

## Mecánicas de juego y tipos de jugadores

Las narrativas transmedia deben reconocer los intereses y motivaciones de la audiencia.

Este tema ha sido ampliamente estudiado por investigadores y diseñadores de videojuegos, entre ellos Amy Jo Kim, quien propuso la Teoría de verbos de compromiso social en la que plantea acciones que motivan el comportamiento de los tipos de jugadores propuestos por Richard Bartle en su taxonomía:



Tipo de jugador	Descripción	Mecánica (acciones)
<p><b>Competitivo</b></p>	<p>Les interesa <b>dominar a los otros jugadores</b>, desafiar la autoridad y crear el caos para alterar el funcionamiento del juego o la experiencia.</p> <p>Desean demostrar su superioridad, sobre todo en entornos donde es válido realizar acciones que implicarían un castigo en el mundo real.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Combatir</li> <li>◆ Ganar</li> <li>◆ Comparar</li> <li>◆ Presumir</li> <li>◆ Burlar</li> <li>◆ Robar</li> </ul>
<p><b>Creadores</b></p>	<p>Su objetivo principal es <b>acumular puntos, reconocimientos y niveles de experiencia</b> a partir de la solución de retos y desafíos.</p> <p>Aman las herramientas que les permitan personalizar su experiencia, dejar huella y expresar su singularidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Construir</li> <li>◆ Crear</li> <li>◆ Diseñar</li> <li>◆ Comprar</li> <li>◆ Decorar</li> <li>◆ Personalizar</li> <li>◆ Elegir</li> </ul>
<p><b>Exploradores</b></p>	<p>Se sienten <b>orgullosos por el conocimiento detallado que tienen del universo narrativo</b> y por los objetos, puntos y datos curiosos que han recolectado en él. Les agrada la sensación de asombro y sorpresa que les puede ofrecer el juego y su historia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Coleccionar</li> <li>◆ Encontrar</li> <li>◆ Ver</li> <li>◆ Votar</li> <li>◆ Curar</li> <li>◆ Buscar</li> <li>◆ Revisar</li> <li>◆ Calificar</li> </ul>
<p><b>Socializadores</b></p>	<p>Están <b>interesados en conocer a otros jugadores e interactuar con ellos</b> para conseguir un objetivo en común. Se sienten orgullosos de los amigos y contactos que han hecho, así como de la influencia que tienen dentro del universo narrativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Comentar</li> <li>◆ Saludar</li> <li>◆ Ayudar</li> <li>◆ Compartir</li> <li>◆ Contribuir</li> <li>◆ Aprobar</li> </ul>