, y Puerto Leguizamo en Putumayo, así como en San José del Guaviare en el Guaviare, Puerto Carreño en el Vichada, Cartagena del Chaira y Solano en el Caquetá.

- **Monto:** \$ 16.000.000
- **Origen de los recursos:** Recursos propios de Fundación Telefónica

Entidad	NIT	Fecha de entrega	Donación realizada en especie	Descripción	Cantidad	Valor Total
World Vision International Vision Mundial Internacional	860066093-9	14/08/2023	Dinero	Adquisición de bicicletas Campaña Corramos por la Niñez de Colombia en el marco del Día Internacional del Voluntariado Telefónica	20	16.000.000

4.3. ENTREGA DE REGALOS EN CAMPAÑA DE NAVIDAD

En Navidad, se distribuyeron 2.233 regalos para niños en 20 ciudades del país, con la colaboración de 35 entidades sociales, de los cuales la Fundación Telefónica Movistar contribuyó con 1.271 regalos.

- ✓ **Monto:** \$ 38.551.138
- ✓ **Origen de los recursos:** Recursos propios de Fundación Telefónica Colombia

Entidad	NIT	Cantidad de regalos
Fundación Para La Cooperación Y El Desarrollo Humano	9 0 1 6 8 9 4 5 3-9	59
Min Defensa Hospital Militar	8 0 0 1 9 7 2 6 8 4	19
Min Defensa Hospital Central De La Policía	8 0 0 1 9 7 2 6 8 4	19
Convivencia	8 3 0 0 1 6 1 9 6-6	30
Instituto Colombiano De Bienestar Familiar ICBF	8 9 9 9 9 9 2 3 9-2	69
Departamento De Prosperidad Social DPS	9 0 0 0 3 9 5 3 3-8	50
Fundación María Madre De Los Niños	9 0 0 4 2 3 9 3 1-2	30
Alcaldía De Anapoima	8 9 0 6 8 0 0 9 7-1	54
Fundación Integral Para El Desarrollo JSG	9 0 0 6 2 9 4 5 1-4	33
Asociación Santandereana Pro-Niño Retardado Mental Asopormen	8 9 0 2 0 1 3 9 7-0	33
Corporación De Profesionales Para El Desarrollo Integral Comunitario	8 0 4 0 0 3 0 0 3-2	36
Asociación Creemos En Ti	8 3 0 0 5 1999-1	33
Autoridades Tradicionales Indígenas De Colombia	8 3 0 0 7 6 4 3 6-5	100
Armada - Fuerza Naval Oriente	8 0 0 1 4 1 6 4 4-1	30
Fundación Unimédicos	9 0 0 5 6 1 9 7 3-2	16
Fundación Solidaridad "Dar Sin Límites"	9 0 1 1 6 8 3 6 2-1	30
Fundación EUDES	8 0 0 1 3 2 9 7 8-6	25
Dignitas	9 0 0 8 4 3 9 6 8-6	36
Fundación Valle De Escol Álamos	9 0 1 4 3 4 5 9 2-1	33
Fundación Sanar Niños Con Cáncer - Seccional Pereira	8 0 0 0 7 8 1 9 9-4	33
Mano Cambiada	9 0 0 1 0 6 7 3 5-6	33
Fundación Valorart	9 0 0 2 1 7 1 3 9-2	56
Juntos Por Más	9 0 1 3 1 4 0 0 3-9	50
Fundación Puerto De Cartagena	9 0 0 0 3 4 8 1 4-1	50
Fundación Esperanza De Vida Fundevida	8 0 6 0 1 2 1 1 8-6	56
La Casita De Emmanuel	9 0 0 3 8 2 6 2 0-1	84

Fundación Global Humanitaria	8 3 0 0 5 0 1 9 0-6	84
Armada - Fuerza Naval Sur	8 0 0 1 4 1 6 4 4-1	40
Fundación Doctores Juguetes	9 0 0 1 3 7 9 6 3 5-2	50
Total		1.271

