



**Fundación
Telefónica
Movistar**

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR 2023

Tabla de Contenidos

1. Carta de la Dirección	4
2. Editorial ‘Transformando desafíos en oportunidades: el compromiso de la Fundación Telefónica Movistar Colombia en el 2023’	6
3. Estrategia Fundación Telefónica Movistar en el 2023	7
4. Gestión 2023: logros y resultados.....	9
4.1 Total de beneficiarios e indicadores generales.....	9
4.2. Inversión de la Fundación Telefónica Movistar	9
4.3. Alcance por Regiones	9
5. Resultados de los Proyectos.....	11
5.1. Programa ProFuturo.....	11
5.1.1. Objetivo	11
5.1.2. Modelos de intervención	11
5.1.3. Públicos y número de beneficiarios	12
5.1.4. Logros	13
5.2 . Proyecto Escuela TIC Familia	13
5.2.1. Objetivo	13
5.2.2. Modelos de intervención	14
5.2.3. Públicos y número de beneficiarios	14
5.2.4. Logros	14
5.3. Proyecto Piensa en Grande	14
5.3.1. Objetivo	14
5.3.2. Modelos de intervención	15
5.3.3. Públicos y número de beneficiarios	15
5.3.4. Logros	15
5.4. Proyecto Conecta Empleo	15
5.4.1. Objetivo	16
5.4.2. Modelos de intervención	16
5.4.3. Públicos y número de beneficiarios	17
5.4.4. Logros	17
5.5. Foros, Exposiciones y Publicaciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital.....	17
5.5.1. Objetivo	18
5.5.2. Modelos de intervención	18

5.5.3. Públicos y número de beneficiarios	18
5.5.4. Logros	18
5.6. Programa de Acción Social y Voluntariado	20
5.6.1. Objetivo	20
5.6.2. Modelos de intervención	20
5.6.3. Públicos y número de beneficiarios	21
5.6.4. Logros	21
6. Colaboraciones y Alianzas	23
6.6.1. Articulación con aliados	23
6.6.2. Articulación con la Compañía	23
6.6.3. Articulación con entidades gubernamentales	24
6.6.4. Articulación con el sector privado y ONG's	25
7. Estrategia de Comunicaciones	25
7.1. Despliegue Estratégico en Comunicaciones:	25
7.2. Eventos e hitos 2023	26
7.3. Participación de los diferentes grupos de interés	26
7.4. Indicadores y crecimiento de comunidad digital	27
7.5. Logros del área	28
7.6. Historias que Inspiran	29
8. Situación financiera, jurídica y legal	30
8.1. Situación financiera	30
8.2. Situación jurídica	31
8.3. Acontecimientos	31
8.4. Evolución previsible de la Fundación	31
8.5. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor	32
8.6. Operaciones celebradas con los socios y los administradores	32
8.7. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo	32
9. Reconocimientos	33
10. Agradecimientos	34

1. Carta de la Dirección

Estimados lectores,

Es un honor dirigirme a ustedes en representación de la Fundación Telefónica Movistar para compartir los logros y compromisos alcanzados durante el último período, enfocándonos especialmente en la mejora de la calidad educativa, con énfasis en la formación digital.

Nuestra convicción en la innovación y la formación como pilares para el éxito en la era digital nos impulsa a utilizar la tecnología como catalizador para construir un mundo mejor. Por ello, desde la Fundación Telefónica Movistar, nos proponemos promover la formación y la educación como herramientas esenciales para fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades. Esta misión abarca a toda la población, desde niños, niñas, padres, madres y cuidadores, hasta jóvenes, mujeres, migrantes, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad.

Creemos que el conocimiento es la principal materia prima en la era digital, nos centramos en formar y proporcionar habilidades digitales como estrategias fundamentales para garantizar el éxito. Estamos al tanto de los avances en educación digital y las necesidades del mercado laboral y, en consecuencia, generamos proyectos, estrategias y acciones innovadoras en línea con las últimas tendencias tecnológicas, incluyendo el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica. Destacamos, además, la importancia de las habilidades digitales y socioemocionales para el desarrollo personal y la adaptabilidad en la vida diaria.

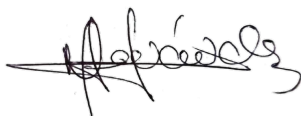
Además, buscamos que nuestras acciones contribuyan al cierre de brechas, sean inclusivas y fomenten un rol protagónico en cada participante, instándolos a asumir la responsabilidad de su propio desarrollo. Durante más de 16 años, hemos guiado y respaldado a nuestros beneficiarios, fortaleciendo sus competencias digitales y habilidades socioemocionales, despertando el interés por utilizar la tecnología y las herramientas digitales como aliados para acceder a oportunidades, cualificarse y mejorar sus condiciones diarias.

Con satisfacción, informamos que, al cierre del año 2023, logramos beneficiar a 1.861.317 participantes, quienes se vincularon y vivenciaron experiencias de aprendizaje innovadoras alineadas a los contextos y necesidades de las personas, estableciendo así un vínculo significativo con cada individuo. Esto, solo nos motiva a seguir trabajando por una Colombia con inclusión digital.

Extendemos nuestro sincero agradecimiento a todos los docentes, rectores, integrantes de las comunidades locales y a nuestros aliados por su apertura y trabajo en equipo. Reconocemos el entusiasmo y dedicación de los grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para aprender, y la voluntad de padres, madres y adultos de construir y participar en la nueva era de la educación digital. Su compromiso es fundamental para construir un futuro mejor.

Agradecemos la confianza depositada en nosotros y reiteramos nuestro compromiso continuo con la mejora de la educación y el fomento de oportunidades para todos.

Cordialmente,



Mónica Hernández Delgado
Directora Fundación Telefónica Movistar

2. Editorial 'Transformando desafíos en oportunidades: el compromiso de la Fundación Telefónica Movistar Colombia en el 2023'

En el dinámico escenario del 2023 en Colombia, la Fundación Telefónica Movistar enfrentó los retos nacionales con una visión clara: transformar desafíos en oportunidades, respaldadas por cifras que reflejan nuestro impacto. Enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia: Potencia Mundial de la Vida" (2022-2026), fuimos testigos de un contexto político, social, económico y educativo que influyó directamente en nuestras operaciones.

En el ámbito educativo, durante el último año nos enfocamos en proporcionar a los profesores las herramientas necesarias para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Con el 70,4% de la planta docente perteneciente al sector público y un promedio de 25 estudiantes por docente en dicho sector (La República, 2022), nuestras iniciativas de capacitación tecnológica para docentes se volvieron aún más relevantes y necesarias, contribuyendo al fortalecimiento del sistema educativo.

En el frente económico, la Fundación Telefónica Movistar se posicionó como un actor clave en la formación de habilidades, contribuyendo directamente a la empleabilidad y emprendimiento. Durante el pasado año, en el que la tasa de desempleo alcanzó el 9,3% (DANE, 2023), con brechas de género significativas, intensificamos nuestro compromiso con la mejora de perfiles de empleo. Nuestros programas de formación no solo abordaron la demanda del mercado laboral, sino que también promovieron la reducción del desempleo, transformando a los jóvenes en agentes de cambio y progreso en sus comunidades.

Además, en el corazón de nuestra labor se encuentra el sector social, donde nuestras acciones de voluntariado buscan impactar positivamente en comunidades vulnerables. Durante el último año, en el que el aumento de desplazamientos masivos y la persistente desigualdad demandaban un compromiso sólido con el bienestar social (Fedesarrollo, 2022), la Fundación Telefónica Movistar dirigió sus esfuerzos a poblaciones que realmente necesitaban apoyo. Nuestros programas de voluntariado se convirtieron en un faro de esperanza, llegando a aquellos rincones del país donde la ayuda es más urgente.

En el ámbito político, reconocemos que nuestro trabajo no puede realizarse de manera aislada. Durante el 2023, la colaboración con el Gobierno Nacional y autoridades locales fue esencial para alcanzar todos los territorios del país. En un año electoral para las autoridades territoriales y con cambios en secretarías de educación y desarrollo territorial, la Fundación Telefónica Movistar, aún con los retos del cambio, reafirmó su compromiso de trabajar de la mano con las instituciones gubernamentales, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de Colombia.

En conclusión, el 2023 fue un año de desafíos convertidos en oportunidades para la Fundación Telefónica Movistar Colombia. Nuestro compromiso con la educación, la empleabilidad, el bienestar social y la colaboración estratégica con el Gobierno se mantiene firme, respaldado por cifras que reflejan nuestro impacto positivo y que se conocerán en este documento.

Por un Colombia más humana, impulsada por el desarrollo digital inclusivo.

3. Estrategia Fundación Telefónica Movistar en el 2023

En el 2023, la Fundación Telefónica Movistar en línea con el Plan Nacional de Desarrollo, ha promovido inclusión social. Para ello, se adelantaron estrategias puntuales dirigidas a apoyar de manera particular a colectivos de niños, niñas, padres y madres, mujeres, migrantes, personas en condición de discapacidad y vulnerabilidad.

Los proyectos y las acciones se adelantan maximizando el número de beneficiarios alcanzados con una gestión clara y eficiente de los recursos asignados, los cuales han sido dedicados a la formación en habilidades digitales y socioemocionales, con itinerarios que atienden y contemplan las necesidades y el contexto de los participantes.

La gestión de alianzas se ha realizado de manera transparente, independiente de las actividades comerciales o contractuales de la Compañía, dando un estricto cumplimiento a los principios de actuación y las normativas del Grupo Telefónica.

Además, se han desarrollado soluciones globales de formación que contemplan los cuatro ejes de trabajo, con una intervención integral que ha contribuido al cierre de brecha digital en los territorios, según el plan de desarrollo nacional o local.

