Fundación Telefónica Movistar

MEMORIA ECONÓMICA 2021 FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

MOVISTAR

Bogotá, D.C – Marzo de 2022

Fundación Telefónica Movistar

CONTENIDO

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD 3
2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2021 5
3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2021 7
3.1. EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL 7
3.2. PROYECTO PROFUTURO 7
3.2.1. PROFUTURO MODELO INTEGRAL 7
3.2.2. PROYECTO PROFUTURO MODELO ABIERTO 8
3.3. PROYECTO ESCUELA TIC FAMILIA 8
3.4. OTROS ASPECTOS A RESALTAR 9
4. EJE DE EMPLEABILIDAD 10
4.1. PROYECTO PIENSA EN GRANDE 10
4.2. PROYECTO CONECTA EMPLEO 11
5. EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL 12
5.1. EXPOSICIONES 12
5.2. FOROS 12
5.3. ENLIGHTED 13
5.4. PUBLICACIONES 13
5.5. OTROS ASPECTOS A RESALTAR 13
6. EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO 14
7. INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS 15
8. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS 16
9. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS 23
9.1. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2020: 26
9.2. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019 26
9.3. RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2021 PARA EJECUTAR EN 2022 26
9.4. RESULTADO FISCAL 2021 26
9.5. PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2021 PARA EJECUTAR EN 2022 27
10. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES 27
11. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES 27
12. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA 28

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2021
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Fundación Telefónica, desarrolla la acción social y solidaria de Telefónica Movistar, con el propósito de canalizar la inversión social de la Compañía aportando a la calidad educativa y al bienestar social de los países de Latinoamérica. La Fundación fue creada en 1998 en España y constituida en Colombia en el año 2007.

Las acciones que despliega Fundación Telefónica en la región corresponden a un Plan Estratégico Global que cada país adopta y desarrolla de acuerdo a su contexto, a su normatividad y a su realidad en el ámbito educativo y social; buscando ser un referente en innovación educativa.

Por su carácter misional, la Fundación Telefónica Colombia (o Fundación para efectos del presente documento), está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro, organizada, que se rige por las normas del derecho privado, por el régimen de las leyes colombianas y por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global. Está identificada con el NIT 900.151.877- 4 y tiene como domicilio principal la ciudad de Bogotá D.C en la transversal 60 No. 114 A 55.

En sus antecedentes de constitución, la Fundación Telefónica Colombia inició con un patrimonio de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) correspondientes a los aportes que en su momento realizaron los fundadores en la fecha de constitución de la entidad. La participación de los fundadores está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento Colombia S.A.. Respecto a los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

En concordancia con los postulados de Fundación Telefónica a nivel global, Fundación Telefónica Colombia, tiene como objeto principal el fomento de actividades enmarcadas en educación, empleabilidad, cultura digital y voluntariado corporativo, buscando mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de sus proyectos educativos, sociales y culturales.

Como parte de las finalidades establecidas en su objeto social, Fundación Telefónica Colombia, busca: 1) contribuir a la mejora de la educación de grupos sociales vulnerables, con proyectos de educación basados en el desarrollo de competencias del siglo XXI y mediados por las tecnologías de información y las comunicaciones, 2) promover el desarrollo de la educación desde el ámbito de la investigación, la gestión del conocimiento, el desarrollo de foros, actividades de formación para educadores, estudiantes y padres y madres de familia, y 3) contribuir a la realización de actividades que creen, desarrollen y difundan el arte, la cultura, el emprendimiento y la educación,

en sus diversas manifestaciones, o que promuevan la conservación y gestión del patrimonio artístico, cultural o tecnológico.

El ámbito de actuación de la Fundación Telefónica Colombia es el territorio nacional, el cuál, para efectos de su intervención, está dividido geográficamente en cinco regiones organizadas de tal manera que se puedan optimizar las acciones y activar las alianzas publicas y privadas. De acuerdo a esta división, la Fundación busca impactar con sus proyectos, los siguientes territorios:

- **Región Caribe**: Atlántico, Bolívar, Cesar, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia
- **Región Noroccidente:** Antioquia, Caldas, Córdoba, Chocó, Risaralda, Quindío, Sucre y Tolima.
- **Región Centro**: Cundinamarca y Bogotá D.C.
- **Región Oriente:** Arauca, Boyacá, Casanare, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Meta, Santander, Vichada y Vaupés.
- **Región Sur:** Amazonas, Cauca, Caquetá, Huila, Nariño, Valle del Cauca y Putumayo.

En cuanto al despliegue de sus acciones, la Fundación Telefónica Colombia enmarca su actuar en los siguientes 4 postulados:

- El desarrollo de sus propios proyectos.
- El desarrollo de los modelos de intervención, aprovechados por otros.
- La conformación de alianzas estratégicas, lo que permite mayor impacto en las
- acciones.
- Acciones enfocadas en el empoderamiento de las personas, no enmarcadas en el asistencialismos o el patrocinios a terceros.

De igual forma, la Fundación cuenta con unos principios de actuación sobre los cuales orienta la gestión responsable de sus proyectos y la interacción con la sociedad en general. Estos principios, como por ejemplo el de gestión ética y responsable, y el principio de compromiso con los beneficiarios y los participantes de los proyectos, emanan de tres valores básicos: 1) la integridad, 2) el compromiso, y 3) la transparencia; valores esenciales para fomentar la relación de confianza entre la Fundación y sus grupos de interés.

En línea con lo anterior y para dar cumplimiento a su objeto social, la Fundación Telefónica Colombia trabaja a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Eje de Educación Digital
- Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital
- Eje de Conocimiento y Cultura Digital
- Eje de Voluntariado Corporativo

Por último, es importante resaltar que en el marco de la Circular 011 de 2017 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, al interior de la Fundación Telefónica Colombia se trabajó en el diseño y adopción de una política específica para la prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo, con el objetivo de proteger a la Fundación de

ser utilizada como un instrumento para el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo. En ese sentido, el 12 de marzo de 2021, la Junta Directiva de Fundación Telefónica Colombia aprobó la Política para el Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación Del Terrorismo (SAGRLAFT).

A la luz de dicha Política y dando cumplimiento a lo establecido en ella, durante el año 2021 se trabajó de la mano del Oficial de Cumplimiento de la Fundación, para la construcción de una Matriz de Riesgo LAFT y la proyección y aprobación del Manual de Cumplimiento del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos (LA) y Financiación del Terrorismo (FT), el cual, desarrolla la Política en mención. De igual manera, en el mes de diciembre se llevó a cabo el primer Comité de Cumplimento donde se presentó la gestión realizada por el área de cumplimiento en temas de prevención y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo al interior de Fundación Telefónica Colombia.

