

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR 2021

“Creemos en un mundo digital y solidario”

Carta de la Directora Ejecutiva Fundación Telefónica Movistar

El año 2021 fue un año de grandes retos y desafíos dado al contexto de nuestro país y la permanencia del COVID-19. Los efectos a nivel social, cultural y económico para la población colombiana han sido devastadores, pero se han convertido en los insumos para estructurar, planificar y organizar las acciones de la Fundación Telefónica Movistar.

Los resultados del año 2021 los alcanzamos en un momento de gran incertidumbre para el país, sobre todo en relación a la educación digital, la innovación, el emprendimiento y la empleabilidad; sin embargo, aprovechamos las oportunidades de acción que surgieron para la Fundación con la reactivación del sector económico. En este contexto, intensificamos y duplicamos nuestros esfuerzos para cumplir con nuestra promesa de valor misional que consiste en “mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital”. En esta medida, a través de nuestros proyectos logramos impactar **1.700.202 beneficiarios** en **977 municipios** de los cuales 125 son territorios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).

Para realizar los procesos de intervención en la Fundación Telefónica Movistar reincorporamos y desarrollamos nuevos esquemas de trabajo, bajo la premisa de la educación 100% digital. De esta manera, desde los proyectos implementamos estrategias basadas en las necesidades del usuario. Ejemplo de ello es la aplicación educativa el Oráculo Matemático, que continuamos ofreciendo durante el 2021 como un recurso que permite el aprendizaje de las matemáticas a través de un enfoque lúdico para los docentes y los estudiantes.

Por su parte, en el proyecto Escuela TIC Familia creamos la serie de televisión “Clic Ahí”, con contenidos en alfabetización digital, ciberseguridad y uso de las TIC en el entorno familiar y así, llegar a los hogares a través de un medio masivo de comunicación como es la televisión.

A través del programa Conecta Empleo realizamos el lanzamiento de las herramientas Orientador Profesional y Mapa del Empleo, dirigidas a jóvenes y a población en edad de trabajar, como un aporte a sus procesos de formación e inserción laboral.

También divulgamos contenidos de valor en nuestras redes sociales, a través de webinars, foros, exposiciones y encuentros en formatos virtuales, a los que las personas interesadas tienen acceso de manera gratuita. Así mismo, pusimos a disposición de la comunidad educativa 1.600 horas de contenidos interactivos, sin consumo de datos para clientes Movistar.

En la Fundación reconocemos la relevancia del trabajo conjunto con otros actores, lo que nos ha permitido reforzar nuestro posicionamiento al trabajar en alianza con entidades gubernamentales, entes territoriales y otras organizaciones que intervienen con población afín. Lo anterior ha potencializado nuestros proyectos y ha contribuido al cumplimiento de nuestras metas, atendiendo a las prioridades de los diferentes públicos. Además, hemos visibilizado la importancia de incidir en temas de política pública en educación digital, como una necesidad para los procesos de enseñanza aprendizaje y la preparación para los retos de la revolución 4.0.

Es por ello por lo que en Fundación Telefónica Movistar continuamos adelantado propuestas y modelos de enseñanza y aprendizaje orientados a la inclusión digital de docentes, estudiantes, jóvenes y familias a través de metodologías de formación activa que den cuenta de una apropiación de la misma tecnología, por medio del fortalecimiento de competencias y habilidades blandas y digitales, que la convierten en un vehículo para innovar y ejercer cualquier campo de conocimiento.

En Fundación Telefónica Movistar somos el lado social de la era digital, porque conectamos a las personas con la educación y el empleo, conectamos con la cultura y conectamos con la solidaridad.

Mónica Hernández Delgado

Directora Fundación Telefónica Movistar Colombia

1. Nuestra misión:

En Fundación Telefónica Movistar apostamos por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. Creamos proyectos formativos donde la tecnología es nuestra aliada, y promovemos alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que nos ayudan a amplificar nuestro impacto. Trabajamos para mejorar las capacidades, competencias y habilidades en el contexto de la nueva realidad laboral: orientamos, asesoramos y formamos para los perfiles digitales más demandados hoy y mañana.

Creemos en un mundo digital y solidario. Nuestra misión es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. De este modo centramos nuestra acción en programas y proyectos que hacen énfasis en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como herramienta de acceso al conocimiento, ya sea para la inclusión social de poblaciones vulnerables a partir de la educación, o para la atención a grupos especializados como mecanismo para potenciar las redes de conocimiento.

2. Fundación Telefónica Movistar en tiempos de pandemia y pospandemia:

Reconocemos la relevancia de la educación como una palanca que nos ayuda a combatir la exclusión social y la profundización de las brechas. Por ello, desde hace años trabajamos en proyectos dirigidos a la educación digital, la empleabilidad y el emprendimiento, el acceso al conocimiento y la cultura y la ayuda a otros a través de un voluntariado con enfoque digital. Así impulsamos la formación digital en diferentes sectores, especialmente en los más vulnerables y desfavorecidos.

Nuestras acciones están dirigidas a dar continuidad en la preparación, formación y acompañamiento de las personas para la era digital, de manera articulada con diferentes actores a nivel público y privado, aportando al desarrollo y la transformación digital del país.

Durante el año 2021, dimos continuidad a la intervención de los proyectos formativos, a través de modelos 100% virtuales con acompañamiento tutorizado, procesos que además estuvieron enmarcados en los lineamientos establecidos por el gobierno nacional frente al COVID-19. Del mismo modo, mantuvimos las acciones implementadas durante el 2020 con las instituciones y entidades aliadas, con el fin de generar procesos de impacto que aseguraran la implementación de planes de sostenibilidad y empoderamiento, a través de estrategias como la transferencia metodológica de los proyectos.

Además, desarrollamos contenidos complementarios a los cursos de formación, como es el caso de la aplicación Oráculo Matemático, la serie de televisión Clic Ahí, el Mapa de Habilidades y el Orientador Profesional, para continuar contribuyendo al cierre de la brecha digital en el país.

Las circunstancias impuestas en 2021 por la pandemia del COVID-19, nos incentivaron a dar continuidad a la generación de estrategias desde la innovación, la creatividad y la disrupción. Buscamos extender todos los proyectos a más beneficiarios y en diferentes regiones del país, por medio de plataformas digitales en las que el usuario fue el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De este modo, logramos la adaptación del modelo de intervención virtual a través de nuestras 4 líneas estratégicas. Un modelo más digital en el que asumimos los siguientes retos:

- Intervención virtual con acompañamiento, como palanca para el desarrollo de procesos de formación.
- Estrategias y acciones acordes a los cambios producidos en el entorno y las nuevas necesidades que se han generado.
- Intervención de acuerdo con el comportamiento de la pandemia y los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional frente al modelo de alternancia y de aforo en los diferentes sectores.

