

FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4
MEMORIA ECONÓMICA AÑO
GRAVABLE 2019

1	PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.....	2
2	PARTE II: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2019.....	3
2.1	EJE DE EDUCACIÓN.....	3
2.1.1	Modelo Integral ProFuturo:	4
2.1.2	Aulas en Paz.....	5
2.1.3	Escuela TIC Familia:.....	6
2.2	EJE DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.....	7
2.2.1	Piensa en Grande.....	7
2.2.2	CREO.....	8
2.2.3	Conecta Empleo	8
2.2.4	Empleabilidad y Emprendimiento Digital.....	9
2.3	EJE DE ARTE Y CULTURA DIGITAL:	9
2.3.1	Foros.....	9
2.3.2	Exposiciones:	10
2.4	PROGRAMA VOLUNTARIADO CORPORATIVO:	10
2.4.1	Día Internacional Del Voluntario Telefónica:.....	11
2.4.2	Zapatillas solidarias.....	11
2.4.3	Campaña de Navidad.	12
3	PARTE III: DONACIONES A TERCEROS.....	12
4	PARTE IV: DONACIONES Y FUENTE DE INGRESOS	16
4.1	UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2018:	18
4.2	RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2019 PARA EJECUTAR EN 2020....	18
4.3	RESULTADO FISCAL 2019	19
4.4	PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2019 PARA EJECUTAR EN 2020	19
5	PARTE V: ASIGNACIONES PERMANENTES	19
6	PARTE VI: INVERSIONES VIGENTES.....	19
7	PARTE VII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA:	20
	Anexo 1:.....	21

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2019
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1 PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Telefónica-Movistar canaliza su inversión social a través de la Fundación Telefónica, aportando a la mejora de la calidad educativa y social de los países de Latinoamérica.

La Fundación Telefónica en España se crea en el año 1998 y en Colombia en el 2007 y, a partir de su creación, las líneas estratégicas son orientadas por el Corporativo a nivel Global, consolidándose en el 2019 como un referente de la innovación educativa a través de las acciones de formación, movilización y apropiación tecnológica en los ámbitos educativos, del emprendimiento, de arte y la cultura digital. En este sentido, la misión de la Fundación Telefónica -Movistar se enfoca en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales; adaptados a los retos del mundo digital.

Por su carácter misional, la Fundación Telefónica Colombia está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro, que se rige por las normas del derecho privado, organizada y bajo el régimen de las leyes colombianas; la Fundación se guía adicionalmente por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global.

El domicilio principal está localizado en la ciudad de Bogotá, Transversal 60 No. 114 A 55, y su ámbito de actuación es el territorio nacional el cual está dividido geográficamente en cuatro regiones que agrupan los respectivos departamentos con el fin de optimizar sus acciones y activar las alianzas:

- Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesa, La Guajira, Magdalena y Sucre
- Región Noroccidente: Antioquía, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Risaralda, Tolima, e incluye Bogotá.
- Región Oriente: Arauca, Boyacá, Casanare, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Meta, Santander, Vichada, y Vaupés.
- Región Suroccidente: Amazonas, Cauca, Caquetá, Huila, Nariño y Valle del Cauca.

Los principios rectores de la Fundación están basados en:

- El desarrollo de sus propios proyectos,
- El desarrollo de los modelos de intervención, aprovechados por otros.

- La conformación de alianzas estratégicas, lo que permite mayor impacto en las acciones.
- Acciones no enmarcadas en el asistencialismo o el patrocinio, sino en el empoderamiento de las personas.

Durante el 2018 y 2019 en alianza con Fundación Bancaria La Caixa, se incorpora el proyecto ProFuturo, que en sus inicios se desplegó bajo el nombre de Aula Digital y con el que se fortaleció el eje de Educación conjugando la apropiación digital y metodológica con la infraestructura tecnológica como mecanismo para mejorar la calidad educativa de las instituciones del país.

En este mismo año, Fundación Telefónica- Movistar fortalece el eje de Empleabilidad a partir de los aprendizajes obtenidos con la articulación de alianzas con entidades como la Organización Internacional para las Migraciones OIM, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación, La Agencia Nacional para el Empleo, la Academia, y otras empresas del Grupo y de terceros, posicionándola como una Fundación Empresarial experta en la formación y creación de espacios de discusión en torno a los empleos del futuro, además del diseño, construcción y puesta en funcionamiento de su propio Laboratorio de Innovación y Creatividad.

El eje de Arte y Cultura Digital logró incrementar su visibilidad durante el 2019 con el montaje, promoción y vinculación de la tecnología como una herramienta que acerca la expresión artística, teatrales y culturales a las personas, democratizando la cultura a través de acciones como la exposición "Intangibles", Teatro por Whats App con la obra "Respira", Cine para Todos con la película "Me Llamo Gennet", y la publicación la revista Telos.

El Patrimonio inicial de la Fundación es de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000) que corresponde a los aportes iniciales realizados por los fundadores a la fecha de constitución de la empresa; la participación de los fundadores está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento.

Los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

2 PARTE II: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2019

Teniendo en cuenta los cuatro ejes estratégicos:

2.1 EJE DE EDUCACIÓN:

El eje de educación se desarrolla a través de cuatro proyectos:

2.1.1 Modelo Integral ProFuturo:

Es un programa socioeducativo que incluye formación tecno-pedagógica y cuenta con un acompañamiento al docente para mejorar la educación de niños y niñas en todo el mundo.

Este proyecto tiene como objetivo reducir la brecha educativa proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas a través de tres fases:

- a) La formación docente se realiza a través de una ruta formativa adaptable al perfil de los docentes, en modalidad blended* o en modalidad virtual lo que depende de su grado de experticia. La oferta formativa está compuesta por: Ruta TIC y Ruta de Innovación cada una con sus niveles Básico, Medio, Avanzado y profesional, inmersión en la herramienta Profuturo (plataforma, tabletas, servidor), cruce de malla curricular y planeación de gestión de aula.
- b) La Gestión de aula es la aplicabilidad en el aula de los aprendizajes recibidos durante la formación a los docentes, así como el uso de los contenidos de la plataforma ProFuturo para los estudiantes (1.820 horas de actividades digitales agrupadas en 158 Unidades didácticas de competencias STEM, lenguaje y ciudadanía).
Para la gestión de Aula, Profuturo cuenta con una solución modular basada en la entrega de equipamiento de la siguiente manera:
 - Instituciones Educativas que no poseen infraestructura ni conectividad: reciben la solución completa. Se entrega infraestructura tecnológica (servidor, router, tabletas y mini proyector) + plataforma + contenidos + formación y acompañamiento.
 - Instituciones Educativas con infraestructura sin conectividad: reciben router y servidor + plataforma+ contenidos + formación y acompañamiento.
 - Instituciones Educativas con conectividad e infraestructura: reciben plataforma + formación y acompañamiento.

En el 2019 se adelantó el componente comunitario (incluimos la formación de padres con Escuela TIC Familia) con el objetivo de acercar a los padres, madres y cuidadores en el proceso educativo de sus hijos e hijas, logrando impactar a toda la comunidad educativa.

