

## INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR 2020

Confiados en las ilimitadas posibilidades que tienen las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas, Fundación Telefónica Movistar impulsa el lado social de la era digital para que nadie quede excluido de los beneficios del progreso. Desde Fundación Telefónica Movistar se trabaja día a día para que su misión sea posible: cerrar la brecha digital en el país, al reforzar las oportunidades de desarrollo de los colombianos, a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados a los retos del mundo digital.

El año 2020 enfrentó una situación atípica, una crisis sanitaria que transformó la economía, las formas de interactuar, las dinámicas sociales, educativas y familiares. Una situación que dejó de manifiesto que el propósito de la Fundación Telefónica Movistar es más relevante que nunca, siendo su objetivo ayudar a las poblaciones más vulnerables por medio de la educación digital de calidad. Es evidente que la educación es una de las claves principales para el progreso y el mejor antídoto contra la exclusión.

La crisis del COVID-19 ha confirmado que la educación es la mayor palanca para la autonomía de las personas, que es necesario adaptar su formación a los nuevos perfiles que reclama el mercado laboral y que, hoy más que nunca, es un factor relevante para el avance y el progreso de los diferentes sectores de la sociedad. Por ello, la Fundación se centra en proyectos de formación digital para docentes, niños, niñas, padres y madres de entornos vulnerables, iniciativas para mejorar la empleabilidad dirigidas a jóvenes y adultos, acciones de voluntariado, debates y exposiciones culturales y artísticas. Todas estas actividades compartieron el mismo propósito de promover la equidad en el acceso a las herramientas y oportunidades de la sociedad digital.

Bajo esta premisa, el propósito de la Fundación fue trabajar para que el mayor número de personas pudieran participar de la transformación digital, a partir de las cuatro líneas estratégicas: **Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Arte y Cultura Digital, y Voluntariado Corporativo**. Para lograrlo, por medio de la campaña **“Te acompañamos en digital”**, se adecuaron los contenidos de todos los proyectos de cada eje para ser desarrollados de forma remota, a través de plataformas tecnológicas y con acompañamiento permanente. Además, se desarrollaron convocatorias virtuales para incentivar la vinculación del público interesado en la oferta formativa a través de comunicaciones digitales y las redes sociales.

Con la implementación de los proyectos se logró aportar a la reducción de la brecha digital en el país, dotando de habilidades y competencias a los beneficiarios, y permitiéndoles afrontar exitosamente los desafíos de la Cuarta Revolución Industrial. De este modo, **en el año 2020 la Fundación benefició a 1.982.025 colombianos en 626 municipios** (52% de municipios del país), de los cuales 145 son catalogados como zonas de estabilización (13% en el territorio nacional). Además, se logró llegar a un total de **4.532 establecimientos educativos** en el país.

Se desarrollaron eventos virtuales con contenidos de valor, que le permitieron a la Fundación posicionarse como referente en temas en **Educación y Empleabilidad Digital**, así como llegar a más beneficiarios a través de las alianzas realizadas con otras entidades afines.

## Educación Digital

En el eje de **Educación Digital** se desarrollan acciones dirigidas a reducir la brecha educativa y proporcionar una formación de calidad a niños, niñas y jóvenes de entornos vulnerables. Con este objetivo, se alcanzó un total de **1.273.946 beneficiarios** entre docentes, niños, niñas, padres de familia y cuidadores. Así mismo, se obtuvo un cumplimiento del 255% en los indicadores del proyecto **ProFuturo-Modelo Integral**, un programa de formación en competencias digitales que la Fundación Telefónica Movistar desarrolla en alianza con la Fundación Bancaria La Caixa, beneficiando a **52.382 docentes de 2.300 instituciones educativas** del país, y **1.221.564 niños y niñas**. Para esto, se crearon estrategias de atención basadas 100% en la virtualidad, ampliando la oferta formativa y la cobertura con acciones de acompañamiento permanente a los formados.

Además, dentro del marco de implementación del proyecto y en apoyo al programa “Con más equipo, hacemos equipo” del Ministerio TIC, fueron entregadas 500 tabletas a la Secretaría de Educación de Yopal, con una inversión de \$479,1 millones de pesos, las cuales serán distribuidas a 5 instituciones educativas vinculadas al proyecto ProFuturo durante el 2021. Con estos equipos se formarán en educación digital docentes, niños, niñas y padres de familia, con el propósito de continuar aportando al cierre de la brecha digital en el país.