- Impacto de la revolución digital sobre las personas y en cómo la tecnología nos ayuda a hacer un mundo mejor y más humano.
- Continuidad en instituciones educativas donde llevamos procesos de formación con proyección hacia el plan de sostenibilidad, a través de estrategias en las que los diferentes actores asumieran roles para respaldar, liderar acciones y movilizar a las comunidades en torno a los proyectos.
- Trabajo conjunto con entes territoriales y otras organizaciones para la incidencia en política pública de transformación digital.
- Posicionamiento de Fundación Telefónica Movistar como entidad que aporta a la sociedad y al cierre de la brecha digital.

Desde la Fundación Telefónica Movistar continuaremos acercando a las personas a la transformación digital, mediante el aprovechamiento de las tecnologías para impulsar un ecosistema de aprendizaje híbrido, en donde el centro siga siendo el beneficiario para que logre adquirir competencias cognitivas, socioemocionales y tecnológicas necesarias para vivir y trabajar en una sociedad emergente basada en las redes y la hiperconectividad.

3. Nuestra cobertura geográfica

En el año 2021 llegamos a los 32 departamentos del país y al distrito capital Bogotá D.C.

De los 1.122 municipios de Colombia impactamos a 977, lo que corresponde al 87% del territorio nacional.

De los 170 municipios categorizados como zonas PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), llevamos nuestra formación a 125 (74% zonas PDET).

4. Nuestras cifras en la gestión Fundación Telefónica Movistar 2021

Total de beneficiarios 2021: 1.700.202 (152%)

Eje de Educación

Meta
ProFuturo: 1.009.050
Ejecución: 1.544.331
Niños y niñas: 1.436.406
Docentes: 59.383
Padres madres y cuidadores: 15.047

**Cumplimiento
153%**

Eje de Empleabilidad

Meta: 59.800
Ejecución: 85.516
Jóvenes formados en Emprendimiento: 45.842
Jóvenes en Conecta Empleo: 20.844
Jóvenes en Contenido Digital: 18.830

**Cumplimiento
143%**

Eje de Conocimiento y Cultura

Meta: 8.500
Ejecución: 29.974

**Cumplimiento
251%**

Eje de Voluntariado:

Meta Beneficiarios: 35.000
Ejecución: 40.381
Voluntarios Activos: 2.045
Beneficiarios: 40.381

**Cumplimiento
115%**

5. Nuestros ejes y proyectos:

En la Fundación Telefónica Movistar operamos a través de 4 frentes de trabajo con los cuales impactamos a diversos grupos poblacionales, con diferentes niveles de apropiación digital:

- Eje de Educación Digital
- Eje de Emprendimiento y Empleabilidad
- Eje de Conocimiento y Cultura
- Eje de Voluntariado Corporativo

A continuación, presentamos una breve descripción de cada uno de ellos junto con los proyectos que lo integran, los logros alcanzados y los aspectos relevantes de la operación durante el año 2021.

5.1. Eje de Educación Digital

En el eje de Educación Digital (Proyecto ProFuturo, en alianza con la Fundación La Caixa) trabajamos en el desarrollo de iniciativas que aportan al cierre de la brecha educativa y así, logramos que más niños y niñas tengan acceso a una educación de calidad, a través de procesos mediados por la apropiación de la tecnología como medio para transformar los entornos educativos en espacios flexibles, equitativos e inclusivos.

Proyectos del eje de Educación Digital:

El eje está integrado por los proyectos ProFuturo: Modelo Integral, Modelo Abierto de Formación Docente y Escuela TIC Familia.

5.1.1. Proyecto ProFuturo - Formación Docente: el proyecto lo desarrollamos bajo dos estrategias: Modelo Integral y Modelo Abierto.

Modelo Integral:

El modelo lo orientamos a potenciar las competencias del siglo XXI en el aula, a través de la formación docente blended (virtual y presencial) en las instituciones educativas, para contribuir en la práctica pedagógica y la apropiación tecnológica del docente, y el aprendizaje significativo del estudiante.

Con el retorno a la presencialidad de las instituciones educativas en 2021, tuvimos la oportunidad de retomar el trabajo que se venía desarrollando con las instituciones que contaban con infraestructura tecnológica y con procesos de formación al docente previos para la implementación de la solución ProFuturo, lo que contribuyó a la apropiación y uso de la plataforma ProFuturo y los contenidos en las diferentes áreas del conocimiento por parte de docentes y estudiantes.

Modelo de Formación Abierta:

A partir de una oferta de 47 cursos virtuales dirigidos a docentes para mejorar sus niveles de apropiación en el uso de la tecnología y la innovación en sus procesos pedagógicos, formamos a los docentes en cursos de 10 hasta 45 horas y en rutas formativas (itinerarios de formación) de hasta 220 horas, donde abordamos temáticas como: líderes innovadores, inteligencia digital, convierte a tus alumnos en booktubers, pensamiento computacional, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje colaborativo, cursos relacionados con el manejo del acoso escolar desde la prevención, detección y actuación, entre muchos otros contenidos.

Vinculamos los beneficiarios al proyecto, a través de diferentes canales incluyendo la página web de la Fundación (<https://www.fundaciontelefonica.co/>), con el apoyo de aliados públicos y privados que implementaron acciones de divulgación y convocatoria de usuarios, por medio de la promoción de los cursos en medios digitales masivos. De igual manera contamos con el apoyo de las ONG aliadas en la implementación de los proyectos.

Los públicos que beneficiamos con el proyecto ProFuturo son directivos, docentes, estudiantes y padres de familia.

5.1.2. Indicadores del proyecto Profuturo-Formación Docente:

En esta modalidad del proyecto beneficiamos a 61.686 docentes que se formaron y recibieron procesos tutorizados y de acompañamiento, lo que correspondió al 137% de la meta del proyecto. De esta forma, vinculamos a 1.467.598 niños y niñas, logrando el 154% de la meta del proyecto. Estuvimos en 216 Instituciones educativas del país y 875 municipios, cubriendo el 78% de los 1.122 municipios, de los cuales 113 corresponden a zonas PDET (66% territorios PDET).

5.1.3. Logros:

- Con el proyecto ProFuturo contribuimos al fortalecimiento de las competencias digitales en los docentes, es así como el 30% (18.3 mil) de los docentes formados en 2020 continuaron su formación en 2021, con lo que propiciamos la cualificación en el quehacer pedagógico.
- Promovimos e implementamos el aplicativo del Oráculo Matemático con más de 70 mil niños y niñas, interactuando con la aplicación, en alianza con el Ministerio de Educación Nacional y las instituciones educativas beneficiarias del proyecto.
- Contamos con ofertas offline para los no conectados y online para los que cuentan con conectividad y equipamiento tecnológico, de esta manera se promovemos la inclusión en el sector educativo.
- Acompañamos de manera tutorizada a los docentes, lo que nos permite tener un acercamiento y mantener procesos con foco en el usuario y sus necesidades de formación.
- Por noveno año consecutivo llevamos a cabo el Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo, espacio de construcción colaborativa con docentes, directivos y aliados vinculados al proyecto, en torno a los procesos de aprendizaje en la era digital, donde logramos la participación de 4.909 docentes de todo el país.

- Realizamos un segundo encuentro, que tuvo alcance regional, en que realizamos una exploración por los recursos que tiene ProFuturo en el Modelo Integral, desde el enfoque de la sociedad del aprendizaje, con la participación 1.292 docentes vinculados de 147 instituciones educativas del país.
- Adelantamos el encuentro socioemocional para Docentes “Sin distanciamiento Social” con una participación de 265 docentes ProFuturo y la vinculación de invitados expertos en educación socioemocional y acoso escolar. El evento lo orientamos a la reflexión sobre las habilidades socioemocionales en el contexto educativo, con la participación del MEN, CONFAMA, Ama Mas y la Secretaría de Educación del Distrito.
- Apoyamos al sector educativo en tiempo de pandemia, poniendo a disposición de los clientes Movistar en Colombia una plataforma con más 1.600 horas de contenidos interactivos en lenguaje, matemáticas, ciencia, tecnología y habilidades para la vida, para docentes y estudiantes, sin costo por consumo de datos.

<https://solution.profuturo.education/web/contenidos/home>

Para el desarrollo del **Proyecto ProFuturo Modelo Integral y Modelo Abierto** realizamos una inversión **\$3.318 millones de pesos** destinados a la implementación de las estrategias de formación y acompañamiento a los docentes vinculados al proyecto. Las acciones y estrategias para el desarrollo, ejecución y seguimiento del proyecto las adelantamos en alianza con la Asociación Visión Social y la Fundación Proinco por un valor de **\$2.611 millones de pesos**.

Como parte del **Modelo Integral**, en el marco de la estrategia “**Con más equipo hacemos equipo**” del Ministerio de las TIC, entregamos a la Secretaría de Educación del municipio de Yopal, 11 routers y 11 servidores, distribuidas en 5 instituciones educativas vinculadas al proyecto en el año 2021, con una inversión de **\$40 millones de pesos**. Con estos equipos, complementarios a 500 tabletas entregadas en 2020, se formarán en educación digital a docentes, niños, niñas y padres de familia.

Además, realizamos una inversión por un valor de **\$666 millones de pesos**, los cuales destinamos a las acciones de posicionamiento y sostenibilidad del proyecto ProFuturo en sus dos modelos de intervención.

5.1.4. Historias que inspiran:

Yesica Yeraldin Cabezas, docente del grado tercero de la Institución Educativa Río Tapaje ubicada en el municipio de El Charco en Nariño, ha estado vinculada a los procesos de formación con ProFuturo, desde el año 2017, en su interés de mejorar su práctica pedagógica y llevar a sus estudiantes experiencias de gran valor y aprendizaje.

“Mi experiencia con ProFuturo inició a finales del año 2017 cuando llegué a la institución educativa. Ha sido un proceso enriquecedor que se ha ido fortaleciendo con el paso de los años, las capacitaciones y cursos que ofrecen brindan a los maestros grandes posibilidades de desarrollar habilidades digitales, comprender nuestros roles desde distintos escenarios y así estar actualizados en cuanto a los procesos y avances tecnológicos que permitan ver

la educación desde una nueva perspectiva, las unidades didácticas son muy completos, creativas e innovadoras por lo cual concentran a los estudiantes de una manera impresionante; el orden, la disciplina y la motivación que el grupo mantienen cuando están desarrollando sus unidades didácticas haciendo uso de las Tabletas es fabuloso y todo esto se da gracias a las estrategias compartidas por ProFuturo.”

5.1.5. Proyecto ProFuturo- Escuela TIC Familia:

Con el fin de apoyar a las familias en la transición hacia una educación virtual, formamos en competencias digitales básicas a madres, padres y cuidadores, acercándolos al proceso educativo de sus hijos e hijas, mediado por la utilización adecuada de las TIC, con temas que van desde el funcionamiento, uso para el bienestar propio y de la comunidad hasta el aprovechamiento de las TIC en diferentes contextos.

En el proyecto contamos con un curso gratuito y certificado de 12 horas para los beneficiarios, en donde desarrollamos procesos de alfabetización digital en los aspectos más relevantes del uso de la tecnología, basado en las vivencias y experiencias que se gestan al interior del hogar y el rol de la tecnología y la alfabetización digital en la educación de los hijos. Además, en el proyecto tenemos una versión para televisión denominada “Clic Ahí”, que lanzamos en 2021 en alianza con Computadores para Educar y el canal institucional RTVC, para llevar estos contenidos a diferentes rincones del país a través de un medio asequible para todas las familias, incluso aquellas que no cuentan con conectividad.

Los públicos de interés que vinculamos al proyecto son padres de familia y cuidadores de los estudiantes de las instituciones educativas, donde implementamos el proyecto ProFuturo.

5.1.6 Indicadores del proyecto:

Para el año 2021 logramos que 15.047 padres, madres y cuidadores se formaran y se certificaran en el proyecto, así llegamos al 131% de la meta establecida.

Los participantes pertenecen a 409 municipios del país (36%), de los cuales 67 son zonas PDET (39% territorios PDET).

5.1.7. Logros:

- Alcanzamos la internacionalización del modelo del proyecto Escuela TIC Familia, a través de la incorporación en la estrategia de “Sensibilización a la Comunidad”, integrada a los contenidos del proyecto ProFuturo.
- Implementamos la estrategia de Servicio Social para acercar a la institución educativa a un nuevo modelo de intervención, que contribuye al cierre de brecha digital entre padres e hijos. En esta estrategia los asesores pedagógicos formaron y acompañaron a los estudiantes de los grados 9 a 11, logrando que 805 estudiantes asumieran un rol de

dinamizadores junior, quienes formaron y acompañaron a 5.419 padres madres y cuidadores de 44 instituciones educativas.

- Con la serie de televisión “Clic Ahí” multiplicamos por 21 la meta de televidentes, con 254.669 telespectadores, en alianza con el canal Institucional RTVC y Computadores para Educar. En el año 2022, se generarán nuevas alianzas con canales regionales de televisión que permitan llegar a una mayor población de beneficiarios en todo el territorio nacional.

Para la implementación de las estrategias y acciones del proyecto **Escuela TIC Familia** realizamos una inversión por **\$497 millones de pesos**, los cuales dirigimos a fortalecer el rol de los padres, madres y cuidadores en el proceso de educación de sus hijos e hijas. Estas acciones las adelantamos en el marco del convenio con la Asociación Visión Social por un valor de **\$457 millones de pesos**.

También adelantamos otras acciones en el proyecto dirigidas a la convocatoria y divulgación para llegar a los diferentes públicos, para ello destinamos una inversión por un valor de **\$40 millones de pesos**.

5.1.8. Historias que inspiran:

Inquieta por nuevos aprendizajes que le aporten tanto a su vida como a su profesión, Francy Marleni Riascos Salcedo, putumayense de 25 años apasionada por la educación, y en tiempos de pandemia también por todas las herramientas TIC, nos compartió su experiencia con Escuela TIC Familia

“Escuela TIC Familia me brindó herramientas para proteger a mi familia de los riesgos que podemos encontrar en la red, haciéndome reflexionar sobre las actividades que realizamos al consultar la internet y las redes sociales, y que muchas veces suelen exponer la integridad de nuestros seres queridos sin darnos cuenta.

De igual forma me permitió conocer la importancia de compartir en familia, de valorar el ser como actor principal dentro de la sociedad, y de aprender que las herramientas tecnológicas son solo facilitadoras, comunicadoras, pero en ningún momento pueden reemplazar a las personas.

Gracias a Fundación Telefónica Movistar por hacer parte de mi vida, de mi proceso de formación en torno a las TIC, por esta oportunidad de permitirme hacer parte de su familia, continuaré incentivando a las personas que están a mi alrededor para que hagan parte de este gran proceso que es enriquecedor para nuestra vida.”

Ver video del testimonio de la participante:

<https://web.facebook.com/marlenii.salcedo/videos/544695626850753>

5.2. Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital:

En el eje dirigimos nuestras acciones a la identificación y el mejoramiento de las competencias y habilidades de jóvenes y adolescentes en pro de su desarrollo profesional y personal, con ello promovemos el emprendimiento y el acceso a oportunidades de empleo.

Proyectos del eje de Empleabilidad Emprendimiento Digital:

El eje está integrado por los proyectos Piensa en Grande y Conecta Empleo.

5.2.1. Proyecto Piensa en Grande: dirigimos la intervención a desarrollar competencias y habilidades bajo modelos de aprendizaje basados en desafíos, entornos colaborativos y la creación de proyectos innovadores de emprendimiento afines con el contexto de los jóvenes.

Fundamentamos el proyecto Piensa en Grande en la orientación hacia los jóvenes y adultos de todas las edades, para descubrir sus potencialidades y talentos, despertando la curiosidad para identificar problemas de su entorno social y actuar ante estos.

El proyecto lo adelantamos bajo las siguientes estrategias:

- Encuentros disruptivos: espacios en los que desarrollamos y promovemos las competencias emprendedoras, para fortalecer el plan de proyecto de vida y generar procesos de innovación en los jóvenes y adultos.
- Intervención directa: desplegamos el proyecto en instituciones educativas a través de asesores pedagógicos que forman, acompañan y guían a docentes en la implementación de la metodología del proyecto.
- Transferencia metodológica: proceso en el que formamos y acompañamos la implementación de la metodología del proyecto con entidades interesadas.
- Formación virtual: curso virtual, gratuito y certificado, basado en un modelo de gamificación con retos dirigidos a personas mayores de 14 años, con el que fortalecemos competencias emprendedoras y la innovación.

En el proyecto vinculamos a jóvenes y adultos, docentes, profesionales, facilitadores, dinamizadores y entidades interesadas en el proyecto.

5.2.2. Indicadores del proyecto Piensa en Grande:

Logramos beneficiar **45.842** jóvenes y adultos con un porcentaje de cumplimiento de la meta del proyecto del 158%, en 101 Instituciones Educativas de 51 municipios del país de los cuales 8 son zonas PDET.

5.2.3. Logros:

- Implementamos procesos continuos de formación en instituciones educativas, que contribuyen a la sostenibilidad del proyecto (intervención directa), mediante la articulación de las metodologías del proyecto Piensa en Grande a la malla curricular de los docentes participantes.
- Llevamos a cabo el II Encuentro de Emprendedores Piensa en Grande, con la participación de 300 beneficiarios entre estudiantes, instituciones educativas y aliados. En este espacio generamos contenidos complementarios, con el propósito de reforzar y acercar a los participantes al ecosistema de emprendimiento.
- Logramos la articulación del proyecto Piensa en Grande en 23 Instituciones Educativas (64% de las instituciones intervenidas), las cuales incluyeron los contenidos en los planes de área y las mallas curriculares.
- Logramos la implementación de estrategias metodológicas acordes a las necesidades y prioridades de formación de los participantes, siendo oportunos para las instituciones y entidades a las que están vinculados.
- A través de la estrategia Piensa en Grande Virtual vinculamos docentes y estudiantes de universidades, quienes resaltan los aprendizajes a través de los contenidos, la metodología y el aporte frente a las necesidades y tendencias en temas de emprendimiento.

Para el cumplimiento de las metas, estrategias y acciones del proyecto **Piensa en Grande** aportamos una inversión por un valor de **\$426 millones de pesos**. Estos recursos los dirigimos a procesos de formación y acompañamiento a jóvenes y adultos en temas de emprendimiento, habilidades y competencias del siglo XXI, acciones que adelantamos en el marco del convenio con Asesoría y Gestión CÍA S.A.S.

5.2.4. Historias que inspiran:

Testimonios de nuestros beneficiarios:

Estrategia intervención Directa

Isabella Torres del Colegio Integrado de Puerto Wilches del grado 10.

“El proyecto Piensa en Grande me ha parecido de grandes posibilidades que hay para que los jóvenes emprendamos, permitiéndonos complementar nuestro proyecto de vida, así mismo ve la variedad de opciones que nos permiten ser un emprendedor”.

Estrategia Encuentros.

Brayan Barrero, vinculado a la Fundación ROFE, considera que *“las charlas brindadas por la Fundación Telefónica Movistar y compartidas por Sandra Muñoz asesora pedagógica, a nuestros jóvenes creativos, han sido espacios muy provechosos, que complementan la formación de los jóvenes y que les permite seguir fortaleciendo sus habilidades blandas y duras, muchas gracias”.*

Estrategia PeG Virtual

Anderson Guzmán Coordinador de la Fundación FEI, de la sede Piedecuesta del Centro Especializado para la Responsabilidad Penal para Adolescentes:

“Quiero agradecerles por vincular a nuestro jóvenes y adolescentes al programa Piensa en Grande porque a través de este programa desarrollaron habilidades, destrezas y descubrieron algo para potenciarlo a través de problemas y pensamientos. Aprendieron a tomar decisiones en grupo y de manera individual, a trabajar en equipo que es algo muy importante para fortalecer su proyecto de vida”.

- 5.2.5. **Proyecto Conecta Empleo:** contamos con una propuesta de formación digital, gratuita, para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad.

En el proyecto tenemos una plataforma con 30 cursos online masivos y abiertos, (MOOC- Massive Online Open Courses), los cuales tienen una intensidad horaria de 30 a 40 horas. El acceso a los contenidos se hace a través de una oferta masiva y abierta con un modelo de autoformación, que cuenta con la atención de incidencias para los usuarios y la certificación de manera gratuita.