2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2021

Tanto el 2020 como el 2021, fueron años muy retadores tanto para el mundo en general como la sociedad colombiana. La crisis derivada por la pandemia del COVID-19, no solo afectó de manera significativa la vida y la salud de las personas, sino las dinámicas sociales, culturales y económicas del país. Se experimentó un cambio radical en varios sectores como el de la educación, el trabajo, la salud y la cultura, lo que puso de presente la necesidad de abordar la crisis de manera conjunta, en el plano de la solidaridad y aprovechando al máximo las herramientas que se tienen a la mano. Una de esas herramientas, fue la tecnología; un elemento que se ha convertido en un aliado en la recuperación económica del país, y que ha tenido un papel muy importante para superar los retos, las brechas y la crisis en general.

Gracias a la tecnología, al uso del internet y al aumento en los niveles conectividad en el país, se logró hacer frente a las circunstancias adversas y a la incertidumbre que ha traído el cambio, el aislamiento y las demás consecuencias del COVID -19. De hecho, la transformación digital desde el inicio de la pandemia, se ha acelerado y avanzando de manera sorprendente, lo que al mismo tiempo, ha revelado la necesidad de cerrar las brechas digitales, de enfocar los esfuerzos en la formación y el fortalecimiento de las habilidades digitales de toda la población colombiana, de garantizar una educación de calidad, de preparar a los jóvenes para enfrentar los retos del mundo digital y de trabajar por la promoción del emprendimiento y la innovación.

Además de la crisis generada por la pandemia del COVID -19 y de las problemáticas sociales que atañen a los países de Latinoamérica desde hace varios años, el país también ha experimentado los cambios y retos de la llamada cuarta revolución industrial; una revolución donde la tecnología es la protagonista y donde adaptarse a los retos del mundo digital será la clave para enfrentarla. Así, en este contexto de pandemia, de retos y de revolución digital, el trabajo de la Fundación Telefónica Colombia se hizo cada vez más relevante.

Teniendo en cuenta lo anterior y conscientes de la importancia de trabajar por el país y de contribuir al cierre de las brechas, durante el año 2021 la Fundación enfocó sus esfuerzos en la ejecición de proyectos de educación digital, empleabilidad y

emprendimiento digital, conocimiento y cultura digital y voluntariado corporativo, a través de modelos 100% virtuales, con acompañamiento tutorizado y con procesos enmarcados en los lineamientos del COVID-19, para continuar con la preparación, formación y acompañamiento de las personas en la era digital, de manera articulada con diferentes sectores a nivel público y privado. De igual manera, la Fundación dio continuidad a acciones implementadas durante el 2020, con instituciones y entidades aliadas, con el fin de generar procesos de impacto que permitieran la definición de planes de sostenibilidad y empoderamiento, a través de estrategias como la transferencia metodológica de los proyectos con las entidades interesadas.

Las circunstancias presentadas también incentivaron a la Fundación Telefónica Colombia a generar nuevas estrategias desde la innovación, la creatividad y la disrupción, buscando llegar a través de los proyectos a más beneficiarios en diferentes regiones del país, por medio de plataformas digitales en las que el usuario fuese el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Fundación Telefónica Colombia logró la adaptación de un modelo de intervención virtual en sus 4 líneas estratégicas (educación, empleabilidad, conocimiento y cultura y voluntariado) a través de las siguientes acciones:

- Intervención virtual con acompañamiento, como palanca para el desarrollo de procesos de formación en los proyectos.
- Estrategias y acciones acordes a los cambios producidos en el entorno, y a las nuevas necesidades.
- Intervención de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional en relación a la pandemia del COVID-19.
- Impacto de la revolución digital sobre las personas, y cómo la tecnología ayuda a hacer un mundo mejor y más humano.
- Continuidad en el trabajo con instituciones educativas donde la Fundación Telefónica Colombia lleva procesos de formación con proyección hacia el plan de sostenibilidad.
- Trabajo conjunto con entes territoriales y otras entidades para la incidencia en política pública de transformación digital.
- Posicionamiento de la Fundación Telefónica Colombia como entidad que aporta a la sociedad, para contribuir al cierre de la brecha digital.

El trabajo de la Fundación Telefónica Colombia también estuvo enmarcado en las siguientes estrategias:

- Proyectos 100% virtuales con acompañamiento tutorizado y reactivación de actividades presenciales del Modelo Integral de acuerdo a los planes de alternancia.
- Lanzamiento y uso de nuevos recursos y herramientas para el aprendizaje y la alfabetización digital, como el Oráculo Matemágico, la serie de televisión Clic Ahí, el Orientador Profesional y el Mapa de habilidades.
- Divulgación y movilización de contenidos complementarios a los procesos de formación de los beneficiarios de la Fundación Telefónica Colombia, a través de webinars, foros, exposiciones y encuentros en formatos virtuales con acceso de manera libre y gratuita.

- 1.600 horas de contenidos interactivos para la comunidad, sin costos de consumo de datos para clientes Movistar.
- Desarrollo de eventos con diferentes aliados, visibilizando las acciones de la Fundación para contribuir al posicionamiento de la compañía
- Desarrollo de actividades de ayuda humanitaria, retos solidarios, mentorías de emprendimiento, encuentros de voluntarios y actividades de alfebetización digital.

3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2021

La Fundación Telefónica Colombia, a través de sus cuatro ejes estratégicos de intervención, (que serán detallados en el presente capítulo) desarrolló sus proyectos en el territorio nacional logrando un total de **1.700.202 beneficiarios (152% en relación a la meta anual fijada)**, llegando a los 32 departamentos del país y al distrito capital Bogotá D.C. De los 1.122 municipios de Colombia, la Fundación impactó 977, lo que corresponde al 87% del territorio nacional; y de los 170 municipios categorizados como zonas PDET, se llevó la formación a 125 (74%).

3.1. EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL

Con el eje de Educación Digital, Fundación Telefónica Colombia contribuye a reducir la brecha educativa promoviendo una educación digital de calidad para niños, niñas y jóvenes de entornos vulnerables del país. En el 2021, el eje estuvo conformado por dos proyectos:

1. **ProFuturo,** en dos modelos de intervención: Modelo Integral y Modelo Abierto.
2. **Escuela TIC Familia** (ETICF).

A través de estos proyectos, se logró beneficiar a un total de **1.544.331** personas durante el año 2021.

3.2. PROYECTO PROFUTURO

ProFuturo es un programa de educación digital que tiene como objetivo mejorar la calidad educativa a través de herramientas digitales, con enfoque en entornos vulnerables. Como se mencionó anteriormente, está compuesto por dos modelos de intervención: el Modelo Integral y el Modelo Abierto.

3.2.1. PROFUTURO MODELO INTEGRAL

El objetivo del Modelo Integral ProFuturo es contribuir con la reducción de la brecha digital en el ámbito educativo conjugando la tecnología con la pedagogía para mejorar la educación de niños y niñas en varios países del mundo. El proyecto cuenta con asesores pedagógicos que orientan, acompañan y motivan a los docentes para que usen los contenidos como complemento en la planeación y desarrollo de sus planes curriculares en el aula.