Para el desarrollo del **Proyecto Profuturo-Modelo Integral** se formalizaron convenios de colaboración con la Asociación Visión Social y la Fundación Proinco, realizando una inversión de \$3.602,60 millones de pesos por parte de la Fundación Telefónica Movistar.

En el marco del modelo ProFuturo se encuentra el proyecto **Escuela TIC Familia**, con el cual se acerca a los padres, madres y cuidadores al proceso educativo de sus hijos(as), mediante el uso adecuado de las TIC y contribuyendo a cerrar la brecha digital generacional. En este proyecto se formaron y certificaron a **23.202 padres de familia de 34 municipios del país**, de los cuales 8 se ubicaban en zonas de estabilización. Este proyecto se realizó en convenio con la Asociación Visión Social, donde se aportaron \$839 millones de pesos para la operación del proyecto. Para el desarrollo y actualización de contenidos se invirtieron \$157 millones de pesos, teniendo un total invertido de \$995,7 millones de pesos por parte de la Fundación Telefónica Movistar.

Finalmente, con el proyecto **Educación para la Paz- ProFuturo**, que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las competencias ciudadanas y habilidades socioemocionales en niños y niñas, mediante nuevos modelos educativos, tecnológicos y curriculares, que incentiven ambientes escolares pacíficos, en el año 2020 se vincularon a **9.346 docentes y 214.958 niños y niñas**. El proyecto contó con la participación de docentes de **527 municipios**, de los cuales 91 municipios son zonas de estabilización, relacionados con 2.530 Instituciones educativas del país. Para la implementación y operación del proyecto se realizaron convenios de colaboración con las entidades Visión Social y la Fundación Proinco, realizando aportes totales por un valor de \$313,0 millones de pesos por parte de la Fundación Telefónica Movistar.

## Empleabilidad y Emprendimiento Digital

Con el compromiso de adaptar la formación de las personas a los cambios que impone la 4ta revolución, desde el eje de **Empleabilidad y Emprendimiento Digital** se trabajó en mejorar la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión ante un escenario laboral cada vez más competitivo. Con ambientes 100% digitales, se desarrollaron procesos formativos para promover

las habilidades y competencias del siglo XXI, logrando beneficiar a **105.340 participantes entre jóvenes y adultos** durante el 2020.

Con el proyecto **Conecta Empleo**, la Fundación contribuyó al desarrollo de competencias y habilidades digitales, competencias transversales y competencias duras -que generan más opciones de empleabilidad en adultos y jóvenes-, en las áreas de tecnología, emprendimiento, habilidades para el siglo XXI y contenidos especializados, **de 25.941 personas**. Como parte de este proyecto se desarrollaron también contenidos como podcasts y cápsulas de video relacionadas con temas de emprendimiento y empleabilidad, con el fin de brindar información complementaria a las temáticas trabajadas en los distintos cursos. **18.335 usuarios** accedieron como mínimo al 50% de cada uno de dichos contenidos.

Por otro lado, con el proyecto **Piensa en Grande**, se fortalecieron y promovieron las habilidades y competencias del siglo XXI en jóvenes, incentivando su espíritu emprendedor y orientándolos a plantear soluciones a problemáticas de su entorno, de manera disruptiva e innovadora, para gestar cambios al interior de sus contextos. Durante el 2020 **se formaron a 57.617 jóvenes**, pertenecientes a **59 instituciones educativas y 158 organizaciones**, en **69 municipios** de las cuales 6 corresponden a zonas de posconflicto. El proyecto se desarrolló en alianza con la Corporación Minuto de Dios, a través de un convenio de colaboración en el que se realizaron aportes por \$598,4 millones de pesos. También se adelantó un convenio con la Asociación Visión Social por un valor de \$52,7 millones de pesos destinados al desarrollo de encuentros Piensa en Grande. Para la implementación del proyecto se realizó una inversión total de \$782,70 millones de pesos.