Fundación Telefónica Movistar continúa desarrollando su plan estratégico, soportado en tres líneas estratégicas con sus objetivos y proyectos implementados en cada eje conformando el proceso rector para materializar la visión para los próximos años. A continuación, se describen las líneas estratégicas:

- Implementación de Proyectos
- Posicionamiento
- Participación en Política Pública

Con relación a la línea estratégica de **Implementación de Proyectos** se buscó:

- Desarrollo de los proyectos con la utilización óptima de los recursos disponibles bajo la modalidad virtual (en su mayoría) y el aprovechamiento de los contenidos globales de la Fundación.
- Orientación y adaptación de contenidos con un enfoque centrado en comprender y atender de manera directa las necesidades y el contexto de las personas, lo que ha permitido establecer un vínculo significativo con cada grupo de interés.
- Realización de alianzas con socios estratégicos y/o de implementación, con los que se logró llevar nuestros proyectos a los diferentes territorios, con acciones que contribuyen a la permanencia y sostenibilidad de los proyectos, y con esquemas de transferencia metodológica, ampliación de cobertura y optimización de recursos.
- Conformación, desde los ejes y proyectos, de procesos de transferencia metodológica a las entidades interesadas, que identificaron en las propuestas de la Fundación Telefónica Movistar una contribución y articulación con sus principios misionales, contando con tutores y profesionales de las diferentes entidades formados y con una capacidad instalada para adelantar los proyectos.

Con relación a la línea estratégica de **Posicionamiento**:

- Aprovechamiento del relacionamiento que se ha tenido en la Fundación, para alcanzar nuevos ámbitos con un énfasis especial centrado en el cierre de las brechas digitales y la inclusión. Las redes generadas por los aliados contribuyen a tener un mayor alcance en la divulgación de acciones conjuntas e implementación de proyectos.
- Articulación con la Compañía y los aliados, para el posicionamiento de la Fundación como un referente en educación digital a través participación de eventos (Gobernaciones – Ministerio de Educación Nacional (MEN), Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Alcaldías, Federación de Municipios, Colombia Líder, AFE, Unesco) relevantes.
- Formalización de alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del gobierno, que han contribuido a mantener y mejorar el reconocimiento y el posicionamiento alcanzado por la Fundación.
- Alineación de las prioridades con la Compañía para aportar al posicionamiento de la marca y su reputación en temas de ciudadanía digital, a través de los proyectos. Esto unido al acompañamiento al despliegue de conectividad en el país, con acciones de formación en competencias digitales que contribuyan a incrementar la apropiación digital, desde la Fundación.
- Apoyo a la estrategia con Movistar B2B con acciones de formación a clientes en competencias digitales, con el diseño de una propuesta cuyo punto de partida es la oferta de contenidos de Fundación.

Con relación a la línea estratégica de **Participación en Política Pública**:

- Identificación de aliados estratégicos para la construcción de políticas públicas de educación digital.
- Establecimiento de relaciones con MEN, MinTIC y otras entidades en diversos escenarios para posicionar a la Fundación como entidad experta en el tema de educación digital.
- Contribución a la construcción de políticas públicas para una educación digital de calidad, incluyente y transformadora, mediante acciones articuladas con actores gubernamentales y privados.

La Fundación Telefónica Movistar se consolida, desde su estrategia, como un agente clave en el impulso de la educación digital, contribuyendo de manera activa a la transformación social y al cierre de brechas en el ámbito digital.

4. Gestión 2023: logros y resultados

4.1 Total de beneficiarios e indicadores generales

En el 2023 se beneficiaron un total de 1.861.317 participantes, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- 1.498.063 niños y niñas
- 59.525 docentes
- 11.977 padres, madres y cuidadores
- 106.369 jóvenes y adultos
- 2.700 voluntarios
- 59.646 beneficiarios de Acción Social y Voluntariado

Visualizaciones de contenido digital, foros y visitas a exposiciones:

- 123.037 usuarios únicos

La Fundación tuvo presencia en los 32 departamentos del país (100% de los departamentos) y en 853 de los 1.101 municipios (77.4% de cobertura nacional). Se llegó a 140 (82%) territorios de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

4.2. Inversión de la Fundación Telefónica Movistar

La Fundación Telefónica para la implementación de los programas y proyectos ejecutó acciones por un valor de \$6.560 millones de pesos, los cuales provienen principalmente de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España, destinados de la siguiente manera:

- Fundación ProFuturo aportó para la realización de los proyectos del eje de Educación Digital \$3.111 millones de pesos.
- Fundación Telefónica España, destinó \$1.042 millones de pesos para la realización de los proyectos destinados de la siguiente manera; del eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital se destinaron \$554 millones, Conocimiento y Cultura \$139 millones, y Voluntariado Corporativo \$349 millones.
- Del programa de Voluntariado Corporativo en Colombia se gestionaron \$89 millones de pesos, destinados a las donaciones de kits escolares y compra de mercados a población vulnerable, provenientes de las campañas de donación de los voluntarios para los años 2022 y 2023.
- Finalmente, para la gestión administrativa de la operación se ejecutaron \$2.407 millones de pesos.

4.3. Alcance por Regiones

Región Andina

En la Región Andina se benefició un total de 748.338 personas, en diez departamentos (Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Huila, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander y Tolima), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- 621.801 niños y niñas
- 24.853 docentes
- 6.017 padres, madres y cuidadores
- 56.770 jóvenes y adultos
- 2.023 voluntarios
- 36.874 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

Región Caribe

En la Región Caribe se benefició un total de 483.806 personas, en ocho departamentos (La Guajira, Atlántico, Magdalena, Cesar, Sucre, Córdoba, Bolívar; y San Andrés y Providencia), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- 436.422 niños y niñas
- 17.475 docentes
- 3.360 padres, madres y cuidadores
- 15.931 jóvenes y adultos
- 320 voluntarios
- 10.298 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

Región Pacífica

En la Región Pacífica se benefició un total de 320.526 personas, en cuatro departamentos (Chocó, Nariño, Valle del Cauca y Cauca), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- 295.767 niños y niñas
- 11.945 docentes
- 1.460 padres, madres y cuidadores
- 6.311 jóvenes y adultos
- 190 voluntarios
- 4.853 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

Región de la Orinoquía

En la Región de la Orinoquía se benefició un total de 29.659 personas, en cuatro departamentos (Meta, Casanare, Vichada y Arauca), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- 27.661 niños y niñas
- 1.089 docentes
- 607 padres, madres y cuidadores:
- 193 jóvenes y adultos
- 29 voluntarios
- 80 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

Región de la Amazonía

En la Región de la Amazonía se benefició un total de 43.864 personas, en seis departamentos (Amazonas, Putumayo, Guaviare, Caquetá, Guainía y Vaupés), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- 39.634 niños y niñas:
- 1.556 docentes
- 9 padres, madres y cuidadores
- 2.258 jóvenes y adultos
- 31 voluntarios
- 376 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

Ámbito Nacional

Un total de 112.087 beneficiarios no compartieron sus datos de ubicación en nuestros registros, por lo cual, no fue posible identificar su región de origen, dando como resultado:

- 76.778 niños y niñas:
- 2.607 docentes
- 524 padres, madres y cuidadores
- 24.906 jóvenes y adultos
- 107 voluntarios
- 7.165 beneficiarios programa Acción Social y Voluntariado

5. Resultados de los Proyectos

5.1. Programa ProFuturo

ProFuturo es un programa del eje de Educación Digital impulsado por Fundación Telefónica Movistar y Fundación “la Caixa”, con presencia en más de 40 países, lo que lo convierte en una de las iniciativas educativas más grandes del mundo.

En Colombia, este programa lo desarrolla Fundación Telefónica Movistar, mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas del orden nacional y territorial, lo que permite llegar al 100% del territorio nacional.

5.1.1. Objetivo

Reducir la brecha educativa y mejorar la calidad de la educación de niños y niñas en Colombia mediante formación docente enfocada en innovación educativa, uso de tecnología en el aula y acceso a recursos digitales abiertos, que promuevan las competencias del siglo XXI necesarias en la era digital.

5.1.2. Modelos de intervención

En el ámbito educativo, el programa ProFuturo implementa dos modelos de intervención con el objetivo de transformar la experiencia educativa tanto para docentes como estudiantes.

ProFuturo contribuye al logro del Objetivo 4 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS4): 'Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida'. En este sentido, el programa llega a

instituciones educativas en entornos vulnerables, tanto en zonas urbanas como rurales, beneficiando a docentes de todo el país y a estudiantes a través de recursos digitales abiertos gestionados por sus profesores.

- **ProFuturo Modelo Integral**

La iniciativa desarrolla una experiencia de enseñanza-aprendizaje digital para potenciar la práctica pedagógica mediante el uso educativo de la tecnología por parte de los docentes, promoviendo aprendizajes significativos para los estudiantes. Para lograrlo, se vinculan componentes clave como el desarrollo profesional docente, el acompañamiento pedagógico, soporte técnico, una plataforma de aprendizaje, equipos tecnológicos adaptados según las necesidades, un sistema integral de monitoreo y evaluación, así como el desarrollo de eventos especializados y de colaboración entre docentes.

El Modelo Integral ProFuturo ha integrado en 2023 un sistema de diagnóstico para medir los niveles de apropiación y desempeño de las instituciones educativas vinculadas. Este diagnóstico utiliza criterios que abarcan los niveles de apropiación, la frecuencia de uso de los recursos por parte de docentes y estudiantes, el compromiso de los directivos y aliados, las condiciones de mantenimiento de la infraestructura, así como la dedicación de los docentes a los procesos formativos y su participación en eventos y actividades promovidas por la Fundación Telefónica Movistar.