Resultados cuantitativos:

- Docentes formados: 25.707
- Niños y niñas directos: 89.526
- Niños y niñas indirectos: 492.982
- Niños y niñas totales: 582.508
- Municipios intervenidos: 100
- Zonas de estabilización: 39

- Instituciones educativas: 929

*Blended: modalidad de educación que combina la formación presencial y virtual

2.1.2 Aulas en Paz

Es un programa de la Universidad de los Andes con el cual Fundación Telefónica Colombia trabajó en convenio, para crear la modalidad blended y virtual, para llegar a las instituciones educativas del país con el principal propósito de promover prácticas que favorezcan la convivencia escolar y la prevención de la violencia en las aulas, a través del desarrollo de competencias ciudadanas y socioemocionales en docentes, estudiantes y padres de familia.

De esta manera la educación se reafirma como uno de los principales motores para la construcción de paz y convivencia en la sociedad.

Fases del proyecto

Aulas en Paz es un programa multicomponente, que incorpora actividades de formación, acompañamiento para implementación con estudiantes y talleres con padres de familia, integrando a la comunidad educativa en un mismo propósito.

- **Fase 1. Formación docente**

Esta fase está conformada por dos modalidades: Blended y Virtual

La formación blended está compuesta por 4 talleres presenciales y 5 módulos virtuales, sesiones durante las cuales se desarrollan las temáticas que permiten a los docentes la apropiación de conceptos sobre ambientes democráticos de aprendizaje, conflicto, negociación y mediación, intimidación escolar y la integración de estas temáticas a las diferentes áreas del conocimiento.

En la modalidad virtual, docentes de todo el país tienen la oportunidad de acceder a estos mismos contenidos mediante los 5 módulos virtuales, donde encuentran conceptos y ejercicios prácticos que pueden llevar al aula y desarrollar con sus estudiantes.

- **Fase 2: Acompañamiento para implementación en el aula**

Durante esta fase los docentes trabajan de la mano con los asesores pedagógicos en la planeación, modelamiento y desarrollo de las actividades y conceptos aprendidos durante la fase de formación, para hacerlos realidad en el aula de clase e incorporar de esta manera a los estudiantes en el proceso formativo, y aplicar en la cotidianidad de las instituciones educativas, las competencias ciudadanas y la práctica de las habilidades socioemocionales que como seres humanos necesitamos para convivir en sociedad.

- **Fase 3. Familia**

Es el momento en el cual los padres de familia de los estudiantes de la institución educativa vinculada al programa, desarrollan con el asesor pedagógico 4 talleres en los cuales se integran los conocimientos trabajados al interior de la institución, pero con énfasis en el rol de los padres y la familia, para promover estilos parentales democráticos y asertivos, el manejo de la disciplina positiva y la comunicación asertiva, para poner en práctica las mismas competencias que sus hijos están aprendiendo en el colegio.

Resultados cuantitativos:

- Docentes formados: 2.704
- Niños y niñas directos: 44.933
- Niños y niñas indirectos: 22.793
- Niños y niñas totales: 67.726
- Municipios intervenidos 12
- Zonas de estabilización: 2
- Instituciones educativas: 130

2.1.3 Escuela TIC Familia:

1. Es un proyecto local de la Fundación Telefónica Colombia en asocio con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Es una alternativa metodológica para acercar a padres, madres y cuidadores a la educación de sus hijos e hijas, que les ayuda a comprender y entender el cambio social suscitado por las TIC, y sobre todo ejercer su función protectora para que los niños, niñas y adolescentes se mantengan seguros en los distintos ámbitos en los que las TIC les permite interactuar con un rol de acompañamiento y orientación.

En el proyecto el proceso de Alfabetización Digital se lleva a cabo bajo la modalidad blended (presencial y virtual) que implica la articulación de las acciones presenciales como acompañamiento, asesoría, trabajo colaborativo, con ejercicios e interacciones virtuales que les permite a los grupos desarrollar y apropiar el uso de dispositivos, plataformas y contenidos estructurados. Durante 2019, la duración de la formación fue de 24 horas, de las cuales 14 fueron presenciales y 10 virtuales.

La ruta formativa se desarrolla a través de los siguientes módulos: introducción al aprendizaje digital, conectividad, liderazgo e innovación, habilidades para convivir en paz, acercándose a las TIC, uso responsable de las TIC, herramientas TIC, usos y acompañamiento, y proyecto familias mediado por las TIC.

Escuela TIC Familia contribuye a la apropiación de las competencias digitales con un abanico de posibilidades que gestan cambios a nivel social. Como Fundación reconocemos que las herramientas digitales no son garantía de transformaciones si quienes acceden a ellas, no las emplean responsablemente en sus contextos socioculturales.

Resultados cuantitativos:

- Formación y certificación de padres, madres y cuidadores: 26.455
- Municipios intervenidos: 65
- Zonas de estabilización: 5
- Instituciones educativas: 252

2.2 EJE DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

El eje de empleabilidad y emprendimiento se desarrolla a través de tres proyectos:

2.2.1 Piensa en Grande

Piensa en Grande es un proyecto de la Fundación Telefónica en la línea de Empleabilidad, direccionada a fortalecer las habilidades para la vida y las competencias del siglo XXI en adolescentes y jóvenes entre los 14 a 28 años de entornos educativos, comunitarios y de entidades u organizaciones sociales del país. A través de la metodología, se fortalece la acción de los jóvenes como actores claves en el desarrollo de sus comunidades, además de generar capacidad en los territorios desde de la transferencia metodológica y formación a los docentes, profesionales y gestores, enriqueciendo su práctica pedagógica y su modelo de enseñanza – aprendizaje.

El Proyecto Piensa en Grande (PeG), hace uso de una metodología innovadora que brinda espacios de formación para el desarrollo de habilidades para la vida, la cultura digital y en general la formación de ciudadanía, comprendida como un concepto integral que incorpora la posibilidad de crear, innovar y transformar positivamente la sociedad.

Desde el proyecto Piensa en Grande se fortalece la empleabilidad y emprendimiento a través de tres ejes:

- **Activar:** motivar a adolescentes y jóvenes para que descubran y fortalezcan sus habilidades emprendedoras.
- **Formar:** a través del desarrollo de contenidos y espacios de formación que promueven la apropiación teórico - práctico de temas relacionados con habilidades y competencias requeridas para los empleos del futuro y el emprendimiento.

- **Impulsar:** generar oportunidades a través de ecosistemas de emprendimiento y fomento del empleo.

Resultados cuantitativos:

- Adolescentes y jóvenes formados: 58.270
- Municipios intervenidos: 49
- Zonas de estabilización 10
- Instituciones educativas :172

2.2.2 CREO

Durante el año 2019 se pilotearon cursos en tres temáticas: Curso en Desarrollo de Competencias Emprendedoras, Curso en Gestión Comercial Táctica y Estratégica, y Curso en Servicio Técnico Profesional. Formamos personas en habilidades para la vida, conocimientos técnicos y digitales para acceder a opciones productivas (empleo y/o emprendimiento).

Adicionalmente al desarrollo de los ejes temáticos se llevaron a cabo tres fases:

- **Pilotaje:** de las acciones metodológicas, de contenidos y logísticas en el contexto local, para explorar en los diferentes entornos las fortalezas y debilidades en el desarrollo del proyecto.
- **Formación:** procesos de formación impartidos de manera presencial en seis ciudades del país.
- **Virtualización:** de los contenidos de cada uno de los programas, con el fin de beneficiar a más población en todo el país de acuerdo con su preferencia e interés; los contenidos se alojan en la plataforma Conecta Empleo de Fundación Telefónica y será parte de la oferta formativa 2020.

Resultados cuantitativos:

- 752 participantes
- Municipios intervenidos: 8
- Zonas de estabilización: 1

2.2.3 Conecta Empleo

Mejoramos las capacidades y competencias de las personas para incrementar sus oportunidades de empleo, de desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital,

mediante la formación en programación, habilidades técnicas y habilidades blandas. El proyecto se desarrolla a través de dos vías: la primera, MiríadaX para formación masiva y abierta, y la otra línea, a través de la plataforma Conecta Empleo en un modelo personalizado para aliado.

Resultados cuantitativos:

A través de seis aliados y formación abierta, 9.996 personas participaron en el proyecto y se distribuyeron a nivel Nacional, así:

- Conecta Empleo: 10.743
- Ciberseguridad: 90

2.2.4 Empleabilidad y Emprendimiento Digital

El proyecto se realizó en alianza con Citi Foundation, USAID y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el propósito de incrementar las oportunidades económicas de adolescentes y jóvenes entre 17 y 26 años de comunidades vulnerables y/o pertenecientes a comunidades afrocolombianas e indígenas, en 6 ciudades del país: Barranquilla, Buenaventura, Cali, Medellín, Pasto y Tumaco.

A lo largo de 3 fases: Activar, Formar e Impulsar, los jóvenes fortalecieron sus competencias sociales, educativas y productivas básicas en temas TIC con miras a la inserción en sus entornos económicos locales, ya fuera a través de la obtención de un empleo formal o la puesta en marcha de un emprendimiento.

618 jóvenes desarrollaron habilidades socioemocionales se formaron en competencias TIC en 2019, en 6 municipios intervenidos. 2 de ellos en zonas de estabilización.

2.3 EJE DE ARTE Y CULTURA DIGITAL:

La Fundación con diferentes aliados genera espacios de reflexión, diálogo y talleres a través del arte, la tecnología, la ciencia y la educación en dos actividades principales de la cultura contemporánea:

2.3.1 Foros

Durante 2019 a través del eje de Cultura Digital se llevaron a cabo actividades en las que el público en general conoció el potencial de las tecnologías en el arte, la cultura y la ciencia.

En este sentido se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Respira:** obra de teatro interactiva a través de WhatsApp que permite la humanización de la Tecnología a través de la interacción del público con la trama y finalización de la obra en tiempo real para todos nuestros públicos, incluyendo a personas en condición de discapacidad auditiva.
- **Cine foro:** de la película “Me llamo Gennet” con la respectiva divulgación. Una producción apoyada por la Fundación Telefónica España, que cuenta la historia de Gennet Corcuera, la primera persona sordociega europea en conseguir un título universitario. El mensaje de cita es la superación, tenacidad y perseverancia, convirtiéndose como medio de aprendizaje, a la vez que sensibiliza sobre la importancia de las habilidades blandas para afrontar. Adicionalmente, el Ministerio de las TIC adaptó la película en la App “Cine para todos”, la que permite la accesibilidad a la población en condición de discapacidad visual y auditiva.

2.3.2 Exposiciones:

Intangibles: una obra 100% digital, realizada en simultánea en 9 ciudades a nivel mundial, donde los asistentes pueden interactuar con obras de artistas como Picasso, Torres García, Paul Delvaux, René Magritte, Roberto Matta y Juan Gris.

Salón Voltaje: una iniciativa que expone las piezas de artistas, colombianos y extranjeros que usen la tecnología para desarrollar sus obras. Esta exposición estuvo abierta al público en septiembre.

Resultados cuantitativos:

- Cine foro: distribución de la película a través de Cineplex, en 44 salas de 15 con 3.135 personas asistentes a las exhibiciones.
- 8 foros con una asistencia presencial de 2.287 y virtuales de 1.636
- Teatro por Whats app 400 personas en Bogotá.
- 200 asistentes virtuales y más de 70 presenciales durante la exhibición de la película
- Dos exposiciones con 19.105 asistentes.

2.4 PROGRAMA VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

El programa de Voluntarios Corporativo moviliza a los colaboradores de Telefónica, promueve la acción social y solidaria de los colaboradores del grupo que quieran aportar sus

conocimientos, tiempo e ilusión en beneficio de la comunidad. Los colaboradores comparten sus habilidades a través de programas con niños, jóvenes y padres y madres de familia que participan en los proyectos de Fundación Telefónica Colombia.

El foco principal del programa de Voluntariado Corporativo está en la alfabetización digital de poblaciones vulnerables incluyendo adultos mayores y personas en condición de discapacidad. Adicionalmente, se desarrollan actividades en el ámbito educativo, medio ambiente, uso y acceso a la tecnología, recreativo, humanitario, apoyo de emergencias, y restauración y adecuación de espacios para que puedan ser aprovechados por las diferentes comunidades.

En el 2019 se desarrollaron las siguientes actividades:

2.4.1 Día Internacional Del Voluntario Telefónica:

El Día Internacional del Voluntario Telefónica DIVT es una iniciativa conjunta entre los países en donde el Grupo Telefónica tiene operaciones. Consiste en una "celebración solidaria" por parte de Voluntarios que se movilizan para donar su tiempo a colectivos vulnerables con necesidades específicas. La robótica y tecnología se convirtieron en la temática desarrollada de manera simultánea en todas las ciudades. El mensaje del 2019 estuvo centrado en la inclusión y, por ende, la actividad se desarrolló con población en condición de discapacidad física y cognitiva.

Resultados cuantitativos:

- 33 actividades simultaneas en 31 ciudades: Cali y Barranquilla en donde existen condiciones óptimas que propicien el correcto funcionamiento de esta iniciativa.
- 742 voluntarios
- 2.752 (dos mil setecientas cincuenta y dos) horas donadas durante la jornada
- 5.181 beneficiarios. 100 personas participantes en condición de discapacidad

2.4.2 Zapatillas solidarias

Es una iniciativa liderada por un grupo de Voluntarios que, a través del entrenamiento de correr, apoyan a personas en su proceso de reinserción social con de un plan de entrenamiento semanal que incluye el acompañamiento de actividades extracurriculares que complementan los procesos formación del colectivo vulnerable. Esta actividad se llevó a cabo en alianza con la Secretaría de Integración Social del Distrito de Bogotá en el Programa "Hogares de Vida".

Resultados cuantitativos:

- 3 meses de proceso, con actividades realizadas semanalmente (los sábados).
- 16 voluntarios
- 30 beneficiarios preparados
- 30 participantes la carrera Bodytech 6km
- 1 corredor ocupó el puesto 8 entre más de 2.500 corredores.

2.4.3 Campaña de Navidad.

En la época navideña, los voluntarios donan obsequios que posteriormente se entregan a niños, niñas y adolescentes entre los 2 y 15 años, pertenecientes a entidades cuya misión sea la atención a población vulnerable como instituciones educativas oficiales, fundaciones y/o alcaldías, entre otras

El proceso de recolección se realiza a través de estrategias como cenas navideñas, stand de juguetes en las sedes administrativas y caja de regalos en las 32 ciudades con mayor presencia de Voluntarios, y con la vinculación de aliados movilizados por quienes tienen el rol de Líderes Voluntarios en cada territorio

Resultados cuantitativos:

- 837 voluntarios
- 2.934 horas donadas durante la jornada conformada
- 37 actividades desarrolladas
- 2.196 personas beneficiadas

3 PARTE III: DONACIONES A TERCEROS

En el marco del proyecto ProFuturo, como parte de las acciones complementarias a la formación docente, está la posibilidad de dotar a las Instituciones Educativas con una solución tecnológica que permita asegurar la implementación del proyecto dentro del aula de clase. Durante 2019, se entregaron en la modalidad de asignación modal, 125 maletas y 51 servidores con las siguientes características

Características técnicas de los elementos:

Maletas:

- Maleta M_G_P B&W
- Ordenador portátil LENOVO ThinkPad 13g2
- Cable cargador portátil LENOVO
- Adaptador LENOVO

- Adaptador de corriente (generic Matedi) MATEDI/ universal AUKRU
- LED Proyector PH300 MATEDI
- Telón para proyectar
- Cargador de corriente proyector
- Control remoto del proyector
- Cable HDMI
- Router [EAP330] TP-LINK
- Cable de red para router y ordenador
- Fuente de alimentación SALICRU (regleta)
- USB (MID 1001 G" BDG) MATEDI
- Cable adaptador USB para Pendrive
- Cargador USD de 12 puertos SALIGRU
- Cable corriente para el cargador USD de 12 puertos SALIGRU
- Cables de carga de tabletas
- Candado Tifon 4
- Altavoz Tacens Mars Gaming ms1 10w matedi_2019
- Sai (sistema ininterrumpido de alimentación) salicru
- Tablet lenovo - huawei

Servidores

- Portátil Lenovo E480
- Procesador Intel Core i5-7200U (2.50GHz - 3,10GHz) - SEPTIMA GENERACION
- 3 MB Cache
- 8.0GB RAM DDR4
- 1TB SATA III 5400RPM
- 14.0in 1366x768
- Intel HD Graphics 620
- 720p HD Camera with MIC
- Fingerprint Reader
- Gigabit Ethernet Connection Realtek R8111GUS
- Intel Dual Band Wireless-AC 8265 2X2 AC
- Bluetooth 4.0
- Hardware Security Chip 2.0
- Cell Lithium-Ion
- Windows 10 Pro
- Puertos: Two USB 3.0 (one Always On), one USB 2.0, HDMI, Ethernet (RJ-45)
- combo audio / microphone jack
- Peso 1,87Kg

Router:

- D-Link Conectividad Router: Ac1900
- Tipo de antena: Doble Banda 2.4Ghz y 5 Ghz

- Número de antenas: 2.4GHz (3*6dBi) - 5GHz (3*7dBi)
- Consumo: <14W
- Dimensiones: 220.5*193.5*36.5mm (aproximadas)
- Tasa de señal: 5GHz (1300Mbps) 2.4GHz (600Mbps)
- Funciones inalámbricas: Limitación de Velocidad, Estadísticas Inalámbricas, Balanceo de Carga, Control de potencia de transmisión, Filtrado inalámbrico por MAC, Configuración DNS, Asignación IP DHCP
- Estándar Inalámbrico: IEEE 802.11ac/n/g/b/a

Listado de instituciones educativas a las que se hizo entrega de maletas durante el ejercicio contable 2019:

NOMBRE INSTITUCIÓN EDUCATIVA O ENTIDAD	NIT	FECHA DE ENTREGA	Nº DE SERVIDORES	Nº DE MALETAS	VALOR TOTAL
Centro Educativo Palmarito	901184193-0	6/05/2019		1	\$ 11.775.557
Institución Educativa Técnico Industrial Rafael Pombo	800207612-1	6/05/2019		2	\$ 37.844.804
Municipio De Florencia	800095728-2	27/02/2019	8	7	\$ 156.601.742
Institución Educativa Agrícola De Jámbalo	800080423-6	17/05/2019		1	\$ 11.775.557
Institución Educativa Zaragoza	817006851-2	28/06/2019		1	\$ 11.775.557
Institución Educativa Pablo Vi	817004357-6	28/06/2019		3	\$ 39.089.701
Institución Educativa El Ortigal	891501593-9	10/04/2019		1	\$ 15.538.587
Institución Educativa José Eusebio Caro	800046335-2	8/04/2019		1	\$ 18.922.402
Institución Educativa San Agustín	891500264-6	6/05/2019		2	\$ 37.844.804
Institución Educativa Cauca	900337274-3	10/04/2019		2	\$ 37.844.804
Departamento De Córdoba	800103935-6	21/02/2019	7	2	\$ 44.677.926

NOMBRE INSTITUCIÓN EDUCATIVA O ENTIDAD	NIT	FECHA DE ENTREGA	Nº DE SERVIDORES	Nº DE MALETAS	VALOR TOTAL
Institución Educativa Bajo Palmar	900003769-3	17/05/2019		1	\$ 11.775.557
Departamento Del Huila	800103913-4	22/04/2019		11	\$ 187.843.532
Fundación Sociedad Portuaria De Santa Marta	819000608-9	13/02/2019		2	\$ 37.844.804
Departamento Del Meta	892000148-8	8/04/2019		12	\$ 206.425.632
Institución Educativa Rural Simón Bolívar	846000373-1	13/05/2019		1	\$ 11.775.557
Institución Educativa Niño Jesús De Praga	835001767-4	13/03/2019		3	\$ 42.852.731
World Vision International	860066093-9	13/03/2019 - 14/03/2019 - 23/12/2019		12	\$ 214.002.027
Departamento De Boyacá	891800498-1	23/12/2019		4	\$ 59.316.628
Fundación Mamonal	890480468-0	23/12/2019	6	50	\$ 854.183.615
Institución Educativa Normal Superior De Bucaramanga	890201212-7	23/12/2019		3	\$ 53.402.124
Institución Educativa Miguel Sanchez/ Hinestroza	804009377-9	18/12/2019		1	\$ 14.829.157
Institución Educativa Juan Cristóbal Martínez	800062600-7	23/12/2019		2	\$ 35.601.416
Departamento del Putumayo	800094164-4	24/09/2019	30		\$ 90.543.480
TOTAL			51	125	\$ 2.244.087.701

**Cifras en pesos colombianos*

4 PARTE IV: DONACIONES Y FUENTE DE INGRESOS

La Fundación Telefónica anualmente realiza un ejercicio de estimación de los recursos internos y externos mínimos y necesarios para garantizar el desarrollo de los proyectos de acuerdo con los objetivos de cada uno. Esta estimación comprende para los recursos internos: plantilla, medios materiales, otros; y entre los recursos externos: contrataciones, compras, suministros, servicios, entre otros.