La Fundación Telefónica Movistar en Colombia hizo parte del **EnlightED Virtual Edition 2020**, un evento global que reúne a expertos mundiales en educación, tecnología e innovación con el objetivo de reinventar la educación en un mundo digital, el cual se llevó a cabo entre el 19 al 23 de octubre de 2020. En el evento, se compartieron soluciones a los retos que el COVID-19 ha planteado al aprendizaje y al trabajo en las sociedades, logrando conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. Desde Colombia se desarrolló el evento en simultánea con otros países de Latinoamérica y España, y contó con una participación de **3.447 asistentes virtuales**, la intervención de la Ministra de Educación, María Victoria Angulo y 4 ponentes colombianos especializados en temas de educación y emprendimiento.

### **Voluntariado Corporativo**

A través del programa de Voluntariado se canaliza el espíritu solidario de los empleados de Movistar, sus familiares y amigos, quienes invierten su entusiasmo, tiempo y conocimientos en ayudar a personas de colectivos vulnerables. Durante el 2020 se transformó el enfoque del programa a un voluntariado digital, logrando así que **3.056 voluntarios** donaran **20.456 horas**. A través de las **471 actividades digitales** y las campañas de **donaciones #YoDono y #SumaFuerzas** ejecutadas durante el 2020 se beneficiaron **288.550 personas**.

Conscientes de la importancia de ayudar en la lucha en común contra el COVID-19 y sus consecuencias sobre las comunidades más vulnerables, se emprendieron iniciativas como **#YoDono**, una campaña que recaudó \$172 millones de pesos donados por colaboradores de Telefónica Movistar, entidades aliadas y personas que se sumaron a la iniciativa, y con los que se beneficiaron **79.478 personas de 25 municipios del país a través de la entrega de 5.916 mercados** que ayudaron a aliviar en parte, sus necesidades prioritarias.

Así mismo, a raíz de las ampliaciones de los aislamientos obligatorios, lo que implicó la prolongación del cierre del comercio, y el incremento de casos de coronavirus, la Fundación vio la necesidad de poner en marcha la campaña **#SumaFuerzas**, con la cual se donaron **13.120 mercados** con productos alimenticios básicos para personas en condición de vulnerabilidad y **5.484 kits de bioseguridad** a entidades de salud que incluían más de 12 elementos como overoles enterizos antifluido, gafas de seguridad, caja de guantes de látex, tapabocas, caretas, alcohol, entre otros elementos de protección, para un total de \$1.937 millones de pesos donados.

En octubre la Fundación llevó a cabo el **Día Internacional del Voluntario Telefónica Movistar**, la fiesta solidaria más grande, con actividades simultáneas en 27 países, logrando en Colombia la participación de **1.048 voluntarios** y **4.300 beneficiarios** a través de tres actividades de voluntariado digital: Festival de Culturas, Ejercicio a tu ritmo y Juegos del Bien.

En definitiva, la solidaridad se convirtió en protagonista durante el 2020, pues adicionalmente, la Fundación apoyó a personas damnificadas por la ola invernal que impactó en distintas zonas del país durante el mes de noviembre. A través de la campaña **#YoDono Ola Invernal**, más de **380 colaboradores de Movistar** realizaron donaciones, logrando recaudar más de **48 millones de pesos**. Con estos recursos se repartieron **1.500 ayudas** alimentarias en la Isla Barú, Cabildo Indígena Zenú en Mamonal, El Carmen de Bolívar, Bahía Portete, Paraguachón, Maicao y El Carmen de Atrato. También se entregaron **500 mercados y 168 kits de supervivencia** en San Andrés, Providencia, Bahía Solano y Bolívar.

En total se recaudó un valor de \$2.157 millones de pesos, a través de las 3 campañas de donación realizadas, lo que evidencia el espíritu de solidaridad del cuerpo de Voluntarios para apoyar a otros en situaciones de dificultad y vulnerabilidad. Es importante resaltar que fue gracias a la gestión con diferentes entidades territoriales y a la alianza con la Armada Nacional, que se logró llevar todas estas donaciones a las diferentes zonas del territorio nacional.