- **ProFuturo Modelo de formación Abierto**

Este modelo de formación dirigido a docentes aborda temáticas como: innovación educativa, liderazgo, comunicación, planificación de aula y competencias digitales, los cuales pueden realizarse en autoformación o con el acompañamiento de un tutor virtual, encargado de facilitar a los docentes la exploración de la plataforma, seguimiento a su formación, el acceso a recursos digitales abiertos en el aula e información de valor sobre eventos especializados y publicaciones, que buscan facilitar a los docentes la aplicación efectiva de estos conocimientos en sus prácticas pedagógicas logrando que sean los estudiantes quienes se benefician de estas acciones de aprendizaje que emprenden sus docentes.

La oferta de formación está dividida en escuelas de conocimiento, que permiten el desarrollo de itinerarios de aprendizaje y la profundización en temas de interés como son:

- Escuela de Matemáticas
- Escuela de Competencia Digital
- Escuela de Pensamiento Computacional e Inteligencia Artificial
- Escuela de Innovación Educativa
- Escuela de Ciudadanía
- Escuela de Alfabetizaciones Múltiples

5.1.3. Públicos y número de beneficiarios

Docentes

- 4.417 Modelo Integral

- 55.108 Modelo Abierto
- Total docentes vinculados al programa ProFuturo: 59.525

Niños, niñas y adolescentes

- 108.843 ProFuturo Modelo Integral
- 11.520 Matemáticas ProFuturo
- 1.377.700 ProFuturo Modelo Abierto
- Total niños, niñas y adolescentes beneficiados con el programa ProFuturo: 1.498.063

5.1.4. Logros

- En 2023, se certificaron a más de 59 mil docentes en ProFuturo, mejorando sus competencias en innovación educativa y tecnología en el aula, pertenecientes a 729 municipios del país.
- Se fortalecieron las habilidades de más de 9 mil estudiantes de 8 a 12 años en razonamiento lógico y resolución de problemas a través de la plataforma de matemáticas ProFuturo, que utiliza aprendizaje adaptativo basado en inteligencia artificial.
- Se realizó la 11° versión de los Encuentros de Docentes ProFuturo, dialogando con educadores y expertos en educación sobre la relación entre educación e Inteligencia Artificial y su aplicación en ámbitos como la evaluación formativa, la educación inclusiva, el cuidado socioemocional y toma de decisiones basadas en datos. Más de 500 personas participaron en vivo; se obtuvieron más de 3.600 visualizaciones de los webinars, con acceso a tutoriales, guías, podcasts, y se conformó un grupo de WhatsApp de más de 600 docentes.
- Se dio el inicio de la serie de webinars 'Educación Digital en Las Américas: Buenas Prácticas para Inspirar', realizados por la OEA y ProFuturo, al ser Colombia el país líder en el Mapeo de Buenas Prácticas de Educación Digital de Las Américas, en el cual participaron los docentes colombianos destacados en esta iniciativa, Ramón Majé Floriano, Andrés Cardona Franco y Erika Rueda.
- Se generaron procesos de formación relevantes a través de alianzas con el SENA y la Universidad de La Salle, favoreciendo la formación en innovación educativa y competencias TIC a más de 700 instructores y docentes en formación con rutas de más de 120 horas.

5.2 . Proyecto Escuela TIC Familia

Es una iniciativa que surge de un trabajo conjunto entre Fundación Telefónica Movistar, MinTIC; y Computadores para Educar para aportar al cierre de las brechas digitales intergeneracionales.

5.2.1. Objetivo

Facilitar la participación de padres, madres y cuidadores en la educación de sus hijos, involucrándolos en un programa de alfabetización digital que les proporciona herramientas esenciales para usar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), comprensión de los riesgos y oportunidades en Internet, así como el aprovechamiento de la tecnología de manera efectiva en diversos ámbitos.

5.2.2. Modelos de intervención

- **Formación directa:** se realiza con el acompañamiento de un tutor que realiza el acompañamiento, desde el registro en la plataforma hasta la certificación. Los contenidos desarrollados en el curso son: Funcionamiento de las TIC, Uso, Bienestar Propio y de la Comunidad, y Aprovechamiento de las TIC.
- **Servicio Social:** estrategia que se desarrolla en el marco del Servicio Social, la práctica con la comunidad que deben realizar los estudiantes de Educación Básica Secundaria y Media Técnica, como aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso educativo y en procura del desarrollo personal y comunitario. En este modelo se vinculan instituciones educativas, docentes y estudiantes bajo la coordinación de un tutor para posteriormente acompañar el proceso de formación de padres, madres y cuidadores.

5.2.3. Públicos y número de beneficiarios

- 811 padres, madres y cuidadores formados mediante acciones de Servicio Social
- 11.166 padres, madres y cuidadores con formación directa
- Total de padres, madres y cuidadores formados y certificados: 11.977

5.2.4. Logros

- El proyecto se adelantó en 150 municipios del país, en los cuales los padres, madres y cuidadores recibieron conocimientos y herramientas para que puedan apoyar el proceso académico de los niños y niñas, fortaleciendo así la conexión entre la educación en el hogar y en la escuela.
- Consolidación de alianza con la Fundación Grupo Familia, con la que se involucró en el proyecto a población recicladora del territorio nacional, logrando beneficiar a más de 30 adultos en Barranquilla, quienes adquirieron conocimientos en herramientas digitales, integrándolos con sus actividades en el quehacer cotidiano.
- En el marco de la alianza con la Corporación Urrea Arbeláez-Leonisa, se beneficiaron 214 ejecutivas de cuenta, quienes se formaron en competencias digitales básicas lo que fortaleció a nivel personal y laboral el desarrollo de sus actividades cotidianas haciendo uso de la tecnología.

5.3. Proyecto Piensa en Grande

Es una iniciativa de la Fundación Telefónica Movistar, enmarcada en el Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, direccionada a fortalecer el desarrollo de las habilidades sociales y competencias digitales, para emprender, para la resolución de problemas y para la vida a través de una metodología innovadora y disruptiva.

5.3.1. Objetivo

Orientar, formar y acompañar a los jóvenes, docentes y mujeres para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, a través de estrategias y acciones innovadoras que permitan realizar procesos de transición en sus perfiles profesionales y laborales e involucrarse al emprendimiento.

5.3.2. Modelos de intervención

El proyecto se adelanta a partir de las siguientes estrategias:

- **Transferencia metodológica:** consiste en la formación y el acompañamiento a los profesionales o facilitadores de las entidades interesadas en el proyecto con el fin de dejar una capacidad instalada que contribuya a la sostenibilidad de las acciones. Este grupo de profesionales es formado en los énfasis y la metodología del proyecto Piensa en Grande, y ellos a su vez desarrollan el proceso con sus grupos de beneficiarios. Esta estrategia cuenta con el acompañamiento de la Fundación Telefónica Movistar en aras de garantizar la calidad y las condiciones de despliegue de la implementación.
- **Encuentros:** espacios de formación para fortalecer en adultos y jóvenes, las habilidades socioemocionales, competencias de innovación, emprendimiento y empleabilidad, buscando responder a las necesidades del entorno, mediante una metodología basada en retos y desafíos, orientada por los Asesores Pedagógicos. Se cuenta con tres tipos de encuentros: Tipo I de habilidades socioemocionales, Tipo II de habilidades para el emprendimiento y Tipo III de habilidades para la empleabilidad.

5.3.3. Públicos y número de beneficiarios

- 54.335 jóvenes y adultos en modalidad Encuentros
- 2.400 jóvenes y adultos en modalidad Transferencia metodológica

5.3.4. Logros

- A través de la implementación de la estrategia Encuentros y transferencia metodológica del proyecto Piensa en Grande, se logró impactar a 56.735 jóvenes y adultos provenientes de 141 entidades aliadas, pertenecientes a 41 municipios del país. Durante este proceso, se fortalecieron sus competencias técnicas y habilidades socioemocionales, orientándolos de manera efectiva hacia el emprendimiento, como elementos que orientan los proyectos de vida de los participantes.
- Durante la fase de implementación, se identificó una alta demanda en los Encuentros centrados en habilidades para la vida y competencias emprendedoras. Como resultado, se ha generado un entorno de comunidades de aprendizaje dinámicas y movimientos colaborativos entre docentes, profesionales, asesores pedagógicos y los propios jóvenes. Esta estrategia ha demostrado ser un catalizador efectivo para el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fomento de la colaboración en el contexto educativo.