Esta estimación presupuestal pasa por aprobaciones locales (área Financiera y Dirección de la Fundación) y por la Fundación Telefónica España y Fundación ProFuturo (área de Control y Gestión) quienes son los principales aportantes de los recursos de Fundación Telefónica Colombia.

El presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial y es la base para control y seguimiento durante el año; salvo que desde Fundación Telefónica España o Fundación ProFuturo se proponga un proceso de revisión presupuestaria.

Como parte de las dinámicas propias de la intervención de los proyectos en los territorios, se generan modificaciones o adaptaciones presupuestarias; estos ajustes también pasan por un proceso interno de aprobaciones, mientras no alteren el presupuesto oficial.

Se establece como principio básico del control presupuestario que todo compromiso que se adquiera, y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica a nivel mundial, deberá contar con dotación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de nuestros fondos está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica España y Fundación ProFuturo, ratificados mediante la firma de dos convenios marco realizados entre las partes anteriormente mencionadas con Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, recibimos donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación en Colombia. (Anexo 1).

Como parte de la dotación para el proyecto ProFuturo, ingresaron 69 maletas que Fundación Telefónica Colombia había definido como parte del despliegue del proyecto, la cual ingresó en colaboración con la Agencia Presidencial de Cooperación (APC).

Teniendo en cuenta las donaciones recibidas en efectivo y especie durante 2019, el siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los estados financieros:

Donaciones recibidas en efectivo y en especie:

DETALLE DONACIONES	NIT	ORIGEN	NACIONALIDAD	VALOR	DESTINACIÓN
Donación ProFuturo	G87620134	Privado	Internacional	\$10.898.650	Proyectos Sociales de Educación

Donación en Especie (Maletas ProFuturo)	G87620134	Privado	Internacional	\$1.164.668	Proyectos Sociales de Educación
Fundación Telefónica España	G82086810	Privado	Internacional	\$6.133.845	Proyectos Sociales de Empleabilidad y Voluntariado
Donaciones Voluntarios Telefónica (donaciones masivas)	N/A	Privado	Nacional	\$101.317	Proyectos Sociales de Voluntariado
Otros ingresos (Rendimientos financieros)	N/A	Privado	Nacional	\$192.812	Proyectos Sociales de Educación

**cifras en miles de pesos colombianos.*

De las donaciones recibidas, a continuación, se relacionan las 69 maletas (donación en especie) del proyecto ProFuturo Ingresadas en el 2019:

REFERENCIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Maletas de 12 tabletas	1	8.413	8.413
Maletas de 30 tabletas	21	14.829	311.412
Maletas de 40 tabletas	47	17.800	836.633
Elementos de reposición	1		8.209
Total	69		1.164.668

**cifras en miles de pesos colombianos.*

La información de las donaciones por persona y razón social se muestra en el Anexo 1 que hace parte íntegra, así como, la identificación de los donantes incluida en el formato 2532.

Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de las Fundaciones Telefónica, se han de aplicar los principios contables de obligado cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica para cumplir con sus objetivos durante 2019 y publicados en los registros de los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

COSTOS	
ProFuturo	\$ 7.492.290
Empleabilidad Digital	\$ 3.431.693
Educación y Aprendizaje	\$ 2.573.394
Voluntariado Corporativo	\$ 540.360

Arte y Cultura digital	\$ 538.243
Nómina para Proyectos	\$ 466.877
Viajes para Proyectos	\$ 218.326
Total, Costos	\$ 15.261.183

**Cifras en miles de pesos colombianos*

GASTOS	
Gastos de nómina	\$ 1.539.480
Gastos de comunicación	\$ 1.284.836
Gastos generales	\$ 636.726
Contribuciones e Impuestos	\$ 191.145
Total, gastos	\$ 3.652.187

**Cifras en miles de pesos colombianos*

Una vez disponibles las cifras de cierre de año, si el resultado contable establece la existencia de un excedente (ingresos superiores a gastos), se procederá a contabilizar dicho excedente como parte de la reinversión en el siguiente año contable; durante 2019, se reinvertieron recursos de excedente financiero de 2018 por MCOP 2.049.569, con lo cual al cierre financiero del año 2019 se registran excedentes por MCOP 1.627.491 que serán utilizados en 2020 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes utilizados durante 2019 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2020:

4.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2018:

UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2018 EN EL AÑO 2019		
Proyectos	Valor Asignado	Ejecución
Maletas Aula Digital	\$ 933.705	\$ 933.705
ProFuturo	\$ 563.018	\$ 563.018
Empleabilidad	\$ 510.000	\$ 510.000
Foros	\$ 42.846	\$ 42.846
Total	\$ 2.049.569	\$ 2.049.569

**Cifras en miles de pesos colombianos*

4.2 RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2019 PARA EJECUTAR EN 2020

RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2019 PARA EJECUTAR EN 2020	
Ingresos Recibidos 2019	\$ 18.491.292
Costos y Gastos 2019	\$ 18.913.370
Ejecución Fondos 2019	\$ 2.049.569
Excedentes	\$ 1.627.491

**Cifras en miles de pesos colombianos*

4.3 RESULTADO FISCAL 2019

La utilidad fiscal año 2019 es de \$2.754.521 la cual está siendo compensada con las pérdidas fiscales generadas en el ejercicio anterior por valor de \$2.453.793.

Utilidad Fiscal año 2019	\$ 2.754.521
--------------------------	--------------

**Cifras en miles de pesos colombianos*

4.4 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2019 PARA EJECUTAR EN 2020

PROYECTOS PROPUESTOS	EXCEDENTES
ProFuturo	\$ 746.436
Piensa en Grande	\$ 846.966
Voluntariado	\$ 34.088
Total	\$ 1.627.490

**Cifras en miles de pesos colombianos*

5 PARTE V: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007 hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios; por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación tal y como se detalla en el aparte IV de este documento.

6 PARTE VI: INVERSIONES VIGENTES

El área de Finanzas, Procesos y Control de cada Fundación Telefónica, que incorpora las funciones de Tesorería, es la responsable de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de estas de cara a que pueda reflejarse el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de Fundación gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

CLASE_CTA	Lib May 9 dig	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SALDO SEGUN EXTRACTO
-----------	------------------	-------	-----------------	------	--------	-------------------------

Recaudadora	572250000	Itaú Corpbanca	029-01837-5	AHO	ACTIVA	\$ 635.260.841
Pagadora	572250010	Itaú Corpbanca	029-01166-5	CTE	ACTIVA	\$ 1.609.172
Convenio de cooperación ICBF	572250020	Itaú Corpbanca	029-02915-6	AHO	ACTIVA	\$ 1
Convenio aula digital	572250060	Itaú Corpbanca	029-03992-8	AHO	ACTIVA	\$ 3.317.295.735
Fondos de inversión colectiva abierta Credifondo	5751000000	Itaú Asset Management Colombia S.A.	029-74086-7	FD001	ACTIVA	\$ 1.652.960.555

**Cifras en miles de pesos colombianos*

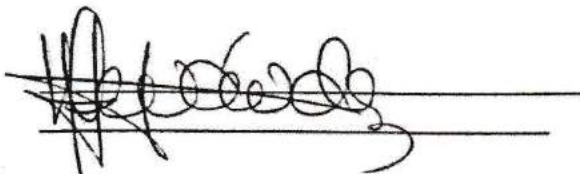
Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Telefónica Colombia no tiene inversiones financieras.

