

Características de los medios

La expansión de las historias en una narrativa transmedia, **depende en gran medida de la elección y combinación de medios**, entendidos como vehículos para presentar y compartir relatos o piezas de información que, según sus características, generan diferentes tipos de experiencia en la audiencia.

Los medios pueden clasificarse así:

Según su materialidad



Análogos
(Libro)



Digitales
(Página web)

Según el nivel de interactividad



Contemplativo
(Película)



Navegable
(Entorno 360°)

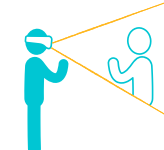


Interactivo
(Videojuego)

Según el nivel de inmersión sensorial



No inmersivo
(Cómic)



Inmersivo
(Juego de realidad virtual)

Según su propósito



Investigación
(Wikipedia)



Comunicación
(Videoconferencia)



Expresión
(Facebook)

Según el nivel de participación



Baja
(Conferencia)



Alta
(Workshop)