5.4. Proyecto Conecta Empleo

Conecta Empleo es un proyecto impulsado por la Fundación Telefónica Movistar enmarcado dentro del Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital. Esta iniciativa tiene como objetivo principal fomentar la inclusión laboral y el desarrollo de habilidades digitales entre los jóvenes, proporcionando formación especializada en áreas vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

5.4.1. Objetivo

Contribuir al desarrollo de habilidades digitales y competencias transversales para la empleabilidad o emprendimiento en jóvenes y adultos, con énfasis en las áreas técnicas, tecnológicas, a través de contenidos especializados y contenidos de valor

5.4.2. Modelos de intervención

- **Oferta abierta:** bajo la modalidad de autoformación, dirigida a jóvenes (mayores de 16 años) y adultos, de las diferentes regiones del país, con nivel educativo en educación media, bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales interesados en adquirir habilidades técnicas y socioemocionales. La oferta de más de 40 cursos es visible para todos los usuarios, a partir de la cual cada persona de manera autónoma selecciona los cursos a tomar, desarrolla la formación y accede al certificado. Los cursos públicos no están tutorizados, pero cuentan con el respaldo del equipo de soporte de Fundación Telefónica Movistar.
- **Itinerarios formativos a la medida:** En conjunto con las entidades aliadas y a partir de las necesidades, características y perfiles de los grupos de interés, se establecen rutas formativas pertinentes e integrales. Esta estrategia tiene links de acceso específicos únicos para la entidad aliada, en los cuales los usuarios pueden acceder a la formación y el tutor puede admitir y aceptar a los usuarios. Se cuenta con recursos disponibles para el aliado como foros elegidos y dinamizados por un tutor designado, control de accesos a plataforma y la descarga de data y estadística de los participantes.
- **Escuela Impulso Mujer:** En alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, se ofrece una formación respaldada por la academia la cual tiene como propósito cualificar a las mujeres en habilidades socioemocionales y técnicas para que cada vez sean más competitivas en el sector de la Tecnología.
- **Bootcamp de Marketing Digital:** Estrategia para mujeres emprendedoras, con un enfoque práctico basado en las propias vivencias y necesidades, contribuyendo al crecimiento y la exploración de nuevos mercados, y el fortalecimiento de los perfiles profesionales que las acercarán a nuevas oportunidades laborales. Esta acción se desarrolla de forma conjunta con otros países de Latinoamérica (Chile, Perú y Ecuador).
- **Modelo Tutorizado:** Con entidades aliadas que cuentan con una potencial población beneficiaria de 300 participantes en adelante, se asigna un profesional por parte del aliado el cual es formado en el proyecto y el manejo de la plataforma, quien ejerce un rol de tutor y realiza acciones de acompañamiento y seguimiento a los diferentes grupos de beneficiarios, con lo que se logra un proceso con altos niveles de aprobación.
- **Herramientas de Inteligencia Artificial:** Diseñadas para conectar a las personas con la nueva empleabilidad, a través del acceso a información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital. Además, ofrecen información útil para la toma de decisiones del sector público, proveedores de formación y servicios de orientación profesional, lo que mejora la oferta de formación y de orientación disponible para las personas. Estas herramientas son:
 - Mapa de Habilidades para el Empleo: Herramienta interactiva que analiza la oferta laboral de la región y muestra las profesiones y habilidades digitales más demandadas

- Orientador Profesional: Interfaz conversacional o chatbot que, ofrece información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital, selecciona la mejor oferta formativa online para prepararse para ellas, y recomienda los perfiles profesionales digitales más afines a cada persona.
- **Contenido Digital:** Divulgación de contenido de valor a través de los diferentes canales de comunicación de la Fundación Telefónica Movistar dirigido a jóvenes, adultos, mujeres y público interesado, en formato webinars, conversatorio y capsulas sobre temas tendencia de empleabilidad, emprendimiento, habilidades socioemocionales y del siglo XXI que inspiren, sensibilicen y acerquen a nuevos públicos

5.4.3. Públicos y número de beneficiarios

- 49.634 jóvenes y adultos beneficiarios del proyecto Conecta Empleo:
- 57.824 personas que acceden a contenidos digitales

5.4.4. Logros

- Se utilizaron los recursos disponibles de manera óptima, a través de la implementación de proyectos bajo la modalidad virtual y el aprovechamiento de los contenidos globales de la Fundación, con acciones que promovieron el cierre de brechas digital, de género y las generadas por las condiciones socioeconómicas de la población beneficiaria.
- El proyecto Conecta Empleo benefició a 52.034 jóvenes y adultos de 432 municipios del país, que lograron formarse y mejorar sus capacidades y competencias para la nueva empleabilidad, incrementaron sus oportunidades de empleo, desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital, a través de la construcción de itinerarios de formación en articulación con 10 entidades públicas y privadas del país.
- Se realizaron alianzas con entidades estratégicas como el Departamento de Prosperidad Social (DPS) con quienes se llegó a 10.403 jóvenes de los territorios del país, con itinerarios de cursos basados en las necesidades de formación de los participantes.
- En alianza con la Corporación Urrea Arbeláez – Leonisa se ha alcanzado un impacto positivo en 406 personas asociadas a la entidad. Este impacto abarca desde la alfabetización digital básica hasta la implementación de cursos especializados como Conecta Empleo y Emprendimiento, para elevar sus condiciones de vida. La alianza ha facilitado la provisión de recursos y oportunidades formativas, capacitando a estas mujeres para desenvolverse de manera exitosa en el entorno digital y fortalecer sus habilidades emprendedoras.
- En el Bootcamp de Marketing Digital la Universidad del Norte se vinculó como aliado, realizando acciones de convocatoria de beneficiarios y asignación de un docente para la formación. En el proceso 79 personas se formaron en los contenidos, 36 personas culminaron y 19 aprobaron los itinerarios formativos.

5.5. Foros, Exposiciones y Publicaciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital

Iniciativas mediante las cuales se divulga el conocimiento y la cultura digital, a través de foros, exposiciones y publicaciones que construyen espacios de reflexión, aprendizaje y diálogo.

5.5.1. Objetivo

Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad a través del debate público, la identificación de retos a los que se enfrenta el país para contribuir a la búsqueda de soluciones de manera conjunta y articulada.

5.5.2. Modelos de intervención

Se desarrolla a través de las siguientes estrategias:

- **Foros:** Aportan al debate en los temas más relevantes y actuales, con la finalidad de promover espacios de discusión, aprendizaje, diálogo y reflexión conjunta, que acerquen a los ciudadanos para enfrentar los retos de la sociedad digital. Además, se generan espacios de creación, comunicación y trabajo conjunto mediante alianzas con entidades públicas y privadas que permiten aportar a los planes nacionales y territoriales y, al mismo tiempo, al posicionamiento de Fundación Telefónica Movistar.
- **Exposiciones:** Acercamiento al arte y la cultura a la población, mediante experiencias que resalten el valor y la importancia de las expresiones artísticas tomando la tecnología como facilitador, mediante experiencias virtuales que llegan a todas las regiones del país.
- **Publicaciones:** Divulgación y generación de conocimiento que acercan a los públicos a temas relevantes y nuevas tendencias para el sector de la cultura, la tecnología, la educación, la empleabilidad y la sociedad digital. Como estrategia para acercar a los niños, niñas y jóvenes se realizó la adaptación de contenidos a talleres, con el propósito de fortalecer las habilidades de lecto-escritura, a través de espacios de aprendizaje que permiten valorar la opinión de los grupos de interés. Además, se realizó la movilización de la publicación de la Revista Telos que aborda temas relacionados con la transformación digital, el impacto de la tecnología en la sociedad, las tendencias digitales, la cultura digital y otros asuntos afines, como contenido asequible para todos los públicos.

5.5.3. Públicos y número de beneficiarios

Se beneficiaron a niños, niñas, jóvenes, adultos, personas privadas de la libertad y población en general:

- 35.203 visualizaciones de los contenidos publicados en Foros
- 30.010 visitantes únicos a las Exposiciones virtuales

5.5.4. Logros

- El eje tuvo 65.213 visualizaciones y visitantes únicos, los cuales reconocen el valor agregado de los contenidos y la importancia de la ciencia, el arte, la cultura, la ciudadanía digital y la tecnología como elemento que los acerca y los informa.
- Se desarrollaron eventos que posicionaron los temas relevantes frente a la Sociedad Digital, la digitalización de la cultura y el conocimiento de lo digital con el foro de Sociedad Digital y el lanzamiento del II informe para Latinoamérica. En este espacio se logró reflexionar y analizar en torno a cómo la sociedad digital está influyendo en áreas clave como la educación, la inclusión, la economía y la transformación digital, y cómo podemos colaborar

para abordar los retos y maximizar los beneficios de esta revolución digital en América Latina. Se realizaron dos eventos: un panel con los directivos de Telefónica Colombia presentando los resultados; y una entrevista realizada por el medio de comunicación 'Impacto TIC' a cuatro de los autores del informe. Esto permitió 996 visualizaciones de este contenido.

- Se adelantaron dos conversatorios en formato webinar: 'Mujeres en la Ciencia: un viaje al espacio sin salir de la tierra' e 'IA 360: la Revolución de la Vida Cotidiana'. Estas temáticas permitieron abordar aspectos como la inclusión de la mujer y la tecnología, las necesidades de formación, los retos y desafíos a los que se ven enfrentadas al participar y ser destacadas en este sector. Frente al tema de IA, se logró identificar su relevancia en la vida y la cotidianidad de las personas, facilitando tareas diarias, mejorando su eficiencia y brindando experiencias personalizadas. Con estos dos conversatorios se obtuvo un alcance de 32.937 visualizaciones.
- En la estrategia de Exposiciones Virtuales se movilizaron las exposiciones Marte, Nosotros Robots y Conectados las cuales, a través de recorridos interactivos, muestran cómo conviven la ciencia y la tecnología, simplificando la vida digital actual. Se alcanzaron 30.010 visitantes únicos.
- A través de la estrategia Telos se adelantaron talleres de formación con 100 estudiantes, los cuales son espacios creativos a través de pedagogías emergentes, con nuevas maneras de abordar los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de las dinámicas actuales y la nueva cultura de la educación, A través de la realización de estos talleres se buscó fomentar el amor por la lectura y la cultura escrita.
- En articulación con el eje de Acción Social y Voluntariado se realizó la adaptación del Taller de lectura Telos, formando a Voluntarios en la metodología e implementando los talleres en Centros de Reclusión del INPEC a través de la Campaña ¡Por qué decir NO!, con el apoyo de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional. En la campaña participaron personas privadas de la libertad en la creación de cuentos, cómics, textos, cartas que se usarán como mensajes para sensibilizar a los jóvenes para que le digan ¡NO! al delito de forma oportuna.
- Se apoyó a la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar en la realización del **Foro Women Working for the World 2023**, evento sobre empoderamiento femenino y transformación social, en el cual se compartieron iniciativas y proyectos que apuestan por construir una sociedad más justa e incluyente, en temas de género, inclusión y desarrollo social sostenible. Participaron 1.065 asistentes presenciales, entre líderes de opinión, empresarios, estudiantes, mujeres del programa de las Manzanas del Cuidado de la Secretaría de la Mujer de Bogotá, miembros de las Fuerzas Militares y Policía, y público general interesado en temas de transformación social.
- Con la entidad Oficina para la Cultura SAS, se realizó la **Exposición Voltaje** en su décima versión, un referente nacional e internacional que refleja las dinámicas cambiantes en torno a las interacciones entre Arte, Ciencia y Tecnología, con proyectos de inteligencia artificial, robótica, cartografía, instalaciones interactivas y arte basado en visualización de datos, entre otros. Se adelantaron actividades con un grupo de 20 estudiantes de la Universidad EAN de la carrera de Gestión Cultural, quienes realizaron la visita a la exposición y participaron de las diferentes actividades. Además, Se adelantó el Foro de Divulgación con

la Universidad de los Andes con la participación de docentes, estudiantes y expertos que exploraron la intersección entre arte, tecnología y medio ambiente. Finalmente, se realizaron 3 talleres relacionados con la construcción de hologramas para celulares, artes visuales generadas con computador y aprendizaje mediante meta imágenes y nuevos paradigmas de creatividad, los cuales se desarrollaron en las Instituciones Educativas María Montessori y San Francisco de Bogotá.

