

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2017

FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

Parte I: Antecedentes y actividad de la empresa

La Fundación Telefónica a nivel global fue creada en 1998 para articular la acción social y cultural de todas las empresas del Grupo Telefónica con el objetivo de contribuir a la construcción y el desarrollo de todas las regiones en las que opera. Tiene foco en el fortalecimiento de la educación con calidad aprovechando la capacidad tecnológica del grupo.

En el año 2007, se constituyó Fundación Telefónica Colombia como el vehículo a través del cual el Grupo Telefónica en Colombia, conformado por Telefónica Movistar, Colombia Telecomunicaciones, Terra Networks Colombia y Atento Colombia, beneficia a las comunidades en las que está presente.

La Fundación Telefónica Colombia es una asociación sin ánimo de lucro, que se rige por las normas del derecho privado, organizada y bajo el régimen de las leyes colombianas; la Fundación se guía adicionalmente por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global.

La Fundación tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá, TV 60 No. 114 A 55 y su radio de acción comprende todo el territorio nacional. Tiene como objeto principal el fomento de actividades culturales de interés general, y en especial tiene las siguientes finalidades:

1. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los grupos sociales vulnerables, en especial en proyectos orientados a la mejora de la calidad de la educación a través de la incorporación de las tecnologías de información y comunicaciones y a la erradicación del trabajo infantil
2. Promover el desarrollo de la educación básica en igualdad de oportunidades para las personas, patrocinando el desarrollo de investigaciones, foros, actividades de formación de educadores, estudiantes y padres, entre otros
3. Contribuir a la realización de actividades que creen, desarrollen y difundan el arte, la cultura, la educación o el deporte en sus diversas manifestaciones, o que promuevan la conservación y gestión del patrimonio artístico, cultural o tecnológico
4. Contribuir a programas de desarrollo que sean llevados a cabo por otras entidades sin ánimo de lucro legalmente constituidas
5. Desarrollar y apoyar iniciativas que potencien la aplicación de nuevas tecnologías de la información como vehículo de transmisión e intercambio de conocimientos y experiencias

El Patrimonio inicial de la Fundación es de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000) que corresponde a los aportes iniciales realizados por los fundadores a la fecha de constitución de la empresa; la composición accionaria está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks y 5% Atento.

Los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

Parte II: Proyectos de inversión ejecutados durante 2017

Nuestra actuación se desarrolla a través de cuatro líneas estratégicas: educación, apostando por su calidad como vehículo de transformación social, explorando, inspirando y transformando los modelos de enseñanza para acabar con la brecha educativa; empleabilidad, ayudando a los jóvenes a encontrar oportunidades laborales y formarse en los perfiles más demandados; cultura digital, creando y compartiendo el conocimiento

cultural y tecnológico a través de distintas iniciativas; y el voluntariado corporativo, movilizando a empleados del Grupo Telefónica para realizar acciones solidarias que respondan a necesidades sociales.

Educación: es una línea de acción de la Fundación que invita a la comunidad escolar a participar en diferentes proyectos, que incluyen la formación a docentes en la apropiación de las tecnologías digitales, la formación de niños y jóvenes en habilidades personales y competencias STEM y el fomento de la innovación en los centros educativos. Los proyectos asociados a esta línea estratégica son:

- **Profuturo – Aula Digital:** Es una propuesta de educación adaptable a distintos contextos con o sin conexión a internet y cuya misión es reducir la brecha digital a través de la formación docente y la gestión en clase; implanta en cada institución educativa un modelo personalizado y modutable, adaptado a las necesidades específicas del centro educativo y atendiendo el nivel académico, el conocimiento tecnológico y el contexto socio cultural de la escuela, de los profesores y de cada estudiante.

Este proyecto cuenta con un equipamiento tecnológico que se compone de una maleta con tabletas, un ordenador que funciona como servidor, router-wifi, un proyector y una fuente de energía. adicionalmente, ofrece una plataforma de aprendizaje offline y lo más importante, acompañamiento y seguimiento a los niños. Esta infraestructura se entrega a las Instituciones Educativas dependiendo de si cuentan o no con infraestructura previa.