En Conecta Empleo adaptamos el proceso de formación a las necesidades de los beneficiarios y fortalecemos el proceso con herramientas como el Orientador Profesional y el Mapa de Habilidades, realizamos eventos con contenido de valor y complementario a los procesos formativos de los jóvenes y adultos.

Adicionalmente, en el proyecto generamos contenido digital relacionados con la empleabilidad y el emprendimiento, el cual socializamos a través de webinars, podcast y videos, estos contenidos los divulgamos en nuestros canales de comunicación para que los jóvenes y adultos accedan de manera libre.

En el proyecto beneficiamos a Jóvenes y adultos profesionales y/o estudiantes universitarios, técnicos, tecnólogos, adultos en procesos de reinversión laboral.

- 5.2.6. **Indicadores el proyecto:**

Para el 2021, en el proyecto logramos impactar a 20.844 jóvenes y adultos pertenecientes a 125 municipios del país de los cuales 23 corresponden a zonas PDET.

En la estrategia de contenido digital 18.330 beneficiarios accedieron a las diferentes publicaciones.

- 5.2.7. **Logros:**

- Contamos con modelos de formación adaptados a las necesidades del usuario, lo que nos ha permitido ofrecer una experiencia a la medida. Los siguientes cursos son los

más demandados: Marketing Digital, Metodologías Ágiles, Diseño Web HTML5, Emprendimiento Social y Habilidades para el Empleo.

- Logramos la movilización de aliados claves en torno al tema de empleabilidad en el país, lo que contribuye a articular acciones y acercar el proceso de formación acorde con los requerimientos de las entidades e instituciones.
- Llevamos a cabo el lanzamiento del Orientador Profesional y el Mapa de Habilidades, herramientas que generan un contenido complementario para los beneficiarios del proyecto.
- Desarrollamos dos webinars sobre las temáticas denominadas las “Habilidades en el Mundo Digital” y “Hoja de Vida Exitosa”, espacios en los que los participantes accedieron a contenidos actualizados con los que contribuimos a su proceso de formación.
- Adelantamos 6 masterclass en convenio con la Universidad del Rosario en temas de analítica de datos, ciberseguridad en el desarrollo de software, fundamentos y aplicaciones de Blockchain, evolución en las estrategias de marketing. Este material será movilizado y divulgado en el año 2022 y será complementario a la oferta formativa del proyecto.

En el proyecto **Conecta Empleo** realizamos aportes por **\$82 millones de pesos**, los cuales fueron destinados a la formación y certificación de los jóvenes y adultos vinculados. Además, desarrollamos eventos, webinars como estrategias complementarias a la formación de los beneficiarios.

Desde el eje también realizamos un aporte al evento del **EnlighTED** un espacio internacional en el que reunimos expertos internacionales en educación, tecnología e innovación, y trabajo colaborativo, en la búsqueda de soluciones sobre la reinversión de la educación en el mundo digital, para ello realizamos una inversión de **\$30 millones de pesos**, dirigidos a la producción y divulgación del evento.

5.3. Eje de Conocimiento y Cultura Digital

En el eje de Conocimiento y Cultura Digital creamos, difundimos y compartimos conocimiento cultural y tecnológico a través de investigaciones, conferencias, foros, exposiciones y talleres con los que impulsamos la creación artística y promovemos la cultura.

La estrategia del eje la enmarcamos en dos importantes frentes; el primero, relacionado con las iniciativas y campañas de Fundación Telefónica en España, las cuales nos han dado la pauta para que desarrollemos y divulguemos contenidos de valor a nivel local. El segundo frente está relacionado con nuestras prioridades a nivel país, donde de acuerdo al artículo 70 CPC de 1991 promovemos y fomentamos el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades.

Bajo ese contexto, hemos adelantado acciones en tres líneas: foros, exposiciones y publicaciones y realizamos el evento internacional de Innovación Educativa, EnlightED.

- **Foros:** promovemos espacios abiertos para la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, impulsamos el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, y creamos un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo han impactado la sociedad.
- **Exposiciones:** son una propuesta de conocimiento integral en la que combinamos la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España o de otros países de la región.
- **Publicaciones:** la revista **TELOS** es un instrumento de debate y discusión sobre temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de nuestra sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital promovemos la divulgación, así como la convocatoria para la publicación de artículos que son aprovechados por diversos públicos a nivel mundial.
- **EnlightED:** es una conferencia mundial en la que reunimos expertos internacionales en educación, tecnología e innovación, compartimos soluciones y dialogamos principalmente sobre la reinversión de la educación en un mundo digital. Este evento, lo desarrollamos bajo el liderazgo y alianza de Fundación Telefónica España, IE University, Fundación Santillana y South Summit.

En el eje buscamos llegar a un público masivo: niños, niñas, jóvenes y adultos de todo el territorio nacional.

5.3.1. Indicadores el proyecto:

Foros: 18.987 asistentes

Exposiciones Virtuales: 8.647 asistentes

EnlightED: 2.340 visualizaciones

Total de personas que beneficiamos: 29.974

5.3.2. Logros:

Durante el año 2021 las diferentes temáticas que abordamos las divulgamos a través de la vinculación de las exposiciones y recursos en las páginas web de los aliados, así como en medios propios, como contenido pedagógico que complementa los procesos formativos de las diferentes entidades:

- Realizamos la vinculación de nuestras exposiciones virtuales al Portal Colombia Aprende del MEN.
- Adelantamos alianzas con la Universidad Militar Nueva Granada para el desarrollo del evento internacional de la historia de las telecomunicaciones.

- Generamos espacios de conocimiento y discusión en torno a los contenidos digitales: Museo de las Telecomunicaciones, Nosotros, Robots y Destacados.
- Logramos la participación en otras plataformas y eventos del país como: Voltaje, Women Working for the World, CERLALC.
- En EnlightED Awards tuvimos una destacada participación, donde varias entidades colombianas que se presentaron a la convocatoria finalmente resultaron ganadoras.

A nivel de la estrategia de foros realizamos las siguientes acciones:

- **Repensando el Mañana:** realizamos el lanzamiento del escrito “Cientos de Voces Imaginando el Futuro” con el autor Ricardo Silva Romero, en el marco de la campaña global “Repensando el Mañana”. En el evento contamos con 1.112 visualizaciones (Youtube y Facebook) y 865 visitas a la página web.
Enlace:
<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/ciento-de-voces-imaginando-el-futuro/>
- **Foro Digitalización de la Cultura, Transformación Digital desde la Historia de los Museos de Telecomunicaciones:** generamos un espacio de reflexión, aprendizaje y diálogo en torno a la historia de las telecomunicaciones. Contamos con la participación de invitados de Fundación Telefónica en España y Latinoamérica, y representantes de otros museos en América Latina. Registramos 2.733 visualizaciones (Facebook y YouTube) de los diferentes contenidos.
Enlace:
<https://www.fundaciontelefonica.co/exposiciones/exposicion-virtual-museos/>
- **Campaña Entre Tanto Cuento, Detrás de las Noticias Falsas 2021:** continuamos con la campaña durante el 2021, con nuevos contenidos y nuevas herramientas. Adicional realizamos una charla junto al Ministerio de Educación Nacional (MEN) para brindar a los docentes herramientas para el manejo de noticias falsas. Registramos 2.100 usuarios en la página web.
Los contenidos de la campaña fueron cargados en el portal Colombia Aprende desde enero de 2021.
Enlace:
<https://www.entretantocuento.com/>
- **Podcast El futuro de la educación y la cultura:** con el objetivo de abordar las tendencias, noticias y reflexiones relacionadas al futuro de la educación y la cultura, desarrollamos cuatro podcasts con invitados especiales, sobre economía circular y sostenible, innovación, cultura y sostenibilidad, patrimonio cultural e iniciativas sostenibles. Registramos 88 reproducciones de los podcasts.
Enlace:
<https://www.fundaciontelefonica.co/canal-podcast/podcast-conocimiento-y-cultura-digital/>
- **Sociedad Digital en Latinoamérica 2020 – 2021:** realizamos un trabajo conjunto con las Fundaciones en Latinoamérica liderado por la Fundación Telefónica España, con el

que elaboramos el primer informe que refleja los retos y oportunidades de la digitalización en la región, con un capítulo especial para cada país.

Para ello promovimos espacios de diálogo sobre nuevas formas de interactuar y entender el mundo, y sobre las tecnologías emergentes y su nivel de apropiación en Colombia, así contribuimos al análisis y reflexión en torno a la digitalización de la sociedad. Registramos 1.940 visualizaciones (Facebook y Youtube) en estos espacios de diálogo y reflexión.

Enlace:

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/primer-version-del-informe-de-sociedad-digital-en-latinoamerica/>

- **Women Working for the World: Women Talks:** en 2021 en la Fundación Telefónica Movistar presentamos dos Women Talks.; uno sobre mujeres y tecnología junto a Marta del Amo y el otro sobre la prevención del ciberacoso, y ciberseguridad con la participación de Paula Andrea Galindo, Coach Educativa. Registramos 492 visualizaciones de las dos charlas.

Enlace de las charlas:

<https://www.youtube.com/watch?v=cFeM9TL2fIA>

https://www.youtube.com/watch?v=Ekoq5v_unpM&t=240s

- **VI edición Voltaje, Salón de Arte y Tecnología:** Vinculamos las exposiciones virtuales al evento de Voltaje, a través de un código QR ubicado en distintos espacios de las instalaciones de la exposición, para la consulta de los asistentes. Registramos 1.470 visualizaciones durante el Foro Voltaje.

Enlace:

<https://www.facebook.com/events/402090581480865>

<https://www.youtube.com/watch?v=8XyIJPrCN1k>

En la estrategia de Exposiciones virtuales adelantamos las siguientes acciones:

- **Destacados Virtual:** es un paseo virtual interactivo en 360°, en el que recorremos 121 piezas icónicas de la Colección Telefónica de pintura, escultura y obra en papel. Es una experiencia interactiva que nos permite llevar las obras a cualquier lugar del mundo y poder explorarlas de manera interactiva con ayuda de las nuevas tecnologías. Registramos 71 visitas a la exposición virtual.

Enlace:

<https://www.fundaciontelefonica.co/exposiciones/destacados-virtual-una-experiencia-interactiva-de-la-coleccion-telefonica/>

- **Nosotros, Robots:** realizamos un recorrido por los hitos de la historia de la tecnología, a través de una reflexión sobre los retos a los que se enfrenta la humanidad ante su desarrollo imparable, y las posibilidades que las máquinas ofrecen para transformar el futuro. Mostramos cómo la tecnología y la robótica sirven al ser humano desde

distintos sectores. Así mismo, vinculamos la exposición en el portal Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional. Registramos 6.273 visitas a la exposición virtual.

Enlace:

https://robots.fundaciontelefonica.com.ec/Matterport/visita_robots_m.html?source=ft_co&_ga=2.167782949.522202650.1639422108-1153715575.1637609341

- **Intangibles:** es una exposición digital de la colección de Fundación Telefónica, en la que exploramos el impacto y las posibilidades de la tecnología en la forma en la que se observa, se siente y se interpreta el arte. Registramos 1.801 visitas a la exposición virtual.

Enlace:

https://intangiblesvirtual.fundaciontelefonica.com/?_ga=2.158257086.522202650.1639422108-1153715575.1637609341

- **La Bailarina del Futuro:** es una muestra, curada por María Santoyo y Miguel Ángel Delgado. Proyecto expositivo realizado por Fundación Telefónica Ecuador, que nos sumerge en las figuras revolucionarias de la danza moderna, a través de siete coreógrafas y bailarinas: Isadora Duncan, Loïe Fuller, Joséphine Baker, Tórtola Valencia, Mary Wigman, Martha Graham y Doris Humphrey. Registramos 173 visitas a la exposición virtual.

Enlace:

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/la-bailarina-del-futuro-de-isadora-duncan-a-josephine-baker/>

- **Julio Verne, los límites de la imaginación:** es un recorrido virtual por las rutas descritas por Verne en sus novelas, con el objetivo de que descubramos la dedicación del autor de su obra a los “trotamundos”, destacados por su afición a los viajes y protagonistas de las aventuras narradas en sus libros. Registramos 329 visitas a la exposición virtual.

Enlace:

https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/julio-verne-los-limites-de-la-imaginacion/?utm_source=emBlue&utm_medium=email&utm_campaign=NEWSLETTER&utm_content=Prep%C3%A1rate%20para%20ver%20algo%20increible--Prep%C3%A1rate%20para%20ver%20algo%20incre%C3%ADble.&utm_term=multiple--none--7--ENVIO%20SIMPLE

Con relación a las **publicaciones**, contamos con la **revista TELOS**, publicación propia de la Fundación Telefónica España, como un instrumento de debate y discusión de temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Lanzamos las ediciones #116 “Creadores del Mañana” y la edición #117 “Fronteras. Los nuevos espacios físicos y virtuales condicionan la existencia humana”.

Enlace:

<https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/telos-116/https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>

Por último, en el eje se llevamos a cabo la cuarta edición de la conferencia mundial **EnlightED**, bajo el lema “Closing the gaps”. Reunimos expertos internacionales que dialogaron y reflexionaron en torno a la educación, la tecnología y la innovación, en un contexto de pandemia, donde las brechas se han venido profundizando. Este evento, lo desarrollamos bajo el liderazgo y alianza de Fundación Telefónica España, IE University, Fundación Santillana y South Summit. Registramos 2.340 visualizaciones del evento en el país.

Enlace:

<https://www.enlighted.education/agenda/>

En el eje de **Conocimiento y Cultura** realizamos una inversión de **\$136 millones de pesos**, para la ejecución de las estrategias de foros, exposiciones y publicaciones, procesos de comunicación y divulgación para llegar a los diferentes públicos. **\$33 millones de pesos** adicionales fueron destinados a la realización del Estudio de Sociedad Digital Latinoamérica, por parte de Fundación Telefónica España.