4.4. AYUDA HUMANITARIA

En el marco de las acciones de ayuda humanitarias se adquirieron mercados a través de la Asociación del Banco de alimento para apoyar las condiciones alimentarias de familias de Chocó y La Guajira

Entidad	NIT	Fecha de entrega	Descripción	Valor Total
Asociación Banco de Alimentos	9 0 0 3 2 6 4 5 6-1	22/12/2023	Adquisición de mercados	\$ 5.580.000

4.5. ACTIVIDADES DE MEDIO AMBIENTE, EMBELLECIMIENTO Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS

En el marco de las acciones de voluntariado se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Entidad	NIT	Fecha de entrega	Donación realizada en especie	Descripción	Valor Total
Fundación Internacional Green	9 0 0 7 6 2 3 6 1-8	19/01/2024	Dinero	Actividad de SpoGomi en Cali: destinación específica a las jornadas de SPOGOMI para desarrollar en la ladera del río Yumbo- Cali	\$ 2.200.000
Fundación EcoGlobal	900.786.781-1	15/09/2023	Dinero	Actividad de medio ambiente: destinación específica de compra de árboles que se plantarán en el bosque de niebla del municipio de La Mesa - Cundinamarca.	\$ 8.018.000

Fundación Catalina Muñoz	830.504.284	7/12/2023	Dinero	Adecuación de espacios educativos: destinación específica de compra de materiales y el apoyo profesional para llevar a cabo la jornada de embellecimiento en la Institución Educativa La Palestina	\$ 2.500.000
Total					\$12.718.000

5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS

La Fundación Telefónica Colombia realiza anualmente una estimación de los recursos necesarios para operar y ejecutar proyectos, considerando los objetivos específicos de cada uno. Este presupuesto, aprobado por áreas financieras y directivas tanto locales como internacionales, sirve como base para el control y seguimiento durante el año. Cualquier compromiso que implique gastos o inversiones a nivel global debe contar con asignación presupuestaria previa y suficiente.

Los fondos principales provienen de donaciones realizadas por Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo, confirmadas mediante convenios marco. Además, la Fundación recibe donaciones menores de personas naturales, principalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia, y de personas jurídicas a través de convenios alineados con sus proyectos.

Los ingresos registrados en los Estados Financieros hasta el 31 de diciembre de 2023 suman un total de \$6.407.004 miles de pesos, como se detalla en el siguiente cuadro:

Detalle Donaciones	NIT/Id	Origen	Nacionalidad	Detalle	Valor (En miles de pesos colombianos)
Ingresos Recibidos por Donaciones					
Donación Pro futuro	G-87620134	Privado	Internacional	Proyectos Sociales de Educación Digital	4.524.862
Donaciones Fundación	G-82086810	Privado	Internacional	Proyectos Sociales de Conocimiento	1.834.427

Telefónica (España)				y Cultura Digital, Empleabilidad y Voluntariado Corporativo	
Donaciones Voluntarios Telefónica Colombia (Donaciones Periódicas)	No aplica	Privado	Nacional	Proyectos Sociales de Voluntariado Corporativo	47.716
Otros ingresos					
Otros ingresos (Rendimientos financieros, incluye neto y diferencia en cambio)	No aplica	Privado	Nacional	Financieros	92.694

*Cifras en miles de pesos colombianos

✓ **Costos y Gastos:**

Con el objetivo de reflejar fielmente el Patrimonio de Fundación Telefónica Colombia en las cuentas anuales, se aplican los principios contables de obligatorio cumplimiento, incluido el principio del devengo. Este principio dicta que los gastos deben registrarse cuando se reciben los bienes o servicios, independientemente de la emisión de la factura y del momento del pago, asegurando así una representación precisa de las transacciones.

A continuación, se presenta la información detallada sobre los costos y gastos asociados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica Colombia durante 2023. Esta información se publicó en los registros de los estados financieros, auditados y certificados según los requisitos legales.