La plataforma educativa está adaptada para que los profesores puedan acceder a los contenidos curriculares, personalizar los programas educativos y formar personalmente a cada uno de los alumnos, así como realizarles un seguimiento individual. Profuturo también ha desarrollado contenidos digitales para niños, basado en conocimientos especialmente enfocados en materias de lingüística y STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas); así como el fomento del conocimiento para la vida: (aprendizaje de valores, ciudadanía, entre otros).

También cuenta con formación y acompañamiento a docentes para que conozcan las herramientas digitales y las integren al aula, así como formarles en habilidades, metodologías y valores, entre otros.

- **Aulas Fundación Telefónica (AFT):** es un proyecto que contribuye para que los docentes y agentes educativos del país logren la adquisición de competencias del siglo XXI, a través de la formación, acompañamiento y experimentación con tecnologías innovadoras; a su vez, pretende que los docentes puedan transmitir estas competencias a los niños, niñas y jóvenes de todo el país. Esto se logra a través de la formación a docentes en la modalidad blended (virtual y presencial) en los cursos de Ruta TIC (Tecnología de la Información y las Comunicaciones) y Ruta de Innovación.
- Los cursos de Ruta TIC y Ruta de Innovación se clasifican en 3 niveles de acuerdo a los conocimientos de los docentes: Nivel Básico, busca realizar un acercamiento del docente a las TIC, motivándolo a conocer las diferentes herramientas y recursos tecnológicos que puede usar en sus procesos de enseñanza y aprendizaje; Nivel Medio, pretende por medio de ejemplos prácticos que el docente use la tecnología en los procesos educativos mediante nuevos recursos y metodologías, y así mismo reflexione sobre su práctica educativa; Nivel Avanzado: capacita al docente para que planea su clase con experiencias didácticas, buenas prácticas y metodologías innovadoras dirigidas a sus estudiantes. El proceso de formación virtual ofrecido por AFT busca trascender el modelo tradicional de la educación virtual y le apuesta a una metodología blended y virtual, ofreciendo un apoyo constante del tutor/coach a través de la gestión de la plataforma Scolartix y diferentes medios de comunicación online y offline, con el objetivo de generar una mayor cercanía con los docentes participantes.

- Aulas en Paz: este programa, de modalidad blended busca promover a mayor escala la prevención de la violencia escolar, a través de la implementación de competencias ciudadanas en los docentes y el desarrollo de habilidades socio-emocionales en niños y niñas de segundo a quinto de primaria. El programa busca desarrollar 3 competencias: Emocional (empatía y manejo de la rabia), Cognitiva (generación de opciones creativas, consideración de consecuencias sobre nuestras opciones y pensamiento crítico) y Comunicativa (escucha activa y asertividad). El programa ha sido concebido para realizar una intervención integral en el contexto escolar a través de los siguientes componentes:
 - ✓ Formación docente – cinco módulos de formación virtual contruidos con un enfoque interactivo y colaborativo; y 4 sesiones presenciales que dictan los asesores asignados a cada institución educativa como complemento de los módulos virtuales.
 - ✓ Implementación en el aula en clase – currículo desde segundo hasta quinto de primaria en el que los estudiantes aprenden maneras pacíficas de manejar sus conflictos y de frenar situaciones de agresión.
 - ✓ Grupos heterogéneos – un refuerzo de 16 horas anuales implementadas semanalmente en pequeños grupos. Esta actividad es como un club extracurricular.
 - ✓ Talleres de familia – talleres de padres en el colegio, visitas a los hogares y llamadas telefónicas a padres y madres que buscan que la familia sea un espacio más de práctica de las competencias que los estudiantes han aprendido.
- Piensa en Grande: es una iniciativa dirigida a jóvenes entre los 14 y 18 años, que tiene como objetivo entregar herramientas de desarrollo humano para que los jóvenes potencien sus habilidades personales y competencias de tal manera que se conviertan en ciudadanos responsables, capaces de diseñar su plan de vida y adaptarse al mundo digital.
- El proceso de formación, asesoría y acompañamiento en cada uno de los momentos se da a través de la gamificación (alternativa que, según Oliva Herberth, busca influir en los participantes en lo referente a lograr un aprendizaje significativo, derivado del disfrute de la realización de la actividad de aprendizaje), con el que se busca desarrollar las competencias para la formulación de iniciativas sociales con base digital con metodologías disruptivas e innovadoras.

