

INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR 2024

Contenido

- 1. Carta de la Dirección 6**
- 2. Editorial 8**
- 3. Estrategia General de la Fundación Telefónica Movistar en 2024 10**
 - 3.1 Objetivos estratégicos del año 10
 - 3.2 Foco de intervención en sectores prioritarios 11
- 4. Alcance, logros y resultados de la gestión 2024 13**
 - 4.1 Impacto general del año 13
 - 4.1.1 Educación Digital 13
 - 4.1.2 Empleabilidad y Emprendimiento Digital 14
 - 4.1.3 Conocimiento y Cultura Digital 14
 - 4.1.4 Acción Social y Voluntariado 14
 - 4.2 Alcance por regiones geográficas 14
 - 4.2.1 Región Andina 14
 - 4.2.2 Región Caribe e Insular 15
 - 4.2.3 Región Pacífica 15
 - 4.2.4 Región de la Orinoquía 15
 - 4.2.5 Región de la Amazonía 16
 - 4.2.6 Ámbito Nacional 16
- 5. Acciones de implementación de los programas 17**
 - 5.1 ProFuturo 17
 - 5.1.1 Descripción del programa 17
 - 5.1.2 Objetivo 17
 - 5.1.3 Modelos de intervención 17
 - 5.1.4 Públicos beneficiarios 19
 - 5.1.5 Logros destacados en 2024 19
 - 5.1.6 Historias que Inspiran 21

5.2 Escuela TIC Familia	22
5.2.1 Descripción del programa	22
5.2.2 Objetivo.....	22
5.2.3 Modelos de intervención.....	22
5.2.4 Públicos beneficiarios	23
5.2.5 Logros destacados en 2024	23
5.2.6 Historias que Inspiran	23
5.3 Piensa en Grande	24
5.3.1 Descripción del programa	24
5.3.2 Objetivo.....	24
5.3.3 Modelos de intervención.....	24
5.3.4 Públicos beneficiarios	25
5.3.5 Logros destacados en 2024	26
5.3.6 Historias que Inspiran	26
5.4 Conecta Empleo.....	27
5.4.1 Descripción del programa	27
5.4.2 Objetivo.....	27
5.4.3 Modelos de intervención.....	27
5.4.4 Públicos beneficiarios	29
5.4.5 Logros destacados en 2024	30
5.4.6 Historias que Inspiran	30
5.5 Conocimiento y Cultura Digital	31
5.5.1 Descripción del programa	31
5.5.2 Objetivo.....	31
5.5.3 Modelos de intervención.....	31
5.5.4 Públicos beneficiarios	34
5.5.5 Logros destacados en 2024	34

5.5.6 Historias que inspiran.....	34
5.6 Acción Social y Voluntariado.....	35
5.6.1 Descripción del programa.....	35
5.6.2 Objetivo.....	36
5.6.3 Modelos de intervención.....	36
5.6.4 Públicos beneficiarios.....	38
5.6.5 Logros destacados en 2024.....	38
5.6.6 Historias que Inspiran.....	40
6. Posicionamiento y alianzas.....	40
6.1 Articulación con aliados.....	40
6.1.1 Alianzas con entidades implementadoras.....	40
6.1.2 Alianzas con entidades gubernamentales.....	41
6.1.3 Alianzas con sector privado y ONG.....	42
6.1.4 Relación de eventos y acciones logradas de la mano de aliados.....	46
6.2 Articulación con la compañía.....	47
7. Área de Comunicaciones.....	48
7.1 Despliegue estratégico de Comunicaciones.....	48
7.1.1 Frentes de Comunicaciones.....	48
7.1.2 Líneas Estratégicas de Comunicación.....	49
7.2 Indicadores clave y metas de Comunicaciones.....	50
7.3 Logros del área.....	50
7.3.1 Medición Reputacional Trimestral.....	50
7.3.2 #HistoriasQueInspiran.....	50
7.3.3 Narrativa para Aliados.....	51
7.3.4 Evento 'El Poder de Conectar'.....	51
7.3.5 Incremento en la Visibilidad Digital.....	52
7.4 Eventos Estratégicos.....	52
7.4.1 Educación Digital.....	53

7.4.2 Empleabilidad y Emprendimiento Digital.....	53
7.4.3 Conocimiento y Cultura Digital.....	53
7.4.4 Acción Social y Voluntariado.....	53
7.4.5 Otros eventos.....	53
8. Situación Legal y Financiera	54
8.1 Inversión - Situación Financiera	54
8.2 Situación Jurídica.....	55
8.3 Acontecimientos importantes después del ejercicio.....	55
8.4 Evolución previsible	55
8.5 Cumplimiento de Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor	56
8.6 Operaciones celebradas con socios y administradores	56
8.7 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI).....	56
9. Reconocimientos	56
10. Agradecimientos	57

1. Carta de la Dirección

Estimada comunidad,

Es un honor compartir con ustedes los logros, aprendizajes y sueños que hemos construido juntos en este camino hacia la transformación digital en Colombia. Desde la Fundación Telefónica Movistar, creemos en el poder de la tecnología para cambiar vidas, abrir oportunidades y forjar un futuro más justo e inclusivo para la sociedad.

Durante más de 17 años hemos trabajado con un propósito claro: garantizar que nadie quede atrás en este viaje hacia el progreso. Somos testigos del impacto transformador que las herramientas digitales pueden tener, derribando barreras, acercando a las personas a sus sueños y empoderándolas para que sean protagonistas de su propia historia. Este compromiso trasciende las cifras: son las historias que conocemos, las vidas que se transforman y se renuevan gracias a nuestra dedicación, lo que nos motiva a seguir adelante.

En 2024 hemos fortalecido nuestra presencia en el territorio colombiano, alcanzando comunidades rurales y urbanas de todas las regiones del país. Con una red sólida de aliados y una capacidad operativa que nos ha permitido llegar a los lugares más necesitados, continuamos cerrando brechas digitales con soluciones adaptadas a las realidades locales.

Nuestra metodología integra programas que no solo se enfocan en la formación de habilidades digitales, sino que potencian, así mismo, el desarrollo de competencias socioemocionales, esenciales para enfrentar los desafíos del mundo. Con cada curso, taller o programa, buscamos más que enseñar: queremos inspirar, conectar y transformar.

En el último año logramos impactar a 1.703.208 personas con nuestras iniciativas. Detrás de cada número hay una vida que halló una nueva oportunidad: una mujer que descubrió su potencial como emprendedora digital, un joven que encontró en la tecnología una herramienta para avanzar en su educación, una comunidad más conectada con el mundo. Estas son las historias que nos motivan y los cambios que nos definen.

Expresamos nuestra gratitud a las personas que han caminado con nosotros. A los educadores, niños, niñas, jóvenes, adultos, padres y madres de familia y comunidades que nos han brindado su apoyo y confianza: gracias por abrirnos sus puertas y creer en un futuro mejor. También agradecemos a nuestros aliados, colaboradores y voluntarios por su trabajo conjunto, que ha permitido fortalecer nuestra misión y multiplicar el alcance de nuestras acciones.

Reiteramos nuestro compromiso de seguir promoviendo el desarrollo digital como un motor de cambio social y continuaremos trabajando, con pasión y convicción, por un país conectado e inclusivo, donde la tecnología sea el puente hacia un futuro lleno de posibilidades y oportunidades para todos.

Con gratitud y esperanza,

Mónica Hernández Delgado
Directora Fundación Telefónica Movistar

2. Editorial

Transformando retos en oportunidades digitales: el compromiso de la Fundación Telefónica Movistar en 2024

En un año marcado por profundos desafíos económicos, sociales y educativos, la Fundación Telefónica Movistar reiteró su compromiso con la inclusión digital como motor de transformación. Aunque, de acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), los avances en las redes 4G alcanzaron el 89,8% de cobertura¹, datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) indican que la brecha digital persiste: solo el 28,9% de la población en zonas rurales cuenta con acceso a internet, en comparación con el 80% en áreas urbanas².

En este contexto, con un sistema educativo que enfrenta altas tasas de deserción en la educación media (65%) y un acceso limitado a equipos de cómputo en escuelas públicas (50%), nuestra labor se centró en proporcionar a docentes y estudiantes herramientas digitales para fortalecer su aprendizaje y habilidades para el futuro. Aunque de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) solo el 24% de los maestros tiene un alto nivel de competencia digital, nuestras iniciativas buscan ampliar este porcentaje con soluciones prácticas y formativas que enriquezcan las experiencias en el aula³.

El crecimiento del comercio electrónico en Colombia durante el 2023 alcanzó los \$62.1 billones, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)⁴. Sin embargo, la desigualdad en el acceso a las tecnologías y las competencias digitales limitadas de la población (solo el 4,6% posee habilidades avanzadas), nos han retado a diseñar programas enfocados en la formación de jóvenes y emprendedores para reducir las brechas tecnológicas y crear oportunidades.

¹ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) - *Boletín Trimestral de las TIC – Tercer trimestre de 2023*: https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-334348_recurso_1.pdf

² Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - *Cerrando la brecha de conectividad digital Políticas públicas para el servicio universal en América Latina y el Caribe*: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Cerrando-la-brecha-de-conectividad-digital-Políticas-publicas-para-el-servicio-universal-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>

³ Ministerio de Educación Nacional – *Deserción escolar en Colombia: Análisis, determinantes y política de acogida, bienestar y permanencia*: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_34.pdf

⁴ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) - *Informe de cierre del comportamiento del comercio electrónico en Colombia, cuarto trimestre 2023*. Bogotá D.C, febrero de 2024. <https://ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/INFORME-DE-CIERRE-2023-VERSION-PUBLICA.pdf>

En colaboración con iniciativas gubernamentales y del sector privado acompañamos a las regiones más afectadas por la desigualdad, promoviendo la justicia social y el acceso a la conectividad como derechos fundamentales. En 2024 enfocamos nuestros esfuerzos en generar empleabilidad y fomentar el emprendimiento en comunidades vulnerables, especialmente entre la población juvenil; según estudios de la Pontificia Universidad Javeriana, el 40% de los jóvenes estudia, el 32% tiene empleo formal y el 15% no se dedica a ninguna actividad.⁵

Además, trabajamos en conjunto con el Gobierno de Colombia para garantizar que las inversiones en infraestructura digital (por ejemplo, \$1.9 billones invertidos en los municipios priorizados por el Programa de Desarrollo y Paz Territorial –PDET- entre 2018 y 2023⁶) representaran oportunidades reales para las comunidades. Al reconocer que la adopción tecnológica requiere alianzas sólidas de los sectores público y privado, nuestra labor busca establecer vínculos duraderos entre sus perspectivas.

Mientras Colombia se posiciona como el cuarto país con mayor madurez digital en América Latina, según Ernst & Young⁷, nuestro compromiso es claro: convertir las cifras en historias de éxito. Este contexto lleno de retos nos compromete a seguir avanzando con la certeza de que la tecnología es una herramienta para el cambio social y, así mismo, la base de un futuro inclusivo y transformador de realidades en todos los rincones del país.

⁵ Pontificia Universidad Javeriana - *Informe sobre el comportamiento de los jóvenes en Colombia*. 2023. <https://ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/INFORME-DE-CIERRE-2023-VERSION-PUBLICA.pdf>

⁶ Departamento Nacional de Planeación - *Alineación del PDET con los Planes de Desarrollo Territorial*: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Gobierno/DDHH/Paz/Der/Humanos/Paz/Documentos/PaginaWeb/CompetenciasTerritorialesPaz/Lineamientos%20PDET%20para%20los%20planes%20de%20desarrollo%20territoriales%202020-%202023.pdf>

⁷ EY México - *Estudio de Madurez Digital 2022*: https://www.ey.com/es_co/transformacion-consentido/nuevo-ritmo-de-madurez-digital

3. Estrategia General de la Fundación Telefónica Movistar en 2024

3.1 Objetivos estratégicos del año

En 2024, la Fundación Telefónica Colombia (en adelante, Fundación Telefónica Movistar o la Fundación) se consolidó como un agente fundamental en la transformación social y digital del país. Con base en tres premisas estratégicas; Implementación de Programas, Posicionamiento y Participación en Política Pública, la Fundación fortaleció su compromiso con la inclusión digital y la sostenibilidad.

- **Implementación de Programas**

La Fundación ha implementado sus programas mediante alianzas estratégicas, facilitando su expansión a diversos territorios, promoviendo la difusión de herramientas digitales, contenidos y complementando su oferta formativa. Estas acciones han permitido aumentar el número de nuevos beneficiarios y ampliar el alcance de las iniciativas en el territorio nacional.

Con un enfoque integral, la Fundación proporcionó acompañamiento personalizado a aliados y beneficiarios, con acciones concretas para lograr su inclusión en la sociedad digital y del conocimiento. Estos esfuerzos han permitido aumentar las contribuciones en los territorios y los beneficios para docentes, estudiantes, jóvenes y adultos.

Aunque algunas actividades fueron presenciales, se facilitó y estimuló el acceso a diversas plataformas digitales de formación gratuita y certificada, para fomentar el aprendizaje continuo y motivar a las comunidades vulnerables a integrarse en nuevos entornos mediante la educación digital.

- **Posicionamiento**

Con su participación en eventos estratégicos e investigaciones académicas para beneficio de las comunidades, la Fundación Telefónica Movistar ha fortalecido su posicionamiento como referente en educación digital, empleabilidad y emprendimiento digital. Estas acciones fortalecen la imagen institucional de la Fundación y su reputación como agente fundamental de cambio. Así mismo, vincularon su labor con la conmemoración del Centenario de Telefónica.

Se ha desarrollado una agenda estratégica de relacionamiento, alineada con el Plan de Negocio Responsable de Telefónica Movistar, con el propósito de ampliar el impacto de las acciones e iniciativas de la Fundación. Esta agenda, enmarcada en la promoción de una transformación digital inclusiva, brinda acompañamiento a gobiernos locales y entidades territoriales públicas y privadas para avanzar en la materialización de sus planes de desarrollo o institucionales en educación digital, empleabilidad, emprendimiento y acción social.

- **Participación en Política Pública**

Durante 2024, la Fundación Telefónica Movistar tuvo presencia activa en espacios ciudadanos y desempeñó un papel significativo en la formulación de planes de desarrollo territoriales, tras la posesión de los nuevos gobernantes locales. Junto a gobernadores, alcaldes y sus equipos, promovió la inclusión de la educación digital como herramienta clave para el desarrollo y progreso de las comunidades.