7 PARTE VII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA:

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co, la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

De igual forma, la Fundación Telefónica Colombia durante el año gravable 2019 ha cumplido con todos los requisitos exigidos por la Ley para permanecer calificada como Régimen Tributario Especial para el año gravable 2020.

Dada en Bogotá D.C., el 18 de marzo de 2020



MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Rep. Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA



ANGIE LORENA MORENO CASTRO
Revisor Fiscal
T. Profesional 247281-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES
AUDITORES LTDA.

Anexo 1:

DONACIONES RETOS SOLIDARIOS

REGIONAL	DONACIÓN	DESTINO
Reto Solidario Occidente	\$ 18.137.700	Voluntariado Telefónica
Reto Solidario Caribe	\$ 7.466.000	Voluntariado Telefónica
Reto Solidario Nororiente	\$ 4.500.000	Voluntariado Telefónica
Reto Solidario Suroriente	\$ 2.700.000	Voluntariado Telefónica
Total	\$ 32.803.700	

**Cifras en pesos colombianos*

DETALLE DE DONACIONES RECIBIDAS POR TERCERO EN EL AÑO 2019

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
Roberto Arturo Puche Palacio	72.179.445	2.880.000	Voluntariado Telefónica
Juan Carlos Álvarez Echeverri	80.408.613	2.880.000	Voluntariado Telefónica
Martha Elena Ruiz Díaz granados	39.775.711	1.440.000	Voluntariado Telefónica
German Ricardo Centeno Díaz	7.164.992	1.440.000	Voluntariado Telefónica
Angela Elizabeth Pico Peña	52.082.578	1.440.000	Voluntariado Telefónica
Gamaliel Aparicio Aparicio	94.316.650	1.320.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Milena Sierra González	52.148.026	1.216.836	Voluntariado Telefónica
Andres Ricardo Vargas Murcia	7.701.981	1.216.836	Voluntariado Telefónica
Jaime Augusto Osorio Díaz	79.506.930	1.200.000	Voluntariado Telefónica
Fabian Andres Hernandez Ramírez	93.380.737	1.200.000	Voluntariado Telefónica
Dany Alcira Morera Triana	39.771.926	960.000	Voluntariado Telefónica
Camilo Aya Caro	79.520.450	960.000	Voluntariado Telefónica
Alfonso Gómez Palacio	79.469.826	960.000	Voluntariado Telefónica
Diana Jimena Pacheco Solano	37.338.824	960.000	Voluntariado Telefónica
Jose Ignacio Gargallo Rio	423.392	960.000	Voluntariado Telefónica
Edgar Flórez Buritica	16.748.639	849.996	Voluntariado Telefónica
Carlos Alberto Osorio	79.865.229	840.000	Voluntariado Telefónica
Adriana Cecilia Guzmán Lacharme	34.996.470	780.000	Voluntariado Telefónica
Omar Elías Salgado Mora	78.706.988	780.000	Voluntariado Telefónica
Fernando Claros Castro	79.577.692	720.000	Voluntariado Telefónica
Cesar Augusto Hurtado Alzate	7.538.052	720.000	Voluntariado Telefónica
Rosa Maria Guerra Anez	42.495.479	650.000	Voluntariado Telefónica
Ana Yannelth Gonzalez Saenz	52.498.753	649.080	Voluntariado Telefónica
Adriana Yolanda Castellanos Padilla	51.857.482	626.592	Voluntariado Telefónica

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
Hernando Jose Escobar Uribe	91.260.155	608.484	Voluntariado Telefónica
Olga Maria Castiblanco Parra	24.016.506	608.484	Voluntariado Telefónica
Ruby Milena Flórez Anaya	63.511.378	600.000	Voluntariado Telefónica
Bibiana Del Pilar Silva Arenas	52.010.052	600.000	Voluntariado Telefónica
Maria Fernanda Villafañe Aldana	66.840.308	600.000	Voluntariado Telefónica
Wilson Parra Castro	17.641.906	600.000	Voluntariado Telefónica
Laia Ileana Sanchez Ospina	22.478.763	600.000	Voluntariado Telefónica
Elizabeth Paredes Mosquera	34.542.925	540.900	Voluntariado Telefónica
Albiryan Moreno Torres	39.771.012	480.000	Voluntariado Telefónica
Angela Natalia Guerra Caicedo	52.045.099	480.000	Voluntariado Telefónica
Julio Cesar Guillen Garcia	7.552.907	480.000	Voluntariado Telefónica
Harker García Johanna	39.780.070	480.000	Voluntariado Telefónica
Ximena Gutierrez Congote	52.412.490	480.000	Voluntariado Telefónica
Rodrigo De Gusmao Ribeiro	302.784	480.000	Voluntariado Telefónica
Diana Rivera Campo	31.888.470	456.363	Voluntariado Telefónica
Elkin Alberto Hernandez Sanchez	71.638.231	438.000	Voluntariado Telefónica
Carlos Javier Rodriguez Frye	11.320.189	424.992	Voluntariado Telefónica
Hugo Castellanos Aparicio	91.457.544	390.000	Voluntariado Telefónica
Juan Pablo Alarcón Moreno	79.798.806	390.000	Voluntariado Telefónica
Flor Marina Gomez Diaz	40.365.016	390.000	Voluntariado Telefónica
Silvia Maria Vives Camargo	57.426.001	390.000	Voluntariado Telefónica
Maria Beatriz Gamba	52.010.074	390.000	Voluntariado Telefónica
Erbin Camilo Vargas Fernandez	80.237.368	390.000	Voluntariado Telefónica
Laura Cardozo De La Rosa	1.020.739.104	360.000	Voluntariado Telefónica
Giovanna Sotomonte Mujica	52.621.579	360.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Janneth Cruz Sanchez	52.214.707	360.000	Voluntariado Telefónica
Karen Patricia Charris Orozco	22.507.124	360.000	Voluntariado Telefónica
Héctor Filipo Hernandez Cardona	12.235.237	360.000	Voluntariado Telefónica
Martha Gloria Garcia Ramirez	30.297.323	360.000	Voluntariado Telefónica
Maria Victoria Naranjo Ortiz	63.317.818	350.000	Voluntariado Telefónica
Javier Orlando Castañeda Gil	79.847.451	330.000	Voluntariado Telefónica
Jose Antonio Mesa Gonzalez	79.514.582	330.000	Voluntariado Telefónica
Daniel Gustavo Chiliva Quiceno	7.540.893	322.356	Voluntariado Telefónica
Jaime Alberto Triana Calle	93.377.464	322.356	Voluntariado Telefónica
Ruben Darío Coronado Gutierrez	12.129.561	312.000	Voluntariado Telefónica
Fredy Giovanni Rodriguez Gonzalez	13.540.291	304.236	Voluntariado Telefónica
Yudi Idali Gutierrez Arias	52.179.638	304.236	Voluntariado Telefónica
Carlos Andres Leguizamón Serna	94.455.647	304.236	Voluntariado Telefónica
Adriana Rasch Mendoza	52.053.993	304.236	Voluntariado Telefónica
Rodolfo Serrano Echeverri	79.040.860	304.236	Voluntariado Telefónica

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
German Ramírez Cardona	10.242.509	304.236	Voluntariado Telefónica
Juan Manuel López Torres	79.937.899	304.236	Voluntariado Telefónica
Wilson Yovanny Manrique Garzon	79.905.014	304.236	Voluntariado Telefónica
Oscar Mauricio Cabrera Cuervo	80.020.709	304.236	Voluntariado Telefónica
Alejandro Toro Isaza	80.415.300	304.236	Voluntariado Telefónica
Zulay De Jesús Quiroz Candelario	39.046.802	304.236	Voluntariado Telefónica
Alexander Larrahondo Garcés	16.769.060	304.236	Voluntariado Telefónica
Yesid Garcia Fernandez	19.488.337	304.236	Voluntariado Telefónica
Alexander Ortega Lozano	16.794.621	304.236	Voluntariado Telefónica
Javier Antonio Jimenez Valenzuela	91.491.680	304.236	Voluntariado Telefónica
Alexander Mora Orjuela	79.579.128	304.236	Voluntariado Telefónica
Andres Felipe Salcedo Arenas	10.345.912	304.236	Voluntariado Telefónica
Victor Hugo Cardenas Ramirez	79.593.292	304.236	Voluntariado Telefónica
Nidia Yadira Enciso Garcia	52.185.064	304.236	Voluntariado Telefónica
Edgardo Camacho Perez	71.651.465	304.236	Voluntariado Telefónica
Diego Fernando Ruiz Acosta	94.512.560	300.000	Voluntariado Telefónica
Ruben Darío Jaime Toscano	88.278.481	300.000	Voluntariado Telefónica
Elizabeth López López	34.563.644	300.000	Voluntariado Telefónica
Adriana Milena Murillo Vargas	37.751.716	240.000	Voluntariado Telefónica
Julio Cesar Manzano Ascanio	79.408.287	240.000	Voluntariado Telefónica
Roger Fernando Buelvas Solorzano	9.135.538	240.000	Voluntariado Telefónica
Cesar Augusto Betancourt Patiño	79.444.612	240.000	Voluntariado Telefónica
Alix Olivia Moreno Urbina	60.367.818	240.000	Voluntariado Telefónica
Holmes Jahir Granados Navarro	9.659.897	240.000	Voluntariado Telefónica
Gustavo Adolfo Ayala Colmenares	13.544.884	240.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Esperanza Camargo Peña	52.216.661	240.000	Voluntariado Telefónica
Alain Bertel Angulo	72.221.799	240.000	Voluntariado Telefónica
Nidia Patricia Mayorga Lemus	52.226.096	240.000	Voluntariado Telefónica
Gloria Alcira Matiz Rodriguez	52.031.984	240.000	Voluntariado Telefónica
Adriana Marcela Torres Velasquez	1.082.844.210	240.000	Voluntariado Telefónica
Luis Fernando Gomez Batista	9.099.317	240.000	Voluntariado Telefónica
Miguel Antonio Martinez Pulecio	79.599.398	240.000	Voluntariado Telefónica
Jairo Alberto Mesa Lorza	79.284.165	240.000	Voluntariado Telefónica
Elquin Humberto Rodriguez Solaque	79.696.127	240.000	Voluntariado Telefónica
Inirida Ledith Curvelo Atencio	26.668.135	240.000	Voluntariado Telefónica
Luz Alba Rodriguez Mahecha	51.863.582	240.000	Voluntariado Telefónica
Jaime Enrique Sanabria Pardo	91.498.974	240.000	Voluntariado Telefónica
Ricardo Cesar Tovar Perilla	93.407.489	240.000	Voluntariado Telefónica
Mariano Oscar Domecq	368.910	240.000	Voluntariado Telefónica
Eugenio Manuel Herrera Escudero	73.577.497	240.000	Voluntariado Telefónica

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
Marcela Sofia Garcia Ahumada	32.879.454	240.000	Voluntariado Telefónica
Oscar Eduardo Ledezma Romero	76.325.055	240.000	Voluntariado Telefónica
Gerardo Alfredo Cruz Acosta	7.175.812	240.000	Voluntariado Telefónica
Harvey Oswaldo Rios Rivera	98.567.074	240.000	Voluntariado Telefónica
Juan Diego Hernandez Paredes	16.704.138	240.000	Voluntariado Telefónica
Eslefania Sampedro Restrepo	52.990.412	240.000	Voluntariado Telefónica
Ana Lucia Cuineme Duarte	52.250.348	219.000	Voluntariado Telefónica
Angela Maria Giraldo Giraldo	66.856.548	219.000	Voluntariado Telefónica
Sandra Milena Tapia Siefken	22.524.864	212.496	Voluntariado Telefónica
Miguel Angel Bonett Coronado	72.223.800	212.496	Voluntariado Telefónica
Jorge Ivan Acuña Castrillon	7.554.619	212.496	Voluntariado Telefónica
Javier Ivan Martinez Balcázar	76.308.605	212.496	Voluntariado Telefónica
Javier Antonio Angel Cepeda	11.349.613	212.496	Voluntariado Telefónica
Victor Daniel Fernandez Mosquera	6.104.415	212.496	Voluntariado Telefónica
Luis Hernan Rolón Ardila	79.520.496	212.496	Voluntariado Telefónica
Monica Osorio Piedrahita	66.855.018	202.824	Voluntariado Telefónica
Mardoqueo Mora Cardenas	19.446.294	200.000	Voluntariado Telefónica
Olga Rocio Rojas Mora	55.153.313	195.000	Voluntariado Telefónica
Adriana Navas Tarquino	51.917.074	195.000	Voluntariado Telefónica
Carolina Fernandez Losada	26.424.019	195.000	Voluntariado Telefónica
Paula Andrea Galindo Castaño	28.544.353	195.000	Voluntariado Telefónica
Oswaldo Segundo Penata Gomez	78.745.316	195.000	Voluntariado Telefónica
Viviana Victoria Tamayo	29.314.278	195.000	Voluntariado Telefónica
Diana Margarita Lopez Prada	63.512.442	195.000	Voluntariado Telefónica
Oscar Jesús Medina Cardona	16.700.078	180.000	Voluntariado Telefónica
Huber Augusto Galvis Meneses	88.283.524	180.000	Voluntariado Telefónica
David Alberto Vergara Nova	91.270.806	180.000	Voluntariado Telefónica
Juan Carlos Monsalve Sanabria	91.495.565	180.000	Voluntariado Telefónica
Erika Patricia Alvarez Pineda	57.441.241	180.000	Voluntariado Telefónica
Lina Maria Cuellar Azuero	36.068.172	180.000	Voluntariado Telefónica
Leidys Xiomara Vergara Noya	34.948.170	180.000	Voluntariado Telefónica
Zoraida Morales Garcia	39.537.645	177.080	Voluntariado Telefónica
Claudia Marcela Arriaga Salamanca	52.147.160	161.172	Voluntariado Telefónica
Omar Mozo Orozco	72.151.239	161.172	Voluntariado Telefónica
Marisol Orlegon Cortes	51.870.986	161.172	Voluntariado Telefónica
Martha Ruth Pizarro Perez	64.556.881	161.172	Voluntariado Telefónica
Helliza Andreina Perez Ariza	52.417.391	161.172	Voluntariado Telefónica
Alejandro Cano Franco	7.563.499	161.172	Voluntariado Telefónica
Carlos Antonio Herrera Pineres	73.144.019	161.172	Voluntariado Telefónica
Donelia Gomez Giraldo	51.796.559	161.172	Voluntariado Telefónica