Para lograr lo anterior se cuenta con un modelo que comprende 4 momentos (etapas):

- ✓ Descubrir_me: desarrolla los contenidos de autoconocimiento, motivación y la responsabilidad personal.
- ✓ Integrar_me: desarrolla los contenidos de liderazgo, trabajo colaborativo, resolución de conflictos, empatía social y cultural.
- ✓ Derpertar_me: desarrolla los contenidos de innovación y creatividad, emprendimiento social y gestión de proyectos. Este momento tiene como resultado la formulación de una iniciativa social por parte de los participantes, la que postulan a nivel nacional. Posteriormente se realiza el proceso de selección iniciativas que contarán con la asesoría por parte del formador o formadora para la ejecución.
- ✓ Proyectar_me: los contenidos de este momento son la reformulación, estructuración y ejecución de la iniciativa social, como resultado de la selección previa. Este momento busca fomentar el emprendimiento y la innovación en los jóvenes como una forma de enfrentar los problemas de actuar y vivir.

El proyecto busca que 20 Instituciones Educativas incorporen el proyecto Piensa en Grande al PEI institucional como un elemento que fortalece el plan curricular de cada docente y enriquece la práctica pedagógica con metodologías innovadoras.

- **Escuela TIC:** el proyecto pretende contribuir al cierre de la brecha digital mediante acciones enfocadas a desarrollar habilidades TIC a los padres y madres de familia y cuidadores, con el fin de aportar a los procesos educativos de sus hijos. El proceso de formación es blended y cuenta con cuatro cartillas para la formación presencial y una plataforma con cuatro módulos para el curso virtual. Las actividades se llevan a cabo bajo el acompañamiento y orientación de un formador o formadora que promueve la apropiación de cada uno de los temas en los participantes del proyecto.
- El proyecto se convierte en una alternativa metodológica para acercar a padres y madres de familia a la educación de sus hijos e hijas, que les ayuda a comprender y entender el cambio social suscitado por las TIC. Y, sobre todo, ejercer su función protectora para que sus hijos se mantengan seguros en los distintos ámbitos en los que las TIC les permite interactuar acompañándoles y orientándoles.

Empleabilidad y Emprendimiento Digital: esta iniciativa de la Fundación Telefónica Colombia, Citi Foundation, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), busca incrementar las oportunidades de inclusión económica de adolescentes y jóvenes (A&J) a ecosistemas digitales en seis ciudades del país: Barranquilla, Buenaventura, Cali, Medellín, Pasto y Tumaco.

Está dirigido a adolescentes y jóvenes entre 17 y 26 años de comunidades vulnerables y/o que pertenezcan a comunidades afrocolombianas o indígenas. Esta iniciativa se desarrolla a través de varias fases que fomentan la empleabilidad y el emprendimiento en ecosistemas digitales, buscando al final:

- Contar con micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) locales movilizadas en torno a la ciudadanía digital y comprometidas con dar oportunidades a los adolescentes y jóvenes para su acceso al mundo laboral y para prestar servicios en áreas TIC.
- Desarrollar en adolescentes y jóvenes habilidades y competencias para ofrecer servicios acordes con las necesidades digitales de las MiPymes de sus ciudades y haciéndolos más competitivos en la aplicación a oportunidades laborales en áreas TIC.

El proyecto se implementa a través de tres componentes: psicosocial, de formación y empresarial.

Arte y Cultura Digital: la Fundación con diferentes aliados genera espacios de reflexión, diálogo y talleres a través del arte, la tecnología, la ciencia y la educación en dos actividades principales de la cultura contemporánea:

- **Foros:** se han desarrollado desde el 2011 generando espacios de reflexión y diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos en el entorno digital, con el objetivo de promover un uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías por parte de la sociedad de la información, además de crear un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo estas han impactado en la sociedad y en sus hábitos.
- **Exposiciones:** en el 2016 Fundación Telefónica Colombia le apostó a unir en un solo lugar la innovación, la creatividad, la ciencia y la tecnología con la exposición "Nikola Tesla: Utopía Eléctrica". La exposición estuvo en 2016 en la ciudad de Bogotá en Makoka y en el 2017 en la ciudad de Barranquilla en el Museo del Caribe.

Voluntariado: canaliza y promueve la acción social de los empleados del grupo que quieran aportar sus conocimientos, tiempo e ilusión en beneficio de la comunidad. Los colaboradores comparten sus habilidades a través de programas con niños, jóvenes y padres de familia ayudándoles a ampliar competencias y cerrar la brecha digital. Adicionalmente, trabajan en pro del medio ambiente, en apoyo de emergencias y restauración de espacios para que puedan ser aprovechados por las comunidades que favorecen.

Parte III: Donaciones a terceros

En el marco del proyecto Profuturo-Aula Digital, que busca dotar a las Instituciones Educativas con una solución tecnológica; durante 2017 se entregaron en modalidad de donación 94 servidores y 93 routers. Estos elementos están registrados en la contabilidad como Opex al comprarlos a través del proceso de contratación de servicios de un tercero, que en este caso fue el proveedor Uniples S.A con el contrato No.72.1.0052.2017.

Características Técnicas de los elementos:

Computador Lenovo Referencia ThinkPad E470

- Procesador Intel Core i5-7200U (2.50GHz - 3.10GHz) - SEPTIMA GENERACION
- 3 MB Cache
- 8.0GB RAM DDR4
- 1TB SATA III 5400RPM
- 14.0in 1366x768
- Intel HD Graphics 620
- 720p HD Camera with MIC
- Fingerprint Reader
- Gigabit Ethernet Connection Realtek R8111GUS
- Intel Dual Band Wireless-AC 8265 2X2 AC
- Bluetooth 4.0
- Hardware Security Chip 2.0
- 3 Cell Lithium-Ion
- Windows 10 Pro
- Puertos: Two USB 3.0 (one Always On), one USB 2.0, HDMI, Ethernet (RJ-45)
- combo audio / microphone jack
- Peso 1,87Kg

Router:

- Tipo de antena: Doble Banda 2.4Ghz y 5 Ghz
- Número de antenas: 2.4GHz (3*6dBi) - 5GHz (3*7dBi)
- Consumo: <14W
- Dimensiones: 220.5*193.5*36.5mm (aproximadas)
- Tasa de señal: 5GHz (1300Mbps) 2.4GHz (600Mbps)
- Funciones inalámbricas: Limitación de Velocidad, Estadísticas Inalámbricas, Balanceo de Carga, Control de potencia de transmisión, Filtrado inalámbrico por MAC, Configuración DNS, Asignación IP DHCP
- Estándar Inalámbrico: IEEE 802.11ac/n/g/b/a

Listado de instituciones educativas a las que se hizo donación de servidor y router durante el ejercicio contable 2017:

Fecha	Razon Social (IE)	Nit	# Servidor	# Router	valor servidor	valor router	Valor Total
10/10/2017	Benjamin Herrera	806003037-1	1	1	\$ 2.443.000	\$ 280.000	\$ 2.723.000
20/10/2017	Técnica Agropecuaria y Acuicultura de Puerto Babel	806013256-9	1	1	\$ 2.443.000	\$ 280.000	\$ 2.723.000
25/10/2017	El Hobo	806013442-2	2	2	\$ 4.886.000	\$ 560.000	\$ 5.446.000
10/10/2017	Juan Federico Hollman	806014051-0	1	1	\$ 2.443.000	\$ 280.000	\$ 2.723.000
16/10/2017	Juan Federico Hollman	806014051-0	2	2	\$ 4.886.000	\$ 560.000	\$ 5.446.000
15/12/2017	Granitos de Paz	830506333-0	1	0	\$ 2.443.000	\$ -	\$ 2.443.000
20/10/2017	La Integrada	829000864-4	2	2	\$ 4.886.000	\$ 560.000	\$ 5.446.000