La Fundación contribuyó a la revisión de documentos estratégicos para el desarrollo educativo del país, como la actualización del CONPES de tecnología y la propuesta de reforma a la educación. Así mismo, con su participación en diversos eventos a escala nacional, contribuyó al reconocimiento de gestiones transformadoras que impulsan la equidad, la educación digital y el bienestar en los territorios.

El acompañamiento al despliegue de conectividad se realizó en colaboración con los nuevos gobiernos locales, subrayando la importancia de la apropiación de las TIC para acortar brechas educativas en comunidades rurales y urbanas. Este enfoque permite diseñar acciones con un resultado mayor, inclusivo, integrador y sostenible, alineado con las necesidades de las comunidades y de los procesos sociales.

De este modo, la Fundación reafirmó su compromiso con la creación de oportunidades mediante la educación y la inclusión digital para construir un futuro más conectado y humano.

3.2 Foco de intervención en sectores prioritarios

La Fundación Telefónica Movistar ha estructurado su intervención en sectores prioritarios mediante una gestión integral que optimiza los recursos humanos, tecnológicos y financieros, promueve la inclusión digital y garantiza el cumplimiento normativo. Su enfoque se centra en potenciar el impacto social y contribuir a la atención de las necesidades específicas del país.

- **Modalidades de formación**

Los programas implementados en 2024 ofrecieron modalidades de formación que facilitaron el acceso a procesos de educación gratuitos y certificados:

- Formación virtual (aprox.90%): permitió la optimización de recursos y la ampliación del alcance en territorios, atendiendo a un mayor número de beneficiarios.
- Formación presencial (aprox.10%): brindó atención directa en territorios clave, dando prioridad a las zonas con mayor brecha digital.

La colaboración con aliados estratégicos de los sectores públicos y privados en la implementación de los programas en el territorio ha sido fundamental para apoyar la identificación de beneficiarios y su vinculación a los programas, la comunicación de las convocatorias y el seguimiento de cada implementación. Esto asegura que

las iniciativas se ajustan a las necesidades de cada comunidad. Además, la gestión de comunicaciones incorpora estrategias de divulgación y acuerdos con aliados, para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas y reducir las tasas de deserción.

- **Diseño de rutas formativas como estrategia en el modelo operacional**

El modelo operacional de la Fundación ha integrado programas de todos los ejes estratégicos mediante el diseño de rutas formativas adaptadas a diferentes públicos y necesidades institucionales. Estas rutas, que abarcan desde el desarrollo de habilidades básicas hasta competencias digitales especializadas, incrementan el impacto en las comunidades y contribuyen al aumento de la alfabetización digital del país.

Con el propósito de cerrar las brechas de género y promover la equidad, la Fundación formula y desarrolla propuestas para estimular la participación de las mujeres en el mundo digital y la promoción de la diversidad, la innovación, el impulso económico y el desarrollo del mercado laboral.

- **Acciones que aportan a la sostenibilidad y a la efectividad**

Los programas de la Fundación Telefónica Movistar tienen como fundamento los principios de sostenibilidad y efectividad. Estos principios incluyen:

- **Colaboración con entidades implementadoras:** diversas organizaciones, seleccionadas mediante convocatorias, contribuyen al mejoramiento de la experiencia en educación digital, con objetivos definidos y uso eficiente de los recursos tecnológicos, humanos y financieros disponibles, garantizando una implementación eficiente de los programas en el territorio nacional.
- **Protección de datos y derechos de propiedad intelectual (PI):** todas las acciones cumplen con las normas vigentes para garantizar la seguridad de la información de los beneficiarios y sus comunidades, así como la preservación de los derechos (PI) de la Fundación.
- **Compromiso con la fidelización y captación de beneficiarios:** este principio se refleja en la creación de nuevas experiencias digitales y el acceso a contenidos de valor. Estos recursos se diseñan a partir de un enfoque colaborativo, adaptado a las necesidades específicas de cada audiencia, y se centran en temáticas prácticas y de fácil implementación.
- **Articulación con entidades vinculadas en acciones sociales y de educación:** con este principio se pretende optimizar el acceso a los recursos, ampliar el impacto de las estrategias y promover propuestas integradas y de aprendizaje mutuo.

Este enfoque asegura la sostenibilidad de los programas y el impacto social como núcleo de cada iniciativa. Así mismo, al combinar innovación, alianzas estratégicas y un modelo operativo eficiente, la Fundación impulsa el desarrollo de comunidades

interconectadas y fortalecidas. Este esfuerzo garantiza que las acciones atiendan las necesidades reales de los beneficiarios y constituyan los cimientos de un cambio duradero y sostenible en los territorios atendidos.

4. Alcance, logros y resultados de la gestión 2024

4.1 Impacto general del año

Los programas diseñados por la Fundación Telefónica Movistar en 2024, cuya implementación alcanzó a 1.703.208⁸ personas en Colombia, se agruparon en cuatro ejes estratégicos: Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Conocimiento y Cultura Digital, y Acción Social y Voluntariado.

Entre los programas implementados se encuentran:

- ProFuturo y Escuela TIC Familia (eje de Educación Digital)
- Conecta Empleo y Piensa en Grande (eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital)
- Foros, Exposiciones y Publicaciones (eje de Conocimiento y Cultura Digital)
- Escuela de Robótica Inclusiva y campañas de impacto social (eje de Acción Social y Voluntariado)

A continuación, se presenta el público beneficiado por cada eje:

4.1.1 Educación Digital

ProFuturo

Docentes formados y certificados

- 3.885 docentes de Modelo Integral
- 45.905 docentes de Modelo Abierto Tutorizado
- 3.267 docentes de Modelo Abierto Autoformación

Total: 53.057

Niños y niñas beneficiados:

- 104.616 niños y niñas directamente
- 1.229.300 niños y niñas indirectamente

Total: 1.333.916

⁸ Las cifras presentadas en este informe provienen de los consolidados generados por las plataformas Conecta Empleo, ProFuturo y el Portal de Voluntariado, así como de las estadísticas recopiladas en las redes sociales y canales digitales de la Fundación. Estos datos son auditados por los equipos de la Fundación ProFuturo y la Fundación Telefónica España para garantizar su precisión y confiabilidad.

Escuela TIC Familia

Padres, madres y cuidadores certificados

- 6.986 intervención directa
- 2.612 intervención a través de Servicio Social Estudiantil

Total: 9.598

4.1.2 Empleabilidad y Emprendimiento Digital

Conecta Empleo

- 60.410 jóvenes y adultos formados

Piensa en Grande

- 57.377 jóvenes y adultos formados en encuentros presenciales y virtuales.

Contenido Digital

- 61.262 personas que accedieron a contenidos digitales y herramientas de orientación profesional

Total: 179.049

4.1.3 Conocimiento y Cultura Digital

- 50.920 asistentes a exposiciones virtuales y foros

4.1.4 Acción Social y Voluntariado

- 3.022 voluntarios activos
- 73.646 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

Total: 76.668

4.2 Alcance por regiones geográficas

La Fundación tuvo presencia en los 32 departamentos del país y en 781 de sus 1.123 municipios (69,5% de cobertura nacional). Así mismo, logró cubrir 144 de los 170 territorios pertenecientes a los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), equivalentes al 84,7%.

4.2.1 Región Andina

En la Región Andina, la Fundación Telefónica Movistar benefició a un total de 735.777 personas en diez departamentos: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander y Tolima. La distribución de beneficiarios fue:

- 23.616 docentes
- 595.262 niños y niñas (33.187 de manera directa)
- 3.838 padres, madres y cuidadores
- 73.141 jóvenes y adultos
- 1.522 voluntarios
- 38.398 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

4.2.2 Región Caribe e Insular

En la Región Caribe, la Fundación benefició a un total de 493.533 personas en ocho departamentos: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y, San Andrés y Providencia. La distribución de beneficiarios fue:

- 17.715 docentes
- 446.245 niños y niñas (41.545 de manera directa)
- 3.853 padres, madres y cuidadores
- 10.199 jóvenes y adultos
- 487 voluntarios
- 15.034 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

4.2.3 Región Pacífica

En la Región Pacífica, la Fundación benefició a un total de 221.199 personas en cuatro departamentos: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca. La distribución de beneficiarios fue:

- 7.852 docentes
- 195.365 niños y niñas (18.390 de manera directa)
- 1.803 padres, madres y cuidadores
- 5.671 jóvenes y adultos
- 246 voluntarios
- 10.262 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

4.2.4 Región de la Orinoquía

En la Región de la Orinoquía, la Fundación benefició a un total de 21.815 personas en cuatro departamentos: Meta, Casanare, Vichada y Arauca. La distribución de beneficiarios fue:

- 500 docentes
- 12.783 niños y niñas (6.283 de manera directa)
- 96 padres, madres y cuidadores:
- 121 jóvenes y adultos

- 59 voluntarios
- 8.256 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

4.2.5 Región de la Amazonía

En la Región de la Amazonía, la Fundación benefició a un total de 85.276 personas en seis departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. La distribución de beneficiarios fue:

- 2.937 docentes
- 73.336 niños y niñas (5.211 de manera directa)
- 8 padres, madres y cuidadores
- 7.561 jóvenes y adultos
- 28 voluntarios
- 1.406 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

4.2.6 Ámbito Nacional

Un total de 33.426 beneficiarios no proporcionaron información sobre su ubicación geográfica en los registros de la Fundación. Como resultado, no fue posible determinar su región de origen. La distribución de estos beneficiarios fue:

- 437 docentes que mejoraron las clases de 10.925 niños y niñas
- 10.925 niños y niñas de manera indirecta
- 21.094 jóvenes y adultos
- 680 voluntarios
- 290 beneficiarios del programa de Acción Social y Voluntariado

Además de los beneficiarios mencionados, se alcanzó cobertura nacional con:

- 61.262 personas que accedieron a contenidos digitales y herramientas de orientación profesional.
- 50.920 asistentes a exposiciones virtuales y foros.

5. Acciones de implementación de los programas

5.1 ProFuturo

ProFuturo transforma la educación digital para que cada docente beneficiado fortalezca su práctica pedagógica e incremente su capacidad de crear experiencias memorables con sus estudiantes.

5.1.1 Descripción del programa

ProFuturo, uno de los programas de innovación educativa con tecnología más grandes del mundo e impulsado por la Fundación Telefónica Movistar y Fundación “La Caixa”, se centra en el mejoramiento de la calidad educativa mediante el uso de herramientas digitales, con un enfoque especial en los entornos vulnerables.

La propuesta educativa de ProFuturo se fundamenta en los marcos de referencia [‘Aprender y educar en la era digital’](#)⁹ y se estructura en las Escuelas de Conocimiento, que ofrecen cursos para el desarrollo profesional docente y recursos educativos para las aulas. En Colombia, la Fundación Telefónica Movistar ha implementado este programa mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel nacional y territorial, con un alcance del 97% de los departamentos del país.

5.1.2 Objetivo

El objetivo del programa es reducir la brecha educativa y mejorar la calidad de la educación de niños y niñas en Colombia, mediante formación docente enfocada en innovación educativa, el uso de tecnología en el aula, el acceso a recursos digitales abiertos y el fomento de las competencias necesarias para la era digital.

5.1.3 Modelos de intervención

En el ámbito educativo, el programa ProFuturo establece dos modelos de intervención para transformar la experiencia educativa de docentes y estudiantes.

5.1.3.1 Modelo Integral

El Modelo Integral fortalece el desarrollo de competencias del siglo XXI en el aula mediante la formación tecnológica y pedagógica de los docentes beneficiados. Este modelo se pone en práctica en centros de educación primaria en áreas vulnerables y con mayor riesgo de exclusión, donde la brecha educativa puede aumentar a causa de la digitalización desigual y el acceso limitado a recursos tecnológicos. A través de este programa, se busca no solo equipar a las escuelas con herramientas digitales, sino también empoderar a los docentes con estrategias innovadoras que

⁹ Marcos de referencia ProFuturo:

<https://profuturo.education/wp-content/uploads/2020/11/profuturo-marco-competencial-es.pdf>

mejoren los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo así una educación más inclusiva y de calidad.

La estrategia educativa se articula en dos partes:

- **Formación Docente:** fomenta la mejora de la formación tecno-pedagógica del docente.
- **Experiencias de Aula:** promueven el aprendizaje significativo del estudiante con experiencias educativas digitales motivadoras.

Desde el 2023, el Modelo Integral ProFuturo incorporó un sistema de diagnóstico anual para evaluar indicadores de desempeño y apropiación en instituciones educativas vinculadas. Este diagnóstico, considera factores como la apropiación y uso de recursos por docentes y estudiantes, el compromiso de directivos y aliados estratégicos, las condiciones de infraestructura y mantenimiento, y la dedicación docente a procesos formativos y participación en eventos.

La aplicación de esta herramienta permite identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para el avance y la optimización continua de las sedes, asegurando la sostenibilidad del programa.

5.1.3.2 Modelo Abierto

El modelo abierto de formación para docentes aborda temas esenciales como la innovación educativa, el liderazgo, la comunicación, la planificación en el aula y el desarrollo de competencias digitales. Ofrece dos modalidades:

- **Autoformación:** los docentes acceden a los contenidos de manera autónoma y según su propio ritmo.
- **Acompañamiento con tutor virtual:** un tutor especializado guía a los docentes en la exploración de la plataforma y les brinda apoyo personalizado. El tutor virtual desempeña un rol esencial en el proceso formativo al facilitar el acceso a recursos digitales abiertos, compartir información valiosa sobre eventos especializados y recomendar publicaciones relevantes para el desarrollo profesional.

La oferta de programas se organiza en las Escuelas de Conocimiento que permiten crear itinerarios de aprendizaje personalizados y profundizar en áreas de interés:

- **Escuela de Matemáticas:** ofrece recursos formativos para mejorar la práctica docente y desarrollar el pensamiento y el lenguaje lógico-matemático en los estudiantes.
- **Escuela de Competencia Digital:** proporciona herramientas para reforzar las competencias del docente y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes mediante diversas herramientas digitales.
- **Escuela de Pensamiento Computacional e Inteligencia Artificial:** ayuda a los docentes a comprender el concepto de pensamiento computacional y su relación con tecnologías como la inteligencia artificial.

