

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA 2018

La transformación digital empezó hace varias décadas con el proceso de penetración de Internet. Hoy ya estamos pasando de una sociedad de Internet a una sociedad de Datos, debido a que vivimos permanente conectados, recibimos y emitimos más información que nunca. La tecnología nos permite acercarnos a mayor conocimiento, a aprender y emprender y, por supuesto, a comunicarnos con mayor fluidez y frecuencia. Sin embargo, no todas las personas son igualmente afortunadas en tener la posibilidad de acceder a éstas tecnologías, especialmente donde la brecha digital en Colombia alcanza el 15,2 % para conectar el centro del país con la periferia.

La Fundación Telefónica trabaja por no dejar a nadie atrás en esta revolución digital. Nuestra visión y, sobre todo, nuestra experiencia, nos indican que es la clave hacia un mundo más equitativo y solidario, donde los valores y el progreso van de la mano. Por esta razón, hemos apostado por mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos de este mundo digital en permanente cambio.

Bajo este marco estratégico trabajamos en cuatro líneas de acción: **Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Voluntariado Corporativo y Cultura Digital.**

Nuestra labor está centrada en fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y padres de familia, teniendo así, una intervención integral en la comunidad educativa.

En 2018, con un presupuesto cercano a los \$18mil millones de pesos, logramos **impactar más de 612 mil beneficiarios en 282 municipios, de los cuales 63 de ellos son zonas de estabilización o posconflicto a nivel nacional (22%).** Hemos llegado a éstas metas siendo conscientes de que estamos contribuyendo a la equidad del país con nuestros programas y proyectos. Queremos seguir aportando desde lo que consideramos son palancas fundamentales para la sostenibilidad de un país, educación y tecnología. Al momento de la definición de los criterios o premisas de trabajo para todos los proyectos y nuestra intervención en los municipios, establecimos que: i) Debemos buscar eficiencias en los proyectos con una intervención más integral ii) Articular nuestros esfuerzos con el negocio ii) Cerrar más alianzas estratégicas y efectivas. Esto nos permitió

focalizar inicialmente 156 municipios, los cuales fueron superados con 126 más intervenidos y cerrar el año con 28 alianzas estratégicas conformadas.

Desde nuestra **línea de Educación digital**, seguimos llegando a docentes, niños y niñas de primaria a través de iniciativas de transformación, con formatos tecnológicos, innovadores y creativos. ProFuturo es nuestra solución educativa, que permite llegar a las Instituciones formando por más de 120 horas a los docentes de primaria para implementar completamente el proyecto. Esta solución también cuenta con un equipamiento tecnológico, el cual entregamos en lugares con deficiencias de infraestructura y/o conectividad, y que se compone de una maleta con tablets, un computador que funciona como servidor, un router wifi, un proyector y una fuente de energía que permite la carga de los equipos. Adicionalmente ofrece una plataforma de aprendizaje offline y, lo más importante, acompañamiento y seguimiento a los niños y niñas que están trabajando con nosotros.

La plataforma educativa está adaptada para que los profesores puedan acceder a los más de 150 contenidos curriculares, personalizar los programas educativos y formar personalmente a cada uno de los alumnos, así como realizarles un seguimiento individual, especialmente en las materias de Lingüística y STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Nuestra meta en Colombia para impactar a los docentes era de 15.495 y llegar a 56.800 niñas y niños con nuestra formación.

Con el fin de llegar a las metas propuestas se establecieron ciertas premisas o criterios para realizar la focalización de los territorios. La estrategia se centró en tres frentes i) Tener mayor focalización de Instituciones educativas, de acuerdo con el número de beneficiarios a intervenir, ii) Tener foco en los territorios “posconflicto” especialmente urbanos, para optimizar recursos teniendo en cuenta los altos costos de la intervención rural y iii) Asegurar el cumplimiento de las metas a través de la formación virtual Online y Offline, teniendo en cuenta la cobertura de conectividad.

Finalmente logramos superar la meta impactando a 18.219 docentes y 401.083 niñas y niños con un sobrecumplimiento del 117% en docentes y en niños 107%. Entregamos 346 maletas en 262 instituciones educativas de las cuales 68 son rurales, 150 urbanas y beneficiando a 2.977 docentes. La entrega se realizó en 52 municipios de las cuales 29 son zonas de posconflictos del país (56%). También quedamos con el compromiso de entregar en el primer trimestre de 2019, 56 maletas a 44 Instituciones, de las cuales 19 son

rurales y 5 son urbanas en 8 municipios, de los cuales 7 son posconflicto. Estas maletas las entregamos en las instituciones educativas bajo la figura de asignación modal, una figura jurídica que permite asegurar el uso de la infraestructura entregada con la Plataforma Profuturo. En caso contrario, podríamos reasignarlas a otra escuela que desee beneficiarse con nuestra formación y los contenidos.

Con el proyecto *Aulas en Paz* formamos a 2.131 docentes e impactamos a 57.874 niños y niñas con un sobrecumplimiento de 151% en docentes, y 101% en niños directos e indirectos. Adicionalmente, llegamos con este proyecto a 13 municipios de los cuales 3 (23%) de ellos son posconflicto ubicados en las regiones caribe, centro, occidente y nororiental. La pertinencia de este proyecto buscando la prevención de la violencia escolar en la resolución de conflictos dentro de aula de clase nos dio la posibilidad de que ingresara dentro del portafolio global de los proyectos de la Fundación, por lo cual estamos orgullosos de comenzar un piloto en Centroamérica en 2019.