23/10/2017	Técnica Agropecuaria y Comercial de San Pablo	829003568-8	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
4/10/2017	Culebra Arriba	812002723-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
23/10/2017	Culebra Arriba	812002723-1	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
4/10/2017	El Carmen	812000196-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
23/10/2017	El Carmen	812000196-0	4	4	\$	9.772.000	\$	1.120.000	\$	10.892.000
20/10/2017	Las Arepas	900227267-1	3	3	\$	7.329.000	\$	840.000	\$	8.169.000
3/10/2017	San Bernardo	812002091-5	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
3/10/2017	San Jorge	800199028-2	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
25/10/2017	San Jorge	800199028-2	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
4/10/2017	Cristóbal Colón	812002018-7	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
24/10/2017	Cristóbal Colón	812002018-7	4	4	\$	9.772.000	\$	1.120.000	\$	10.892.000
7/10/2017	Tres Palmas	900128991-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
7/10/2017	Victoria Manzur	812002017-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
6/10/2017	Alianza	812002068-5	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
20/10/2017	Alianza	812002068-5	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
6/10/2017	Plaza Bonilla	900019920-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
24/10/2017	Plaza Bonilla	900019920-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
18/09/2017	Benicio Agudelo	812005774-0	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
23/10/2017	Junín	812002119-2	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
29/09/2017	Departamental Salesiano Miguel Unia	808001979-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
20/10/2017	Departamental Salesiano Miguel Unia	808001979-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
8/02/2018	Institución Educativa Departamental Julio Cesar Sanchez	890680074-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
28/09/2017	Departamental El Tequendama	890680150-2	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
28/09/2017	Gustavo Uribe Ramirez	800157431-8	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
29/09/2017	Departamental Nacionalizado	808002503-3	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
23/10/2017	Departamental Nacionalizado	808002503-3	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
25/09/2017	Departamental Serrezuela	832001679-3	3	3	\$	7.329.000	\$	840.000	\$	8.169.000
11/09/2017	Departamental Tecnológico de Madrid	832001690-5	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
11/10/2017	Departamental Tecnológico de Madrid	832001690-5	4	4	\$	9.772.000	\$	1.120.000	\$	10.892.000
29/09/2017	Departamental Hernan Venegas Cerrillo	890680040-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
15/11/2017	El Paraiso	813000631-7	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
13/12/2017	El Paraiso	813000631-7	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
22/11/2017	Juan XXIII	891180094-6	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
12/12/2017	Juan XXIII	891180094-6	4	4	\$	9.772.000	\$	1.120.000	\$	10.892.000
27/11/2017	La Arcadia	813002077-5	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
14/12/2017	La Arcadia	813002077-5	6	6	\$	14.658.000	\$	1.680.000	\$	16.338.000
17/11/2017	Quebradón Sur	813006132-0	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
13/12/2017	Quebradón Sur	813006132-0	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000

16/11/2017	Rodrigo Lara Bonilla	813003567-7	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
15/12/2017	Rodrigo Lara Bonilla	813003567-7	2	2	\$	4.886.000	\$	560.000	\$	5.446.000
23/11/2017	La Ulloa	813011114-8	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
24/11/2017	Misael Pastrana Borrero	891103739-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
20/11/2017	Núcleo El Guadual	813001664-4	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
12/12/2017	Núcleo El Guadual	813001664-4	3	3	\$	7.329.000	\$	840.000	\$	8.169.000
24/11/2017	Riverita	900033267-6	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
14/12/2017	Riverita	900033267-6	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
7/10/2017	Ciudadela Mixta Colombia	840000185-1	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
6/09/2017	Ciudadela Tumac	840000163-1	3	3	\$	7.329.000	\$	840.000	\$	8.169.000
7/10/2017	Liceo Nacional Max Seidel	800230242-4	1	1	\$	2.443.000	\$	280.000	\$	2.723.000
TOTAL			93	92	\$	227.199.000	\$	25.760.000	\$	252.959.000