5.6. Programa de Acción Social y Voluntariado

El Voluntariado Corporativo es una iniciativa desarrollada por la Fundación Telefónica Movistar, enmarcada dentro de su compromiso social y responsabilidad empresarial.

5.6.1. Objetivo

Promover la cultura del Voluntariado como agente de cambio para sumar solidaridad a través de las capacidades de los colaboradores de Telefónica y entidades sociales aliadas.

5.6.2. Modelos de intervención

Estrategias en Colectivos Vulnerables:

- **Vulnerabilidad social:** Iniciativas que se centran en la cobertura de necesidades básicas, la sensibilización ambiental y social, el apoyo en situaciones de crisis y emergencias, así como el acompañamiento emocional a colectivos vulnerables. Además, se promueve la integración educativa y se brinda formación para favorecer la inclusión laboral, sin poner exclusivo énfasis en las competencias digitales.
- **Vulnerabilidad digital:** Iniciativas con el objetivo de reducir la brecha digital, fomentar el uso seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), impulsar la adopción digital y desarrollar competencias digitales para el empleo en colectivos vulnerables, haciendo énfasis en la educación digital.
- **Innovación social:** Iniciativas que promueven la conexión entre la innovación propia del Grupo Telefónica y las realidades y necesidades de las entidades con las que colabora.

Ámbitos de Actuación:

- Desarrollo de competencias y alfabetización digital en colectivos vulnerables
- Atención a necesidades básicas
- Promoción del uso seguro y responsable de la tecnología
- Impulso de acciones medioambientales
- Contribución a la mejora de la empleabilidad
- Promoción y desarrollo de la salud
- Potenciación de la educación digital y de calidad en colectivos vulnerables
- Fomento del ocio, la cultura y el deporte inclusivo
- Apoyo a la transformación digital de las entidades sociales
- Acompañamiento a personas en situación de soledad
- Fortalecimiento de las entidades sociales
- Fomento de la integración sociocultural

- Atención a necesidades básicas y campañas de sensibilización en diferentes temáticas dirigidas a colectivos vulnerables.

5.6.3. Públicos y número de beneficiarios

- 2.700 voluntarios únicos
- 59.646 beneficiarios directos
- 16.054 horas de voluntariado

5.6.4. Logros

- En el año 2023, el 56% (1502) de los voluntarios fueron colaboradores de Telefónica, mientras que 44% (1198) fueron personas externas que se unieron a través de entidades sociales o de manera individual.
- Se logró la participación de tres equipos de las áreas de la compañía conformado por 120 colaboradores, quienes donaron cerca de 360 horas para la siembra de árboles, embellecimiento de zonas comunitarias y adecuación de espacios educativos.
- Se ejecutó un total 155 actividades. Estas se distribuyeron de la siguiente manera:
 - 125 de forma presencial, brindando oportunidades de interacción directa.
 - 26 eventos se llevaron a cabo de manera virtual, de los cuales 47 estuvieron relacionados con los Juegos del Bien, ofreciendo una experiencia interactiva a través de plataformas en línea.
 - 4 actividades fueron híbridas, que combinaron elementos presenciales y virtuales para maximizar el alcance y la participación en actividades formativas en el marco del DIVT, robótica y conversatorio de Movistar sin Barreras.
- Se recaudaron \$47.715.842 a través de donaciones de 156 colaboradores, destinando estos fondos para apoyar actividades educativas de niños y niñas.
- En el marco del Día Internacional del Voluntario Telefónica (DIVT), 840 voluntarios celebraron la fiesta de la solidaridad a través de actividades deportivas, de protección del medio ambiente, limpieza de playas, adecuación de espacios educativos y comunitarios, formación en realidad virtual alfabetización digital y lectura creativa.
- Se proporcionó apoyo educativo a 581 niños y niñas mediante la entrega de kits escolares en 17 territorios del país, beneficiando a estudiantes de 12 instituciones educativas, tres entidades sociales y dos alcaldías (Madrid y Soacha).
- Con el fin de apoyar la asistencia y permanencia escolar se entregaron 26 bicicletas en distintos territorios, de las cuales 20 se adquirieron con recursos de la Fundación Telefónica Colombia y 6 con el aporte de World Bicycle Relief y World Vision International, en seis instituciones educativas rurales en los territorios de: Montería, Cotorra en Córdoba, Soacha en Cundinamarca, Luruaco en Atlántico, La Paz en la Guajira, Puerto Leguizamo en Putumayo, San José del Guaviare en el Guaviare, Puerto Carreño en el Vichada, Cartagena del Chaira y Solano en el Caquetá.
- Durante la campaña de Navidad, se entregaron un total de 2.233 regalos para niños y niñas en 20 ciudades del país, a través de 35 entidades sociales. Los regalos se distribuyeron de la siguiente manera: Los Colaboradores 962 y Fundación Telefónica 1.271 regalos, respectivamente

Acciones de sensibilización:

- Se llevaron a cabo acciones sociales en los centros penitenciarios del Buen Pastor y La Modelo en Bogotá, con la participación de 32 personas privadas de la libertad del Buen Pastor y 48 de La Modelo. Este logro fue posible gracias a la dedicación de 15 colaboradores de Telefónica, quienes realizaron acciones voluntarias promoviendo mensajes de sensibilización.
- En colaboración con la Liga Colombiana de Lucha contra el Cáncer, se implementaron acciones de sensibilización para contribuir a la educación y prevención del cáncer de seno. Este esfuerzo contó con la participación de 70 voluntarios en el desarrollo de las misiones de Juegos del Bien y en el ciclo paseo.

Acciones de adecuación de espacios comunitarios y educativos:

- En colaboración con la Secretaría de Hábitat de Bogotá, un grupo conformado por 120 voluntarios dedicó su tiempo y esfuerzo para embellecer los parques Ciudad Berna, Galicia y Calima. Este esfuerzo conjunto tuvo un impacto significativo en la mejora de estos espacios públicos, creando entornos más atractivos y acogedores para la comunidad.
- Además, otro equipo compuesto por 60 voluntarios llevó a cabo una jornada de 5 horas centrada en la adecuación de los espacios educativos en la institución educativa La Palestina. Durante esta actividad:
 - Se elaboraron juegos didácticos con el objetivo de potenciar el aprendizaje y la creatividad de los estudiantes.
 - Se realizaron trabajos de adecuación en el espacio de reciclaje, fomentando la conciencia ambiental dentro de la institución.
 - Se construyeron muebles para proporcionar áreas de descanso cómodas y funcionales.
 - Se llevó a cabo la limpieza y siembra en el jardín, contribuyendo a la creación de un entorno educativo más verde y sostenible.

Acciones de protección del medio ambiente:

- En colaboración con la Fundación International Green, se realizó el primer SpoGomi en las laderas del río Cali con la participación de 60 voluntarios, tanto de Telefónica como de otras entidades.
- En asociación con la Corporación Autónoma de Santander, se llevó a cabo exitosamente la siembra de más de 600 árboles en la Mesa de los Santos.
- Gracias a la alianza estratégica con ATC Sitios De Colombia S.A.S y la Fundación Eco Global, se implementó un proyecto de forestación en la vereda Anatoli, La Mesa (Cundinamarca), específicamente en la Quebrada El Helechal.

Lanzamiento del Libro Blanco de la Transformación Digital:

- En el marco del evento de celebración del Día Internacional del Voluntariado, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Red de Voluntariado Empresarial, se llevó a cabo el lanzamiento del Libro Blanco de la Transformación Digital para el Tercer Sector.

En este evento, se otorgaron reconocimientos a 7 de las 13 entidades que participaron en la elaboración de la publicación.