Escuela TIC Familia también fue un proyecto con el que tuvimos grandes cifras, logramos beneficiar a 32.082 padres y cuidadores con sobrecumplimiento de 127%. Estuvimos presentes en 190 municipios de los cuales 51 de ellos fueron zonas posconflicto (27%). Con este proyecto también comenzaremos la primera fase de globalización: revisión de contenidos para que sean adaptados a los diferentes contextos. Es una gran noticia que dos de nuestros proyectos locales puedan ser proyectados con carácter global por su pertinencia en toda comunidad educativa y la experiencia obtenida en Colombia a través de su implementación exitosa en los últimos años. Adicionalmente, como consecuencia de la implementación ininterrumpida del proyecto a nivel nacional, éste continúa respaldado por el Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, bajo su nueva administración, y su entidad adscrita, Computadores para Educar.

Finalmente, con el proyecto *Piensa en Grande* formamos 39.950 jóvenes en 44 municipios y 6 de ellos en zonas posconflicto (14%), obteniendo un sobrecumplimiento del 110%. Apoyamos 66 iniciativas de las cuales el 50% fueron referentes en temas tecnológicos, seguido de temas de inclusión con un 18%, 17% en temas educativos y un 15% representado en temas de economía naranja. Para 2019 este proyecto entrará bajo el eje de Empleabilidad, lo que nos permitirá capitalizar grandes oportunidades para beneficiar una mayor población fuera de las Instituciones Educativas y fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento del país.

Bajo el eje de **Empleabilidad y Emprendimiento Digital**, hemos logrado establecer nuevas alianzas y diseñar nuevos proyectos que nos permitan ser pertinente en el país a través de nuevas metodologías. En

alianza con OIM (Organización Internacional para las Migraciones) logramos formar a 1.051 jóvenes (futuros empleados o emprendedores) con perfil digital, igualmente con un sobrecumplimiento del 116%. Nuestra presencia fue en 6 municipios, 2 de ellos en zonas de estabilización (33%). También movilizamos los cursos virtuales de la Plataforma ConectaEmpleo, los cuales tuvieron una excelente acogida no sólo en público joven sino el adulto. Como resultado, formamos a 8.744 personas con sobrecumplimiento de 175%.

Nuestro Voluntariado Corporativo, uno de los ejes más valorados por los colaboradores de la compañía, tuvo igualmente logros contundentes. Activamos 2.712 voluntarios con un sobrecumplimiento del 151%, beneficiando a más de 27 mil personas. Realizamos por primera vez, con excelentes resultados, las Vacaciones Solidarias en conjunto con Voluntarios de Caixa para el proyecto ProFuturo y logramos tener la mayor participación de los últimos años en el DIVT en Colombia, incrementando la participación en 600% con respecto al 2017 (más del 15% de la planta de colaboradores de la compañía).

Durante 2018, a través de foros y exposiciones movilizamos las tendencias digitales en el ámbito cultural. Nuestro enfoque del **eje Cultura Digital**, es realizar foros para compartir con el público, conocimiento, teorías e investigaciones en temas de ciencia, arte y tecnología. Para este año tuvimos una asistencia de 2.610 presenciales y virtuales. Es de rescatar que tuvimos especial acogida con el lanzamiento de TELOS en Colombia, una revista con un modelo innovador en la difusión del conocimiento sobre la interrelación entre la cultura, la sociedad y las nuevas tecnologías. La revista, dedicada al análisis y la prospectiva del impacto que el progreso tecnológico y científico que está provocando en todos los ámbitos de nuestra sociedad, fue lanzada en el marco del Congreso Internacional de Innovación Educativa con el Politécnico Gran Colombiano, además de tener un acercamiento con red RENATA (Red Académica de Tecnología) y con el departamento de divulgación científica de Colciencias. Igualmente, con nuestras exposiciones, llevamos conocimiento a diferentes públicos que no interviene Fundación Telefónica directamente. Este año, estuvimos en alianza con Salón Voltaje, una iniciativa que tiene como énfasis especial traer artistas colombianos y extranjeros que usen la tecnología para desarrollar obras artísticas. Con esta exposición obtuvimos 21.533 asistentes.

Finalmente, para nosotros es fundamental lograr un buen posicionamiento y reconocimiento no solo entre nuestros públicos de interés sino con la población en general. Por eso contamos con una medición del IPM (Índice de Presencia Mediática), que a través de una muestra aleatoria que escenifica el consumo normal de medios, analiza cada una de las noticias para medir nuestra favorabilidad. Mantener un IPM sobre los 20 puntos se traduce en una relación cercana con los

medios, siendo el obtenido por Fundación Telefónica bastante favorable, llegando a un promedio de 27.7 puntos en 2018.

Continuamos fortaleciendo nuestra presencia en redes sociales y en medios de comunicación con un mensaje unificado y coherente que nos permitió alcanzar 325 publicaciones que representaron \$2.350 millones de pesos de valorización en free press. Además, logramos alcanzar más de 16.900 (101%) seguidores en Facebook, más de 23.290 (97%) en Twitter, más de 1 millón 400 mil (1.908%) reproducciones de los contenidos de nuestro canal de Youtube y más de 77.000 (123%) visitas a nuestra página web, siendo reconocidos por nuestra gestión y resultados a nivel Corporativo.

Durante 2.019 seguiremos enfocados en llevar nuestros proyectos al mayor número de personas posible, con la calidad que nos caracteriza, en búsqueda de continuar aportando al cierre de la brecha digital en Colombia.