- **Escuela de Innovación Educativa:** ofrece propuestas para incorporar metodologías y estrategias didácticas eficaces en el aula y estimular un papel activo y colaborativo de los estudiantes en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- **Escuela de Ciudadanía:** proporciona recursos formativos para capacitar a los maestros en inteligencia emocional, convivencia, emprendimiento y otras habilidades esenciales para el desarrollo sostenible.
- **Escuela de Alfabetizaciones Múltiples:** integra propuestas formativas para apoyar a los docentes en la creación de experiencias de aprendizaje y desarrollar competencias básicas en ámbitos lingüísticos, científicos, artísticos, entre otros.

5.1.4 Públicos beneficiarios

- Modelo Integral: 3.885 docentes y 98.006 niños y niñas de 302 instituciones educativas a nivel nacional, acompañadas por la Fundación.
- Modelo Abierto: certificación de 49.172 docentes de instituciones de educación básica, media, técnica, tecnológica y universitaria, tanto del sector público como privado. Además, se incluyó a docentes en formación, como estudiantes de licenciatura en práctica y de Escuelas Normales Superiores en ciclo complementario. Gracias a los conocimientos adquiridos, estos docentes lograron mejorar la calidad de la enseñanza, beneficiando indirectamente a 1.229.300 niños, niñas, y adolescentes.

Adicionalmente, el programa Matemáticas ProFuturo online contó con la participación de 6.610 niños y niñas, fortaleciendo sus competencias en esta área clave.

5.1.5 Logros destacados en 2024

- Colombia se ha consolidado como un referente regional en la implementación eficiente del Modelo Integral ProFuturo, que ha beneficiado al 38,8% del total de docentes participantes del Programa en Latinoamérica; y que ha expandido su impacto mediante una mayor profundidad en el número de actividades desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes.
- Se implementó la estrategia 'Día ProFuturo' como un hito para impulsar la autonomía en el uso del Modelo Integral dentro de las instituciones educativas. Esta iniciativa fortalece a los docentes y fomenta su liderazgo en la apropiación de herramientas digitales, para promover una integración sostenible de las soluciones en el entorno escolar. Durante el 'Día ProFuturo' participaron 196 instituciones educativas (65 % del total de sedes), con la intervención de 510 docentes (13%) y 12.501 niños, niñas y adolescentes (13%).

- La comunidad de docentes ProFuturo en WhatsApp superó los 2.000 miembros. Esta herramienta de comunicación permite el fortalecimiento de la participación en el Programa, la socialización de información de contenidos educativos y facilita las convocatorias a los encuentros de docentes ProFuturo programados a lo largo del año.
- A través del Modelo Abierto, en los últimos cinco años 220.000 docentes únicos se han certificado con ProFuturo en Colombia, impactando cerca del 50% del total de maestros de instituciones públicas y privadas en el país (442.211), según cifras oficiales del Observatorio Empresarios por la Educación (2022).¹⁰
- Los avances en la estrategia de apalancamiento con terceros permitieron sumar 12 nuevas sedes dentro del convenio de colaboración con la Fundación Grupo Social. Además, se complementó la infraestructura integral con 10 sedes más, en el marco de la alianza global entre ProFuturo y American Tower. Esta iniciativa, con una cobertura de 224 docentes y 3.600 niños y niñas, constituye un plan piloto iniciado en Colombia y Chile que beneficiará a otras escuelas de Latinoamérica y África en el futuro.
- En el Modelo de Acompañamiento Tutorizado, los docentes inscritos alcanzaron un 76% de finalización, un resultado significativo en comparación con los programas de formación virtual en el país, donde las tasas de culminación suelen oscilar entre el 3% y el 10% (MIT, 2019)¹¹.
- El programa incorporó una ruta de formación innovadora para docentes, enfocada en el uso de la inteligencia artificial y el aprendizaje socioemocional. A través de encuentros virtuales, se desarrollaron *workshops* temáticos que abordaron aspectos de la enseñanza, creación y entrenamiento de inteligencia artificial, así como análisis de datos. Más de 1.100 participantes adquirieron herramientas prácticas para diseñar experiencias educativas personalizadas, crear recursos multimedia y mejorar los procesos de evaluación.
- Se entregaron tres Aulas Fundación Telefónica Movistar en Pasto, Buenaventura y Barranquilla, con la colaboración de aliados locales. Cada institución educativa recibió al menos 20 equipos portátiles, para un total de 63 dispositivos entregados. Esta dotación impulsó la implementación del programa Modelo Integral ProFuturo, beneficiando a 55 docentes y 1.113

¹⁰ Observatorio ExE gestión educativa: <https://fundacionexe.org.co/observatorio/>

¹¹ Science - *The MOOC pivot MIT*: <https://science.sciencemag.org/content/363/6423/130>

niños, niñas y adolescentes, quienes mejoraron su acceso a la tecnología, sus procesos de aprendizaje y el desarrollo integral de sus comunidades.

- Colombia fue el país elegido para el lanzamiento oficial de la quinta edición de Hack4edu, un hackathon internacional de innovación enfocado en resolver desafíos tecnológicos en educación digital e inteligencia artificial. La Fundación Telefónica Movistar organizó un evento de primer nivel desde la Universidad Distrital en Bogotá, que tuvo la participación de más de 300 asistentes, reafirmando el compromiso del país con la transformación digital en la educación.

Además, el talento colombiano brilló en la competencia global, donde la propuesta presentada por la Universidad Distrital obtuvo un destacado tercer lugar entre los países participantes, dejando en alto el nombre de Colombia y demostrando la capacidad innovadora de sus estudiantes en el ámbito tecnológico.

- Como resultado de la alianza entre la Fundación Telefónica Movistar y la Universidad de La Salle, se consolidó la continuidad del Diplomado en Innovación Educativa, un programa de 125 horas diseñado en conjunto con la academia para fortalecer las competencias docentes de los estudiantes normalistas del ciclo complementario en el país.

Este diplomado ha sido clave para la formación de los futuros docentes de Colombia, brindándoles herramientas y estrategias innovadoras para transformar sus prácticas pedagógicas. En la más reciente cohorte, 38 normalistas completaron con éxito su formación y obtuvieron su certificación, reafirmando el compromiso con una educación de calidad y con la preparación de quienes guiarán el aprendizaje de las próximas generaciones.

5.1.6 Historias que Inspiran

- Edwin Ballesteros: amor, alegría y compromiso que transforman

La historia de Edwin Ballesteros refleja el impacto de ProFuturo (Modelo Integral). Desde 2017, Edwin ha trabajado como asesor pedagógico en Lorica (Córdoba), ayudando a los docentes a superar la resistencia a la tecnología y potenciando el aprendizaje de los estudiantes (por ejemplo, mejorando su rendimiento en matemáticas). Su labor demuestra que el verdadero cambio consiste en transformar paradigmas, empoderar profesores y fomentar una educación inclusiva y de calidad.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/edwin-ballesteros/>

- Los viajes extraordinarios de Eliécer Francisco Martínez

La historia de Eliécer Francisco Martínez, profesor en Barrancabermeja, muestra cómo la vocación docente y la motivación pueden superar contextos difíciles marcados por la violencia. Desde su infancia en un pueblo de Córdoba, descubrió el valor de llevar la educación a zonas rurales con pocos recursos. Gracias al

programa ProFuturo (Modelo Abierto), adquiere estrategias innovadoras que incorporan videos, juegos y herramientas interactivas para inspirar a sus estudiantes. Su prioridad es conocer el entorno de cada alumno, empatizar con sus desafíos y demostrarles que la formación académica abre puertas a un futuro mejor. Así, con amor y empatía, ayuda a que sus jóvenes “sigan volando” en busca de oportunidades y sueños cumplidos.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/viajes-extraordinarios/>

5.2 Escuela TIC Familia

Abrimos caminos a la alfabetización digital, conectando a las familias con el aprendizaje de sus hijos.

5.2.1 Descripción del programa

La Fundación Telefónica Movistar diseña y pone en práctica el programa Escuela TIC Familia, una iniciativa que forma y acompaña a padres, madres y cuidadores en el proceso de adquisición de competencias TIC. Con el apoyo de un tutor, los participantes se familiarizan con la educación digital mediante una plataforma virtual de ProFuturo o bajo la modalidad de servicio social estudiantil en una institución educativa.

En 2024, se realizó una revisión y se implementó un plan piloto para optimizar la gestión de la estrategia de servicio social en diversos territorios. Además, se logró la incorporación de nuevas sedes educativas a esta iniciativa, las cuales garantizaron las condiciones necesarias para su implementación y acompañamiento.

5.2.2 Objetivo

El objetivo del programa es capacitar a las familias en el uso responsable y efectivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para fortalecer sus habilidades digitales en un entorno seguro y colaborativo dentro del hogar. Con la integración de la tecnología como herramienta clave para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo familiar, este curso busca incentivar a los padres y cuidadores para que acompañen y guíen a los estudiantes en su proceso educativo.

5.2.3 Modelos de intervención

La Fundación utiliza dos modelos de intervención:

5.2.3.1 Intervención directa

Se realiza con el acompañamiento directo de un tutor durante el proceso de formación, desde el registro en la plataforma hasta la certificación.

5.2.3.2 Intervención indirecta: servicio social estudiantil

Con el objetivo de garantizar que los estudiantes de las sedes educativas cumplan con el requisito de servicio social estudiantil, se implementó un modelo en el que los estudiantes de educación básica, media y media-técnica, guiados por tutores, reciben formación para capacitar a padres, madres y cuidadores de su comunidad.

A través del curso Escuela TIC Familia, los estudiantes acompañan a sus comunidades en el desarrollo de habilidades digitales y procesos de alfabetización digital, promueven la certificación de los participantes y fortalecen su desarrollo personal.

5.2.4 Públicos beneficiarios

- 9.598 padres, madres de familia y cuidadores.

En Colombia, el programa se desarrolló mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel nacional y territorial, alcanzando 26 departamentos (81% de la cobertura nacional).

5.2.5 Logros destacados en 2024

- Un total de 202 estudiantes se beneficiaron al poner en práctica sus conocimientos para generar un impacto favorable en sus comunidades con el desarrollo digital. Recibir la certificación de servicio social estudiantil, a través de la Fundación Telefónica Movistar, fortaleció sus competencias y capacidades.
- El programa se articuló con instituciones educativas desde las alianzas gubernamentales, transfiriendo metodologías a estudiantes que realizaron el servicio social estudiantil con Escuela TIC Familia y formaron a 2.612 padres, madres de familia y cuidadores.

5.2.6 Historias que Inspiran

Elisabeth Franco: un alma imparable, entre el croché y las ventas por catálogo.

Elisabeth Franco, artesana y emprendedora de 49 años residente en Manizales, es un ejemplo de perseverancia y ganas de superación. Madre de cuatro hijos y abuela de siete nietos, encontró en el programa Escuela TIC Familia la oportunidad de fortalecer sus competencias digitales para impulsar su negocio de ventas por catálogo y artesanías. Gracias a este aprendizaje, Elisabeth ha mejorado su alcance con los clientes y sueña con seguir creciendo, certificarse y tener su propio espacio para exhibir y vender sus creaciones.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/elisabeth-franco-un-alma-imparable/>

5.3 Piensa en Grande

Piensa en Grande faculta a la juventud para liderar emprendimientos sociales que generen impacto positivo y transformen su entorno.

5.3.1 Descripción del programa

Piensa en Grande es una iniciativa de la Fundación Telefónica Movistar que fortalece habilidades digitales, sociales y de innovación para la promoción de ideas de emprendimiento social. Con una metodología basada en retos y desafíos, este programa permite a los participantes desarrollar sus competencias de forma autónoma y certificarse en el curso Piensa en Grande Virtual en la plataforma Conecta Empleo o mediante la modalidad de Encuentros. En esta última, un asesor pedagógico guía las sesiones de reflexión e inspiración en temas como innovación, creatividad, pensamiento crítico y habilidades socioemocionales.

En 2024, el programa se implementó en instituciones educativas, entre estudiantes de grados 9° y 10°, mediante encuentros presenciales y cursos virtuales. Esta estrategia, al fomentar el desarrollo de competencias cruciales y brindar herramientas prácticas para mejorar su desempeño y preparación futura, permitió que los jóvenes tuvieran un acercamiento temprano al mundo del emprendimiento y el ámbito laboral.

5.3.2 Objetivo

Este programa tiene el propósito de fomentar el emprendimiento y la innovación entre los jóvenes, apoyándolos en el desarrollo de habilidades para convertir sus ideas en proyectos sostenibles de impacto social, además de brindarles herramientas para mejorar su desempeño socioemocional orientado a la empleabilidad.

5.3.3 Modelos de intervención

El Programa se desarrolla a través de las siguientes estrategias de intervención:

5.3.3.1 Encuentros Piensa en Grande

Constituyen espacios de formación diseñados para fortalecer habilidades socioemocionales, competencias de innovación, emprendimiento y empleabilidad en jóvenes y adultos. Con un fundamento metodológico de retos y desafíos, y guiados por asesores pedagógicos, se desarrollan en cuatro momentos: inspiración, creatividad, expresión y crecimiento. Esta estructura permite que las temáticas se aborden de manera dinámica, con participación de un asesor virtual o presencial para la comprensión de los conceptos. Existen tres tipos de encuentros:

- **Tipo I:** enfocado en habilidades socioemocionales. Este encuentro promueve el desarrollo de habilidades para la vida y el crecimiento personal, con énfasis en la importancia del pensamiento crítico, el liderazgo, la comunicación efectiva y las relaciones interpersonales.
- **Tipo II:** orientado al desarrollo de habilidades para el emprendimiento. Este encuentro fortalece este concepto y la generación de ideas mediante metodologías de diseño, prototipado, modelo canvas y competencias emprendedoras.
- **Tipo III:** dedicado al impulso de habilidades necesarias para la empleabilidad. Este encuentro fomenta la búsqueda de empleo mediante la preparación para entrevistas de trabajo y la elaboración de currículos atractivos para procesos de selección.

Estas estrategias responden a las necesidades del entorno y promueven el desarrollo integral de los participantes.

5.3.3.2 *Piensa en Grande Curso Virtual*

Es un curso de autoformación virtual, certificado y basado en la metodología *Piensa en Grande* desarrollada en Colombia. Está dirigido a jóvenes y adultos, a partir de los 14 años, interesados en fortalecer sus habilidades y competencias en áreas como el emprendimiento, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, con el propósito de enfrentar los desafíos de sus comunidades y generar impactos positivos de carácter social. El programa se estructura en cuatro etapas:

- **Descubrir_me:** fomenta el autoconocimiento y la identificación de talentos personales.
- **Integrar_me:** promueve el trabajo en equipo y la colaboración para abordar desafíos del entorno.
- **Despertar_me:** desarrolla la creatividad y la innovación mediante la co-creación de iniciativas con impacto social.
- **Proyectar_me:** se enfoca en la ejecución y materialización de las iniciativas sociales propuestas.

5.3.4 **Públicos beneficiarios**

3.339 jóvenes formados en el curso virtual y 54.038 participantes en las sesiones de los Encuentros *Piensa en Grande*, diseñadas para inspirar y reflexionar sobre temas de empleabilidad y emprendimiento.

5.3.5 Logros destacados en 2024

- Con el propósito de brindar herramientas y capacidades para la reintegración social, se llevaron a cabo Encuentros Piensa en Grande con 121 personas privadas de la libertad en 6 centros penitenciarios del departamento de Santander.
- Se realizaron Encuentros Piensa en Grande en 122 instituciones educativas de nivel secundario, y con organizaciones sociales en todo el país, para el fomento de habilidades personales, para el empleo y emprendimiento, con un alto componente presencial para reforzar nuestra presencia en territorio.
- En colaboración con la institución educativa San José de Las Vegas de Medellín, se integraron los programas Piensa en Grande y Conecta Empleo dentro de las estrategias de orientación profesional de la institución. Este trabajo conjunto permitió desarrollar un modelo de acompañamiento que fortaleció la formación a través de las capacidades docentes, con un 100% de aprobación entre los estudiantes participantes.
- Más de 13.000 personas utilizaron las Herramientas de Orientación Profesional de la Fundación, fortaleciendo el uso de datos y recursos digitales para tomar decisiones. Así, estas herramientas se consolidaron como referentes en el acceso a la información para el desarrollo profesional.

5.3.6 Historias que Inspiran

Inspirando el futuro: educación y compromiso comunitario.

Desde abril de 2024, la Fundación La Cayena y la Fundación Telefónica Movistar trabajan de la mano en Soacha para fortalecer la educación y el desarrollo comunitario a través de la “Escuela Vocacional y Habilidades para el Trabajo”, complementada con el programa “Piensa en Grande”. Han alcanzado a 310 estudiantes orientándolos hacia la formación postsecundaria y el mercado laboral, fortaleciendo competencias interpersonales, profesionales y de emprendimiento. Aunque enfrentaron desafíos como la falta de conectividad, esta alianza ha demostrado el valor de la colaboración entre sectores para brindar igualdad de oportunidades y forjar un futuro más próspero para la juventud de Soacha.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/inspirando-el-futuro/>

5.4 Conecta Empleo

Conecta Empleo es el puente hacia los sueños de miles de colombianos, conectándolos con las habilidades y las oportunidades del futuro digital.

5.4.1 Descripción del programa

Conecta Empleo es una apuesta por la educación y la tecnología como herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida y reducir la brecha digital en la sociedad. Se desarrolla en Colombia como una iniciativa inclusiva y accesible, dirigida a jóvenes mayores de 16 años y adultos de todas las edades y regiones.

La Fundación Telefónica Movistar fomenta la creación de perfiles profesionales competitivos al ofrecer este programa de formación autónoma, gratuito, certificado y alineado con las demandas del mercado laboral, que proporciona herramientas de orientación profesional basadas en *big data* e inteligencia artificial.

Con un alcance nacional, Conecta Empleo contribuye al desarrollo social y económico del país y se fortalece mediante alianzas con entidades públicas y privadas.

5.4.2 Objetivo

Facilitar la adquisición y perfeccionamiento de habilidades digitales y transversales, esenciales para mejorar la empleabilidad, fortalecer los perfiles profesionales de los participantes y potenciar sus capacidades emprendedoras.

5.4.3 Modelos de intervención

La implementación de Conecta Empleo requiere diversas estrategias de gestión que permiten cumplir las metas establecidas:

5.4.3.1 Colaboración interinstitucional para el desarrollo educativo

A partir de un trabajo conjunto con entidades públicas y privadas, se lleva a cabo el análisis de la propuesta educativa, los planes de desarrollo y los programas institucionales de los aliados, con el objeto de definir una oferta formativa alineada con sus proyectos. Esto facilita el reconocimiento de las características, intereses y necesidades de los beneficiarios.

La oferta definida se difunde a través de los canales de comunicación, redes sociales y plataformas de las entidades aliadas. Esta estrategia fortalece la vinculación institucional y facilita el acceso amplio y directo a las oportunidades de formación de las comunidades.

De esta manera, la Fundación Telefónica Movistar contribuye al desarrollo de perfiles personales y profesionales que responden a las necesidades locales y fomentan el impacto social positivo.

5.4.3.2 Oferta abierta

Modalidad de implementación que brinda acceso libre a formación gratuita, flexible y certificada para jóvenes y adultos desde los 16 años. A través de un registro directo en la plataforma, los participantes pueden desarrollar habilidades digitales y transversales en áreas como programación, marketing digital, ciberseguridad, análisis de datos, diseño digital y habilidades socioemocionales, con una duración promedio de 30 a 40 horas por curso. En algunos territorios, las entidades implementadoras apoyan la socialización de la oferta y el proceso de inscripción, ampliando el alcance del programa.

5.4.3.3 Herramientas de orientación profesional

Diseñadas para apoyar la toma de decisiones formativas. Estas herramientas permiten identificar perfiles con alto potencial para vincularse a empresas, optimizar su productividad y fortalecer sus competencias laborales. Además, constituyen un recurso esencial para impulsar acciones de orientación profesional y vocacional en instituciones educativas y programas de empleo, para facilitar el desarrollo integral de los participantes y, del mismo modo, para apoyar su inserción efectiva en el mercado laboral.

Las herramientas de orientación profesional incluyen:

- **Mapa de Habilidades para el Empleo:** herramienta interactiva que proporciona información sobre las tendencias del mercado laboral en Latinoamérica, como las profesiones demandadas y las competencias requeridas. Aunque no conecta con ofertas laborales específicas, ayuda a las personas y entidades a identificar oportunidades y alinear perfiles profesionales con las necesidades del mercado. Además, constituye una guía estratégica para la toma de decisiones sobre formación y desarrollo profesional.
- **Orientador Profesional:** interfaz conversacional o *chatbot* que guía a las personas en la construcción de su camino profesional y ofrece información sobre profesiones y habilidades demandadas en el mundo digital. Así mismo, selecciona la mejor oferta formativa online y recomienda perfiles profesionales digitales afines.

5.4.3.4 Rutas formativas especializadas con enfoque en mujeres

Espacios diseñados para vincular a las mujeres a los roles de la era digital.

- **Bootcamp Marketing Digital #ConectaMujeres:** es una iniciativa organizada por la Fundación Telefónica Movistar, gratuita y 100% *online*, diseñada para desarrollar competencias digitales de alta demanda en el mercado laboral. Se ha enfocado en mujeres mayores de 18 años de Perú, Chile, Colombia, Ecuador y México.

El programa se ha desarrollado en dos etapas: la primera enfocada en formación virtual en temas como cultura digital, *marketing* digital, ventas *online* y diseño de contenidos; y la segunda, dirigida a las participantes que completaron satisfactoriamente la primera fase, basada en talleres con expertos para elaborar un plan de *marketing* digital aplicado a sus emprendimientos.

Las participantes destacadas han recibido premios y reconocimientos, como becas para estudios de educación superior, asesoramiento especializado y dispositivos tecnológicos, con el objetivo de fortalecer sus perfiles profesionales y reforzar sus conocimientos en *marketing* digital.

- **Escuela Impulso Mujer:** es un programa de formación diseñado para empoderar a las mujeres, en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina. Proporciona a sus participantes herramientas y conocimientos esenciales para potenciar su desarrollo personal y profesional en los entornos digitales. Sus ejes principales incluyen:
 - Formación en habilidades digitales (*marketing* digital, programación y análisis de datos).
 - Habilidades blandas (liderazgo, comunicación y negociación).
 - Emprendimiento para proyectos sostenibles.

Este programa busca reducir la brecha de género en mujeres, fomentar la equidad y preparar a las participantes para destacarse en el mercado laboral.

5.4.3.5 Nanogradados Profesionales 4.0

Son programas de formación de más de 100 horas, diseñados para apoyar la digitalización en sectores económicos estratégicos; entre ellos, los sectores de Construcción, Agroalimentario, Transporte, Hotelería, Gastronomía y Turismo. Estos programas permiten adquirir competencias específicas en áreas como programación, diseño, *marketing* digital y análisis de datos. Con un enfoque práctico y flexible, los participantes aprenden a su propio ritmo y obtienen certificaciones que reconocen sus habilidades y aumentan las opciones de empleabilidad en un mercado laboral competitivo.

5.4.4 Públicos beneficiarios

- La Fundación Telefónica Movistar benefició a 60.410 colombianos a través de los cursos de autoformación del programa Conecta Empleo, con base en la educación autónoma como vía eficaz para adquirir habilidades digitales y transversales para el empleo y el emprendimiento.
- La Fundación contribuyó al fortalecimiento de los perfiles profesionales de 10.895 personas que fueron certificadas en dos o más cursos del programa Conecta Empleo.

- En Colombia, el alcance territorial de la Fundación con la plataforma Conecta Empleo se expandió a 324 municipios de Colombia.

5.4.5 Logros destacados en 2024

- Firma del memorando de entendimiento con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTIC) que permitió, en el último cuatrimestre, integrar la oferta del programa Conecta Empleo en su plataforma AvanzaTEC. Esta iniciativa busca favorecer el acceso a formación especializada en temas TIC de jóvenes técnicos, profesionales, empresarios y emprendedores de todo el país.
- Mediante las iniciativas Bootcamp Marketing Digital #ConectaMujeres, Escuela Impulso Mujer, en alianza con la Universidad del Área Andina y colaboraciones con el Fondo Mujer Emprende y la Fundación Urrea Arbeláez - Leonisa, más de 2.700 mujeres colombianas adquirieron habilidades digitales, empresariales y de liderazgo, lo que fortalece su autonomía y participación económica.
- Un total de 281 personas se certificaron en los Nanogrados Profesionales 4.0, logrando un incremento del 31% frente a 2023. Este crecimiento refleja el interés por fortalecer competencias técnicas especializadas en sectores económicos que enfrentan mayores desafíos en su transformación digital.

5.4.6 Historias que Inspiran

Conexión entre fronteras y sueños reales: Colegio San José de las Vegas en Medellín.

En esta institución educativa, la plataforma Conecta Empleo ha sido un recurso clave dentro del proceso de orientación vocacional. A través de sus cursos en habilidades digitales, emprendimiento y gestión socioemocional, los estudiantes exploran sus intereses, establecen metas y fortalecen su preparación para el futuro académico y laboral.

Un ejemplo de este impacto es María José Blanco, quien, gracias a su esfuerzo, el acompañamiento de su entorno y el acceso a diversas herramientas formativas logró dar forma a su proyecto de vida y fue aceptada para cursar Estudios Internacionales en la Universidad de Iowa. Conecta Empleo fue parte de este camino, brindándole conocimientos y motivación para avanzar con mayor claridad hacia sus objetivos. En San José de las Vegas, esta plataforma se ha convertido en un aliado clave para que los jóvenes descubran su vocación y refuercen la confianza en sus propias capacidades.

<https://www.youtube.com/watch?v=qhMsXq4sasE>

5.5 Conocimiento y Cultura Digital

Un programa diseñado para promover la integración del conocimiento sobre el impacto de la tecnología, con el fin de impulsar una sociedad informada, crítica e inclusiva.

5.5.1 Descripción del programa

El eje de Conocimiento y Cultura Digital de la Fundación Telefónica Movistar promueve espacios de reflexión, aprendizaje y diálogo entre personas y organizaciones, con el objetivo de comprender el impacto de la tecnología en la sociedad y formar ciudadanos digitales más participativos e informados. Este propósito, basado en una cultura de inclusión y participación en la era tecnológica, se materializa mediante documentos, recursos educativos y actividades accesibles, diseñados para facilitar la exploración y el aprendizaje sobre el entorno digital.

En 2024, las acciones implementadas, tanto en modalidades virtuales como presenciales, se diseñaron de acuerdo con los propósitos estratégicos establecidos y con especial atención en el abordaje transversal de aspectos fundamentales como la educación, la empleabilidad, el emprendimiento y la acción social.

Estas iniciativas se desarrollaron en colaboración con autoridades regionales, para asegurar su alineación con las prioridades territoriales y para promover la formación de ciudadanos digitales activos e informados, capaces de comprender y contribuir al desarrollo del país mediante la transformación digital. Además, se garantizó un enfoque centrado en los derechos humanos y en la atención a necesidades como la equidad de género en la tecnología, con énfasis en el papel de la inteligencia artificial como herramienta determinante para estos propósitos.

5.5.2 Objetivo

El objetivo principal de este eje es divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, enriquecer el debate público e identificar los grandes retos que enfrenta la sociedad. De esta manera, contribuye a la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles.

5.5.3 Modelos de intervención

La Fundación Telefónica Movistar implementa los siguientes modelos de intervención desde el eje de Conocimiento y Cultura Digital:

5.5.3.1 Divulgación Exposiciones Digitales:

La Fundación trabaja para acercar experiencias culturales y artísticas a las personas mediante exposiciones en formatos digitales. Estas exposiciones permiten recorridos simulados en un espacio expositivo en el que se abordan temáticas como la relación entre tecnología y arte en diferentes ámbitos. Además, se ofrecen

contenidos interactivos y accesibles, disponibles como recursos educativos abiertos y gratuitos, en la página web de la Fundación y en las de sus aliados.

Las exposiciones digitales se diseñaron con el propósito de acercar el arte y el conocimiento a todos los públicos. Durante el año 2024, un total de 16.232 visitantes tuvieron acceso a estos contenidos. Estas son algunas de las exposiciones disponibles:

- **Color:** recorrido virtual que permite a los visitantes a partir de la revisión del quehacer de artistas, creadores, investigadores y tecnólogos clásicos y contemporáneos, descubrir qué es el color, sus implicaciones en el arte y sus aplicaciones teóricas y prácticas.
- **Destacados:** recorrido por las obras más relevantes e icónicas de pintura, escultura y dibujo pertenecientes a la Colección Telefónica.
- **Nosotros Robots:** recorrido virtual que permite explorar algunas de las máquinas más importantes diseñadas y creadas por la humanidad a lo largo de la historia.
- **Marte:** exploración virtual al planeta rojo que refleja los fuertes vínculos entre la ciencia y la tecnología y los retos que enfrentó la humanidad para llegar a su superficie.
- **Conectados:** recorrido lúdico y creativo por los sistemas de telecomunicaciones, que enseña a sus visitantes los fundamentos y aplicaciones de la fibra óptica, la telefonía móvil y la conectividad.

5.5.3.2 Gestión de Foros

En esta línea de trabajo se generan espacios de diálogo para analizar las transformaciones sociales, económicas y culturales derivadas del uso de la tecnología en la vida cotidiana, a partir de la revisión de las perspectivas de expertos, académicos, profesionales y público en general.

En formato virtual, se abordaron temas como el futuro del bienestar digital, herramientas para mejorar la efectividad laboral y estrategias para potenciar el talento nacional, con la participación de expertos en diversas disciplinas adscritos a entidades públicas y privadas.

Además, con el Foro Coordinadas, la Fundación promovió provechosos intercambios de ideas sobre educación digital, emprendimiento y acción social.

Para lograr un mayor alcance y divulgación, así como garantizar presencia en diversos territorios, se realizaron tres foros virtuales en alianza con ICBF, Telefónica Tech, Red Papaz, el Observatorio de la Universidad Javeriana, ICETEX y Prosperidad Social. Además, se llevaron a cabo tres foros presenciales en Cauca, Antioquia y Santander, con el respaldo de aliados estratégicos que contribuyeron a potenciar la participación y amplificaron la difusión de estos eventos, organizados de la siguiente manera:

- **Popayán:** Alcaldía de Popayán, SENA, UNAD, Universidad del Cauca, Fondo Mujer Emprende.
- **Medellín:** Alcaldía de Medellín, Mova, CATA, Gobernación de Antioquía, Comfenalco y Microempresas de Colombia.
- **Bucaramanga:** Gobernación de Santander, Pro-Santander, Cámara de Comercio.

En estos encuentros, en los que participaron más de 27 mil personas identificadas a través de asistencia presencial y virtual, se contó con el apoyo de aliados públicos y privados que lideran acciones institucionales en estas áreas y que garantizaron intercambios de ideas con diferentes perspectivas, orientación estratégica, transferencia de conocimiento e inclusión.

5.5.3.3 Vinculación con iniciativas de afinidad y alcance

En 2024, la Fundación generó diálogos que permitieron una comprensión profunda del presente y el futuro. Esto se logró mediante alianzas con iniciativas de impacto social y tecnológico que impulsaron cambios positivos y sostenibles.

Una de estas alianzas se llevó a cabo en el marco del Salón de Arte y Tecnología Voltaje, evento líder en artes electrónicas en Colombia. La Fundación apoyó la creación de una instalación artística con desechos tecnológicos y un taller especializado sobre su uso creativo, dirigido por los artistas Felipe Echeverry y Lucas Tarazona. Este espacio, realizado en Bogotá entre el 24 y 27 de octubre, permitió al público reflexionar sobre la sostenibilidad ambiental en el uso y disposición final de elementos tecnológicos.

Además, la Fundación se unió a iniciativas como *Women Working for the World* (WW4W) con el fin de apoyar acciones que promueven la equidad de género y el empoderamiento femenino en el ecosistema digital. Esta plataforma permitió llegar a más de 18 mil seguidores de WW4W en LinkedIn, Instagram y Facebook.

En colaboración con organizaciones sociales, se desarrollaron espacios de *networking* en torno al tema “Diseñando un futuro digital para las mujeres”, también se realizaron dos episodios de podcast con participación de mujeres líderes de Telefónica y se contó con la intervención del conferencista Jeison Aristizábal en el foro WW4W en la ciudad de Barranquilla. Estas acciones sumaron reflexiones y conversaciones planteadas desde el eje de Conocimiento y Cultura Digital, con un gran alcance y reconocimiento.

La colaboración con la iniciativa *Genera Summit 2024* permitió la presencia de la Fundación en uno de los eventos de emprendimiento más relevantes de 2024. Esto generó posicionamiento y contenido de alta calidad gracias a entrevistas con dos conferencistas destacados: Daniel Gómez, empresario mexicano líder en el sector energético y Travis Ratnam, empresario canadiense pionero en tecnología educativa. Ambos compartieron sus experiencias y conocimientos como líderes en el ámbito digital y el emprendimiento. Además, se realizó un taller para 40

emprendedores y se participó en espacios de *networking* para fortalecer conexiones y oportunidades.

5.5.4 Públicos beneficiarios

Desde el eje de Conocimiento y Cultura Digital se busca beneficiar al público en general facilitando el acceso a contenido cultural, artístico y de conocimiento. Esto se evidencia en las estadísticas de acceso a los contenidos, que muestran un alcance significativo:

- 16.232 visitantes únicos a las Exposiciones virtuales
- 35.538 visualizaciones de usuarios únicos de los contenidos publicados en Foros

5.5.5 Logros destacados en 2024

- En el marco de la iniciativa Women Working for the World, de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar (Juanfe), la Fundación Telefónica Movistar fue reconocida por su destacada contribución a la equidad de género en Colombia. Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar, recibió un reconocimiento especial por su liderazgo en este ámbito.
- La Revista Telos continuó con su labor de difundir el conocimiento sobre el impacto de la tecnología en la cultura. Colombia alcanzó más de 10.000 lecturas y 252 descargas completas de la edición digital de la revista.
- La estrategia *Foros Coordinadas*, creada y realizada en 2024, logró reunir a 27.000 participantes virtuales y presenciales, y se convirtió en un espacio de diálogo multidisciplinario que reunió a autoridades, expertos, docentes, emprendedores, estudiantes y entidades relevantes del ámbito nacional. Este espacio fomentó el intercambio de ideas en torno a temas como la transformación digital de las empresas, el potencial de la inteligencia artificial en la educación y los desafíos del emprendimiento sostenible.

5.5.6 Historias que inspiran

Las historias inspiradoras de Juan David Blanco y Steven Alejandro Monroy reflejan cómo la Fundación, desde el eje de Conocimiento y Cultura Digital, transforma vidas y genera impactos significativos. La Revista Telos y el Foro Regional Coordinadas han sido referentes de inspiración y conocimiento para el crecimiento personal, profesional y comunitario.

- Juan David Torres Blanco: juntos somos excepcionales.

Juan David, economista y creador de IMPACTA, impulsa el desarrollo bioeconómico y la innovación social en América Latina. Gracias al Foro Coordinadas

Bucaramanga, Juan David logró conectar con líderes y ampliar su red de contactos, adquiriendo nuevas perspectivas para fortalecer su emprendimiento e impulsar más iniciativas como “Promotores de Vida” (que ha salvado más de 60 vidas) y “Líderes Formando Líderes Científicos” (con más de 150 líderes capacitados). Para él, la colaboración, la visión de futuro y la innovación continua son esenciales para potenciar la transformación social y crear un impacto duradero en las comunidades; algo que encuentra en los eventos de la Fundación.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/juntos-somos-excepcionales/>

- Steven Alejandro Monroy: una vida de curiosidad y aprendizaje continuo, nutriéndose con la Revista Telos.

Steven, creativo y publicista boyacense, descubrió hace tres años la Revista Telos, una publicación que combina análisis profundo de tecnología, cultura y ciencia. Esta revista se convirtió en su fuente de inspiración diaria para alimentar su curiosidad y la generación de ideas en la industria publicitaria.

Aunque Steven valora la disponibilidad de la revista en formato digital, sueña con que se imprima y difunda en Colombia y Latinoamérica, abordando temas e investigaciones más cercanas a cada región. Con un espíritu inquieto y pasión por el aprendizaje continuo, Steven recomienda Telos a todo aquel que busque mantenerse al día en los cambios tecnológicos y culturales, y así nutrir tanto su vida personal como profesional.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/una-vida-de-curiosidad-y-aprendizaje/>

5.6 Acción Social y Voluntariado

Más digitales, más solidarios.

5.6.1 Descripción del programa

Acción Social y Voluntariado es un programa corporativo del Grupo Telefónica que busca movilizar el talento, la pasión y el compromiso de sus colaboradores para generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables del país. A través de soluciones innovadoras, se abordan tres grandes retos sociales:

- **Vulnerabilidad social:** se implementan iniciativas para cubrir necesidades básicas, sensibilizar sobre temas ambientales y sociales, apoyar en crisis y emergencias, y brindar acompañamiento emocional a colectivos vulnerables. Además, se promueve la integración educativa y la formación para la inclusión laboral, más allá de las competencias digitales.

- **Vulnerabilidad digital:** se realizan acciones para reducir la brecha digital, fomentar el uso seguro de las TIC y desarrollar habilidades digitales para el empleo en grupos vulnerables, con énfasis en educación digital.
- **Innovación social:** se promueve la conexión entre la innovación del Grupo Telefónica y las realidades y necesidades de las entidades con las que colabora.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Programa de Voluntariado Corporativo fomenta la participación de los empleados en proyectos de educación, inclusión digital, sostenibilidad y desarrollo. Este programa no solo contribuye al fortalecimiento de las comunidades: al promover el desarrollo personal y profesional de los voluntarios, consolida la cultura organizacional basada en los valores corporativos de Telefónica Movistar.

5.6.2 Objetivo

La Fundación promueve la solidaridad entre los colaboradores de Telefónica Movistar, sus familiares, amigos y aliados, valorizando sus capacidades y apoyando a personas y entidades sociales. Al fomentar la autonomía digital, la inclusión social y la atención de necesidades básicas esta estrategia contribuye a la reducción de la brecha digital.

5.6.3 Modelos de intervención

En el marco de las líneas estratégicas del programa Voluntariado Corporativo se desarrolla un conjunto de actividades que incluyen:

5.6.3.1 Vulnerabilidad social

Esta línea de trabajo benefició a 67.791 personas mediante las siguientes actividades:

- **Día Internacional de Voluntariado Telefónica (DIVT):** se celebra cada año de forma simultánea en más de 30 países para reconocer y valorar la labor de los colaboradores de Telefónica Movistar. Durante esta jornada se llevan a cabo diversas iniciativas, en colaboración con entidades sociales, destinadas a impulsar las competencias digitales en personas mayores, fomentar el uso responsable de la tecnología entre los jóvenes y acercar las oportunidades digitales a la infancia. También se promueven actividades de ocio inclusivas para personas con discapacidad intelectual, así como acciones de protección del medio ambiente y la adecuación o mejora de espacios educativos y comunicativos.
- **Campaña de Navidad:** esta iniciativa tiene como finalidad movilizar el espíritu navideño con actividades dirigidas a población vulnerable, para generar un vínculo sólido y memorable entre las personas beneficiarias y los voluntarios.

- **Desafío Solidario:** iniciativa a través de la cual los equipos de distintas áreas de Telefónica Movistar eligen una actividad de voluntariado para generar cambios positivos en una comunidad vulnerable y fortalecer las competencias de sus equipos de trabajo.
- **Donaciones económicas:** durante el año se motiva a los colaboradores a realizar donaciones a través de descuentos en la nómina. Con estos recursos se adquieren kits escolares que serán entregados en el siguiente periodo a estudiantes de bajos recursos, para apoyar su desempeño escolar.

5.6.3.2 Vulnerabilidad digital

Esta línea de trabajo benefició a 4.331 personas mediante las siguientes actividades:

- **Escuela de Renacer Digital:** estrategia enfocada en personas adultas mayores para acercarlas al uso seguro y responsable de la tecnología y así incentivar su autonomía digital y poder conectarlas con sus familias.
- **Alfabetización Digital:** acciones encaminadas a promover el uso seguro de la tecnología con temáticas como:
 - Desarrollo de competencias
 - Alfabetización digital en colectivos vulnerables
 - Uso seguro y responsable de la tecnología
 - Apoyo a la transformación digital de entidades sociales
 - Promoción del ocio, la cultura y el deporte inclusivo con la tecnología
 - Potenciación de la educación de calidad en colectivos vulnerables
 - Ciberseguridad
 - Realidad virtual
 - Lectura creativa con *chatbook*
 - Videojuegos en acción
 - Páginas y pantalla

5.6.3.3 Innovación social

Esta línea de trabajo benefició a 1.524 personas, de la siguiente manera:

- **Escuela de Robótica Inclusiva:** esta iniciativa que en 2024 llegó a su tercera edición, ofrece dos modalidades de formación para adaptarse a diversas necesidades y ubicaciones geográficas: presencial en Bogotá y virtual para quienes deseen formarse en cualquier lugar del país. Está dirigida a profesionales de entidades sociales y educativas, bajo las metodologías *formación de formadores* y *aprender haciendo*. Los participantes aplican lo aprendido en diversas actividades que incluyen el uso de plataformas como Scratch, VEX y Arduino, entre otras. Sus focos principales son:

- Personas en condiciones especiales (discapacidad): para quienes la tecnología se convierte en una herramienta para aprender, innovar y mejorar su calidad de vida.
 - Niñas: para promover su interés en el desarrollo de competencias STEM, inspirándolas hacia diferentes carreras vinculadas a las ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas, y empoderándolas para que reconozcan y utilicen sus conocimientos y habilidades.
 - Ruralidad: los entornos rurales, dadas sus características, limitan el acceso a temas TIC y STEM. Por lo tanto, la formación virtual se convierte en una oportunidad para llegar a su población.
- **Los Juegos del Bien:** es una iniciativa *online* que utiliza una plataforma gamificada e interactiva para fomentar el voluntariado digital. A lo largo de diferentes misiones, los usuarios pueden realizar acciones de voluntariado en redes sociales y ambientes virtuales.

5.6.4 Públicos beneficiarios

- Voluntarios únicos: se contó con la participación de 3.022 voluntarios únicos en acciones de voluntariado, incluyendo colaboradores del Grupo Telefónica, sus familiares y profesionales de entidades sociales.
- Beneficiarios: las actividades realizadas beneficiaron a un total de 73.646 personas, incluyendo niños, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y población en general.
- Horas de Voluntariado: los voluntarios Telefónica Movistar del territorio nacional, aportaron un total de 23.341 horas de su tiempo para llevar a cabo actividades de voluntariado durante el 2024.

Gracias a esta unión de esfuerzos, la Compañía, bajo el liderazgo de la Fundación, logró ejecutar 253 actividades de acción social y voluntariado corporativo, que beneficiaron a 44 municipios del país y se extendieron a 14 iniciativas a nivel nacional.

5.6.5 Logros destacados en 2024

- La Escuela de Robótica Inclusiva impactó positivamente a 1.294 personas, gracias al compromiso de 112 voluntarios que dedicaron 986 horas. Esta iniciativa promovió la inclusión social y educativa, además fortaleció el desarrollo y participación de los beneficiarios mediante la tecnología.

60 personas culminaron el programa con éxito y 22 de ellas asumieron el rol de docentes, replicando los conocimientos adquiridos en sus instituciones

educativas con un efecto multiplicador. Se destaca la participación del 59% de adultos en el rango de 27 a 40 años, quienes desarrollaron habilidades tecnológicas aplicadas a su vida personal y profesional.

- La Escuela de Renacer Digital continuó con sus actividades, graduando a 15 beneficiarios de la Fundación Nueva Vida. Se destaca la participación de 9 personas en la ceremonia de graduación, quienes mantuvieron su dedicación y compromiso a lo largo del programa.
- Con 36 actividades de alfabetización digital y 1.782 horas de voluntariado se benefició a 3.547 personas. Estas acciones desarrollaron competencias digitales, impulsaron la inclusión tecnológica en colectivos vulnerables, promovieron prácticas responsables y seguras en el uso de la tecnología, generaron un impacto positivo y duradero en las comunidades y aportaron al cierre de brechas digitales.
- En el Día Internacional de Voluntariado Telefónica (DIVT 2024), se logró un aumento del 12% en la participación de voluntarios respecto al año anterior, con 1.059 participaciones, 941 voluntarios únicos y 7.089 horas de trabajo solidario. Estas acciones beneficiaron a 29.403 personas y 17 entidades sociales a través de iniciativas digitales, actividades medioambientales, adecuación de espacios escolares, ayuda humanitaria y cuidado de mascotas.
- La Campaña de Navidad "*Mil regalos, mil sonrisas*" recolectó un 33% más de regalos que el año anterior. En los 26 eventos de "*Regalando Sonrisas*", se entregaron 2.987 regalos a niños y niñas de 0 a 16 años, beneficiando a 32 entidades sociales. Los regalos recolectados por la Fundación y los donados por los voluntarios generaron un impacto significativo en las vidas de los beneficiarios durante la época navideña.
- La Fundación entrega kits escolares como parte de su compromiso con la educación, ya que estos son esenciales para que los niños permanezcan en el sistema educativo. En 2023, gracias a las donaciones de los colaboradores, se gestionó la entrega de 380 kits para el calendario escolar 2024. Además, en 2024, la generosidad de 150 colaboradores del Grupo Telefónica permitió recaudar más de \$47 millones, destinados a la compra de kits que se entregarán en febrero de 2025, aportando al fortalecimiento educativo en diversas regiones del país
- En los Juegos del Bien, con la implementación de 36 misiones desarrolladas por 541 voluntarios en 546 horas, se beneficiaron 2.683 personas. En esta actividad se realizaron acciones de solidaridad de manera virtual, movilizand o causas sociales para contribuir al bienestar y la calidad de vida.

5.6.6 Historias que Inspiran

Un líder voluntario que entrega solidaridad en el Chocó

Gener Alexis Ibarguen, administrador público y coordinador del Centro de Experiencia Movistar Quibdó, lidera acciones de voluntariado esenciales para el Chocó, una región marcada por la vulnerabilidad. Sus iniciativas (como jornadas de realidad virtual para jóvenes, entrega de regalos navideños y recuperación de espacios públicos) ofrecen oportunidades de acceso a la tecnología, educación y momentos de esperanza para la comunidad. A través del Voluntariado, Gener demuestra que el compromiso y la solidaridad pueden transformar vidas y forjar un futuro más prometedor incluso en los entornos más desafiantes.

<https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/un-lider-voluntariado-en-el-choco/>

6. Posicionamiento y alianzas

6.1 Articulación con aliados

Durante 2024 la Fundación Telefónica Movistar consolidó su compromiso con el desarrollo social y educativo mediante tres líneas fundamentales:

- Implementación del Modelo Integral ProFuturo en territorios.
- Enfoque en grupos poblacionales de gran relevancia.
- Continuidad en el relacionamiento con aliados nacionales, gremiales, académicos y de organizaciones de la sociedad civil.

A continuación, se presentan las alianzas consolidadas:

6.1.1 Alianzas con entidades implementadoras

En 2024 la Fundación Telefónica Movistar fortaleció su modelo de intervención mediante convenios con entidades implementadoras de proyectos sociales y educativos a nivel nacional. Estas alianzas permitieron diseñar, desplegar y monitorear iniciativas educativas de manera colaborativa, con la generación de sinergias para potenciar el impacto de los programas en los territorios y en la gestión virtual de procesos de formación.

Estas entidades fueron:

- **Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María (PROINCO):** esta alianza permitió la implementación conjunta de los programas ProFuturo, Escuela TIC Familia y Conecta Empleo. Estas iniciativas promovieron la educación digital y el desarrollo de competencias en docentes, jóvenes y adultos, beneficiando directa e indirectamente a más de 570.000 personas de todo el país. Fundación Proinco aportó su

experiencia y conocimiento del territorio, conexión con las comunidades y garantía de ejecución efectiva y sostenibilidad.

- **Asociación Visión Social:** esta colaboración ha sido fundamental para implementar los programas ProFuturo Modelo Abierto, Escuela TIC Familia, Conecta Empleo y Piensa en Grande y para fortalecer las estrategias de acompañamiento y formación en modalidades virtual y presencial. Gracias a su experiencia y enfoque social, Asociación Visión Social impulsa habilidades digitales y competencias laborales en jóvenes, adultos y familias. Este trabajo conjunto ha generado un gran impacto en los programas, con mejoras en la fidelización de los beneficiarios, fortalecimiento de la conexión con el sector educativo y más de 820.000 beneficiarios directos e indirectos.

En el desarrollo de sus programas, la Fundación promueve la generación de oportunidades de empleo, facilitando la creación de 131 empleos indirectos en coordinación con aliados implementadores de los programas de educación, empleabilidad y voluntariado.

6.1.2 Alianzas con entidades gubernamentales

La Fundación Telefónica Movistar estableció alianzas estratégicas con entidades gubernamentales para promover el desarrollo social y educativo:

- **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC):** se firmó un memorando de entendimiento donde se acordó promover el acceso y apropiación de nuevas tecnologías a través del conocimiento y experticia técnica de ambas partes. Gracias a este acuerdo, se logró la inscripción de cerca de 7.600 personas en los cursos de Conecta Empleo, impulsando el desarrollo social y educativo en el país.
- **Ministerio de Educación Nacional (MEN):** se establecieron reuniones con la viceministra de Educación Preescolar, Básica y Media y con el viceministro de Educación Superior para identificar sinergias en la formación docente, la cualificación de normalistas y el apoyo en la educación media con programas de empleabilidad. Esto permitió la participación en la Feria Internacional del Libro, con talleres, charlas y promoción de la oferta integral logrando la asistencia de más de 120 personas, entre docentes y público en general.
- **Gobernación de Santander:** se unieron esfuerzos para implementar proyectos sociales que promovieron el desarrollo de habilidades tecnológicas en la comunidad santandereana. Mediante un convenio de colaboración, se fortalecieron habilidades en niños, niñas, jóvenes, adolescentes, adultos, docentes, padres y madres de familia en entidades educativas y otros espacios de formación con el uso y apropiación de las TIC.

Los resultados de esta alianza fueron positivos para la comunidad santandereana: más de 592 personas se beneficiaron de los programas

Conecta Empleo y Piensa en Grande, que buscan fomentar habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento, favoreciendo las oportunidades de desarrollo. Además, 49 docentes fueron capacitados para fortalecer sus competencias y enriquecer su práctica educativa.

La alianza también permitió la realización conjunta del Foro Coordinadas, un espacio de diálogo y colaboración que reunió a expertos y actores locales. En este marco, se realizó un taller específico que contó con la participación de más de 190 personas, quienes profundizaron en temas relacionados con la aplicación de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito educativo.

- **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA):** se logró una colaboración efectiva para fortalecer las capacidades pedagógicas y específicas de los instructores SENA mediante procesos de formación adelantados por los ejes de Educación Digital y de Empleabilidad y Emprendimiento Digital. El objetivo principal es transferir conocimiento a jóvenes y adultos para fortalecer sus habilidades y para aumentar su competitividad y autonomía en el ámbito laboral.

Durante el 2024, esta alianza logró la participación de 599 instructores, de los cuales 72 se certificaron en una de las cuatro rutas de formación diseñadas. Además, 266 docentes obtuvieron certificaciones en alguno de los 18 cursos que conforman las siguientes rutas:

- Ruta Escuela de Competencia Digital (94 horas)
- Ruta Escuela de Innovación Educativa (90 horas)
- Ruta Escuela de Ciudadanía (83 horas)
- Ruta Escuela de Pensamiento Computacional (100 horas)

Estas rutas de formación han aportado al desarrollo de habilidades y competencias de los docentes e instructores del SENA y tienen un impacto positivo en la educación y el empleo del país.

- **Unidad del Servicio Público de Empleo:** se realizaron reuniones para identificar sinergias en procesos de formación y orientación profesional. Estas se centraron en articular programas con herramientas digitales. Así mismo, se destaca la participación, como ponentes, en el conversatorio de lanzamiento de la plataforma Visor Ecosistema Laboral.

6.1.3 Alianzas con sector privado y ONG

La Fundación Telefónica Movistar estableció alianzas con empresas y organizaciones no gubernamentales para promover el desarrollo social y educativo:

- **Fundación Grupo Social:** esta colaboración permitió impulsar el desarrollo de comunidades en las ciudades de Cartagena y Bogotá. Por medio del eje

de Educación Digital se implementó el programa ProFuturo en 12 Instituciones Educativas del departamento de Bolívar, con el objeto de promover competencias digitales y de innovación en la comunidad educativa. De este modo se beneficiaron 75 docentes y 269 niños y niñas.

Así mismo, el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital participó en la Mesa de Ingresos, Empleo y Emprendimiento de Suba, un espacio de colaboración liderado por la Fundación Grupo Social, la Alcaldía de Suba y la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta iniciativa reunió a 17 entidades, incluyendo la Presidencia de la República, el Ministerio de Trabajo, USAID y SENA, con el objetivo de diseñar e implementar estrategias que contribuyan al desarrollo de la comunidad local. En este marco se organizaron espacios de formación con emprendedores, con una participación de 60 personas.

- **American Tower Colombia (ATC):** se unieron esfuerzos para proteger el medio ambiente en el municipio de Bojacá, en el sector del parque natural de Chivo Negro. Se movilizaron cerca de 180 voluntarios para sembrar 800 árboles nativos, los cuales capturan aproximadamente 64.7 toneladas de Co2 eq/año.

Desde el eje de Educación Digital, la alianza que se estableció entre ATC y ProFuturo Global permitió la entrega de maletas educativas equipadas con 300 tabletas a 10 instituciones educativas de Barranquilla, con el propósito de fomentar la transformación digital y ampliar el acceso a una educación de calidad. Este esfuerzo también fue posible gracias al trabajo de la Secretaría de Educación de Barranquilla que, como aliada estratégica, facilitó la articulación con las instituciones educativas beneficiarias y el acompañamiento posterior en la implementación de esta tecnología en las aulas.

Las maletas educativas forman parte del programa de innovación educativa con tecnología ProFuturo e incluyen elementos tecnológicos como computadores, *routers* y diademas para garantizar la conectividad de los equipos, así como más de 500 contenidos educativos para niños y niñas de básica primaria. Gracias a esta entrega, se beneficiaron 110 docentes y 2.714 niños y niñas de las 10 sedes educativas.

- **Universidad de La Salle:** esta alianza permitió certificar a 38 normalistas en el Diplomado en Innovación Educativa, un programa de 125 horas diseñado de manera conjunta con la oferta formativa de ProFuturo. La Universidad participó en el desarrollo del diplomado con sesiones sincrónicas dirigidas por expertos de su Centro de Liderazgo y Excelencia Docente. Estos expertos abordaron temáticas relacionadas con la innovación educativa.
- **Critertec Educación:** se estableció una alianza para desarrollar actividades enmarcadas en los cuatro ejes estratégicos de la Fundación. Estas iniciativas

buscan potenciar las habilidades de docentes, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, y padres y madres de familia mediante la tecnología, la educación y el uso de las TIC.

Se llevaron a cabo siete espacios de reflexión, aprendizaje y diálogo en dos encuentros que promovieron la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes.

- Encuentro Nacional ProFuturo: Se centró en presentar la ruta de formación a docentes, contextualizar el uso de la inteligencia artificial en el aula y promover su incorporación a la comunidad de docentes ProFuturo.

Durante el encuentro se realizó una evaluación diagnóstica sobre el dominio de la inteligencia artificial aplicada a la enseñanza. Posteriormente, se desarrollaron cuatro *workshops* especializados: "Enseñar con IA", "Crear con IA", "Entrenar una IA" y "Analizar datos con IA". En la sesión de cierre se invitó a la reflexión sobre la transformación educativa impulsada por la inteligencia artificial y los logros alcanzados.

- Encuentro Socioemocional 2024: se centró en el aprendizaje socioemocional (SEL) y su relación con la tecnología para crear un ambiente educativo seguro y enriquecedor. Su objetivo principal fue promover la conciencia sobre la importancia del SEL en la educación.
- **Grupo Semana:** participación en la Cumbre de Líderes por la Educación, celebrada los días 25 y 26 de septiembre de 2024. En este evento, Mónica Hernández, directora de la Fundación, ofreció una visión sobre el papel de los educadores en la era digital en uno de los foros principales.

Además, se lideró un taller presencial especializado sobre la aplicación de la inteligencia artificial en las aulas, al que asistieron más de 100 docentes.

- **Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE:** Esta alianza ha facilitado el intercambio de conocimientos entre las fundaciones empresariales participantes. Los ejecutivos se involucraron en diferentes actividades para conocer la implementación del programa ProFuturo en Madrid (Cundinamarca) y Barranquilla (Atlántico).

Así mismo, se participó como aliado en el Foro Prosperidad Compartida, donde Luis Rojo, experto en acción social de Fundación Telefónica España, fue invitado como conferencista internacional para presentar el Libro Blanco sobre la Transformación Digital del Tercer Sector en América Latina. También lideró un taller sobre estrategias de innovación y transformación digital.

- **Empresarios por la Educación (ExE):** la participación en los espacios de discusión promovidos por Empresarios por la Educación permitió reflexionar sobre el liderazgo colaborativo. Iniciativas como el lanzamiento de la teoría del cambio, los nodos de miembros y los encuentros regionales, demostraron que el liderazgo en este sector implica tomar decisiones estratégicas, abrirse al diálogo con expertos y entidades y facilitar conexiones que generen espacios para el aprendizaje mutuo.
- **Asociación Colombia Líder:** este convenio apoya la gestión de alcaldes y gobernadores en el marco del premio Construyendo Sueños. El objetivo es reconocer y promover la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la planificación del desarrollo municipal y departamental, para garantizar su protección y desarrollo integral basado en los principios de derechos.

Se abordan temas como la educación digital, el emprendimiento y la digitalización y se participa en eventos como ferias de conocimiento, 'Gobernantes al tablero' y ceremonias de premiación, para reconocer a líderes que transforman comunidades y fortalecen el desarrollo de sus regiones.

- **Fundación Urrea Arbeláez (Leonisa):** esta alianza se fortaleció con el desarrollo de nuevas propuestas y estrategias de formación dirigidas a las ejecutivas de cuenta y sus familias, integrando los programas Escuela TIC Familia, Conecta Empleo y Piensa en Grande, con el objetivo de promover el aprendizaje y el desarrollo integral de las beneficiarias y sus familias.

Como resultado, se certificaron 104 consultores en Escuela TIC Familia y se capacitaron 623 personas en Conecta Empleo, Piensa en Grande y Escuela Impulso Mujer. Además, se brindó acompañamiento y tutoría para el desarrollo de su formación.

- **Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX):** se unieron esfuerzos para brindar oportunidades de formación en habilidades digitales y transversales a la comunidad ICETEX, mediante el programa Conecta Empleo. Se fortalecieron las habilidades y se mejoró el perfil personal y profesional de 230 beneficiarios, quienes descubrieron nuevas perspectivas para su desarrollo y oportunidades de empleabilidad.
- **Fondo Mujer Emprende:** se estableció una alianza para empoderar a mujeres emprendedoras. Como resultado, se diseñaron y realizaron procesos de formación en habilidades digitales y de liderazgo para 729 beneficiarias. Estas mujeres recibieron acompañamiento y seguimiento a través de la iniciativa Escuela Impulso Mujer.

- **Oficina para la Cultura (Salón de Arte y Tecnología: Voltaje):** se continuó con esta alianza estratégica desde el eje de Conocimiento y Cultura Digital. Gracias a esta colaboración, se logró la participación en una de las vitrinas de arte emergente más importantes del país y la región. Más de 12 mil personas participaron en este evento, que abordó el tema de la conciencia y destinación de desechos tecnológicos desde una perspectiva artística.
- **Fundación Juan Felipe Gómez Escobar (Juanfe):** se unieron esfuerzos con la iniciativa “Women Working for the World” para promover la equidad de género, el empoderamiento de las mujeres y su participación en la sociedad. La contribución se centró en facilitar procesos de formación para el desarrollo de las mujeres, inspirar a la sociedad sobre la importancia de la equidad de género y crear alianzas de valor para promover la igualdad y el empoderamiento femenino.
- **Growthx SAS (Mentex):** mediante un convenio de colaboración, se realizaron acciones conjuntas en el marco del evento Genera Summit 2024, un encuentro destacado dentro del GoFest de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este evento reúne a líderes en tecnología y emprendimiento para compartir experiencias, tendencias y generar espacios de networking entre emprendedores e inversionistas.

Durante el evento, la Fundación llevó a cabo entrevistas con invitados internacionales y expertos en emprendimiento y educación, que se compartirán en 2025 como contenido de valor para los beneficiarios y el público en general. Además, organizó un taller de Design Thinking para 30 emprendedores y participó en un espacio de networking con organizaciones del ecosistema emprendedor.

- **Fundación Carolina:** desde el eje de Educación Digital, se estableció una alianza que permitió formar a 40 becarios en dos sesiones de capacitación, fortalecer la cohesión social, explorar retos profesionales y proporcionar herramientas digitales como Notebook LM para maximizar su experiencia académica en España. Estas actividades promovieron habilidades socioemocionales, liderazgo e innovación y contribuyeron a la creación de una sólida comunidad de aprendizaje.

6.1.4 Relación de eventos y acciones logradas de la mano de aliados

- El Encuentro Nacional de Alcaldes 2024 se llevó a cabo en Cartagena los días 28 y 29 de febrero y 1 de marzo, reuniendo a los nuevos mandatarios territoriales del país. La Fundación Telefónica Movistar fue una de las entidades invitadas a las sesiones de *networking*, donde tuvo la oportunidad de interactuar con los alcaldes, compartir experiencias y explorar oportunidades de colaboración para impulsar el desarrollo territorial.

- Innovación educativa desde la mirada de mujeres inspiradoras del sector TIC: el 8 de abril de 2024 se llevó a cabo un panel en colaboración con la Fundación Universitaria Los Libertadores, que contó con la participación de Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar, quien compartió su visión y experiencias en dicha temática.
- Feria de Empleo “Suba, Impulsa tu futuro”: se llevó a cabo el 17 de octubre de 2024, en Bogotá, y constituyó el primer evento organizado por la Mesa de Ingresos, Empleo y Emprendimiento de Suba. En este evento, la Fundación Telefónica Movistar jugó un papel activo junto con la Fundación Grupo Social, la Alcaldía de Suba y la Cámara de Comercio de Bogotá, ofreciendo la charla “Perfil laboral en la era digital”.
- Lanzamiento Visor Ecosistema Laboral: el 28 de octubre de 2024, el Servicio Público de Empleo llevó a cabo el lanzamiento de esta iniciativa, en la que la Fundación participó como panelista para conversar sobre temas como la promoción de un mercado laboral inclusivo, la importancia de las alianzas estratégicas y el uso de herramientas digitales para el empleo.
- Women Talk ‘Emprender en Colombia’: el 12 de noviembre de 2024 se llevó a cabo este evento organizado por la iniciativa Women Working for the World. En este evento virtual, beneficiarias de los programas Escuela Impulso Mujer y Bootcamp Marketing Digital #Conecta Mujeres compartieron sus experiencias y retos como emprendedoras y destacaron la formación y apoyo recibido de la Fundación para impulsar sus proyectos empresariales.
- Serie Digital ‘Mi sala es Tu sala’ con Mónica Fonseca: los días 22 y 25 de noviembre de 2024 se llevó a cabo esta serie en el marco de la iniciativa Women Working for the World. En este evento, María Angelica Sierra, beneficiaria del programa Mujeres en Red, y Johanna Harker, directora de Personas y Administración de Telefónica Movistar, compartieron sus experiencias y conocimientos sobre liderazgo femenino y la inserción de las mujeres en roles tradicionalmente masculinos en el mundo digital.

6.2 Articulación con la compañía

La Fundación Telefónica Movistar apoyó la agenda de posicionamiento del CEO de Telefónica Movistar y los gerentes regionales, así como las reuniones con actores clave en los territorios. Esto facilitó la comprensión sobre la importancia de la conectividad y la digitalización en contextos sociales. Entre los aportes se encuentran:

- Posicionamiento de la marca Telefónica Movistar: la Fundación fortaleció la imagen corporativa de Telefónica Movistar, destacando su compromiso

social y liderazgo en programas educativos de empleabilidad y transformación digital. Estas iniciativas beneficiaron a las comunidades y mejoraron la percepción de la compañía en los territorios.

- Generación de valor en comunidades locales: a través de sus programas, la Fundación demostró el compromiso de Telefónica Movistar con el bienestar de las comunidades y la construcción de confianza y legitimidad en las regiones donde opera.
- Sinergia entre objetivos sociales y de responsabilidad social empresarial: la implementación de los programas de la Fundación apoyó el cumplimiento de los objetivos de responsabilidad social empresarial de Telefónica Movistar y demostró cómo la innovación social y la conectividad pueden unirse para generar un impacto positivo.

7. Área de Comunicaciones

La Fundación Telefónica Movistar ha establecido su estrategia de comunicaciones como un eje transversal para consolidar su posicionamiento como líder en educación digital, formación para la empleabilidad, el emprendimiento, la cultura digital y la acción social en Colombia.

En 2024, las comunicaciones se enfocaron en maximizar la visibilidad de las acciones, movilizar a los beneficiarios y reforzar el impacto en las comunidades atendidas.

7.1 Despliegue estratégico de Comunicaciones

El objetivo de comunicación para 2024 fue fortalecer el reconocimiento y posicionamiento de la Fundación como líder en la transformación digital, impulsando el empoderamiento de las personas para que desarrollen todo su potencial.

7.1.1 Frentes de Comunicaciones

La estrategia de comunicaciones se desplegó a través de múltiples canales que integran acciones digitales, presenciales y relacionales, entre los que destacan:

- Comunicación y marketing digital:
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube, Canal de WhatsApp)
 - Página web
 - Mailing
 - Pautas en medios digitales
- Medios de comunicación, relaciones públicas y validadores.
- Eventos propios y de terceros.

- Comunicación interna:
 - Workplace
 - Intranet
 - Mailing
 - Acciones BTL en sedes de la compañía

7.1.2 Líneas Estratégicas de Comunicación

El plan de comunicaciones de la Fundación para 2024 se centró en los siguientes pilares estratégicos:

Implementación de Programas

Se diseñaron y ejecutaron planes de acción específicos para cada eje estratégico, con el objetivo de visibilizar la oferta de programas, promover convocatorias y resaltar los atributos de las iniciativas.

Acciones clave desarrolladas:

- Campañas de pauta digital.
- Coordinación con equipos de comunicaciones de entidades aliadas e implementadoras.
- Generación de noticias free press.
- Desarrollo de contenido de valor en diversos formatos.
- Difusión de noticias y convocatorias en canales internos y externos.

Posicionamiento

Se fortaleció la percepción de la Fundación ante los grupos de interés mediante narrativas estratégicas y contenidos que resaltan su impacto.

Acciones clave destacadas:

- Desarrollo de líneas narrativas que resaltaron el impacto transformador de los programas.
- Ejecución de la estrategia #HistoriasQueInspiran, contando los logros desde la voz de los beneficiarios.
- Acompañamiento en eventos y acciones de relacionamiento, mediante la creación de mensajes y piezas de comunicación.
- Medición reputacional trimestral para evaluar y ajustar la percepción pública de la Fundación.

7.2 Indicadores clave y metas de Comunicaciones

En 2024, la Fundación Telefónica Movistar estableció metas para reflejar un crecimiento integral en la visibilidad y el alcance de sus comunicaciones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

- Crecimiento de comunidad digital: se alcanzaron 3.660.049 interacciones, seguidores y alcances en las diferentes redes sociales.
- Posicionamiento web: se lograron 154.717 suscripciones al newsletter y visitas a la página web.
- Visibilidad de contenidos: se lograron un total de 1.920.122 reproducciones de los contenidos en el ecosistema digital.

Indicadores clave de posicionamiento en medios:

La Fundación también logró un impacto significativo en los medios de comunicación, logrando 452 publicaciones, alcanzando a 46 millones de personas y una valoración estimada de \$4.432 millones en *free press*.

7.3 Logros del área

7.3.1 Medición Reputacional Trimestral

La medición reputacional trimestral fue una herramienta estratégica que permitió a la Fundación identificar fortalezas y áreas de mejora en su percepción pública. Este proceso incorporó el análisis del impacto en medios, redes sociales y opiniones de los beneficiarios, garantizando una visión integral de su posicionamiento.

En 2024, se realizaron dos evaluaciones que permitieron ajustar las campañas en tiempo real y reforzar la presencia de la Fundación en debates sobre educación digital e inclusión. En ambas mediciones, realizadas entre abril y junio, y septiembre y noviembre de 2024, la Fundación alcanzó un puntaje de 10/10, demostrando una reputación sólida, coherente y clara frente a sus públicos de interés.¹²

7.3.2 #HistoriasQueInspiran

Este proyecto narrativo siguió creciendo como un pilar esencial de la comunicación, al compartir semanalmente historias reales de beneficiarios que han transformado sus vidas gracias a los programas de la Fundación. La estrategia se expandió a nuevos formatos como minidocumentales.

En 2024, se contaron 67 historias, 8 de ellas en formato minidocumental, alcanzando a más de 1.8 millones de personas en redes sociales y plataformas

¹² Esta medición fue realizada por la consultora Punto Cardinal y se basó en todas las interacciones, propias y terceras, realizadas en el ecosistema digital de la Fundación; incluyendo redes sociales y medios tradicionales, y considerando, además, la relación en el código semántico de las publicaciones.

digitales. Estas historias fueron fundamentales para generar empatía, reforzar la credibilidad y posicionar a la Fundación como un referente en impacto social.

Listado de minidocumentales:

- [Vara de Pescar Conocimientos: Implementación de ProFuturo en una Escuela de Cartagena](#)
- [Conexión entre fronteras y sueños reales: María José Blanco estudiante del Colegio San José de las Vegas en Medellín y beneficiaria de Conecta Empleo](#)
- [El juego como instrumento de clase: María Eugenia Sánchez docente de Fundación Batuta beneficiaria de ProFuturo](#)
- [Del amor por los detalles, al emprendimiento: Diana Anacona, estudiante emprendedora en Popayán, beneficiaria del eje de Empleabilidad y Emprendimiento](#)
- [De las máquinas de escribir al futuro digital: María Eugenia López, beneficiaria de Conecta Empleo en Bucaramanga](#)
- [Sheila Muñoz, docente beneficiaria de ProFuturo que deja huella en Bucaramanga](#)
- [La transformación educativa en el resguardo indígena Quintana de Popayán: Profesor Breiner, beneficiario de ProFuturo](#)
- [Voluntario de corazón: Fredy Botero, líder voluntario Regional Bogotá](#)
- [Más Historias que Inspiran en formato escrito](#)

7.3.3 Narrativa para Aliados

La Fundación ejecutó una narrativa estratégica para fortalecer su relación con aliados actuales y potenciales. Este enfoque se tradujo en la creación de presentaciones personalizadas, mensajes y guías narrativas que conectan los objetivos de los aliados con los valores y programas. Esto resultó en un diagnóstico positivo respecto a la perspectiva que los aliados tienen sobre la gestión de comunicaciones y la alineación de sus percepciones con los atributos que la Fundación quiere destacar.

7.3.4 Evento ‘El Poder de Conectar’

El 22 de octubre de 2024, la Fundación llevó a cabo el evento ‘El Poder de Conectar’ en el Auditorio Telefónica Movistar - Morato. Durante el evento, cerca de 300 colaboradores de la organización (210 presencialmente en Bogotá y 85 conectados desde las distintas regionales) se reunieron, creando un espacio que fortaleció la comunicación interna, el sentido de pertenencia y reafirmó el compromiso con la acción social y la inclusión digital de la Fundación.

La agenda del evento contó con la bienvenida de Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar y continuó con la conferencia principal de Teresa Perales, medallista paralímpica (España). Teresa compartió su historia de superación y resaltó cómo la tecnología y las iniciativas de Fundación Telefónica Movistar han sido determinantes en la vida de las personas con discapacidad.

Posteriormente, tuvo lugar un panel de expertos moderado por Anderson Henao Orozco, director para la Garantía de los Derechos de las Personas con Discapacidad del Ministerio de Igualdad y Equidad (Colombia). Este panel contó con la participación de: Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar (Colombia); Johanna Harker, directora de Personas de Telefónica Movistar (Colombia) y Luis Prendes, director Global de Fundación Telefónica (España).

Durante el diálogo, compartieron estrategias globales y experiencias locales para reducir la brecha digital y promover la inclusión. Además, la Fundación subrayó el rol fundamental que los colaboradores desempeñan al ser embajadores de estas iniciativas, tanto al interior de la compañía como en sus comunidades.

También se realizó la graduación de los beneficiarios de la Escuela Renacer Digital, un programa impulsado por el Voluntariado Corporativo que brinda alfabetización digital a personas adultas mayores. La entrega de certificados simbolizó el verdadero impacto que tienen estas iniciativas: transformar vidas y empoderar a las poblaciones más vulnerables para que accedan a las oportunidades que ofrece la tecnología.

'El Poder de Conectar', no solo logró fortalecer la visibilidad interna de las iniciativas de Fundación Telefónica Movistar y de la compañía, sino también concienciar a los colaboradores sobre la necesidad de seguir impulsando la inclusión digital.

7.3.5 Incremento en la Visibilidad Digital

La consolidación de las redes sociales y la página web como canales de alto impacto permitió a la Fundación aumentar su visibilidad digital y reflejar los resultados obtenidos:

- Un crecimiento del 15% en nuevos seguidores con respecto al año anterior.
- Más de 3 millones de interacciones generadas en redes sociales y plataformas digitales.
- Incremento significativo en las visitas al sitio web, con un 107% más de tráfico orgánico en comparación con el año anterior.
- La generación de 452 publicaciones en medios, alcanzando una audiencia estimada de 42 millones de personas, consolidándolo como un activo reputacional de alto valor para el Grupo Telefónica en Colombia.
- Se logró un sobrecumplimiento en los indicadores de Posicionamiento web (133%) y Reproducciones de contenidos (446%).

7.4 Eventos Estratégicos

La Fundación amplificó su alcance y reforzó su posicionamiento mediante la participación y acompañamiento en eventos propios y de terceros.

7.4.1 Educación Digital

- Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo 'IA en el Aula: tu pasaporte a la innovación':
 - [Apertura](#)
 - [Taller I: Enseñar con IA](#)
 - [Taller II: Crear con IA](#)
 - [Taller III: Entrenar una IA](#)
 - [Taller IV: Analizar datos con IA](#)
 - [Cierre](#)
- [Encuentro Socioemocional de Docentes ProFuturo 'TravesÍA digital: navegando por las emociones'](#)
- [Lanzamiento V Edición Hack 4 Edu](#)
- [Entregas de Aulas Fundación Telefónica Movistar en Pasto, Barranquilla y Buenaventura](#)
- [Entrega de infraestructura con American Tower en 10 I.E. de Barranquilla](#)

7.4.2 Empleabilidad y Emprendimiento Digital

- [Un Café con Cecilia Tham: Emprender en el Mundo Digital](#)
- [Un Café con Vivian Montoya: Tendencias en reclutamiento](#)
- [Un Café con Claudia Aparicio: la IA y su impacto en el futuro](#)
- [Foro Conecta Empleo](#)
- [IV Edición Bootcamp Marketing Digital 'Conecta Mujeres'](#)

7.4.3 Conocimiento y Cultura Digital

- [Foro Coordinadas I: Creando talento con sello nacional](#)
- [Foro Coordinadas II: Herramientas para mejorar la efectividad laboral](#)
- [Foro Coordinadas III: Conectados y Protegidos \(Bienestar digital\)](#)
- [Foro Coordinadas en Popayán](#)
- [Foro Coordinadas en Bucaramanga](#)
- [Foro Coordinadas en Medellín](#)

7.4.4 Acción Social y Voluntariado

- [Día Internacional del Voluntariado Telefónica](#)
- [Navidad Azul: 'Mil regalos, mil sonrisas'](#)

7.4.5 Otros eventos

- [Participación en FilBo 2024 \(Feria del Libro Bogotá\)](#)
- [Evento para colaboradores 'El Poder de Conectar'](#)

- [Conferencia internacional 'Ruta para la transformación digital del Tercer Sector' en el Foro Prosperidad Compartida de la AFE](#)
- [Panel 'Habilitadores para una transformación digital social e inclusiva' - Participación de Luis Prendes en el II Encuentro Inclusión Digital Telefónica Hispam](#)

La estrategia de comunicaciones de la Fundación Telefónica Movistar en 2024 se consolidó como un motor para amplificar su impacto. A través de narrativas poderosas, medición constante y la implementación de acciones diversificadas, la Fundación reforzó su liderazgo en inclusión digital, conectando con comunidades, aliados y beneficiarios en un esfuerzo conjunto por transformar vidas mediante la tecnología.

8. Situación Legal y Financiera

8.1 Inversión - Situación Financiera

La Fundación Telefónica Movistar alcanzó un cumplimiento del 100% de las metas totales en 2024, con una inversión total de \$6.565 millones, provenientes principalmente de los aportes de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España.

La distribución de los fondos fue la siguiente:

La Fundación ProFuturo contribuyó con \$2.884 millones para la ejecución de los programas del eje de Educación Digital.

La Fundación Telefónica España asignó \$979 millones, distribuidos de la siguiente manera:

- \$515 millones para los programas del eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital.
- \$189 millones para el eje de Conocimiento y Cultura Digital.
- \$221 millones para las iniciativas del eje de Acción Social y Voluntariado.

Adicionalmente se gestionaron \$54 millones, obtenidos a través de las campañas de donación realizadas por terceros (durante los años 2023 y 2024), obteniendo un total de \$275 millones para este eje. Estos fondos fueron destinados a la adquisición de kits escolares y la compra de mercados para población vulnerable.

Para la gestión administrativa de la operación se ejecutaron \$2.702 millones.

Durante 2024, la Fundación Telefónica Movistar consolidó su presencia mediante la formalización de acuerdos de colaboración, contratos, memorandos de entendimiento y modificaciones de acuerdos con entidades públicas y privadas, como entes territoriales, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de

compensación y organizaciones sin ánimo de lucro. Estas alianzas posicionaron a la Fundación como un aliado clave en la reducción de la brecha digital.

De acuerdo con los Estados Financieros de la Fundación Telefónica Movistar, al cierre de 2024, los activos de la entidad, que se refiere a inversiones a la vista y cuentas bancarias, alcanzaron los \$1.463 millones. En cuanto a los pasivos, que incluyen cuentas por pagar, obligaciones laborales, impuestos y administraciones públicas, sumaron \$1.031 millones. El patrimonio de la Fundación a 31 de diciembre de 2024 fue de \$432 millones.

8.2 Situación Jurídica

La Fundación fue constituida en 2007, como una entidad sin ánimo de lucro que continúa vigente y operando conforme a lo estipulado por la ley y sus estatutos, cumpliendo con los requisitos establecidos por las autoridades competentes. Al 31 de diciembre de 2024, se reportó el cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y fiscales de nivel nacional y municipal.

Es relevante señalar que la Fundación no ha generado ingresos a través de actividades productivas. Además, en cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Fundación asegura que no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas de sus compradores y proveedores.

8.3 Acontecimientos importantes después del ejercicio

Después del ejercicio, no se presentaron hechos o situaciones importantes.

8.4 Evolución previsible

En 2024 la Fundación continuó su trabajo en pro de la empleabilidad, el emprendimiento, la educación digital y la innovación, mediante la ejecución de programas formativos tanto presenciales como virtuales. El entorno nacional impulsó a la Fundación a seguir innovando con estrategias creativas, buscando ampliar el alcance de sus iniciativas y beneficiar a un número creciente de personas en diversas regiones del país. Al mismo tiempo, continuaron las acciones iniciadas en años anteriores en colaboración con instituciones y aliados estratégicos.

En este contexto, la Fundación persistió en su misión de cumplir con la promesa de valor de “mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de programas educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital”.

Gracias al esfuerzo innovador y al compromiso del equipo, en 2024 la Fundación logró impactar a 1.703.208 personas en diferentes regiones del país. De cara a 2025, la Fundación continuará avanzando a través de sus ejes estratégicos, con el objetivo de conectar cada vez a más personas con un mundo de tecnología e innovación, garantizando que nadie se quede atrás.

8.5 Cumplimiento de Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Fundación respetó y cumplió con las normativas relacionadas con la propiedad intelectual y los derechos de autor. Hasta la fecha, no se ha registrado ninguna infracción ni se ha identificado posible incumplimiento de las leyes o regulaciones vigentes en estos ámbitos.

8.6 Operaciones celebradas con socios y administradores

Durante 2024, no se llevaron a cabo operaciones con socios ni administradores de la Fundación.

8.7 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI)

La Fundación mantuvo una sólida política de prevención y control sobre el lavado de activos y la financiación del terrorismo, con el propósito de proteger a la Fundación de ser utilizada para actividades ilícitas. La implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI) en la Fundación, garantizó el correcto funcionamiento del sistema mediante la adopción de políticas, normas de conducta y procedimientos que orientaron las acciones de todos los miembros de la Fundación en sus interacciones con grupos de interés, aliados y colaboradores.

A lo largo de 2024, la Fundación continuó aplicando las directrices y procedimientos establecidos en el marco del SAGRILAFI, junto con el Oficial de Cumplimiento, para fortalecer los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y para continuar con el desarrollo del programa de cumplimiento. En este contexto, la Fundación implementa diversas herramientas de evaluación del sector, gestionando los posibles riesgos y realizando actividades de formación y sensibilización dirigidas a los equipos de trabajo sobre la prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Además, la Fundación ha gestionado la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), conforme a la normativa emitida por la Alcaldía Mayor de Bogotá. De este modo, la Fundación consolidó sus políticas de Transparencia, Ética e Integridad, tales como la Política Anticorrupción y los Principios de Actuación (Código de Ética).

9. Reconocimientos

Durante el año 2024, la Fundación Telefónica Movistar recibió premios y menciones que reflejan su compromiso y responsabilidad social. A continuación, se destacan los reconocimientos obtenidos:

- Reconocimiento de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN): por el aporte significativo de la Fundación Telefónica Movistar en el

fortalecimiento técnico, la inclusión productiva y la sostenibilidad económica en el proceso de reincorporación y la construcción de paz en Colombia.

- Reconocimiento del Congreso de Voluntariado Empresarial de redV Colombia: se otorgó un reconocimiento especial a Leontheen Davidson Martelo, voluntaria de Telefónica Movistar, en honor a su destacada labor y compromiso, que evidencian los valores y el impacto positivo del voluntariado empresarial.
- Reconocimiento de la Fundación EcoGlobal: por la labor de la Fundación en la protección del medio ambiente, especialmente en la actividad de reforestación en el municipio de Bojacá, realizada en alianza con ATC.
- Reconocimiento de la Secretaría de Educación de Medellín: por el aporte significativo a la educación a través del Programa de Voluntariado Corporativo.
- Reconocimiento de la Armada Nacional: en el marco de la celebración del Día Mundial de los Océanos, se reconoció a la Fundación por las acciones de Voluntariado Corporativo.

10. Agradecimientos

Desde la Fundación Telefónica Movistar agradecemos a las personas que han participado de manera activa e integral en nuestro viaje durante el año 2024. Su compromiso, dedicación y entusiasmo fueron esenciales para alcanzar nuestros objetivos y transformar vidas mediante la tecnología y la educación.

Queremos destacar la invaluable acogida que hemos recibido de nuestros beneficiarios, docentes, padres y madres de familia, cuidadores, niños, niñas, jóvenes y adultos. Su participación y confianza en nuestra misión han sido fundamentales para lograr un impacto positivo en sus comunidades.

Reconocemos el compromiso y liderazgo del Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia, su Comité Directivo, y la Junta Directiva de la Fundación en Colombia, cuyo respaldo ha sido fundamental para impulsar nuestro propósito. Agradecemos a nuestros financiadores, la Fundación ProFuturo y la Fundación Telefónica España, por confiar en Fundación Telefónica Movistar en Colombia para desarrollar iniciativas que impulsan el progreso social y digital. Su apoyo ha sido esencial para hacer realidad cada programa y seguir construyendo un futuro con más oportunidades.

También agradecemos a nuestros aliados estratégicos, implementadores, colaboradores y voluntarios que trabajaron con nosotros en el diseño, la implementación y la gestión de nuestros programas. Su contribución ha sido

determinante para llevar a cabo iniciativas que han mejorado la calidad de vida de las personas.

Celebramos estos logros colectivos y nos encaminamos hacia el futuro con esperanza y optimismo. Estamos convencidos de que, juntos, podemos seguir mejorando vidas con la fuerza transformadora de lo digital y construyendo un país lleno de oportunidades.

Agradecemos su compromiso con la educación digital, la innovación y la transformación social. ¡El desarrollo digital inclusivo es el puente que nos conecta con un futuro más humano y equitativo!