5.4. Eje de Voluntariado Corporativo

En el eje fortalecemos el programa de Voluntariado de la Compañía, en el que involucramos a los empleados de Movistar (así como sus familias, amigos y colaboradores de entidades aliadas), a través de la incorporación de actividades digitales y la transferencia metodológica a otras empresas.

Adelantamos diferentes acciones como parte de la intervención, entre las que destacamos:

- **Encuentros de alfabetización digital:** aportamos al cierre de brecha digital en Colombia con eventos dirigidos a los públicos más vulnerables: adultos mayores, personas con discapacidad, población de programas de desarrollo y entidades sociales.
- **Jornada de entrega de Kits Escolares:** apoyamos al sector educativo con la entrega de kits escolares a los niños, niñas y familias con dificultades económicas para el retorno a clases.
- **Conmemoración del Día Internacional del Voluntariado (DIVT):** desarrollamos actividades con los voluntarios, en las que formamos para la apropiación y alfabetización en herramientas digitales por medio de estrategias como: Nosotros Robots, Renacer Digital, ChatBooks y creación de Videojuegos.
- **Desarrollamos actividades de inclusión:** promovemos la participación de personas en condición de discapacidad física, mental y auditiva.
- **Adelantamos los Retos Solidarios:** estrategia en donde los voluntarios movilizan acciones, para entregar un proyecto social en el territorio más vulnerable de la regional a la que pertenecen.

- **Campaña de Navidad:** la orientamos a la recaudación de regalos en todo el país, que entregamos en los municipios a la población más vulnerable.
- **Encuentros de Voluntarios:** espacios en donde cualificamos la Fuerza V de los Líderes Voluntario.
- **Mentorías de emprendimiento/Vacaciones emprendedoras:** son actividades digitales que dirigimos a niños y niñas hijos de colaboradores donde abordamos temas de videojuegos, lectura creativa y recorridos por museos
- **La Escuela de Robótica** es un espacio en el que formamos a los voluntarios de todas las regiones. Involucramos entidades sociales aprovechando las vacaciones escolares, con metodologías diseñada para atención de población sorda y con discapacidad cognitiva leve.
- **Desarrollamos algunas Campañas de Ayuda Humanitaria** como una manera solidaria en la que cooperamos en momentos y circunstancias específicas que afectan a diferentes grupos poblacionales.

5.4.1. Indicadores el proyecto

En el proyecto logramos la vinculación de 2.045 voluntarios activos. Beneficiamos 40.381 personas, alcanzando el 115% de la meta propuesta. Estos beneficiarios pertenecen a 115 municipios, de los cuales 13 son territorios PDET.

5.4.2. Logros:

- De los 2.045 voluntarios activos, 1.398 (72%) son colaboradores de Movistar, 647 son voluntarios externos (28%).
- En los encuentros de alfabetización digital logramos la vinculación de 117 voluntarios, para realizar jornadas de apropiación digital para niños y jóvenes en talleres sobre el Uso Responsable del Internet, Mi Vacuna, Crianza con Ternura, Ofimática Básica en Excel, Power Point básico, y Fotografía básica, llegando a 277 beneficiarios.
- En la conmemoración del Día Internacional del Voluntariado Telefónica Movistar (DIVT), logramos la vinculación de 771 voluntarios, 13 entidades sociales y 5.606 beneficiarios, en las diferentes actividades de apropiación y alfabetización digital.
- A través de la articulación con Consejería para la Discapacidad, desarrollamos un evento con el CEO de Telefónica Movistar, en el que promovimos la inclusión en el país. Con las actividades de inclusión social, logramos desarrollar acciones en las que promovimos la participación de personas en condición de discapacidad física, mental y auditiva. 600 voluntarios participaron, con lo que logramos beneficiar a 5.101 personas discapacitadas. Hoy contamos con una metodología de inclusión para el desarrollo de robótica y programación.
- En los retos solidarios logramos un reto por región, allí se sumaron 67 voluntarios, 6 entidades sociales y 790 beneficiarios.

- Reactivamos la estrategia de Zapatillas Solidarias, por iniciativa del equipo de Voluntarios, aspecto que nos permite validar el liderazgo y compromiso de los colaboradores.
- Realizamos dos encuentros de Voluntariado, a los que vinculamos 86 voluntarios, a quienes formamos en competencias clave, con lo que ratificamos el compromiso de pertenecer a la fuerza V.
- Adelantamos dos jornadas de mentorías de emprendimiento/vacaciones emprendedoras a través de las cuales logramos la vinculación de 43 voluntarios y 338 beneficiarios, con la participación de la alcaldía de Mosquera y la gobernación del Huila.
- En la Escuela de Robótica desarrollamos actividades en las que participaron 13 beneficiarios en condición de discapacidad cognitiva leve y personas sordas, vinculamos 33 voluntarios y 2 entidades sociales.
- Apoyamos el proceso educativo a través de la entrega de 607 kits escolares para el regreso a clases de los estudiantes de familias que presentan dificultades económicas de 18 municipios y 18 instituciones educativas; logrando la vinculación de 35 voluntarios y 607 beneficiarios.
- En cuanto a las Campañas de ayuda humanitaria, entregamos 12 equipos de refrigeración para el traslado de 2.400 dosis de vacunas contra el COVID-19, para el Ministerio de Salud a través de iNNpulsa Colombia.
- Con la Campaña de Navidad entregamos 2.938 regalos para la niñez del municipio de Madrid, con la participación de 835 voluntarios y 35 entidades sociales.
- En articulación con la Armada Nacional de Colombia entregamos 900 paquetes de alimentos y 100 paquetes de alimentos a través del líder voluntario de la zona, en el municipio de Buenaventura (Valle del Cauca).
- Realizamos el proceso de transferencia metodológica, con ODL Bicentenario, adelantamos reuniones con Bancolombia, Fundación Carvajal y Propapel, Plan de Acción con Universidad Compensar, con el propósito de orientar a las entidades a establecer el programa de voluntariado corporativo.

En el **eje del Voluntariado** realizamos aportes por un valor de **\$333 millones de pesos**, de los cuales **\$250 millones de pesos** corresponden a recursos propios de la Fundación Telefónica Movistar y **\$83 millones de pesos** provenientes de campañas de donación de colaboradores voluntarios.

Los recursos propios los destinamos a las actividades del programa de Voluntariado, allí adelantamos actividades en torno a: retos solidarios en las regiones del país, DIVT (Día Internacional del Voluntariado), cualificación del voluntariado, encuentros de alfabetización digital, actividades de inclusión, escuela de robótica y las vacaciones emprendedoras.