Costos	
ProFuturo Educación Digital	2.751.244
Nómina para proyectos	612.751
Empleabilidad Digital	553.845
Educación y Aprendizaje	359.577
Voluntariado Corporativo	349.027
Conocimiento y Cultura Digital	139.467
Viajes Para Proyectos	90.611

Total Costos	4.856.522
---------------------	------------------

*Cifras en miles de pesos colombianos

Gastos	
Laborales	854.352
Comunicaciones	514.513
Generales	305.542
Tributos y Contribuciones	27.898
Total Gastos	1.702.305

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez se obtienen las cifras de cierre anual, si el resultado contable muestra un excedente (ingresos superiores a gastos), este se destina como reinversión para el próximo año fiscal. En 2023, se reinvirtieron recursos excedentes de 2022 por \$581.817. Al cierre financiero de 2023, se registraron excedentes por un valor de \$522.687, los cuales se utilizarán en 2024 como parte del presupuesto aprobado para dicho año. A continuación, se proporciona información detallada sobre los excedentes utilizados en 2023 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2024.

5.1. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2022, EJECUTADOS EN 2023

Utilización por proyecto de excedentes contables (2022), pendientes de ejecutar en (2023), ejecutados en 2023		
Proyecto	Valor asignado (COP)	% De Ejecución
ProFuturo Educación Digital	194.676	100%
Empleabilidad Digital	334.067	100%
Voluntariado Corporativo	53.074	100%
Total, ejecutado	581.817	100%

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.2. RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2023 PARA EJECUTAR EN 2024

Resultado Contable de Excedentes 2023 para ejecutar en 2024	Valor (COP)
Ingresos Recibidos	6.500.987
Costos y Gastos	6.560.116
Ejecución Fondos	581.817
Excedentes	522.687

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.3. RESULTADO FISCAL 2023

RESULTADO FISCAL 2023	Valor (COP)
Renta fiscal cierre	(54.036)

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.4. PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN EN EXCEDENTES 2023 PARA EJECUTAR EN 2024

PROYECTOS PROPUESTOS	EXCEDENTES
Empleabilidad Digital	335.247
Profuturo - Educación Digital	176.211
Voluntariado Corporativo	11.229
Total	522.687

*Cifras en miles de pesos colombianos

6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la creación de Fundación Telefónica Colombia en 2007 hasta la fecha, no se han realizado asignaciones permanentes en los años fiscales correspondientes. En su lugar, se han generado excedentes contables y fiscales, reinvertidos según el objeto social de la Fundación Telefónica Colombia, según se especifica en la sección V de este documento.

7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES

El departamento de Finanzas, Procesos y Control de Fundación Telefónica Colombia se encarga de la gestión de tesorería y la administración directa de las cuentas bancarias. Además, facilita toda la información pertinente para reflejar el estado patrimonial adecuado de la Fundación. Los recursos de la Fundación Telefónica Colombia se canalizan a través de las siguientes cuentas bancarias:

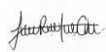
CLASE_CTA	LIBRO MAYOR	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SALDO 31/12/2023
RECAUDADORA	572250000	ITAU CORPBANCA	029-01837-5	Ahorros	ACTIVA	\$ 339.874
PAGADORA	572250010	ITAU CORPBANCA	029-01166-5	Corriente	ACTIVA	\$ 170.909
CONVENIO DE COOPERACIÓN ICBF	572250020	ITAU CORPBANCA	029-02915-6	Ahorros	ACTIVA	\$ 0
CONVENIO AULA DIGITAL	5722250060	ITAU CORPBANCA	029-03992-8	Ahorros	ACTIVA	\$ 949.967

*Cifras en miles de pesos colombianos

8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co, la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

 Firmado digitalmente
por SONIA ROCÍO
TECANO OSORIO
Fecha: 2024.03.05
08:22:43 -05'00'

SONIA ROCÍO TECANO OSORIO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247284-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y
AUDITORES S.A.S.