Durante el 2021, fue posible apoyar el regreso a la presencialidad en 216 instituciones educativas de diferentes regiones del país, promoviendo el uso de la plataforma ProFuturo y de las herramientas tecnológicas (tabletas y servidores) entregados en años anteriores, lo que además, permitirá trabajar en la sostenibilidad de la intervención durante el 2022.

ProFuturo Modelo Integral se llevó a cabo en el marco de los convenios de colaboración con la Fundación Proinco y la Asociación Visión Social.

Resultados cuantitativos del modelo integral:

- Docentes formados que crearon clases en la plataforma ProFuturo: 2.303
- Niños y niñas que realizaron actividades de formación con contenidos ProFuturo: 30.832

3.2.2. PROYECTO PROFUTURO MODELO ABIERTO

El objetivo del Modelo Abierto es fortalecer las competencias docentes a partir del uso de la tecnología y de estrategias innovadoras en educación. Para esto, se cuenta con una oferta de 47 cursos virtuales, con el apoyo de tutores que acompañan al docente en el uso de la plataforma y el desarrollo de los contenidos. Los cursos con mayor número de docentes formados en el 2021 fueron: Líderes innovadores (LIIN), Inteligencia Digital (INDI), Convierte a tus alumnos en Booktubers (CAEB), Dificultades de aprendizaje (DIAP), Aprendizaje basado en proyectos (ABEP), Acoso Escolar: Prevención, Detección y Actuación (APDA), Introducción a la gamificación para docentes (IGPD) y Aprendizaje Cooperativo (APCO).

Adicionalmente, para apoyar la labor del sector educativo, se incorporaron al Modelo Abierto otras herramientas de apoyo como el Oráculo Matemágico y la plataforma ProFuturo que cuenta con más de 1.600 horas de contenidos abiertos en lenguaje, matemáticas, ciudadanía y ciencias, entre otros temas.

Resultados cuantitativos del modelo abierto:

- Docentes formados: 59.383
- Niños y niñas indirectos: 1.365.809
- Niños, niñas y adolescentes usando el Oráculo Matemágico: 70.957

3.3. PROYECTO ESCUELA TIC FAMILIA

El objetivo del Proyecto Escuela TIC Familia es acercar a los padres, madres y cuidadores al proceso educativo de sus hijos(as), mediante el uso adecuado de las TIC, fortaleciendo los vínculos parentales en torno al proceso educativo de los y las estudiantes, y contribuyendo a la reducción de la brecha digital generacional.

En el 2021, se dio continuidad al acompañamiento por parte de asesores pedagógicos, a padres, madres y cuidadores para que desarrollaran de manera exitosa el curso Escuela TIC Familia de manera virtual, mediante diferentes estrategias, como la intervención directa, el servicio social estudiantil y el uso de WhatsApp.

La ruta formativa, se desarrolla durante tres encuentros o sesiones de formación, los cuales abarcan los siguiente cuatro ejes de formación: eje 1: Introducción al aprendizaje digital; eje 2: Conectividad; eje 3: Liderazgo e innovación; eje 4: Habilidades para convivir en paz. Al interior de cada eje se desarrollan diversas temáticas que promueven el desarrollo de habilidades y aprendizajes en los participantes.

La operación del proyecto, el desarrollo y actualización de contenidos, así como el fortalecimiento de la estrategia de acompañamiento, se realizó en el marco de un convenio de colaboración con la Asociación Visión Social.

Por otro lado, con el formato para televisión realizado en el año 2020, durante el 2021, la serie Clic Ahí, hizo parte de la programación del canal institucional y de Movistar Play, llegando a padres, madres y cuidadores de todo el país, como una estrategia de formación en habilidades digitales básicas en territorios no conectados. Esta propuesta se desarrolló en alianza con Computadores para Educar y el Ministerio de las Tencologías de la Información y las Comunicaciones.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Padres, madres y cuidadores con aprobación en curso virtual: 15.047
- Audiencia de la serie de televisión Clic Ahí: 254.669 personas

3.4. OTROS ASPECTOS A RESALTAR

- Por segundo año consecutivo, en la gestión del eje de Eduación Digital, predominó la modalidad virtual en la formación docente, como una alternativa alineada a los modelos educativos híbridos, lo que permitió una alta cobertura de beneficiarios llegando a 1.511.196 niños, niñas, docentes, padres, madres y cuidadores. Para el segundo semestre del año, con el regreso a la presencialidad de algunas instituciones educativas fue posible retomar las actividades en los territorios que hacen parte del Modelo Integral (ProFuturo), logrando que 33.135 beneficiarios, usaran los contenidos y la plataforma de la solución ProFuturo para su proceso educativo de manera efectiva.
- Por noveno año consecutivo se realizó el Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo, como un espacio de construcción colaborativa donde docentes, directivos y aliados vinculados a ProFuturo, se reunieron para compartir y aprender sobre las metodologías y tecnología innovadoras que les permita fortalecer su práctica pedagógica y llevar al aula nuevas experiencias. La novena versión se realizó bajo el nombre "Aprender y educar en la era digital, logrando la participación de 4.909 docentes de todo el país. Como complemento, se llevó a cabo el segundo Encuentro de Modelo Integral, también en formato virtual, con la participación de 1.292 docentes de 147 instituciones educativas del país.
- Se llevó a cabo el Encuentro socioemocional para docentes "Sin distanciamiento Social" con una participación de 265 docentes ProFuturo y la participación de invitados expertos en educación socioemocional y acoso escolar.

4. EJE DE EMPLEABILIDAD

El eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital tiene como objetivo identificar y mejorar las competencias y habilidades digitales y socioemocionales en jóvenes y adolescentes, en pro de su desarrollo profesional y personal, para promover el emprendimiento y el acceso oportunidades de empleo.

A través de este eje, integrado por los proyectos: **Piensa en Grande** y **Conecta Empleo**, se logró beneficiar a un total de 85.516 personas.

4.1. PROYECTO PIENSA EN GRANDE

El Proyecto Piensa en Grande desarrolla competencias y habilidades bajo modelos de aprendizaje basados en desafíos, entornos colaborativos y la creación de proyectos innovadores de emprendimiento afines con el contexto.

El proyecto se adelanta bajo las siguientes estrategias:

- **Encuentros disruptivos**: espacios que desarrollan ejes temáticos para promover las competencias emprendedoras, fortalecer proyecto de vida y generar procesos de innovación en los jóvenes y adultos.
- **Intervención Directa:** despliegue del proyecto en instituciones educativas a través de asesores pedagógicos que forman, acompañan y guían a docentes en la implementación de la metodología del proyecto.
- **Transferencia metodológica:** proceso en el que se forma y se acompaña la implementación de la metodología del proyecto Piensa en Grande en entidades interesadas.
- **Formación virtual:** curso virtual Piensa en Grande, gratuito y certificado, basado en un modelo de gamificación con retos dirigidos a personas mayores de 14 años, que fortalece sus competencias emprendedoras y la innovación.