6. Colaboraciones y Alianzas

6.6.1. Articulación con aliados

En articulación con la Compañía y los aliados, se logró posicionamiento de la Fundación Telefónica Movistar como un referente en educación digital a través participación de eventos como:

- Panel Ascofade: Visión de las Fundaciones Empresariales sobre la formación docente. (31 de marzo de 2023 - Bogotá).
- Presentación del Mapa e Informe de Buenas Prácticas en Educación Digital de las Américas - Capítulo Colombia Alianza OEA – ProFuturo. (26 de abril de 2023 - Bogotá).
- Feria del Libro, con la puesta en escena de talleres de lectura creativa e Inteligencia Artificial en el aula, talleres de Design Thinking y la herramienta Little Bits. (18 de abril al 2 de mayo de 2023).
- Panel E: El futuro de la innovación en la educación, organizado por Fundación Qatar, EAFIT y Confama, Wise. (24 de mayo de 2023 - Medellín).
- Conversación inspiradora Confama: Una educación que conecta con el propósito de cada persona. (26 de mayo de 2023 - Medellín).
- Panel ¿Cómo los docentes pueden enfrentar los retos de la era digital? (26 de mayo de 2023 - Medellín).
- Participación del Foro de Edutechnia con dos ponencias y un stand permanente a través del cual se atendieron a los visitantes y se socializó la oferta de la Fundación. (31 de agosto y 1 de septiembre de 2023).
- II Congreso Internacional de Liderazgo y Excelencia docente. (15 de septiembre de 2023 - Bogotá).
- Cumbre de Líderes por la Educación - Taller Datos + IA: Una gestión educativa informada. (27 de septiembre de 2023 - Bogotá).
- Lanzamiento Nanogrado Turismo, Gastronomía y Hotelería. (10 de octubre de 2023).
- Evento Genera Summit-Ágora “Conoce los escenarios Futuros”. (25-26 de octubre de 2023).
- EdukaDigital organizado por Computadores para Educar – Taller Narrativas Transmedia. (9 de noviembre de 2023 - Bogotá).
- Lanzamiento de la Comunidad Icetex, Fundación Telefónica Movistar aliado estratégico. (14 de noviembre del 2023).
- Con Colombia Líder se dio continuidad a la estrategia de apoyo a la excelencia en la gestión de alcaldes y gobernadores. Se vincularon al formulario de postulación del premio “Mejores Gobernantes”, los temas de educación digital y digitalización como mecanismos de innovación y sostenibilidad para los territorios (12 de diciembre de 2023).

6.6.2. Articulación con la Compañía

En alineación con las prioridades con la Compañía se aportó al posicionamiento de la marca Movistar y la reputación en temas de ciudadanía digital, a través de:

- Vinculación de la oferta de Conecta Empleo en los canales de Movistar para que los clientes accedan a estas oportunidades que fortalecen sus proyectos de vida
- Actividades de Voluntariado en Popayán, Cúcuta y Cartagena, donde se llevaron a cabo talleres de educación digital y se realizaron mejoras en los espacios educativos para maximizar el impacto positivo en las comunidades locales.
- Colaboración en la estrategia de Movistar B2B mediante acciones formativas dirigidas a nuestros clientes, fortaleciendo así su competencia digital y optimizando su experiencia con nuestros servicios.
- Participación en el conversatorio con Mochoman, enfocado en posicionar la oferta de Movistar Sin Barreras, diseñada para beneficiar especialmente a personas en condición de discapacidad.

6.6.3. Articulación con entidades gubernamentales

Se formalizaron alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del Gobierno, que han contribuido a mantener y mejorar el reconocimiento y el posicionamiento alcanzado por la Fundación:

- En el 2023 se realizaron dos convocatorias para formar instructores SENA de todo el país, en rutas formativas relacionadas con el desarrollo de competencias digitales e innovación educativa, en las cuales se formaron y certificaron 660 instructores.
- Con el Departamento de Prosperidad Social del Gobierno Nacional se logró la vinculación de 10.403 jóvenes a los proyectos de emprendimiento y empleabilidad. Adicionalmente, se forma a jóvenes del programa Impulso Voluntario con el desarrollo de actividades de adecuación de espacios para la atención de personas mayores y de estudiantes de primaria.
- Se avanzó en la elaboración del MOU con MinTIC con el cual se apoyará las acciones de política pública de la entidad a través del desarrollo de los proyectos de emprendimiento y empleabilidad y la cualificación docente.

Se establecieron alianzas estratégicas a largo plazo con entidades territoriales y gubernamentales clave, consolidando así el reconocimiento y el posicionamiento positivo de la Fundación. Durante el 2023, estas alianzas se fortalecieron mediante:

- Continuación de acciones de apoyo a municipios y departamentos, contribuyendo de manera significativa a los Planes de Desarrollo local.
- Realización de dos convocatorias en el 2023 para la formación de instructores SENA a nivel nacional. Estas convocatorias se centraron en rutas formativas vinculadas al desarrollo de competencias digitales e innovación educativa, logrando formar y certificar a un total de 660 instructores.
- Colaboración exitosa con el Departamento de Prosperidad Social del Gobierno Nacional, resultando en la vinculación de 10,403 jóvenes a proyectos de emprendimiento y empleabilidad. Adicionalmente, se brindó formación a jóvenes del programa Impulso Voluntario, participando en actividades de adecuación de espacios para la atención de personas mayores y estudiantes de primaria.
- Avance significativo en la elaboración de un Memorando de Entendimiento (MOU) con el MinTIC. Este MOU tiene como objetivo respaldar las acciones de política pública de la

entidad mediante el desarrollo de proyectos centrados en emprendimiento y empleabilidad, así como la cualificación docente.

6.6.4. Articulación con el sector privado y ONG's

Los programas y proyectos de la Fundación Telefónica Movistar cobran vida a través de sólidas alianzas de largo plazo con ONG y entidades privadas vinculadas al sector educativo. Estas colaboraciones no solo contribuyen a la evolución constante de nuestras iniciativas, sino que también facilitan su alcance nacional, generando nuevas formas de trabajo y maximizando el impacto en cada vigencia.

- Para el despliegue y desarrollo de los proyectos se generaron 139 empleos indirectos en articulación con aliados implementadores.
- Se materializó la alianza con Fundación Grupo Social lo que da apertura a la vinculación de nuevas instituciones educativas al Modelo Integral ProFuturo, generando nuevas formas de trabajo y financiación de este modelo de implementación. Se proyecta formar para el año 2024 186 docentes y 6.000 niños y niñas.
- En vínculo con la academia, se estableció un convenio con la Universidad de la Salle y su Centro de Excelencia y Liderazgo Docente, comenzando con la creación un Diplomado en Innovación Educativa, dirigido a estudiantes en práctica de escuelas normales superiores, logrando la participación de 158 estudiantes, de los cuales 67 fueron certificados al completar todas las horas requeridas.
- En alianza con Critertec Educación se siguen diseñando experiencias para docentes para la exploración de tendencias educativas que facilitan el desarrollo de propuestas innovadoras que mejoran la dinámica de las prácticas docentes. Para 2023 se realizó la creación de una comunidad de docentes ProFuturo a través de Whatsapp. También se desarrolló un modelo (Entre Tanto Cuento) que busca sensibilizar y formar en torno a las noticias falsas, dirigido a niños, niñas, jóvenes y docentes y profesionales.

7. Estrategia de Comunicaciones

En 2023, la Fundación Telefónica Movistar realizó iniciativas estratégicas en comunicaciones para incrementar el reconocimiento y posicionamiento de la Fundación como la entidad líder en educación digital, formación para la empleabilidad y cultura digital en el país.

7.1. Despliegue Estratégico en Comunicaciones:

Para cada pilar estratégico - Implementación de Proyectos, Participación en Política Pública y Posicionamiento - se estableció un objetivo de comunicación específico. En el ámbito de la Implementación de Proyectos, las acciones se dirigieron a ejecutar planes de comunicaciones que posicionaran la oferta de cada proyecto. En términos de Posicionamiento, se buscó fortalecer la percepción de la Fundación ante los principales grupos de interés, evidenciando el impacto de sus proyectos y su compromiso con las comunidades. Asimismo, en el ámbito de la Participación en Política Pública, se emprendieron acciones para visibilizar la contribución de la Fundación Telefónica Movistar en espacios de debate, promoviendo la conversación de la educación digital en la política pública.

7.2. Eventos e hitos 2023

En el año 2023, el área de Comunicaciones de la Fundación Telefónica Movistar asumió la gestión de eventos como un componente estratégico fundamental. Desde la coordinación de proveedores hasta la planificación y ejecución de convocatorias, esta sección destaca el rol central del área en la organización de eventos que no solo fueron momentos clave en el calendario, sino también vehículos esenciales para la difusión efectiva de las iniciativas.

Primer trimestre:

- [Reactivación de la Escuela de Robótica Inclusiva](#)
- [Entrega de 580 Kits Escolares en 17 territorios del país](#)

Segundo trimestre:

- [Evento con la OEA: Lanzamiento Mapeo de Buenas Prácticas de Educación Digital en América Latina.](#)
- [Webinar 'Mujeres en la ciencia: un viaje al espacio sin salir de la Tierra'](#)
- [Webinar 'De pasatiempo a profesión: el camino para ser influenciador'](#)
- [DIVT: Día Internacional del Voluntariado Telefónica](#)
- [Encuentro Regional de Docentes: 'Evaluar con propósito: más allá de las calificaciones'](#)

Tercer trimestre:

- [Encuentro Nacional de Docentes: 'IA para el aula: una misión posible'](#)
- [Entrega de infraestructura ProFuturo en Pasto, Nariño.](#)
- [Webinar 'IA 360: la revolución en la vida cotidiana'](#)
- [Webinar 'IA vs Humanos: prepárate para el cambio laboral'](#)
- [Lanzamiento Escuela de matemáticas: la ecuación feliz del aprendizaje](#)
- [Lanzamiento Iniciativa 'Por qué decir No' con la Consejería para la Reconciliación'](#)
- [Graduación Escuela Impulso Mujer](#)
- [Evento Habilidades Socioemocionales: 'EmpatÍA: cómo gestionar las emociones en el mundo digital'](#)
- [Lanzamiento para Hispanoamérica del Informe de Sociedad Digital en América Latina](#)
- [Encuentro ProFuturo: 'Datos + IA = Gestión educativa informada'](#)

Cuarto trimestre:

- [Lanzamiento Nanogrado Sector Turismo, Hotelería y Gastronomía](#)
- [Evento con el MIT: 'Integrando aprendizajes: Docentes ProFuturo antes los desafíos de la IA'](#)
- [Lanzamiento Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector en América Latina.](#)
- [Campaña de Navidad con Voluntarios Telefónica](#)

7.3. Participación de los diferentes grupos de interés

La Fundación Telefónica Movistar implementó una estrategia de comunicación para fortalecer su reconocimiento entre diversos grupos de interés. Esta iniciativa abarcó:

- **Con beneficiarios:** Enfocándose en la divulgación de la oferta de formación gratuita, certificada y actualizada, la Fundación buscó conectar a los beneficiarios con oportunidades de desarrollo significativas, contribuyendo así al logro de las metas en convocatoria.
- **Con colaboradores:** Se trabajó en involucrar activamente a los colaboradores, destacándolos como protagonistas de las acciones sociales del Voluntariado Corporativo, y logrando alcanzar las metas establecidas para la participación de voluntarios.
- **Con aliados del sector público y privado:** La estrategia se extendió a la creación de espacios colaborativos con aliados del sector público y privado, promoviendo el trabajo en equipo para ampliar el alcance de los proyectos estratégicos y facilitando la realización de eventos de alto nivel.
- **Con otros actores del Tercer Sector:** Se buscó construir una conciencia colectiva al resaltar que todas las organizaciones del tercer sector comparten un propósito común: contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.
- **Con medios de comunicación del país:** La colaboración con medios de comunicación se centró en contar historias positivas relacionadas con emprendimiento, empleabilidad, educación y cultura digital en diversas regiones del país, promoviendo así un enfoque constructivo en la narrativa mediática.

7.4. Indicadores y crecimiento de comunidad digital

Los indicadores logrados en el eje de Comunicaciones durante este período reflejan un destacado crecimiento y visibilidad en la presencia digital de la Fundación Telefónica Movistar. El incremento significativo en seguidores en plataformas clave como Facebook (36,786), Twitter (24,586) e Instagram (12,466) no solo amplía la comunidad digital, sino que también fortalece el alcance de las iniciativas.

Las cifras de reproducciones en YouTube (308,733) y otras redes sociales (492,285) resaltan la efectividad de las estrategias para llegar a audiencias diversas. La cantidad de visitantes únicos a nuestra web (213,547) indica un interés activo en el contenido que se ofrece, subrayando la relevancia de las comunicaciones en línea.

La amplia cobertura lograda en Facebook, con un alcance que supera los 8.8 millones, demuestra la capacidad de las campañas para llegar a un público extenso. Las interacciones en Twitter (5,918) y las suscripciones al boletín (2,856) reflejan la conexión directa y el interés sostenido de la audiencia en las temáticas que aborda la Fundación.

En el ámbito profesional, el aumento de seguidores en LinkedIn (1,429) subraya el impacto no solo en el público general, sino también en el sector empresarial y profesional. Por último, el crecimiento de las reproducciones de podcasts (1,222) representa un avance en la diversificación de los formatos de contenido, proporcionando una experiencia más rica y accesible para la audiencia.

Estas cifras, en conjunto, totalizando más de 9.9 millones de interacciones y alcances, ilustran el éxito de las estrategias para expandir la presencia digital de la Fundación,

fortalecer la visibilidad de sus contenidos y consolidarse como un referente en la comunicación efectiva de su misión y valores.

Indicadores	Ejecutado
Seguidores en Facebook	36.786
Seguidores en Twitter	24.586
Seguidores en Instagram	12.466
Reproducciones en YouTube	308.733
Reproducciones en Redes Sociales	492.285
Visitantes únicos a nuestra web	213.547
Alcance Facebook	8.832.664
Interacciones Twitter	5.918
Suscripciones a Boletín	2.856
Seguidores en LinkedIn	1.429
Reproducciones podcast	1.222
Total	9.932.492

7.5. Logros del área

La Fundación Telefónica Movistar, en el área de comunicaciones, celebra notables logros que evidencian su impacto positivo y sostenido. Desde el reconocimiento excepcional en mediciones reputacionales hasta la consolidación de una comunidad digital, hay acciones clave que reflejan la dedicación continua para fortalecer la presencia y la influencia de la Fundación en el ámbito de la comunicación estratégica.

- La Fundación logró una medición perfecta de 10/10 en el termómetro reputacional durante dos evaluaciones realizadas por el proveedor Punto Cardinal en el año. Este proceso, basado en un muestreo aleatorio estratificado, analiza la percepción de la comunidad sobre la labor de la Fundación en medios tradicionales y sociales.
- La ejecución exitosa al 259% de las metas propuestas para el año, lo cual resalta la capacidad de la Fundación para materializar objetivos de manera efectiva.
- Con 473 publicaciones en medios de comunicación, equivalente a una valoración *free press* de 4,130,000,000 y un impacto de audiencia de 84 millones, la Fundación consolidó su presencia en diversos canales, incluyendo medios digitales (388), impresos (28), radio (45) y televisión (12).
- La postulación y selección en el programa *Google Grants*, que otorga hasta USD 10,000 mensuales para pauta digital en *Google Ads*, es un logro que fortalecerá la capacidad de la Fundación para atraer beneficiarios de manera efectiva.
- La implementación de Encuestas de Percepción para el público general y los beneficiarios de Conecta Empleo y ProFuturo reveló que "el público valora profundamente el compromiso de la Fundación con la sociedad y su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad".

- El apalancamiento de la reputación corporativa de Telefónica Movistar, el cual identificó a la Fundación como un intangible de alto valor en el pulso reputacional de la compañía que se hace mes a mes.
- La consolidación de la comunidad a través del crecimiento de indicadores clave fortaleció la presencia y conectividad de la Fundación con la audiencia.
- Las mejoras significativas en procesos internos, la participación en eventos y ferias, y la inclusión de los temas de la Fundación en el plan estratégico de la empresa demuestran el compromiso continuo de la Fundación Telefónica Movistar en llegar a clientes y la sociedad en general a través de diferentes canales.

7.6. Historias que Inspiran

Durante el año 2023, la Fundación Telefónica Movistar adoptó un enfoque narrativo centrado en los impactos tangibles que sus programas generan en la vida de los beneficiarios. A través de la [estrategia #HistoriasQueInspiran](#), implementada de marzo a octubre, se presentó semanalmente una historia única de beneficiario.

Este enfoque permitió que cada semana, tanto la comunidad como individuos interesados, se sumergieran en relatos personales que trascienden los números, brindando una comprensión más profunda y humana de las contribuciones de la Fundación Telefónica Movistar en la sociedad.

A continuación, se presenta la historia más destacada de cada eje de trabajo:

Educación Digital

[Profe Pedro Medina: el instructor con discapacidad que trasciende la educación](#)

Pedro Abel Medina, instructor del SENA en Colombia, ha superado desafíos como persona sorda y con autismo leve. Su dedicación a la enseñanza y el aprendizaje continuo, con más de 20 años de experiencia, lo convierten en un ejemplo inspirador. A través de ProFuturo, Pedro ha potenciado sus habilidades, destacando en proyectos creativos, como el impactante curso de video interactivo. Su historia refleja la capacidad transformadora de la tecnología y la educación virtual, eliminando barreras y brindando oportunidades a personas con discapacidad.

Empleabilidad y Emprendimiento Digital

[Xiomara López: un viaje de superación a través del mundo digital](#)

Xiomara López, una emprendedora de 53 años de Medellín, Colombia, encontró una nueva esperanza a través de la Escuela Impulso Mujer de la Fundación Telefónica Movistar en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina. Diagnosticada con discapacidades psicosociales, Xiomara es una exmaestra que enfrentó la depresión durante una década. Este programa de la Fundación le brindó la oportunidad de fortalecer sus habilidades empresariales mediante cursos gratuitos. Su empeño y la aplicación de conocimientos adquiridos no solo mejoraron sus habilidades de marketing digital, sino que también transformaron su emprendimiento, demostrando cómo la educación digital puede impulsar el bienestar personal y el éxito empresarial.

Acción social y Voluntariado

Laudid Hernández Anaya: La madre comunitaria que ilumina a Cartagena con «Rayitos de Sol»

En el barrio Nuevo Paraíso de Cartagena, Laudid Hernández Anaya, madre comunitaria, ha construido la biblioteca "Rayitos de Sol" como un faro de oportunidades y conocimiento. Desde 2019, con el respaldo de la Fundación Telefónica Movistar y la contribución de sus voluntarios, ha transformado su comunidad y mejorado la vida de más de 50 niños y niñas a quienes enseña a leer en su Biblioteca. Su enfoque educativo ha convertido la biblioteca en un espacio invaluable, lleno de libros, juegos y tecnología, iluminando el camino hacia un futuro más brillante para la comunidad. Laudid, destacada por su dedicación al voluntariado, demuestra que la pasión y la determinación pueden cambiar vidas.

Conocimiento y Cultura Digital

Inspirando con lectura y escritura creativa, a niñas y adolescentes con la Fundación Juanfe

En el compromiso conjunto con la Fundación JuanFe por transformar vidas, hemos impulsado talleres de lectura y escritura creativa, conocidos como "Telos", para brindar oportunidades educativas y culturales a niñas y adolescentes colombianas. La profe Ana Milena Fernández, pionera de la creatividad en la Fundación, ha liderado estos talleres, inspirando a más de 640 madres adolescentes a descubrir y desarrollar sus habilidades. Las experiencias compartidas a través de la revista Telos han abierto puertas a mundos imaginarios, fomentando la confianza, la comprensión lectora y el crecimiento personal. Estos espacios Telos, aunque virtuales, han dejado una huella transformadora en entornos vulnerables, demostrando que la creatividad y la educación son herramientas poderosas para forjar un futuro brillante.