Otro de los proyectos insignia del programa de Voluntariado durante el 2020 fue el lanzamiento de los Juegos del Bien, una plataforma virtual donde voluntarios internos y externos pueden activar su solidaridad haciendo voluntariado digital. El Juego permite tener protagonismo social, ya que el voluntario ayuda a diversas causas e inspira y divulga iniciativas voluntarias a través de divertidas misiones. En su primer año, esta plataforma de voluntariado gamificado tuvo **625 voluntarios activos** y **1.479 misiones superadas**.

Por último, un año más, la campaña navideña permitió transformar la Navidad de **1.892 niños y niñas** de poblaciones con VIH, con secuelas de quemaduras, migrantes y en condición de vulnerabilidad, gracias a la entrega de **662 regalos donados** por **331 voluntarios**, complementados con **1.230 regalos** donados por la Fundación a través de bonos Sodexo. De la mano de diferentes aliados como la Armada Nacional, la Fundación Tejer Vida, la Fundación Piel para Renacer, Fundación Hoasis el Refugio, Fundación Etika Verde, Fundación Niuwi, Fundación Integral, Fundación Acesco y otras organizaciones sociales, se logró llegar a **19 ciudades** como Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá, Ibagué, Buenaventura, San Andrés Islas, Tumaco, Riohacha, entre otras.

## Arte y Cultura Digital

La difusión del conocimiento en la era digital ocupa un lugar destacado en las acciones realizadas por Fundación Telefónica Movistar. Se entiende la cultura en un sentido amplio, que engloba la ciencia, la tecnología, las diversas expresiones de la creatividad y las humanidades. Por eso desde el

eje de **Arte y Cultura Digital** se aumentó el alcance al impulsar actividades mediante formatos digitales, llegando a un total de **63.627 beneficiarios**. Se adelantaron exposiciones con 27.832 participantes, de los cuales **6.728 fueron asistentes presenciales** y **21.104 participantes virtuales**. En la programación de exposiciones conviven la ciencia y la tecnología junto a las expresiones más creativas del arte. Por ello, en 2020 se presentaron exposiciones virtuales como “**Julio Verne: Los límites de la Imaginación**” con 6.820 visitas, **La Bailarina del Futuro: de Isadora Duncan a Josephine Baker**” con 520 visitas, “**Intangibles**” con 6.728 visitas presenciales y 1.226<sup>1</sup> visitas virtuales y **Voltaje** con 13.448 visitas virtuales.

Todas las iniciativas culturales y de divulgación del conocimiento de Fundación nacen con la inspiración de llegar al mayor número posible de personas. Por ello, a través de la realización de nuestros Foros se obtuvo un total **35.795 asistentes**, de los cuales, debido a las condiciones impuestas por la pandemia, 35.570 fueron asistentes virtuales y 225 presenciales. Con la estrategia global de **#RepensandoElMañana**, se movilizaron los foros más importantes y a partir de algo más de 300 reflexiones de colombianos y colombianas alrededor de esta etiqueta, se realizó el escrito “**Cientos de voces imaginando el futuro**” en compañía del escritor colombiano Ricardo Silva Romero. En relación con dicho escrito, se celebró un contrato de cesión de derechos patrimoniales de autor entre Fundación Telefónica Colombia y Ricardo Silva Romero; se llevó a cabo el proceso de registro ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA) y se obtuvo el certificado de registro de obra literaria inédita, donde Ricardo Silva Romero figura como autor de la obra y Fundación Telefónica Colombia como titular de los derechos patrimoniales derivados de la misma.

Bajo la línea de Foros, también se lanzó la serie de podcasts la “**Historia de las Telecomunicaciones**” a través del canal Encuentros Fundación Telefónica Movistar, que cuentan la evolución de las telecomunicaciones, desde sus primeros años de andadura hasta llegar a estos días: una vida digital cómo es la vida ahora, con un mundo conectado de manera instantánea y permanente. Así mismo, se desarrolló la campaña “**Entre Tanto Cuento, Detrás de las noticias falsas**”, un espacio con diferentes herramientas y estrategias diseñadas para ayudar a identificar qué son las noticias falsas y que cuenta con varios elementos como video juegos, comics, webinars y una cartilla dirigida a docentes y padres de familia donde podrán encontrar actividades muy sencillas para trabajar sobre esta temática. La iniciativa contó con **10.576 participantes** a las diferentes actividades propuestas.