En el año 2021, la Fundación Telefónica Colombia logró beneficiar **45.842** jóvenes y adultos con un porcentaje de cumplimiento de la meta del proyecto del 158%, en 101 instituciones educativas en 51 municipios del país de los cuales 8 son zonas PDET. Además, se tuvieron los siguientes resultados:

- Se implementaron procesos continuos de formación en instituciones educativas que contribuyen a la sostenibilidad del proyecto (intervención directa), mediante la articulación de las metodologías del proyecto Piensa en Grande en la malla curricular de los docentes participantes.
- Se llevó a cabo el II Encuentro de Emprendedores Piensa en Grande, con la participación de 300 beneficiarios entre estudiantes, instituciones educativas y aliados.
- Se logró la articulación del proyecto Piensa en Grande en 23 insitutciones educativas (64% de las instituciones intervenidas), con la inclusión de los contenidos de la metodología en los planes de área de dichas instituciones.

- Se logró la implementación de estrategias metodológicas acordes a las necesidades y prioridades de formación de los participantes, siendo oportunos para las instituciones y entidades a las que están vinculados.
- A través de la estrategia Piensa en Grande Virtual se vincularon a docentes y estudiantes de distintas universidades del país, quienes reconocieron la importancia de los contenidos y de la metodología en su proceso formativo en temas de emprendimiento.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Jóvenes y adultos beneficiados del Proyecto Piensa en Grande: 45.842
- Instituciones educativas: 101
- Municipios intervenidos: 51

4.2. PROYECTO CONECTA EMPLEO

Conecta Empleo es una propuesta de formación virtual gratuita que impulsa el desarrollo de competencias y habilidades digitales, competencias transversales y competencias no cognitivas, para generar más opciones de empleabilidad a adultos y jóvenes en las áreas de tecnología, emprendimiento, habilidades para la vida y contenidos especializados.

En el proyecto, se combinan diferentes acciones formativas para reducir la brecha existente entre los perfiles digitales que demandan las empresas, y los perfiles que está aportando el sistema educativo al mercado laboral. Se pretende incrementar las oportunidades de empleo y desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital para jóvenes y adultos. De igual manera, se genera contenido digital, sobre diferentes temas y tendencias relacionadas con la empleabilidad y el emprendimiento, a través de webinars, podcasts y videos, los cuales son divulgados en los canales de comunicación de la Fundación, a los que puede accederse de manera libre y gratuita.

En el 2021, el proyecto logró una cobertura de 20.844 jóvenes y adultos pertenecientes a 125 municipios del país de los cuales 23 corresponden a zonas PDET. En la estrategia de Contenido Digital 18.830 personas accedieron a las diferentes publicaciones.

De igual manera, en el marco del proyecto:

- Se contó con modelos de formación adaptados a las necesidades del usuario, lo que permitió a la Fundación Telefónica Colombia ofrecer una experiencia a la medida. Se identificaron como los cursos más demandados: Marketing Digital, Metodologías Ágiles, Diseño Web HTML5, Emprendimiento Social y Habilidades para el Empleo.
- Se logró la movilización de aliados claves en torno al tema de empleabilidad en el país, lo que permitió articular acciones y acercar el proceso de formación a los requerimientos de las entidades e instituciones.
- Se llevó a cabo el lanzamiento del Orientador Profesional y el Mapa de Habilidades, herramientas que generan un contenido complementario a los usuarios del proyecto.

- Se desarrollaron dos webinars sobre las temáticas de las Habilidades en el Mundo Digital y Hoja de Vida Exitosa, espacios en los que los participantes accedieron a contenidos complementarios que contribuyen a su proceso de formación.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Jóvenes y adultos beneficiarios del proyecto Conecta Empleo: 20.844
- Beneficiarios de la estrategia Contenido Digital quienes accedieron a las diferentes publicaciones: 18.830
- Municipios: 125

5. EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL

El eje de Conocimiento y Cultura Digital tiene como objetivo principal crear, difundir y compartir conocimiento cultural y tecnológico a través de investigaciones, conferencias, foros, exposiciones y talleres que impulsan la creación artística y promueven la cultura.

La estrategia del eje está enmarcada dos importantes líneas; la primera, relacionada con las iniciativas y campañas de Fundación Telefónica en España, las cuales han marcado la pauta para desarrollar y divulgar contenidos de valor a nivel local, y la segunda, las prioridades fijadas a nivel país, donde se busca "promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades" (art. 70 Constitución Política de Colombia).

Bajo ese contexto, la Fundación Telefónica Colombia a través del eje de Conocimiento y Cultura Digital ha adelantado acciones en las siguientes líneas: Foros, Exposiciones y Publicaciones y la realización del evento internacional de Innovación Educativa, EnlightED.

A través de los proyectos del eje se llegó a un total, de 29.974 personas beneficiadas, distribuidas en las siguientes estrategias:

5.1. EXPOSICIONES

Son una propuesta de conocimiento integral que combina la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España u otros países de la región.

Resultados cuantitativos:

- Asistentes a exposiciones virtuales: 8.647.

5.2. FOROS

Esta estrategia consiste en la realización de espacios abiertos para la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, para promover el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, y crear un

intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo éstas han impactado la sociedad y sus hábitos.

Resultados cuantitativos:

- Visualizaciones de los diferentes eventos, foros y contenidos: 18.987

5.3. ENLIGHTED

Es una conferencia mundial que reúne expertos internacionales en educación, tecnología e innovación para compartir soluciones y dialogar principalmente sobre la reinvención de la educación en un mundo digital. Este evento, se desarrolla bajo el liderazgo y alianza de Fundación Telefónica a nivel global, IE University, Fundación Santillana y South Summit.

Resultados cuantitativos:

- Participantes que se vincularon a la conferencia: 2.340

5.4. PUBLICACIONES

La revista TELOS es un instrumento de debate y discusión de temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital se promueve su divulgación, así como la convocatoria para la publicación de artículos, los cuales son aprovechados por diversos públicos a nivel mundial.

5.5. OTROS ASPECTOS A RESALTAR

- Se llevó a cabo una alianza con la Sección de Arte y Cultura de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) y el Museo Nacional de las Telecomunicaciones de la misma universidad para la realización del evento internacional sobre la transformación digital desde la Historia de los Museos de Telecomunicaciones.
- Se generaron espacios de diálogo y construcción colaborativa en torno a contenidos digitales y exposiciones virtuales como Nosotros, Robots, Destacados y el recorrido virtual por Museo de las Telecomunicaciones de la UMNG y la exposición de telecomunicaciones de Fundación Telefónica.
- Se logró la participación de Fundación Telefónica Colombia en otros espacios como: la exposición Voltaje, Salón de Arte y Tecnología y la plataforma Women Working for the World de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar.
- Se tuvo una destacada participación del país en los EnlightED Awards, premios en los que se busca reconocer las mejores prácticas del mundo en innovación educativa y emprendimiento.
- Se vincularon una serie de contenidos digitales, así como las exposiciones virtuales de Fundación Telefónica al portal Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional.

6. EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El Programa de Voluntariado tiene como objetivo canalizar el impulso solidario de los empleados de Movistar, sus familiares y amigos, quienes invierten su entusiasmo, tiempo y conocimientos en ayudar a personas de colectivos vulnerables. Con las actividades del eje se busca promover una cultura de servicio al interior de Telefónica Movistar para sumar solidaridad, tanto de los colaboradores de Telefónica, como de las entidades sociales aliadas, para aportar a mejorar la calidad de vida de personas de contextos vulnerables, a través de actividades de ayuda humanitaria y de las nuevas tecnologías.

El eje de voluntariado corporativo continuó con sus actividades transformando la acción social hacia el desarrollo de competencias y habilidades digitales de las comunidades, a través de espacios virtuales alternados con algunas actividades presenciales al cierre del año.

A través del conjunto de actividades desarrolladas durante el 2021, se contó con 2.045 voluntarios activos, quienes sumaron 19.853 horas de voluntariado con las que se beneficiaron 40.381 personas en 115 municipios de los 32 departamentos del país.

Resultados cuantitativos:

- 2.045 voluntarios activos.
- 19.853 horas de voluntariado.
- 40.381 personas beneficiadas.

Las actividades desarrolladas durante el 2021 fueron las siguientes:

1. **Alfabetización digital.** Con esta actividad, dirigida a adultos mayores, personas en condición de discapacidad, población de programas de desarrollo y entidades sociales, se buscó aportar al cierre de brecha digital en Colombia. Se llevaron a cabo jornadas de apropiación digital para niños, niñas y jóvenes, a través de talleres sobre el uso y manejo responsable de Internet, el uso de la página web Mi Vacuna, de la plataforma Crianza con Ternura (metodología de la entidad aliada World Vision), de ofimática básica en Excel, PowerPoint básico y fotografía básica, logrando la vinculación de 117 voluntarios y 277 beneficiarios.
2. **Kits Escolares**. Se entregaron 607 kits escolares para apoyar tanto el retorno a clases, como a las familias con dificultades económicas, logrando la vinculación de 35 voluntarios y 607 beneficiarios.
3. **Día Internacional del Voluntariado Telefónica DIVT.** Con la realización del DIVT se buscó hacer énfasis en la apropiación y la alfabetización en herramientas digitales por medio de actividades como: Nosotros Robots, Renacer Digital, ChatBooks, creación de Videojuegos y Desafío Sports Net, logrando la vinculación de 771 voluntarios, 5.606 beneficiarios y 13 entidades sociales participantes.
4. **Actividades con personas en condición de discapacidad**. Se llevaron a cabo actividades lideradas por cada regional, dirigidas a personas en condición de discapacidad, con el apoyo de colaboradores de Telefónica, logrando la participación de 600 voluntarios y beneficiando a 5.101 personas.
5. **Retos Solidarios.** Se llevó a cabo el lanzamiento de un reto solidario en cada regional con el fin de movilizar a los voluntarios participantes para entregar un

proyecto social en el territorio más vulnerable de la zona. Se realizaron 5 retos, logrando la vinculación de 67 voluntarios, 790 beneficiarios y 6 entidades sociales.

6. **Campaña Navidad.** Por medio de esta campaña se recaudaron regalos que fueron entregados a población vulnerable en distintas zonas del país. Se logró la vinculación de 835 voluntarios, 35 entidades sociales y 2.938 beneficiarios.
7. **Encuentros Voluntarios.** Se llevaron a cabo dos encuentros para cualificar a los Líderes Voluntarios, logrando la vinculación de 86 nuevos voluntarios.
8. **Mentoría de emprendimiento/Vacaciones Emprendedoras.** Se llevaron a cabo actividades digitales dirigidas a niños y niñas hijos de colaboradores de Telefónica Colombia donde se abordaron temas como lectura creativa, videojuegos y recorridos por museos (exposiciones virtuales). Se realizaron dos jornadas a través de las cuales se vincularon 43 voluntarios y 338 beneficiarios con la participación de la Alcaldía Municipal de Mosquera y la Gobernación del Huila.
9. **Club de robótica.** A través de esta actividad se logró contar con una metodología para enseñar robótica y programación báscia a población sorda y con discapacidad congitiva leve, donde participaron 33 voluntarios, 13 beneficiarios y 2 entidades sociales.
10. **Actividades de ayuda humanitaria.** En el 2021 se realizaron dos actividades para atender situaciones de emergencia. La primera correspondió a la entrega de 12 equipos de refrigeración al Ministerio de Salud, a través de iNNpulsa Colombia, para el traslado de vacunas contra el COVID-19. La segunda actividad, correspondió a la entrega de 1.000 mercados para Buenaventura, a través de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá y con el apoyo del líder voluntario de la zona, en el marco de la campaña #Conecta Solidaridad.

7. INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS

Desde la gestión de comunicaciones, se buscó incrementar la acción social de Fundación Telefónica Colombia con sus públicos de interés, comunicando sus programas y la formación gratuita y certificada que ofrece. Durante el año 2021, se llevaron a cabo diferentes acciones para entablar dicha conversación con la sociedad, desde campañas de comunicación y presencia en foros especializados, hasta desarrollo de contenidos para la página web y perfiles en las principales redes sociales.

En relación a las principales redes sociales, la Fundación Telefónica Colombia cerró el año 2021 con:

- 34.265 seguidores en Facebook.
- 9.772 seguidores en Instagram.
- 24.265 seguidores en Twitter
- 93.354 reproducciones en YouTube.
- 83.615 visitantes únicos a la página web de la Fundación.

Adicionalmente, se trabajó en el envío periódico de boletines informativos, entrevistas en medios de comunicación y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos. Se alcanzaron 310 publicaciones freepress en medios de comunicación valoradas en $2.845 millones de pesos, las cuales permitieron que el accionar de la Fundación Telefónica Colombia tuviera visibilidad a nivel nacional.

En cuanto a la generación de alianzas y el despliegue de los proyectos de Fundación Telefónica Colombia, en el año 2021 se formalizaron distintos convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con municipios, entidades públicas, entidades privadas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación Telefónica Colombia como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

De esta manera se logró una intervención acorde con las exigencias y necesidades impuestas por la pandemia, haciendo de la tecnología la mejor aliada para mejorar las capacidades, competencias y habilidades de los beneficiarios, permitiendo así afianzar el posicionamiento como referentes en educación digital en el país.

8. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS

1. **Entrega de infraestructura tecnológica a título de asignación modal**: en el marco de la estrategia "Con más equipo hacemos equipo" del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se entregaron a la Secretaría de Educación del municipio de Yopal, 11 routers y 11 servidores (equipos portátiles), distribuidas en 5 instituciones educativas vinculadas al proyecto ProFuturo en el año 2021. Con estos equipos, se contribuirá a la formación en educación digital a docentes, niños, niñas y padres de familia.