*cifras en pesos COP

Parte IV: Subvenciones y fuente de ingresos

Cada año, la Fundación realiza el ejercicio de estimación de los recursos mínimos necesarios tanto internos (plantilla, medios materiales, otros), como de recursos externos (contratas, compras, suministros, servicios, otros) para garantizar el nivel de actividad fijado dentro de los objetivos de los programas y proyectos de la Fundación. Esta estimación presupuestal pasa por aprobaciones locales (área financiera y dirección de la Fundación) y por la Fundación Telefónica España (área de Control y Gestión) quién es la principal fuente de ingresos de la Fundación en Colombia.

A efectos de seguimiento presupuestario, el presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial del ejercicio durante el resto del año, salvo que desde Fundación Telefónica España se proponga un proceso de revisión presupuestaria; además, podrán aprobarse modificaciones o adaptaciones del presupuesto a efectos operativos, que no alteren el presupuesto oficial. Se establece como principio básico del Control Presupuestario que todo compromiso que se desee adquirir, y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica, deberá contar con dotación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de nuestros fondos está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica España y Fundación Profuturo, ratificados mediante la firma en dos convenios marcos realizados entre las partes anteriormente mencionadas con y Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, recibimos donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación en Colombia.

En 2017 frente a la emergencia presentada en el 31 de marzo en el municipio de Mocoa, Fundación inició una campaña de recolección de donaciones para brindar ayuda humanitaria a los afectados por la catástrofe natural. Se recibieron recursos de cuatro fuentes; donaciones de los colaboradores pertenecientes a las empresas del Grupo Telefónica, donaciones por mensajes de Texto de clientes de Movistar, donaciones de Fundación Telefónica España y donaciones de proveedores del Grupo Telefónica. Los recursos fueron destinados a cubrir las necesidades básicas demandantes en el momento, realizar el voluntariado corporativo de "Vacaciones Solidarias Internacionales" con la visita de empleados del grupo que donaron su tiempo de vacaciones para ayudar a reconstruir una escuela de la población afectada, y los recursos restantes se usarán en el 2018 para

dotar y mejorar una institución educativa con arreglos locativos y donación de equipos tecnológicos y herramientas lúdicas.

Con el inicio del proyecto Profuturo en Colombia, a finales de año, se recibió desde España la donación en especie de 371 maletas a través de APC Colombia (Agencia Presidencial de Cooperación), dichas maletas corresponden a un equipamiento tecnológico que incluye tabletas, un servidor, router wi-fi y un proyector que permitirá a los docentes de las Instituciones Educativas, personalizar, programar y formar a sus estudiantes en los contenidos de formación digital del proyecto Profuturo como complemento y apoyo al plan educativo institucional. Estos elementos se distribuirán durante el 2018 en la estrategia operativa definida para la ejecución del proyecto Profuturo.

Teniendo en cuenta las donaciones recibidas en efectivo y especie durante 2017, el siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los estados financieros:

DETALLE DONACIONES	ORIGEN	NACIONALIDAD	VALOR*
Fundación Telefónica España	Privado	Internacional	\$ 11.550
Donación en Especie (maletas profuturo)	Privado	Internacional	\$ 6.236
Donación Profuturo	Privado	Internacional	\$ 3.967
Donación Voluntarios Telefónica	Privado	Nacional	\$ 146
Devolución de donaciones2	Privado	Nacional	-\$ 1.568
Donaciones terceros	Privado	Nacional	\$ 19
Otros Ingresos (rendimientos financieros-gastos financieros)	Privado	Nacional	-\$ 50
Total Donaciones			\$ 20.300

*Cifra en millones COP.

De las donaciones recibidas, a continuación, la relación de las maletas (donación en especie) del proyecto Profuturo:

Referencia	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
12 Tablet	38	\$ 8.430.655	\$ 320.364.890
30 Tablet	114	\$ 15.538.587	\$ 1.771.398.918
40 Tablet	219	\$ 18.922.402	\$ 4.144.006.038
TOTAL	371		\$ 6.235.769.846

Cifra en pesos COP.

El detalle de las donaciones por persona y razón social, se muestra en el Anexo 1 al final de este documento, la identificación de los donantes, se incluye en el formato 2532 que hace parte integral de este documento.

Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de las Fundaciones Telefónica, se han de aplicar los principios contables de obligado cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica para el cumplimiento de sus objetivos durante 2017. Los costos y gastos que se publican están registrados en los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

Educación y aprendizaje	\$	12.172
Empleabilidad digital	\$	1.300
Nómina de proyectos	\$	760
Arte y cultura digital	\$	557
Voluntarios	\$	517
Viajes proyectos	\$	216
TOTAL COSTO DE PROYECTOS	\$	15.522

Cifras en millones COP

Gastos de comunicación	\$	988
Gastos generales	\$	526
Gastos de nómina	\$	389
Contribuciones e impuestos	\$	110
Recuperación-deterioro de cuentas de difícil cobro	-\$	75
TOTAL GASTOS	\$	1.938

Cifras en millones COP

Una vez disponibles las cifras de cierre presupuestario, y si el resultado contable establece la existencia de un excedente positivo (ingresos superiores a gastos), se procede a contabilizar dicho excedente como parte de la reinversión a realizar en el siguiente año contable; durante 2017, se reutilizaron recursos de excedente financiero de 2016 por MCOP 4.982, con lo cual al cierre financiero del año 2017 se registran excedentes por MCOP 7.822 que serán utilizados en 2018 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes financieros utilizados durante 2017 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2018:

UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2016:

Proyectos	Valor	ejecución
Aulas Fundación Telefónica	\$ 1.500	2.017
Piensa en Grande	\$ 1.500	2.017
Escuela TIC	\$ 1.500	2.017
Aulas en Paz	\$ 481,7	2.017
TOTAL	\$ 4.981,7	

Cifras en millones COP

RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2017 PARA REINVERTIR EN 2018:

Ingresos recibidos 2017	\$	20.300
Costo y Gastos 2017	-\$	17.460
Ejecución Fondo durante 2017	\$	4.982
Excedentes 2017	\$	7.822

Cifras en millones COP

Proyecto	Valor	ejecución
Maletas Aula Digital	\$ 6.236	2.018
Aula Digital	\$ 112	2.018
Empleabilidad	\$ 910	2.018
Cultura	\$ 565	2.018
TOTAL	\$ 7.822	

Cifras en millones COP

Parte V: Asignaciones permanentes

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007 hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios; por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación tal y como se detalla en el aparte IV de este documento.

Parte VI: Inversiones Vigentes

El área de Finanzas, Procesos y Control de cada Fundación Telefónica, que incorpora las funciones de Tesorería, es la responsable de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de las mismas, de cara a que pueda reflejarse el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de la Fundación, se gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

CLASE_CTA	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SALDO SEGUN LIBROS A DIC 2017
CONVENIO AULA DIGITAL	ITAU CORPBANCA	029-03992-8	AHO	ACTIVA	\$ 1.334.296.400,00
PAGADORA	ITAU CORPBANCA	029-01166-5	CTE	ACTIVA	\$ 627.802,00
RECAUDADORA	ITAU CORPBANCA	029-01837-5	AHO	ACTIVA	\$ 3.208.358.102,00
FONDOS DE INVERSION COLECTIVA ABIERTA CREDITONDO	ITAU ASSET MANAGEMENT COLOMBIA S.A.	029-74066-7	FD001	ACTIVA	\$ 1.724.673.211,00

Cifras en miles COP

Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Telefónica Colombia no tiene inversiones financieras.

Parte VII: Cumplimiento de Transparencia:

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

De igual forma, la Fundación Telefónica Colombia durante el año gravable 2017 ha cumplido con todos los requisitos exigidos por la Ley para permanecer calificada como Régimen Tributario Especial para el año gravable 2018.

Dada en Bogotá D.C., el 30 de abril de 2018.


Liliana Carmanza Otero Jiménez
Representante Legal
Fundación Telefónica Colombia


Ivan Uribe Vega
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 110141-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi certificación del 30 de abril de 2018)



Building a better
working world

Señores
Fundación Telefónica Colombia
Bogotá D.C.

He auditado, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, los estados financieros preparados bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia de la Fundación Telefónica Colombia, NIT 900.151.877-4, al 31 de diciembre de 2017, no incluidos aquí. Así mismo, he desarrollado los procedimientos necesarios para cumplir con mis funciones como Revisor Fiscal.

De acuerdo con el Registro Único Tributario (RUT), la Fundación se encuentra clasificada como Régimen Tributario Especial, código 04.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá el objeto social de la Fundación es el fomento de actividades culturales de interés general.

De acuerdo con los registros contables al 31 de diciembre de 2017 la Fundación presenta un excedente neto por \$ 7,822,052 (cifras en miles de pesos). Así mismo de acuerdo con el acta No. 12 de la Asamblea General de Fundadores dicho excedente será reinvertido de la siguiente manera:

Proyecto propuesto	Valor
(Miles de pesos)	
Maletas aula digital	\$ 6,235,770
Aula digital	111,708
Empleabilidad digital	910,000
Foros	564,574
	<u>\$ 7,822,052</u>

De acuerdo con los registros contables al 31 de diciembre de 2017, la Fundación no presenta impuesto de renta debido a que planea invertir su excedente neto como se indica en el párrafo anterior. El cual fue presentado en la Declaración de Renta y Complementario o de Ingresos y Patrimonio de 2017 el 16 de abril de 2018, bajo el número del formulario 1113600840315.

Las siguientes cifras incluidas en el anexo "Memoria Económica Año Gravable 2017", que he firmado para propósitos de identificación con esta certificación, fueron tomadas de los registros contables y los estados financieros del 31 de diciembre de 2017.

Concepto	Valor
(Miles de pesos)	
Ingresos por donaciones	\$ 20,300,129
Costos de proyectos sociales	15,521,929
Gastos de administración	1,937,875
Ejecución Fondo para proyectos	4,981,727
Superávit del año	<u>7,822,052</u>

Ernst & Young Audit S.A.S
Bogotá D.C.
Carrera 11 No. 98 - 07
Tercer piso
Tel: + 571 484 70 00
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S
Medellín - Antequera
Carrera 43 A # 3 Sur - 130
Edificio Milenio Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +574 369 84 00
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 61
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503
Tel: +572 485 62 80
Fax: +572 461 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No. 59 - 61
C.E. de Las Américas II, Oficina 311
Tel: +575 385 22 01
Fax: +575 369 05 80



Building a better
working world

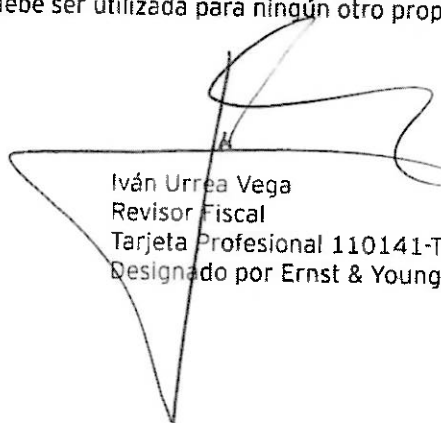
Fundación Telefónica Colombia

Página 2

La información financiera, contable y tributaria es responsabilidad de la Administración de la Fundación

Mi auditoría la llevé a cabo con el propósito de formarme una opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros tomados en conjunto y no sobre partidas individuales; sin embargo, no estoy enterado de situaciones que impliquen cambios significativos a la información anteriormente indicada e incluida en el anexo.

Esta certificación se expide a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) por solicitud del Art. 358 del Estatuto Tributario y no debe ser utilizada para ningún otro propósito.



Iván Urrea Vega
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 110141-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S.

Bogotá D.C
30 de abril de 2018