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
Rose Marie Reyes Duque	31.950.648	134.315	Voluntariado Telefónica
Juan Ignacio Alfonso Cuesta	79.522.472	129.996	Voluntariado Telefónica
Sandra Janett Jimenez Tabares	66.903.122	120.879	Voluntariado Telefónica
Alba Graciela Botia Diaz	51.750.651	120.000	Voluntariado Telefónica
Lina Maria Restrepo Sanchez	52.581.406	120.000	Voluntariado Telefónica
Jorge Eliecer Velez Garcia	70.136.474	120.000	Voluntariado Telefónica
Jose Félix De Castro Garzon	79.506.416	120.000	Voluntariado Telefónica
William Ancisar Gomez Ramirez	82.392.645	120.000	Voluntariado Telefónica
Carlos Ariza Rueda	91.217.181	120.000	Voluntariado Telefónica
Sara Elena Diaz Villareal	64.565.468	120.000	Voluntariado Telefónica
Tirso Rojas Rivera	12.121.519	120.000	Voluntariado Telefónica
Juan Camilo Rodriguez Rios	1.020.715.700	120.000	Voluntariado Telefónica
Henry Cesar Lozada Lozano	93.404.922	120.000	Voluntariado Telefónica
Carlos Hernan Gomez Tovar	79.287.578	120.000	Voluntariado Telefónica
Sulma Carolina Pinzon Briceño	46.669.108	120.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Johana Gandur Silva	37.547.286	120.000	Voluntariado Telefónica
Luis Hernando Scarpetta Renza	16.732.598	120.000	Voluntariado Telefónica
Olga Mojica Gomez	52.364.998	120.000	Voluntariado Telefónica
Jenny Natalia Hernandez Lozano	52.739.990	120.000	Voluntariado Telefónica
Zoila Angela Uquillas Forero	53.083.658	120.000	Voluntariado Telefónica
Javier Alfonso Amaya Corrales	84.037.391	120.000	Voluntariado Telefónica
Leonardo Ariza Vargas	79.875.530	120.000	Voluntariado Telefónica
Monica Moreno Murillo	66.864.526	120.000	Voluntariado Telefónica
Janer Gracia Jimenez	10.176.634	120.000	Voluntariado Telefónica
Zulma Carolina Moreno Torres	52.444.541	120.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Liliana Aya Dominguez	52.419.274	120.000	Voluntariado Telefónica
Gloria Amanda Rodriguez Rubio	39.706.140	107.448	Voluntariado Telefónica
Maria Liliana Rodas Grisales	66.809.493	90.000	Voluntariado Telefónica
Gerardo Amaya Rojas	13.836.034	80.000	Voluntariado Telefónica
Alberto Gaviria Castillo	98.427.487	80.000	Voluntariado Telefónica
Mario Alvear Ramos	18.929.703	70.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Helena Paez Lopez	51.917.833	60.000	Voluntariado Telefónica
Mauricio Diaz Diaz	79.329.893	60.000	Voluntariado Telefónica
Jorge Luis Masco Rojano	72.245.146	60.000	Voluntariado Telefónica
Wilson Arbey Rodriguez Vásquez	80.140.711	60.000	Voluntariado Telefónica
Emilce Maribel Vega Fernandez	52.322.379	60.000	Voluntariado Telefónica
Luis Fernando Franco Rebolledo	16.363.969	60.000	Voluntariado Telefónica
Ivone Patricia Ladino Paez	51.975.436	60.000	Voluntariado Telefónica
Erwin Gonzalez Reyes	16.927.459	60.000	Voluntariado Telefónica
Monica Diaz Armenta	39.790.552	60.000	Voluntariado Telefónica

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	DONACIÓN	DESTINO
Vivian Paola Barrios Salem	22.491.918	60.000	Voluntariado Telefónica
Erika Del Pilar Maldonado Ruiz	52.704.333	60.000	Voluntariado Telefónica
Carlos Eduardo Jimenez Zuluaga	80.504.185	60.000	Voluntariado Telefónica
Maryori Montoya Hincapié	43.679.175	60.000	Voluntariado Telefónica
Andres Alberto Yáñez Giraldo	79.896.524	60.000	Voluntariado Telefónica
Patricia Restrepo Romero	51.937.605	60.000	Voluntariado Telefónica
Paola Mariuxi Viera Bustamante	66.919.636	60.000	Voluntariado Telefónica
Maria Fernanda Silva Ruiz	52.718.681	60.000	Voluntariado Telefónica
Patricia Bernal Bernal	39.796.743	60.000	Voluntariado Telefónica
Jackeline Vargas Forero	52.552.829	60.000	Voluntariado Telefónica
Wilson Bernal Sierra	79.738.838	60.000	Voluntariado Telefónica
Jorge Hernan Solís Sanchez	8.775.901	60.000	Voluntariado Telefónica
Hernando Alonso Rodriguez Téllez	19.418.968	60.000	Voluntariado Telefónica
Maria Teresa Sandoval Ortiz	51.874.440	60.000	Voluntariado Telefónica
Claudia Patricia Zapata Vallejo	42.767.924	60.000	Voluntariado Telefónica
Sandra Patricia Rocabado Gutierrez	63.511.346	60.000	Voluntariado Telefónica
Francy Liliana Rodriguez Sanchez	52.310.012	60.000	Voluntariado Telefónica
Bibiana Andrea Guzmán Reyes	52.263.716	56.000	Voluntariado Telefónica
Enoc Andres Marquez Carrillo	72.005.148	55.000	Voluntariado Telefónica
Mauricio Betancourt Hoyos	79.779.318	26.863	Voluntariado Telefónica
Fedelmis Loreth Palacio Serrano	40.942.476	20.000	Voluntariado Telefónica
Oscar Alberto Mesa Restrepo	70.111.345	15.000	Voluntariado Telefónica
Diego Ivan Mejía Calle	79.799.161	10.000	Voluntariado Telefónica
Total Donaciones Recibidas		68.513.248	

** Cifras en pesos colombianos*