    - Monto: $39.810.511
    - Origen de los recursos en especie: recursos recibido a título de donación en el año 2020 por parte de Fundación ProFuturo.
    - Destinatario: Municipio de Yopal, NIT: 890.855.017-7

CONVENIO	ENTIDADES BENEFICIARIAS	FECHA DE ENTREGA	ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL EN (MILES DE PESOS)
72.1.0075.2020	I.E TECNICO AMBIENTAL SAN MATEO	23/09/21	Portátil Lenovo thinkpad 13 g2	2	$3.216.438	$7.238.275
			Wifi router+ cargador (eap 320) tp-link	2	$402.699	
	I.E La Campiña	24/09/21	Portátil Lenovo thinkpad 13 g2	2	$3.216.438	$7.238.275
			Wifi router+ cargador (eap 320) tp-link	2	$ 402.699	
	I.E MANUELA BELTRÁN	6/10/21	Portátil Lenovo thinkpad 13 g2	2	$3.216.438	$7.238.275
			Wifi router+ cargador (eap 320) tp-link	2	$402.699	
	I.E. LUIS HERNANDEZ VARGAS	7/10/21	Portátil Lenovo thinkpad 13 g2	4	$3.216.438	$14.476.549
			Wifi router+ cargador (eap 320) tp-link	4	$402.699	
	I.E TERESA DE CALCUTA	7/10/21	Portátil Lenovo thinkpad 13 g5	1	$3.216.438	$3.619.137
			Wifi router+ cargador (eap 320) tp-link	1	$402.699	
					TOTAL	$39.810.511

2. **Equipos de refrigeración a título de donación.** Dadas las consecuencias sociales y de salud pública generadas por el COVID -19, y la importancia de apoyar el plan de vacunación en el país, la Fundación Telefónica Colombia hizo entrega de 12 equipos de refrigeración al Ministerio de Salud a través de iNNpulsa Colombia.

   - **Monto:** $33.004.320
   - **Origen de los recursos:** donaciones Voluntarios Telefónica.
   - **Destinatario:** Ministerio de Salud, NIT: 900.474.727-4.

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA DONACIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MINISTERIO DE SALUD	900.474.727-4	1/06/21	12	ESPECIE	ISOBOX CAJA TÉRMICA	$1.840.000	$22.080.000
MINISTERIO DE SALUD	900.474.727-4	1/06/21	48	ESPECIE	PLACA EUTÉCTICA	$36.000	$1.728.000
MINISTERIO DE SALUD	900.474.727-4	1/06/21	48	ESPECIE	BOLSILLOS METÁLICOS	$15.000	$720.000
MINISTERIO DE SALUD	900.474.727-4	1/06/21	72	ESPECIE	CANASTILLA METÁLICA	$53.000	$3.816.000
MINISTERIO DE SALUD	900.474.727-4	1/06/21	1	ESPECIE	IVA	$4.660.320	$4.660.320
TOTAL							$33.004.320

3. **Retos Solidarios a título de asignación modal.** Como se mencionaba anteriormente, Retos Solidarios, es uno de los hitos del programa de Voluntariado y corresponde a la selección y puesta en marcha de proyectos cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida o de atención de un colectivo social. Estos proyectos son postulados por entidades sociales con el acompañamiento de los Líderes Voluntarios en cada región. En el 2021 se realizaron 5 retos, logrando la vinculación de 67 voluntarios, 790 beneficiarios y 6 entidades sociales. Estas últimas, movilizadas bajo el principio de corresponsabilidad y fortalecimiento institucional, como una manera de generar valor a las entidades a más allá de recibir el apoyo.

    - **Monto**: $35.522.000
    - **Origen de los recursos**: recursos propios de Fundación Telefónica Colombia

CAMPAÑA	NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DEL DINERO (PAGO SAP)	VALOR TOTAL
RETO SOLIDARIOS REGIÓN BOGOTÁ	FUNDACIÓN SOY DOY	900.199.646-7	14/10/2021	$4.592.000
RETO SOLIDARIOS REGIÓN CARIBE	FUNDACIÓN NU3	900.067.105-8	14/10/2021	$10.000.000
RETO SOLIDARIOS REGIÓN SUR	FUNDACIÓN LA CONSCIENCIA DEL AMOR	900443948-2	14/10/2021	$5.930.000
RETO SOLIDARIOS REGIÓN ORIENTE	FUNDACIÓN NUEVA VIDA	890506437-7	14/10/2021	$5.000.000
RETO SOLIDARIOS REGIÓN ORIENTE	FUNDACIÓN MUJERES TRABAJANDO POR EL META	901.088.885-8	14/10/2021	$5.000.000
RETO SOLIDARIOS REGIÓN NOROCCIDENTE	FUNDACIÓN IPSI	900.255.492-1	26/10/2021	$5.000.000
TOTAL				**$35.522.000**

4. **Donación de kits escolares**. Con el uso de las donaciones de los Voluntarios Telefónica, se adquirieron 607 kits escolares para igual número de estudiantes, los cuales se distribuyeron en los territorios seleccionados por los líderes voluntarios de cada regional.

    - Monto total: $36.676.973
    - Origen de los recursos:
        - $32.693.772 correspondientes al saldo de las donaciones recibidas en 2020.
        - $3.983.201 correspondientes a las donaciones de los Voluntarios Telefónica en 2021.

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD DE KITS ESCOLARES	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
IE SALVADOR CAMCHO ROLDAN	844.002.408-2	1/09/21	25	ESPECIE	$60.423,349	$1.510.584
IE TERESA DE CALCUTA	844.003.616-2	1/09/21	25	ESPECIE	$60.423,349	$1.510.584
MUJERES TRABAJANDO POR EL META	901.088.885-8	1/09/21	50	ESPECIE	$60.423,349	$3.021.167
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL ROSARIO	891.800.498-1	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
I.E TOMAS VÁSQUEZ RODRÍGUEZ	800.191.483-4	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
COLEGIO SUR ORIENTAL DE PEREIRA	816.005.849-9	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
ALCALDÍA DE ARMENIA	890.000.464-3	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
I.E COMPARTIR DE MOSQUERA	899.994.342-3	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
COLEGIO CANADÁ I.E. D	830.055.028-3	1/09/21	87	ESPECIE	$60.423,349	$5.256.831
FUNDACIÓN COSECHANDO SONRISAS	900.746.570- 3	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
FUNDACIÓN AMOR POR LOS NIÑOS	900.582.774-3	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS / MARGARET MITCHELL	800.255.421-4	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
I.E GABRIEL GARCÍA TOBOADA	806.011.570 -4	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
CENTRO ETNOEDUCATIVO #19, MA'A JEKET	901.305.865-2	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD DE KITS ESCOLARES	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL LIMONAR	813.003.233-2	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
FUNDACIÓN PRODESS	901.219.938-3	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
FUNDACIÓN GLOBAL HUMANITARIA	830.050.190-6	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
FUNDACIÓN ETIKAVERDE	900.257.746-4	1/09/21	30	ESPECIE	$60.423,349	$1.812.700
					TOTAL	$36.676.973

Adicional a los 607 Kits mencionados y detallados en la tabla anterior, durante el año 2021, también se realizó una compra de 641 kits escolares por un valor total de $40.892.371 con recursos propios de Fundación Telefónica Colombia, los cuales serán entregados a 18 instituciones de 18 municipios del país, en el primer semestre del año 2022.