8. Situación financiera, jurídica y legal

8.1. Situación financiera

La Fundación Telefónica Colombia (en adelante para efecto del apartado No. 8, se hará referencia a la Fundación Telefónica Colombia) alcanzó un cumplimiento del 97,2% de las metas totales, con una inversión de \$6.560 millones de pesos provenientes principalmente de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España, destinados de la siguiente manera:

Fundación ProFuturo aportó para la realización de los proyectos del eje de Educación \$3.111 millones de pesos y por parte de Fundación Telefónica España, se destinaron \$1.042 millones de pesos para la realización de los proyectos destinados de la siguiente manera; del eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital se destinaron \$554 millones, Conocimiento y Cultura \$139 millones, y Voluntariado Corporativo \$349 millones (desde este eje se gestionaron \$89 millones de pesos con recursos de donaciones recibidos por terceros de los años 2022 y 2023).

Finalmente, para la gestión administrativa de la operación realizamos una inversión por \$2.407 millones de pesos.

Para el despliegue de los proyectos de Fundación Telefónica Colombia descritos anteriormente, en el 2023, se formalizaron distintos convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con municipios, entidades públicas, entidades privadas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación Telefónica Colombia como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

De conformidad con los Estados Financieros de la Fundación Telefónica Colombia, durante el 2023 los activos de la entidad ascendieron a \$1.492 millones de pesos. Por su parte, los pasivos, representados en cuentas por pagar, obligaciones laborales, impuestos y administraciones públicas, ascienden a la suma de \$869 millones de pesos. El patrimonio de la Fundación a corte del 31 de diciembre del 2023 era de \$623 millones de pesos; y al cierre del 2023, la Fundación Telefónica Colombia no tenía inversiones.

8.2. Situación jurídica

La Fundación Telefónica Colombia, es una entidad sin ánimo de lucro, que fue constituida en el año 2007, la cual se encuentra vigente y ha venido desarrollando sus actividades de conformidad con lo establecido en la ley y en los estatutos. Así mismo, ha atendido a los requerimientos formulados por las autoridades competentes.

De igual manera, a 31 de diciembre del 2023, la Fundación Telefónica Colombia ha cumplido con las obligaciones legales en materia laboral y de seguridad social, así como con las obligaciones fiscales nacionales y municipales.

La Fundación Telefónica Colombia no materializó ni desarrolló actividad productiva que permitiera generar ingreso. Igualmente, de conformidad con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 la Fundación deja constancia de permitir y no haber entorpecido la libre circulación de las facturas de compradores y proveedores.

8.3. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Después del ejercicio, no se presentaron hechos o situaciones importantes.

8.4. Evolución previsible de la Fundación

Durante el 2023, la Fundación Telefónica Colombia continuó trabajando en pro de la empleabilidad, el emprendimiento, la educación digital y la innovación; a través de los proyectos formativos tanto presenciales como virtuales.

El contexto nacional en el 2023 llevó a la Fundación a continuar con la innovación a través de estrategias creativas, siempre buscando que los proyectos se extiendan a cada vez más beneficiarios en diferentes regiones del país y manteniendo también acciones implementadas durante el 2022 con instituciones y entidades aliadas. En este contexto, la Fundación continuó enfocando los esfuerzos para cumplir con la promesa de valor misional que consiste en “mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital”.

Gracias al trabajo innovador y comprometido del equipo de la Fundación Telefónica, en este 2023, logramos impactar a 1.863.717 personas en las diversas regiones del país, así mismo, se continuará

trabajando a través de sus ejes estratégicos (Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento, Conocimiento y Cultura Digital y Voluntariado Corporativo), buscando beneficiar cada vez a más personas, teniendo como objetivo principal, conectar a cada una de ellas en un mundo de tecnología e innovación, donde nadie debe quedarse atrás.

8.5. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación Telefónica Colombia respeta y cumple con la normatividad acerca de propiedad intelectual y derechos de autor. A la fecha, no se tiene conocimiento de violaciones o posibles incumplimientos de las leyes y normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

8.6. Operaciones celebradas con los socios y los administradores

Durante la vigencia 2023, no se desarrollaron operaciones con socios y/o administradores.

8.7. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

La Fundación Telefónica Colombia cuenta con una ardua política para la prevención y control de lavado de activos y la financiación del terrorismo, con el objetivo de proteger a la Fundación de ser utilizada como un instrumento para estas actividades ilegales en mención.

La adopción del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (en adelante SAGRILAF) en Fundación Telefónica Colombia, permiten el oportuno, eficiente y efectivo funcionamiento del sistema a través de la adopción de políticas, reglas de conducta y procedimientos que orientan la actuación de cada uno de los miembros de Fundación Telefónica Colombia en sus diferentes relaciones con grupos de interés, aliados y colaboradores.

Durante el 2023 la Fundación continuó aplicando los diferentes procedimientos y reglas en el marco SAGRILAF, junto al Oficial de Cumplimiento, para así, llevar a cabo los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y continuar desarrollando el programa de cumplimiento. En este mismo sentido, la Fundación continuó implementando las diferentes herramientas de evaluación del sector, trabajando así en los posibles riesgos, y continuó realizando actividades de formación y concientización de los diferentes equipos de trabajo en materia de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Así mismo, la Fundación Telefónica Colombia adelantó el diseño para la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I) aplicable, conforme el ordenamiento jurídico expedido por la Alcaldía Mayor de Bogotá. Así, el Programa del PTEE-I se encuentra en estado de aprobación por el máximo órgano de administración de la Fundación para dar cumplimiento en los términos establecidos para su funcionamiento y ejecución en el curso del 2024. De esta manera, la Fundación Telefónica consolida sus políticas ya existentes en materia de Transparencia, Ética e Integridad como son la Política Anticorrupción y los Principios de Actuación (Código de Ética). De esta manera, la Fundación Telefónica Colombia consolida sus políticas ya existentes en materia de Transparencia, Ética e Integridad como son la Política Anticorrupción y los Principios de Actuación (Código de Ética).

9. Reconocimientos

Los Reconocimientos recibidos durante el 2023 por la Fundación Telefónica Movistar celebran y destacan el compromiso constante de la entidad en diversas áreas de impacto social y medioambiental.

Estos reconocimientos son un reflejo del esfuerzo y la contribución positiva de la Fundación a la sociedad colombiana.

Reconocimientos sociales y medioambientales del Programa de Voluntariado.

- EcoGlobal y American Tower 'Preservación del Medio Ambiente': destaca la labor en la preservación del medio ambiente, reconociendo las acciones concretas emprendidas para impulsar la sostenibilidad y la protección de nuestro entorno.
- Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y Ministerio de Justicia y del Derecho - Acciones en Centros Penitenciarios: reconocimiento por los esfuerzos significativos en la implementación de acciones positivas en los centros penitenciarios, con especial énfasis en la estrategia Ruta Emprendedora. Este reconocimiento destaca el valioso aporte de la Fundación Telefónica Movistar a través de la iniciativa "¡Por qué decir No!" en los Centros Penitenciarios La Modelo y el Buen Pastor.
- Secretaría Distrital Hábitat Bogotá – 'Mejoramiento Integral del Hábitat': la Secretaría Distrital Hábitat Bogotá otorgó este reconocimiento a la Fundación Telefónica Movistar por su apoyo a los programas de mejoramiento integral del entorno en Bogotá.

Reconocimientos en Conocimiento y Cultura Digital.

- Selección de la convocatoria de **Crea Digital de MinTIC y MinCultura**, con la iniciativa de Entre Tanto Cuento en alianza con Criterterec Educación y la Fundación Telefónica Movistar.

Aporte a la Compañía:

La Fundación Telefónica Movistar, a través de sus acciones sociales, ha desempeñado un papel fundamental en el posicionamiento de Telefónica Movistar como líder en el ranking de las Telco con la mejor reputación en Colombia. Este reconocimiento refleja el impacto positivo que las iniciativas sociales tienen no solo en la sociedad, sino también en la percepción y prestigio de la compañía en el sector de las telecomunicaciones en el país.

10. Agradecimientos

La Fundación Telefónica Movistar desea expresar su profundo agradecimiento a todos los beneficiarios, entre ellos docentes, padres y madres de familia, cuidadores, niños y niñas, jóvenes y adultos, así como a todas las personas que han sido parte fundamental de nuestras iniciativas durante el año 2023. Este período ha sido testigo de un esfuerzo conjunto y dedicación excepcional, lo que nos ha permitido alcanzar logros significativos en la misión de transformar vidas a través de la tecnología y la educación.

A los docentes, se reconoce su compromiso incansable en impartir conocimientos inspiradores. A los padres de familia y cuidadores, se les agradece por su colaboración indispensable en el proceso educativo de sus seres queridos. A los niños, niñas, jóvenes y adultos, se les felicita por su entusiasmo y dedicación en cada paso del aprendizaje.

Además, se extiende un agradecimiento a los aliados estratégicos, donantes generosos, colaboradores comprometidos y voluntarios altruistas que han desempeñado un papel crucial en el éxito de nuestros proyectos. Su apoyo ha sido fundamental para llevar a cabo iniciativas innovadoras y sostenibles que tienen un impacto real en las comunidades.

En este periodo de reflexión, se celebran los logros colectivos y se mira hacia el futuro con optimismo, confiando en que, con la continua colaboración de todos, se seguirá transformando vidas y construyendo un mañana lleno de oportunidades para cada individuo involucrado en nuestra misión. La Fundación Telefónica Movistar agradece a todos por ser parte esencial de este viaje y por contribuir a la construcción de un mundo más humano, a través del desarrollo digital inclusivo.