De los recursos provenientes de las Campañas de donaciones, realizamos la entrega de Kits escolares por un valor de **\$37 millones de pesos**, aportamos a mitigar los efectos generados por la pandemia del COVID-19 en el país con la entrega de 12 equipos de refrigeración al Ministerio de Salud, en colaboración con iNNpulsa Colombia, por un valor de **\$33 millones de pesos**. Adicionalmente, a través de la donación entregada al Banco Arquidiocesano de Alimentos y con la ayuda de la Armada Nacional de Colombia, se entregaron paquetes alimenticios en el municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) por un valor total de **30 millones de pesos**, de los cuales, **5.4 millones** correspondieron a la campaña #Conecta solidaridad, **7.6 millones** a las

donaciones de los Voluntarios Telefónica, y **17 millones** correspondientes a recursos propios Fundación Telefónica Colombia.

5.4.3. Testimonios de los Voluntarios

“Ayudar a las personas es una forma de alimentar el alma”

Yuliany Rocio Forero Gutiérrez – Minuto 2:10

“Una experiencia única, realmente inolvidable”

Lilibeth Morales – Minuto 3:28

“La creatividad que tiene esta nueva generación es increíble”

Lilibeth Morales – Minuto 3:35

Video:

https://telefoniacorp-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/voluntarios_colombia_telefonica_com/EdsyCuBqh9ZPqsyhdX3eEcMBYZFraM4d2Zb_csueoouatA?e=yhWef8

“Ha sido una experiencia muy agradable, ya que lo considero una actividad innovadora y solidaria”

Juliana Leal– Minuto 0:47

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=odX4vlqjzYo>

6. Estrategia de comunicaciones Fundación Telefónica Movistar

Desde nuestra gestión de comunicaciones buscamos incrementar el reconocimiento sobre la acción social de Fundación Telefónica Movistar con nuestros públicos de interés al comunicar los programas, y la formación gratuita y certificada que ofrecemos. Las acciones de comunicación que realizamos para entablar esta conversación con la sociedad fueron variadas, desde campañas de comunicación y presencia en foros especializados, hasta desarrollo de contenidos para la página web y perfiles en las principales redes sociales. Entre los resultados obtenidos en esta gestión se destaca el cierre del año con **34.265 seguidores en Facebook y 9.772 en Instagram, y 24.265 seguidores en Twitter. 93.354 reproducciones en YouTube y 83.615 visitantes únicos** a la página web de la Fundación. Este contacto con los públicos también incluyó el envío periódico de boletines informativos, entrevistas en medios de comunicación y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos. Además, se lograron **310 publicaciones freepress** en medios de comunicación valoradas en **\$2.845 millones de pesos**, las cuales permitieron que el accionar de la Fundación tuviera visibilidad a nivel nacional.

De acuerdo con el Análisis de Reputación 2021 de Punto Cardinal Comunicaciones (que a través de un proceso de muestreo aleatorio estratificado obtiene el insumo para analizar el comportamiento de la Fundación en medios tradicionales y medios sociales, y la percepción de la comunidad sobre la labor realizada), en la Fundación Telefónica Movistar Colombia

logramos un **puntaje máximo (10/10)**, gracias a la favorabilidad de la percepción de nuestras audiencias tanto en los medios sociales como tradicionales. Adicionalmente generamos contenidos que son replicados por las personas o se han adherido a su conversación desde los positivo, con lo que logramos una alta coincidencia en los discursos, tanto desde cada uno de los ejes estratégicos de la Fundación como desde la Fundación en general.

7. Gestión financiera 2021

Las condiciones generadas en el segundo año de la pandemia nos permitieron reforzar nuestras acciones y estrategias, alcanzando un cumplimiento del **152%** de las metas totales, con una inversión de **\$6.989 millones de pesos** provenientes de los donantes **Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España**, destinados de la siguiente manera: **Fundación ProFuturo** aportó para la realización de los proyectos del eje de Educación **\$3.815 millones** de pesos y, por parte de **Fundación Telefónica España**, se destinaron **\$924 millones** de pesos para la realización de los proyectos del eje de Empleabilidad, Conocimiento y Cultura, y Voluntariado. Del programa de Voluntariado Corporativo en Colombia gestionamos **\$83 millones de pesos¹**, los cuales invertimos en refrigeradores para traslado de vacunas del COVID-19, compra de kits escolares y en paquetes alimenticios para el municipio de Buenaventura. Finalmente, para la gestión administrativa de la operación realizamos una inversión por **\$2.168 millones de pesos**.

Para el despliegue de los proyectos de Fundación Telefónica Movistar descritos anteriormente, en el año 2021, formalizamos distintos convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con municipios, entidades públicas, entidades privadas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación Telefónica Movistar como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

8. Nuestros aliados 2021

Convencidos de que las alianzas contribuyen a la articulación de acciones, optimización de recursos y el logro de las metas, en la Fundación contamos con los siguientes aliados:

8.1. Aliados para el Posicionamiento

- Ministerio de Educación Nacional (MEN)
- Ministerio de Cultura: Red Nacional de Bibliotecas
- Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones (MinTIC)
- Computadores para Educar (CPE)
- Federación de Municipios
- Empresarios por la Educación (ExE)
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)

¹ De los \$83 millones invertidos, \$50 corresponden a recursos recibidos en campañas de donaciones durante 2021 y \$33 a recursos pendientes por ejecutar de las donaciones de las campañas 2020.

- Colpensiones
- Unidad de Víctimas
- Alta Consejería de la Mujer
- Consejería TIC Bogotá
- Secretaría de Educación de Bogotá
- Universidad del Rosario

8.2. Aliados de los proyectos

- Asociación Visión Social
- Fundación Proinco
- Asesoría y Gestión
- Critertec
- Fundación Puerto de Cartagena
- Colectivo Traso
- Universidad Compensar
- Uniagustiniana
- Universidad del Área Andina
- Fondecor
- Fundación Nuevos Horizontes
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Comfenaclo Valle de la Gente
- Comfenalco Tolima
- ComfaTiolima
- ConfaCaldas
- JuanFe
- Proboquilla
- Armada Nacional de Colombia
- Kiddo Zone
- Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá

8.3. Aliados Internacionales

- HIAS
- Fundación Carolina
- Cerlac
- World Vision

9. Nuestros reconocimientos

En el año 2021 fuimos reconocidos por diferentes entidades, lo cual nos llena de orgullo y nos motiva a seguir aportando al desarrollo del país desde la educación y la tecnología.

Algunos de estos reconocimientos fueron:

- Gobernación del Valle del Cauca por aportar a la Educación Digital en tiempos de pandemia.
- Andesco en la categoría “Mejor Entorno Social” Eje de Empleabilidad y Emprendimiento.
- Reconocimiento a las iniciativas, programas y proyectos, que aportaron a la superación de la pobreza en Colombia 2018 – 2021 otorgado por Prosperidad Social, con la postulación del Eje de Empleabilidad y Emprendimiento.
- Premio internacional WISE 2021 a la innovación educativa para el Proyecto Profuturo.