5. **Campaña de Navidad.** A través de la compra de bonos Sodexo, se entregaron 1.943 regalos para niños, niñas, adolescentes y adultos en condición de discapacidad, de entidades sociales previamente identificadas con los líderes voluntarios de cada regional.

    - **Monto**: $58.844.921
    - **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia.

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD DE BONOS SODEXO	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PEQUEÑOS GUERREROS	900.966.265-5	13/12/21	59	ESPECIE	$30.286	$1.786.850
ALCALDÍA TUNJA	891.800.846-1	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN CAMINOS DE ESPERANZA	900.114.881-7	13/12/21	62	ESPECIE	$30.286	$1.877.707
ALCALDÍA DE SAN JOSE DEL GUAVIARE	800.103.180-2	13/12/21	87	ESPECIE	$30.286	$2.634.847
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLAS DE SAN IGNACIO	168.001.007.767	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN SONRIENTE	901.120.906-0	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD DE BONOS SODEXO	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
FUNDACIÓN DIGNIPROGRESO	901.508.282-0	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
FUNDACIÓN MANOS A LA OBRA	900.152.044-0	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA Y VECINOS DE HOGAR INFANTIL RISARALDA	891.410.156-2	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
FUNDACIÓN NIÑOS DEL SOL	811.043.344-5	13/12/21	10	ESPECIE	$30.286	$302.856
FUNDACIÓN CORPORACIÓN MIRADA	901.212.375-5	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
FUNDACIÓN FUNICANCER	811.036.644-0	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
CENTRO DE PROTECCIÓN Y EDUCACIÓN FAMILIAR LA FORTALEZA	901.193.288-1	13/12/21	50	ESPECIE	$30.286	$1.514.280
FUNDACIÓN IMAT	900.629.819-0	13/12/21	67	ESPECIE	$30.286	$2.029.135
FUNDACIÓN FUNDIMUR	800.184.332-1	13/12/21	50	ESPECIE	$30.286	$1.514.280
FUNDACIÓN NUEVA VIDA LA FAMILIA DE DIOS	900.012.349-1	13/12/21	70	ESPECIE	$30.286	$2.119.992
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIEL GARCIA TABOADA	806.011.570-8	13/12/21	50	ESPECIE	$30.286	$1.514.280
PARROQUIA SAGRADO CORAZÓN DE JESUS	827.000.820-3	13/12/21	80	ESPECIE	$30.286	$2.422.848
FUNDACIÓN VIDA Y ESPERANZA CON UN CORAZÓN SOLIDARIO	901.395.803-0	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN AMOR POR LOS NIÑOS	900.3471.289-	13/12/21	67	ESPECIE	$30.286	$2.029.135
FUNDACIÓN G10	900.897.521-1	13/12/21	30	ESPECIE	$30.286	$908.568
FUNDACIÓN JUNTOS POR MAX	901.314.003-9	13/12/21	30	ESPECIE	$30.286	$908.568
FUNDACIÓN JUNTOS POR UN MEJOR PAÍS	901.184.980-0	13/12/21	67	ESPECIE	$30.286	$2.029.135

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD DE BONOS SODEXO	DONACIÓN REALIZADA EN ESPECIE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
FUNDACIÓN NAINEKU MAU	901.448.570-9	13/12/21	87	ESPECIE	$30.286	$2.634.847
FUNDACIÓN INFANTIL HUELLAS QUE TRANSFORMAN	901.158.467-3	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
GLOBAL HUMANITARIA	830.050.190-6	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE ARTE BOTERITOS	805.008.093-1	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN HOGAR PARA TODOS	900.712.194-0	13/12/21	60	ESPECIE	$30.286	$1.817.136
FUNDACIÓN ESPERANZA MARIANA	900.019.003-0	13/12/21	69	ESPECIE	$30.286	$2.089.706
ARMADA NACIONAL	800141644-1	13/12/21	78	ESPECIE	$30.286	$2.362.277
PEQUEÑOS VALIENTES	900.902.047-1	13/12/21	20	ESPECIE	$30.286	$605.712
FUNDACIÓN POSITIVO	900.273.503-9	13/12/21	120	ESPECIE	$30.286	$3.634.272
FUNDEAFRO	900.670.872-4	13/12/21	35	ESPECIE	$30.286	$1.059.996
FUNDACIÓN FEL SONRISAS ESPECIALES	900.706.738-2	13/12/21	50	ESPECIE	$30.286	$1.514.280
ALCALDÍA DE MADRID	832.003.549-3	13/12/21	50	ESPECIE	$30.286	$1.514.280
TOTAL						$58.844.921

6. **Ayuda humanitaria, entrega de mercados.** A título de donación, la Fundación Telefónica Colombia entregó a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá, recursos para la entrega de 1.000 mercados en Buenaventura.

   - Monto: $30.000.000
   - Origen de los recursos:
     - $5.410.000 correspondientes a la campaña #Conecta solidaridad.
     - $7.790.000 correspondientes a donaciones Voluntarios Telefónica.
     - $17.000.000 correspondientes a recursos propios Fundación Telefónica Colombia.

O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (NIT O ID)	FECHA DE ENTREGA DE LA DONACIÓN	CANTIDAD	DONACIÓN REALIZADA EN EFECTIVO O EN ESPECIE	VALOR TOTAL
FUNDACIÓN BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ	830086601-7	3/12/21	1	$ 30.000.000	$ 30.000.000

9. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS

La Fundación Telefónica Colombia anualmente realiza un ejercicio de estimación de los recursos internos y externos, mínimos y necesarios para garantizar el desarrollo de la operación y de los proyectos, de acuerdo con los objetivos de cada uno. Dicha estimación presupuestal pasa por aprobación país (área Financiera y Dirección de la Fundación) por la Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo (área de Control y Gestión) quienes son los principales aportantes de los recursos de Fundación Telefónica Colombia.

El presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial y es la base para control y seguimiento durante el año; salvo que desde Fundación Telefónica en España o Fundación ProFuturo se proponga un proceso de revisión presupuestaria. Se establece como principio básico de dicho control que todo compromiso que se adquiera y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica a nivel mundial, deberá contar con asignación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de los fondos de Fundación Telefónica Colombia está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo, ratificados mediante la firma de dos convenios marco realizados entre las partes anteriormente mencionadas con Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, la Fundación recibe donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y/o de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación Telefónica Colombia.

El siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2021, por valor total de: $5.443.494.067:

DETALLE DONACIONES	NIT/ID	ORIGEN	NACIONALIDAD	DETALLE	VALOR (EN PESOS COLOMBIANOS)
INGRESOS RECIBIDOS POR DONACIONES					
DONACIÓN PROFUTURO	G-87620134	PRIVADO	INTERNACIONAL	PROYECTOS SOCIALES DE EDUCACIÓN DIGITAL	3.933.484.423
DONACIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA (ESPAÑA)	G-82086810	PRIVADO	INTERNACIONAL	PROYECTOS SOCIALES DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL, EMPLEABILIDAD Y VOLUNTARIADO	1.391.216.422
DONACIONES VOLUNTARIOS TELEFÓNICA COLOMBIA (DONACIONES PERIÓDICAS)	NO APLICA	PRIVADO	NACIONAL	PROYECTOS SOCIALES DE VOLUNTARIADO	56.447.590
DONACIONES CAMPAÑA CONECTANDO SOLIDARIDAD	NO APLICA	PRIVADO	NACIONAL	DONACIÓN CAMPAÑA #CONECTA SOLIDARIDAD.	5.410.000
DONACIÓN CAMPAÑA HURACÁN IOTA	NO APLICA	PRIVADO	INTERNACIONAL	DONACIÓN CAMPAÑA HURACÁN IOTA	2.660.113
OTROS INGRESOS					
OTROS INGRESOS (REINTEGRO SERVIENTREGA)	NO APLICA	PRIVADO	NACIONAL	PROYECTOS SOCIALES FUNDACIÓN	1.684.500
INGRESOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS					
OTROS INGRESOS (RENDIMIENTOS FINANCIEROS, INCLUYE INGRESO DIF. CAMBIO)	NO APLICA	PRIVADO	NACIONAL	FINANCIEROS	52.591.019
TOTAL					5.443.494.067

La información de las donaciones por persona y razón social se muestra en el **Anexo 1** que hace parte integral del presente documento, así como, la identificación de los donantes incluida en el **formato 2532.**

Costos y Gastos:
Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de Fundación Telefónica Colombia, se aplican los principios contables de obligatorio cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica Colombia para cumplir con sus objetivos durante 2021 y publicados en los registros de los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

COSTOS		
PROFUTURO EDUCACIÓN DIGITAL	$	3.277.416
NÓMINA PARA PROYECTOS	$	644.454
EMPLEABILIDAD DIGITAL	$	537.993
EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE	$	496.712
VOLUNTARIADO CORPORATIVO	$	332.625
CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL	$	135.805
TABLETS Y SERVIDORES	$	40.637
TOTAL, COSTOS	$	5.465.643

*Cifras en miles de pesos colombianos

GASTOS		
LABORALES	$	764.794
COMUNICACIONES	$	461.053
GENERALES	$	267.168
TRIBUTOS Y CONTRIBUCIONES	$	29.864
TOTAL, GASTOS		$ 1.522.878

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez disponibles las cifras de cierre de año, si el resultado contable establece la existencia de un excedente (ingresos superiores a gastos), se procederá a destinar dicho excedente como reinversión para el siguiente año contable. Durante el 2021, se reinvirtieron recursos de excedentes financieros de 2020 por: $2.491.976[1] y recursos de excedente financiero de 2019 por: $18.342[2]. Al cierre financiero del año 2021 se registraron excedentes por un valor de $1.069.538[3], que serán utilizados en 2022 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes utilizados durante 2021 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2022:

[1] Cifras expresadas en miles de pesos
[2] Cifras expresadas en miles de pesos
[3] Cifras expresadas en miles de pesos

9.1. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2020:

UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2020 EN EL AÑO 2021			
PROYECTOS	VALOR ASIGNADO (COP$)		% DE EJECUCIÓN
PROFUTURO	$	1.783.631	100%
TABLETAS Y SERVIDORES	$	40.637	28%
EMPLEABILIDAD	$	367.707	100%
VOLUNTARIADO	$	200.001	100%
CONOCIMIENTO Y CULTURA	$	100.000	100%
SUBTOTAL EJECUTADO	**$**	**2.491.976**	96%
SALDO EXCEDENTES AÑO 2020 PARA REINVERTIRSE EN EL AÑO 2022	$	104.955	
TOTAL	**$**	**2.596.931**	

*Cifras en miles de pesos colombianos

9.2. UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019

UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019 EN EL AÑO 2021		
PROYECTOS	VALOR ASIGNADO (COP$)	% DE EJECUCIÓN
EMPLEABILIDAD DIGITAL	$ 18.342	100%
TOTAL	**$ 18.342**	**100%**

*Cifras en miles de pesos colombianos

9.3. RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2021 PARA EJECUTAR EN 2022

RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2021 PARA EJECUTAR EN 2022	VALOR (COP$)
INGRESOS RECIBIDOS 2021	$5.443.494
COSTOS Y GASTOS 2021	$6.989.229
EJECUCIÓN FONDOS 2021	$2.510.318
SALDO DE EXCEDENTES 2021	$104.955
EXCEDENTES	**$ 1.069.538**

*Cifras en miles de pesos colombianos

9.4. RESULTADO FISCAL 2021

RESULTADO FISCAL 2021	
RENTA FISCAL CIERRE 2021	$602.840

*Cifras en miles de pesos colombianos

9.5. PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2021 PARA EJECUTAR EN 2022

PROYECTOS PROPUESTOS	EXCEDENTES	
PROFUTURO – EDUCACIÓN DIGITAL	$	692.531
EMPLEABILIDAD DIGITAL	$	154.256
CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL	$	70.116
VOLUNTARIADO	$	47.679
SUB TOTAL		$964.582
TABLETAS Y SERVIDORES (2020)	$	104.955
TOTAL		$ 1.069.538

*Cifras en miles de pesos colombianos

10. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007 hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios; por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación Telefónica Colombia, tal y como se detalla en el aparte V de este documento.

11. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES

El área de Finanzas, Procesos y Control de Fundación Telefónica Colombia, es responsable de las funciones de Tesorería y de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de éstas, para que pueda reflejarse el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de Fundación Telefónica Colombia se gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

CLASE_CTA	LIBRO MAYOR	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SALDO 31/12/2021
						SEGUN EXTRACTO
RECAUDADORA	572250000	ITAU CORPBANCA	029-01837-5	AHO	ACTIVA	822.682
PAGADORA	572250010	ITAU CORPBANCA	029-01166-5	CTE	ACTIVA	1.210
CONVENIO DE COOPERACIÓN ICBF	572250020	ITAU CORPBANCA	029-02915-6	AHO	ACTIVA	20.941
CONVENIO AULA DIGITAL	572250060	ITAU CORPBANCA	029-03992-8	AHO	ACTIVA	1.481.337

*Cifras en miles de pesos colombiano.

12. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co , la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

ANGIE LORENA MORENO CASTRO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247281-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y AUDITORES S.A.S.

En el anexo 1 se encuentra el detalle de las donaciones que recibió Fundación Telefónica Colombia en el año gravable 2021.