Entre el 20 de noviembre y el 6 de diciembre de 2020, se llevó a cabo la segunda versión de **Foro Telos**, un espacio para la reflexión sobre aquellos aspectos fundamentales para el nuevo modelo social que el COVID-19 impone repensar. A través de encuentros y mesas redondas se abordaron temas como geopolítica, ciencia, futuro del trabajo, sostenibilidad, medio ambiente, ética, cultura y educación, de la mano de importantes pensadores, científicos, historiadores y periodistas de diferentes partes del mundo. Las visualizaciones de Colombia en Foro Telos 2020 alcanzaron las **34.892<sup>2</sup>** visualizaciones.

Se mantuvo la línea editorial con las publicaciones de la Revista **Telos**, una revista de referencia en comunicación y cultura digital, y Tech & Society, logrando **2.625 descargas** de la revista en Colombia.

La Fundación realizó una inversión total de \$272,9 millones de pesos desde el eje de Arte y Cultura para la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

---

<sup>1</sup> Cifra confirmada por Fundación Telefónica España, el 19 de enero de 2021

<sup>2</sup> Cifra confirmada por Fundación Telefónica España, el 17 de febrero de 2021

Entre los ejes de acción de la Fundación se encuentra el compromiso de construir alianzas con organizaciones que potencien el impacto de las intervenciones para tener un mayor margen de acción y cobertura. Así mismo y con el fin de conocer las necesidades reales y el impacto de las actividades que se ponen en marcha, entre sus objetivos estuvo el mantener un diálogo constante con los beneficiarios, procurando la asesoría y orientación para atender las situaciones y solicitudes presentadas en el proceso de aprendizaje.

Los canales de comunicación que se usaron para entablar esa conversación con la sociedad fueron variados, desde campañas de comunicación y presencia en foros especializados, hasta la página web y perfiles en las principales redes sociales entre las cuáles la Fundación contó con **30.877** seguidores en **Facebook** con un aumento del 25% con relación al 2019 (23.569), **24.266** en **Twitter**, un 2% más respecto al 2019 y **8.279** en **Instagram** creciendo en un 60% con relación al año anterior. Adicionalmente, se alcanzaron **385.346** reproducciones en **YouTube**, **1.223.672** reproducciones en otras redes sociales, **247.497** visitantes únicos a la página web de la Fundación, y **3.812** reproducciones de los podcasts. Este contacto con los públicos también incluye el envío periódico de boletines informativos por correo electrónico y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos. Por último, se alcanzaron **446** publicaciones *freepress* en medios de comunicación valoradas en **\$4.255 millones de pesos**, las cuales permitieron que el accionar de la Fundación tuviera visibilidad a nivel nacional.

Debido a las condiciones especiales generadas por la pandemia del COVID-19 y gracias al proceso de adaptación implementado para enfrentarlas, en la Fundación Telefónica Movistar se alcanzó un **cumplimiento global del 297%** sobre las metas totales planteadas para el año 2020, con una inversión de **\$11.524** millones de pesos provenientes de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España, destinados de la siguiente manera: Fundación ProFuturo aportó para la realización de proyectos del eje de Educación \$4.911,34 millones de pesos y, por parte de Fundación Telefónica España, se destinaron \$1.325,96 millones para la realización de los proyectos del eje de Empleabilidad, Voluntariado y Cultura Digital. Del programa de Voluntariado Corporativo en Colombia se gestionaron \$2.220,54 millones de pesos, los cuales fueron invertidos en cuestiones de ayuda humanitaria requerida por la población afectada por la pandemia del COVID-19. Finalmente, para la gestión administrativa de la operación se realizó una inversión por \$3.070,69 millones de pesos.

Durante 2020 se **formalizaron 54 convenios** con Ministerios, entidades públicas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

De esta manera se logró una intervención acorde con las exigencias y necesidades impuestas por la pandemia, haciendo de la tecnología la mejor aliada para mejorar las capacidades, competencias y habilidades de sus beneficiarios, permitiendo así afianzar el posicionamiento de la Fundación como referente en educación digital en el país.

MONICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO  
**DIRECTORA EJECUTIVA FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR**