



Fundación
Telefónica
Movistar

Somos el lado social de la era digital



Misión

Creemos en un mundo digital y solidario

Buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.





Nuestros ejes estratégicos

Educación

Proyectos:
ProFuturo: Modelo Integral
Sensibilización a la Comunidad
Escuela TIC Familia

Empleabilidad

Proyectos:
Piensa en Grande
Conecta Empleo

Conocimiento y Cultura Digital

Foros y
Exposiciones

Voluntariado

Voluntariado
Digital

Cierre de indicadores 2020

Multiplicamos por 2,4
respecto al 2019
2019: 830.726

el número de beneficiarios

2020: *1.982.025

626 municipios de los cuales 145 son zonas de estabilización,
en 4.382 Instituciones Educativas

Niños

1.436.522

Transformación social
desde la niñez

ProFuturo

1.221.564

Educación para la Paz

214.958

Jóvenes

101.893

Formación que
construye tu mañana

Piensa en Grande

57.617 jóvenes

Conecta Empleo

25.941 beneficiarios

Contenido digital

18.335 beneficiarios

Adultos

84.930

Mucho por aprender,
mucho por enseñar

ProFuturo y Aulas en Paz

Docentes: 61.728

Escuela TIC Familia

23.202 Padres y cuidadores

Voluntariado



Beneficiarios**

288.550



Voluntarios activos

3.056



Horas de
voluntariado

20.456



Beneficiarios

63.627



Asistentes a exposiciones
presenciales

6.728



Asistentes virtuales a
foros y eventos

35.570



Asistentes
a exposiciones*

27.832

Conocimiento y Cultura Digital

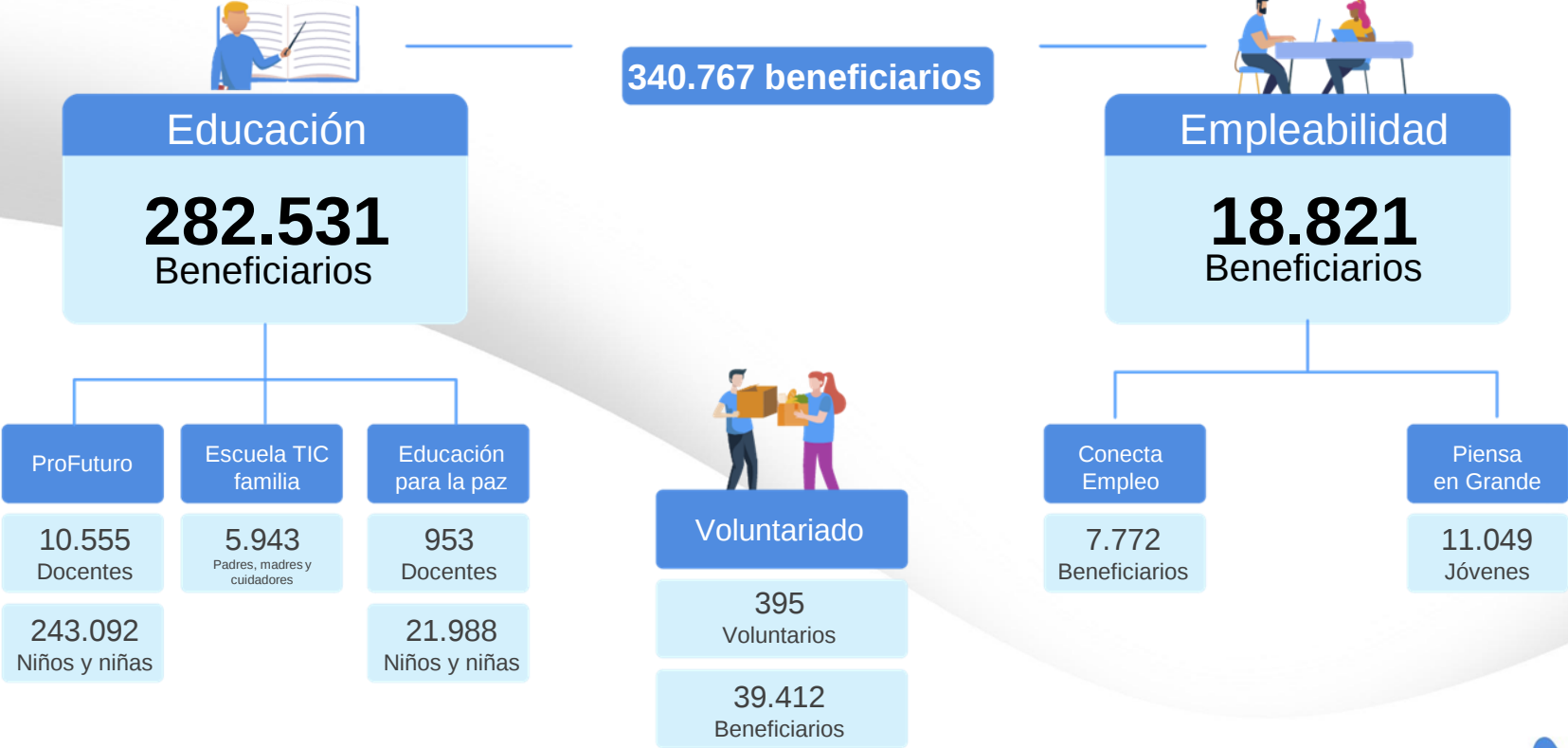
*Cifras con corte al 30 de diciembre de 2020

*Intangibles 1.226 visitas *cifras entregadas* por FTE el 19 de enero 2021.

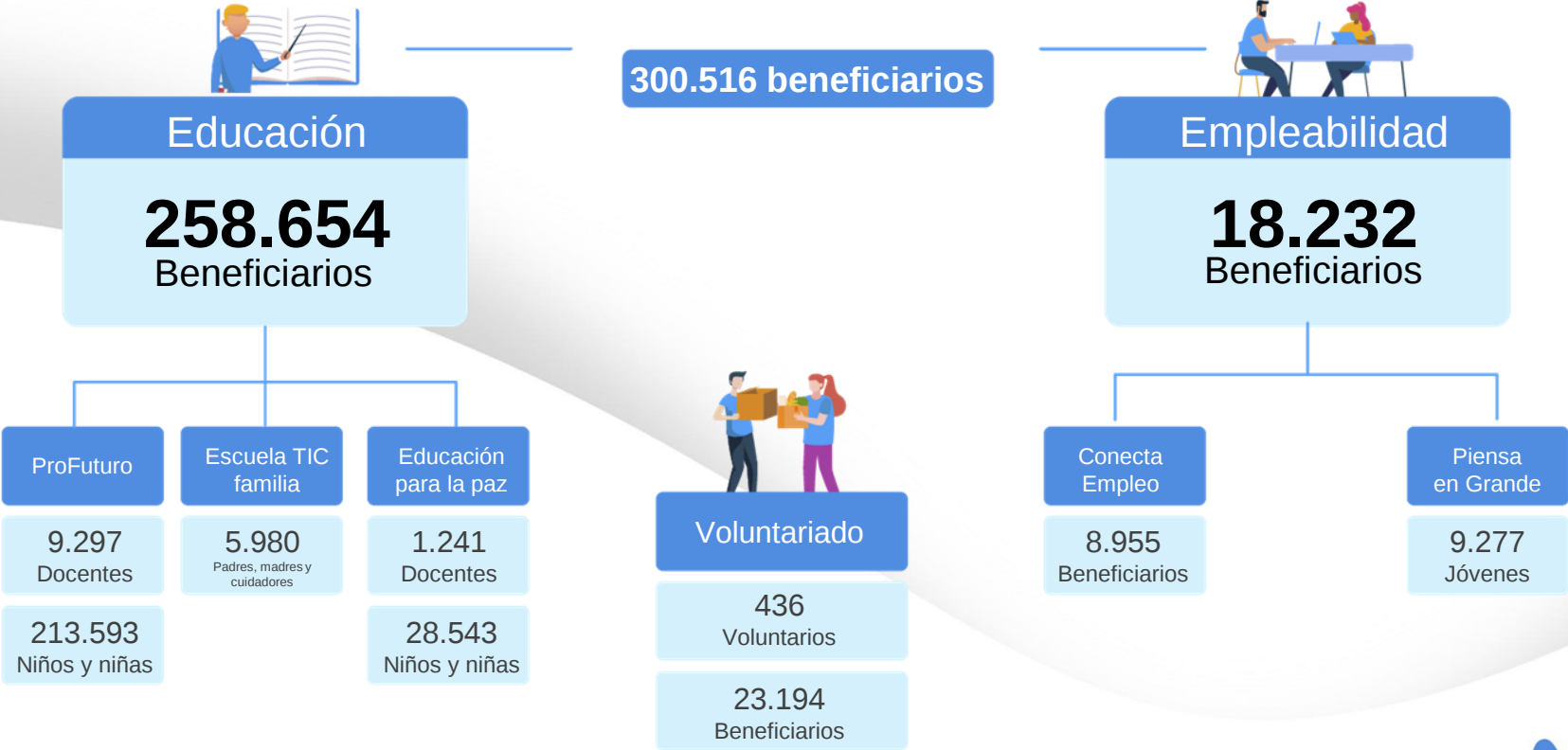
Foro Telos 34.892 visualizaciones. Cifra confirmada el 17 de febrero de 2021

**Incluye personas beneficiadas por las campañas de donación.

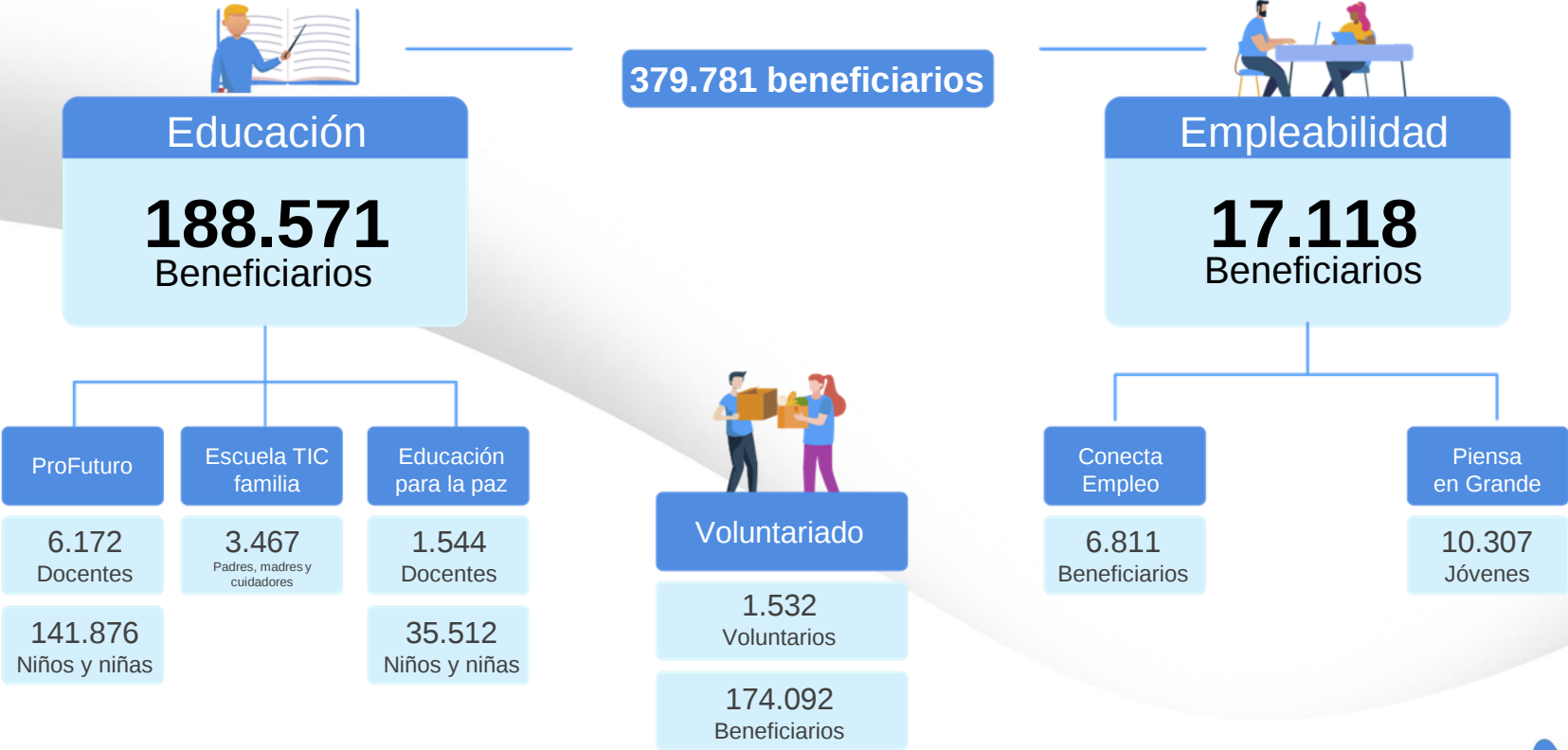
Región Oriente



Región Caribe



Región Centro



Región Noroccidente

406.727 beneficiarios



Educación

362.661
Beneficiarios

ProFuturo

12.923
Docentes

296.712
Niños y niñas

Escuela TIC familia

3.898
Padres, madres y cuidadores

Educación para la paz

2.047
Docentes

47.081
Niños y niñas



Empleabilidad

18.976
Beneficiarios

Conecta Empleo

8.404
Beneficiarios

Piensa en Grande

10.572
Jóvenes



Voluntariado

307
Voluntarios

24.783
Beneficiarios

Región Sur



Educación

398.223
Beneficiarios

ProFuturo

12.889
Docentes

296.041
Niños y niñas

Escuela TIC familia

3.901
Padres, madres y cuidadores

Educación para la paz

3.558
Docentes

81.834
Niños y niñas

457.873 beneficiarios



Voluntariado

388
Voluntarios

27.069
Beneficiarios



Empleabilidad

32.193
Beneficiarios

Conecta Empleo

15.781
Beneficiarios

Piensa en Grande

16.412
Jóvenes

Estrategia 2021

Fundación Telefónica Movistar

1 Virtualidad como palanca para el desarrollo de contenidos globales.

Estrategias de intervención de acuerdo con la dinámica Pos-COVID de cada región.

2

3 Articulación con entes territoriales, MEN, MINTIC y otras entidades interesadas para incidir en la política pública de transformación digital del país.

Vinculación de otros aliados para lograr colaboración en la implementación de los proyectos en nuevos territorios.

4

5 Consolidación de los proyectos en las entidades donde hay una trayectoria, para asegurar acciones de empoderamiento.



ProFuturo

Educación

UN PROGRAMA DE:



Fundación
Telefónica
Movistar



Fundación "la Caixa"



ProFuturo

Educación

ProFuturo

Modelo Integral

Es un programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica Movistar y Fundación "La Caixa", que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo, proporcionando una educación digital de calidad, y el desarrollo de competencias ciudadanas y habilidades socioemocionales de niños y niñas de entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia.

Escuela TIC Familia

Acercamos a los padres de familia y cuidadores al proceso educativo de sus hijos e hijas, a través del uso adecuado de las TIC con el fin de contribuir a la reducción de la brecha digital generacional.

Laboratorio de Innovación y Creatividad

Espacio para el desarrollo de la creatividad, la innovación y el pensamiento computacional y crítico. Dirigido a: docentes, empresarios e investigadores del ámbito educativo.

UN PROGRAMA DE:



Estrategia Eje de Educación Digital ProFuturo-Escuela TIC Familia



Formación virtual:

Complementar con diferentes actividades los cursos virtuales, para crear una excelente experiencia de formación para docentes, padres, madres y cuidadores.

Ofrecer rutas formativas, para fortalecer la cualificación docente de manera continua.



Modelo de Alternancia:

Diseñar una operación y ruta formativa flexible para el Modelo Integral ProFuturo, bajo los parámetros de alternancia que nos permita avanzar hacia el estado de madurez del proyecto.



Incidencia Política y Gestión de Alianzas:

Continuar con las estrategias de posicionamiento con actores claves, que permitan avanzar conjuntamente en pro de la Educación Digital del país.

UN PROGRAMA DE:

ProFuturo

Modelo Integral

UN PROGRAMA DE:



Fundación
Telefónica
Movistar



Fundación "la Caixa"



1.498.250

Beneficiarios 2020



Públicos



Directivos

Rectores y coordinadores que apropian el proyecto para las Instituciones Educativas.



Docentes

De todas las áreas que deseen incluir en sus procesos de enseñanza y aprendizaje las TIC y las competencias del siglo 21.



Estudiantes

Se benefician de la formación docente al contar con contenidos y experiencias de aula de la más alta calidad.



Padres de Familia

Hacen parte importante del proceso de formación de sus hijos en un mundo mediado por las TIC.



Objetivo

Reducir la brecha educativa proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas a través de la formación docente y la experiencia en el aula.

Componentes del proyecto

Formación docente

Realiza una formación permanente y continua para lograr la apropiación pedagógica de la tecnología e innovación en el aula, para contribuir a una enseñanza centrada en el estudiante.

Experiencia en el aula

Experiencia en el aula: Apoyo a la malla curricular del docente como parte de la planeación de contenidos y herramientas digitales, disponibles en la plataforma ProFuturo de forma online/offline, con 1.820 horas de actividades agrupadas en 144 Unidades didácticas de competencias STEM, lenguaje y ciudadanía.

Sensibilidad a la comunidad

Sensibilización a la comunidad: Dirigido a involucrar a padres y madres en el proceso educativo de sus hijos a través del programa ProFuturo.

1

Ruta TIC (60 horas)

2

Ruta de Innovación (30 horas)

UN PROGRAMA DE:

Formación docente

La formación docente se realiza a través de itinerarios formativos adaptables al perfil de los docentes para una formación continua, personalizada y progresiva que está ligada al aula. Se cuenta con un proceso de acompañamiento permanente por parte del asesor pedagógico.



Innovando en el aula:

Introduce la innovación en el aula, usando metodologías para crear experiencias de aprendizaje memorables. Dirigido a docentes que buscan poner al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

13 cursos
504 horas de formación

Utilizando las TIC:

Descubre cómo las TIC pueden ser un gran aliado para tu práctica diaria. Aprende a integrarlas en tus clases.

16 cursos
314 horas de formación

Pensamiento computacional y Robótica:

Ayuda a tus alumnos a desarrollar el pensamiento computacional.

11 cursos
229 horas de formación

Para seguir aprendiendo:

Recursos formativos para entender cómo aprendemos en la era digital.

3 cursos
90 horas de formación

Educación para la paz:

Promueve a mayor escala la prevención de la violencia escolar a través de la implementación de competencias ciudadanas en los docentes y el desarrollo de habilidades socio-emocionales en niños y niñas.

4 cursos
54 horas de formación

47 cursos en total con 1.191 horas de formación

UN PROGRAMA DE:



Experiencia en el aula

Se da una vez el docente lleva al aula lo aprendido en la formación. ProFuturo pone a disposición de los docentes y de la comunidad en general, recursos aplicaciones y ecosistemas abiertos para poder enriquecer el proceso de aprendizaje.



Contenidos ProFuturo online y offline

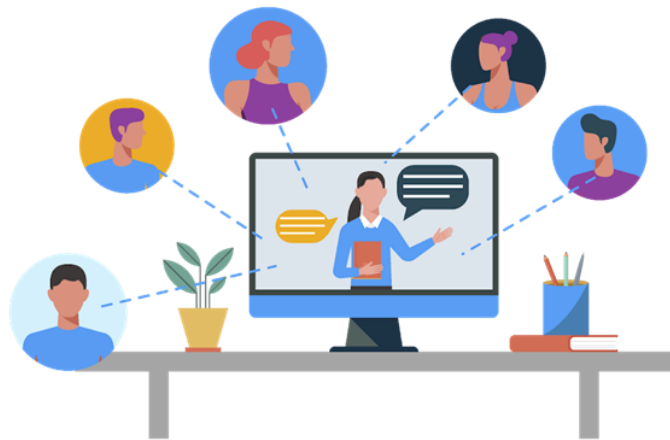
1.820 horas de actividades digitales agrupadas en 144 unidades didácticas de competencias STEM, Lenguaje y Ciudadanía.

Oráculo Matemático

Es un ecosistema educativo gratuito que se basa en una aplicación didáctica que combina un juego de cartas y una batería de problemas matemáticos en los que el estudiante aprende y juega a la vez.

Sensibilización a la comunidad

Proceso de promoción de las TIC del proyecto ProFuturo, con el fin de contribuir a la apropiación, reconocimiento y al incremento de la participación por parte de los directivos, docentes, padres, madres y comunidad en general, en estrategias de planeación, desarrollo, evaluación y divulgación de las acciones del programa y del proceso educativo de los niños y niñas.



Se tienen las siguientes fases:

Información

La comunidad educativa integrada por directivos, docentes, estudiantes, padres, madres y comunidad en general, conocen el propósito de ProFuturo y el proceso que vivirá la institución para su implementación.

Participación y acompañamiento al aprendizaje

Fortalecer el rol de los padres y madres con acciones de vinculación y acompañamiento a los niños y niñas en su proceso de enseñanza aprendizaje, desde los espacios del aula y del entorno familiar.

Desarrollo de capacidades TIC

Realizar un proceso de formación dirigido a padres y madres de familia para fortalecer las capacidades para el uso de las TIC, disponible en la plataforma de formación online de ProFuturo.

ProFuturo



23.202

Padres y madres
beneficiados

UN PROGRAMA DE:



Escuela TIC Familia



Objetivo

Acercar a los padres de familia y cuidadores al proceso educativo de sus hijos e hijas, mediado por el uso adecuado de las TIC, con el fin de contribuir a la reducción de la brecha digital generacional.

Públicos

Padres de familia y cuidadores de los estudiantes que hacen parte de las Instituciones Educativas ProFuturo



1

Funcionamiento de las TIC (3 horas)

2

Uso de la TIC (3 horas)

3

Uso de las TIC para el bienestar propio y el de la comunidad (5 horas)

4

Aprovechamiento de las TIC (1 horas)

ProFuturo

Laboratorio de Innovación
y Creatividad

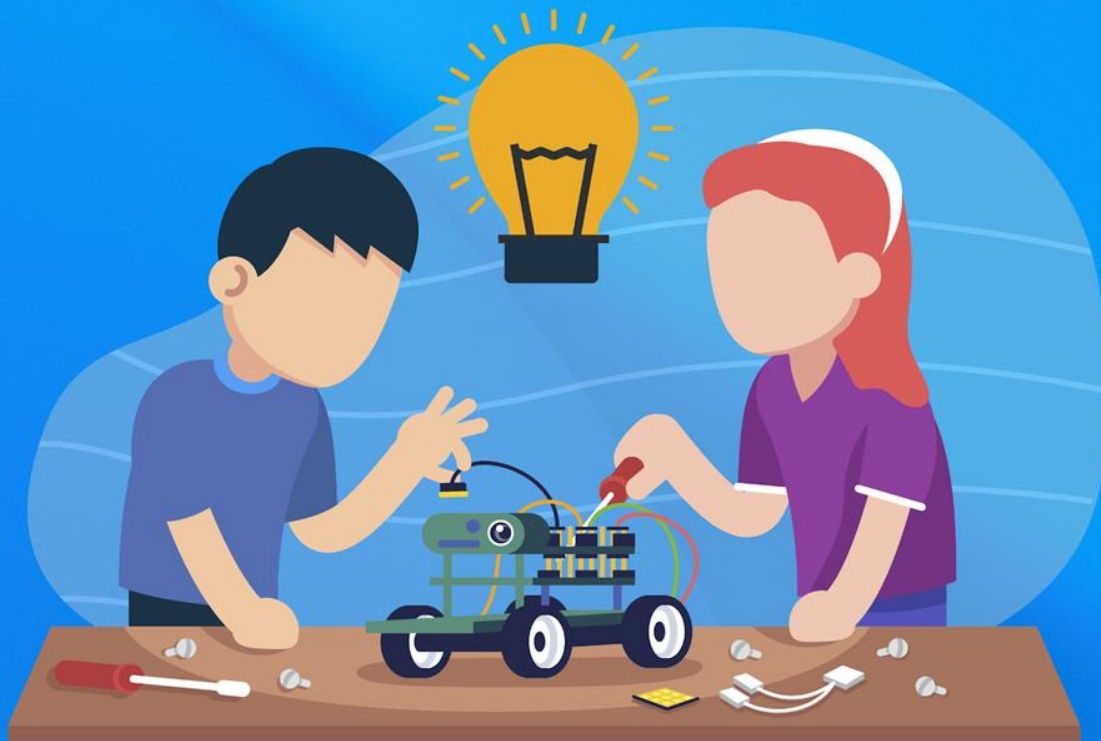
UN PROGRAMA DE:



Fundación
Telefónica
Movistar



Fundación "la Caixa"



Laboratorio de Innovación y Creatividad

Un espacio para el desarrollo de la creatividad y la innovación en el pensamiento computacional y crítico.

Dotado con herramientas digitales y tecnológicas para la creación de proyectos y el fomento de las competencias y habilidades del siglo XXI.



Públicos

Enfocado a docentes, empresarios e investigadores del ámbito educativo.

1

Metodologías educativas innovadoras para docentes.

2

Talleres de robótica, programación y pensamiento computacional.

3

Habilidades para vivir en paz.

4

Alfabetizaciones digitales: realidad aumentada y virtual.



Fundación
Telefónica
Movistar

Empleabilidad y Emprendimiento



Estrategia 2021

Fundación Telefónica Movistar



Intervención 100% virtual:

Realización de actividades de formación y acompañamiento bajo una modalidad virtual, capitalizando los aprendizajes del año 2020.

Afianzar alianzas con terceros:

Realización de actividades de formación y acompañamiento bajo una modalidad virtual, capitalizando los aprendizajes del año 2020.

Creación de contenido de valor:

Desarrollo de nuevos contenidos que complementen los procesos de formación y permitan dinamizar las acciones del eje, para el fortalecimiento de habilidades para el empleo y el emprendimiento.

Presentación del mapa de habilidades:

Socialización del mapa de habilidades y el orientador profesional: herramientas para conectar a las personas con las necesidades del mercado laboral en tiempo real.

Piensa en Grande

57.617

Beneficiarios



Fundación
Telefónica
Movistar



Piensa en Grande

Objetivo

Desarrollar competencias y habilidades bajo modelos de aprendizaje basados en desafíos, entornos colaborativos y la creación de proyectos innovadores de emprendimiento afines con el contexto.

Podrás pensar en grande a través de:

- Encuentros disruptivos
- Formación presencial
- Transferencias metodológicas
- Formación virtual

Integración con el ecosistema de Emprendimiento

Nuestro proceso está diseñado para vincularse al ecosistema de emprendimiento del país en su primera etapa



Públicos



Mentores

Profesionales interesados en compartir sus habilidades, conocimientos y experiencia para aportar al proceso de la materialización de iniciativas.



Docentes

Actores clave para apoyar la transformación de la educación en el país.



Jóvenes adultos

Provenientes de diferentes regiones del país, llenos de sueños por materializar en torno a las necesidades de su comunidad

1) Descubrir_me

2h

Propiciamos el autorreconocimiento de talentos y habilidades (2 horas)

2) Integrar_me

1h

Gestamos la unión de esfuerzos, saberes, experiencias, habilidades e intereses para solucionar retos del entorno (1 horas)

3) Despertar_me

3h

Desarrolla la innovación y creatividad por medio de herramientas para la co-creación de iniciativas con impacto social (3 horas)

4) Proyectar_me

4h

Promovemos la materialización de iniciativas y los cimientos para su salida al ecosistema de emprendimiento (4 horas)

Estrategias Intervención Directa y Transferencia Metodológica

Contenidos

Intervención Directa

Despliegue del proyecto en Instituciones Educativas a través de asesores pedagógicos que forman, acompañan y guían al docente en la implementación de Piensa en Grande (36 horas).

Transferencia Metodológica

Proceso concertado con una entidad aliada para compartir, acompañar, supervisar y garantizar la implementación de la metodología del proyecto Piensa en Grande (36 horas).

Momento 1 Descubrir_me	6h	Momento 2 Integrar_me	6h
- Mis primeros pasos en Piensa en Grande. - Estoy aquí y ahora con los pies en la tierra. - El mundo me necesita. - No tengo todas las respuestas, pero sé dónde buscarlas.		- Complemento mis habilidades. Cambio de hábitos. - El fracaso oportunidad de crecimiento. - Construyo mi prototipo.	
Momento 3 Despertar_me	12h	Momento 4 Proyectar_me	12h
- Descubrir-Interpretar - Idear-Descubrir. - Idear -Experimentar. - Experimentar-Evolucionar. - Experimentar-Interpretar - Evolucionar. - Experimentar-Interpretar - Evolucionar		- Conexión Identificación de retos. - Mapa de valor y prototipo de iniciativa. - Generación de nuevas ideas y videopitch. - Un proyecto en un lienzo (CANVAS) - Plan de negocio - Fuentes de financiación	

Competencias y habilidades

- Autoconocimiento
- Motivación
- Responsabilidad Personal

- Liderazgo
- Trabajo Colaborativo
- Comunicación

- Empatía social y cultural
- Innovación y creatividad
- Emprendimiento social

- Gestión de proyectos
- Habilidades Digitales
- Resolución de conflictos



Estrategia de Formación Virtual

Modelo de gamificación basado en retos dirigido a personas mayores de 14 años, que fortalece sus competencias emprendedoras y la innovación.

Contenidos

Momento 1 Descubrir_me	6h	Momento 2 Integrar_me	10h
- Mis primeros pasos en Piensa en Grande - Estoy aquí y ahora con los pies en la tierra. - El mundo me necesita - No tengo todas las respuestas, pero sé dónde buscarlas.		- Complemento mis habilidades. - Cambio de hábitos. - El fracaso oportunidad de crecimiento. - Construyo mi prototipo.	
Momento 3 Despertar_me	10h	Momento 4 Proyectar_me	14h
- Descubrir-Interpretar Idear-Descubrir. - Idear -Experimentar. - Experimentar-Evolucionar. - Experimentar-Interpretar Evolucionar.		- Conexión Identificación de retos. - Mapa de valor y prototipo de iniciativa. - Generación de nuevas ideas y videopitch. - Un proyecto en un lienzo (CANVAS) - Plan de negocio - Fuentes de financiación	

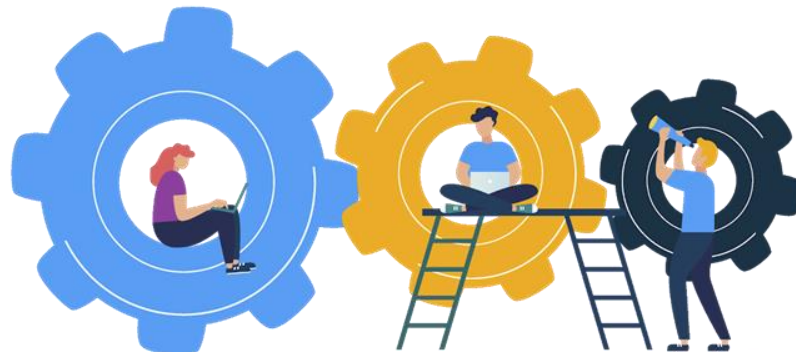
Competencias y habilidades (40 h)

- Autoconocimiento
- Motivación
- Responsabilidad Personal

- Liderazgo
- Trabajo Colaborativo
- Comunicación

- Empatía social y cultural
- Innovación y creatividad
- Emprendimiento social

- Gestión de proyectos
- Habilidades Digitales
- Resolución de conflictos



Estrategia de Encuentros

Objetivo

Identificar las competencias emprendedoras, fortalecer proyecto de vida y generar procesos de innovación (2 horas).

Encuentro I

Encuentros en aspectos básicos y transversales a todos los perfiles.

2 horas por temática

- Competencias emprendedoras.
- Estrategia de comunicación.
- Habilidades para la vida.
- Competencias para la gestión de iniciativas.

Encuentro II

Encuentros dirigidos a participantes o grupos que tengan una idea, proyecto o iniciativa en marcha.

Grupos de 20 a 40 personas como máximo por sesión.

- Construcción de una hoja de vida ganadora.
- Entrevista de trabajo exitosa.
- Diseño y prototipado.
- Design thinking.

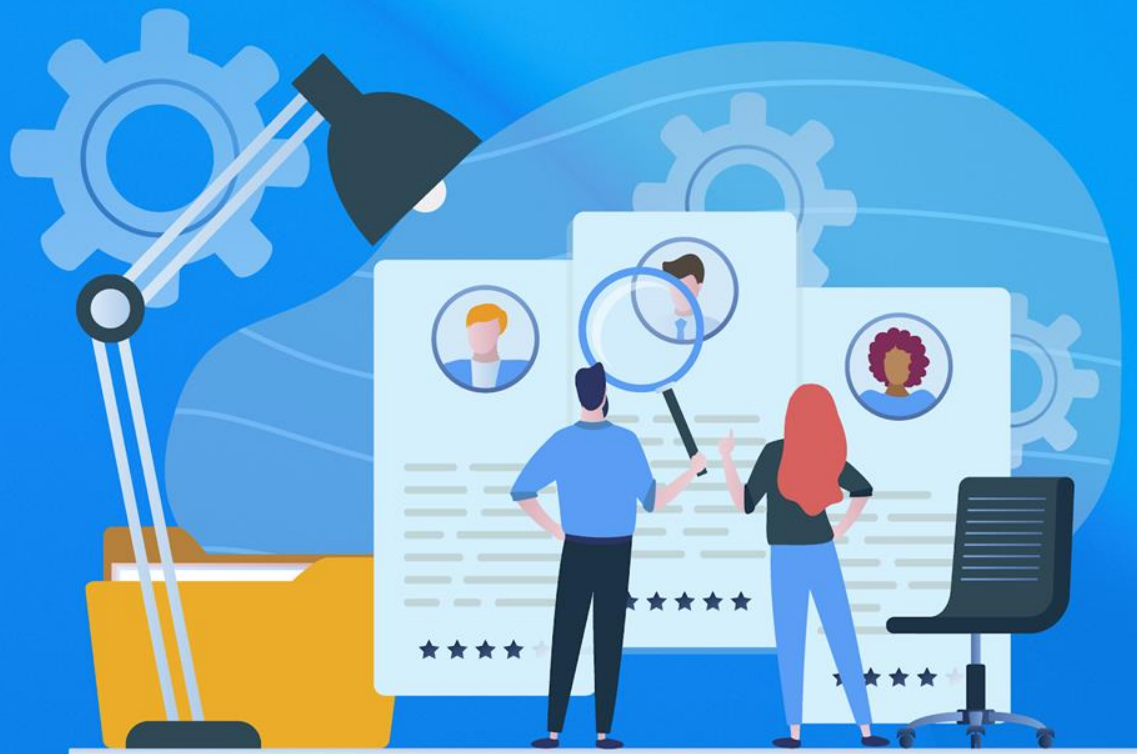


Conecta Empleo

25.941
Beneficiarios



Fundación
Telefónica
Movistar



Objetivo

Generar las competencias y habilidades requeridas para los llamados "Empleos del Futuro" de acuerdo con las necesidades del mercado laboral actual.



*MOOC Inglés de Massive Online Open Courses o Cursos online masivos y abiertos

Público

Jóvenes y adultos profesionales y/o estudiantes universitarios, técnicos, tecnólogos, adultos en procesos de reinversión laboral.



Eventos

Coordinación de eventos propios con temáticas específicas como Big data y Ciberseguridad, así como participación y divulgación del eje de empleabilidad en el país.

Oferta Virtual



Despliegue de 18 cursos cortos en versión MOOC* de 30 a 40 horas, que incluyen el uso de los contenidos desde una oferta masiva disponible en MiradaX, con un cronograma establecido y en nuestra plataforma propia de Conecta Empleo.



- 6 Cursos en programación (250 horas)
- 3 Cursos CREO (60 horas) Nanogrado (220 horas)



Coordinación de eventos propios con temáticas específicas como Big data y Ciberseguridad, así como participación y divulgación del eje de empleabilidad en el país.

Nuevos cursos:

- Comunicación y colaboración en la era digital (40 horas)
- Creación de contenidos digitales – Entorno educativo (40 horas)
- Ciberseguridad en el entorno educativo – (40 horas)

Voluntariado

Canalizamos el espíritu de nuestros colaboradores, acercándolos a las comunidades y compartiendo sus habilidades a través de acciones sociales enfocadas en aportar al cierre de la brecha digital.

3.056 Voluntarios
288.550 Beneficiarios

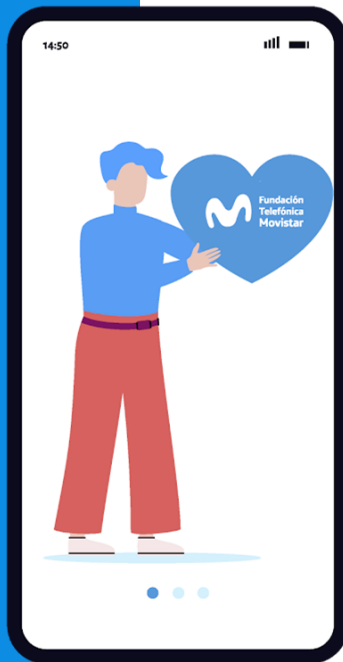


Fundación
Telefónica
Movistar



Estrategia Voluntariado

- 1 Fortalecimiento de acciones digitales.
- 2 Empoderamiento de entidades beneficiarias en la implementación de iniciativas sociales.
- 3 Consolidación de Alianzas
- 4 Fidelización de nuestros Voluntarios



Hitos Voluntariado



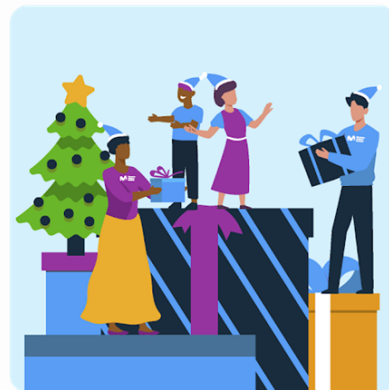
Voluntariado Digital

Activar el Voluntariado Digital en torno a iniciativas de transformación social en el país.



Desafíos solidarios

Retos solidarios desarrollados por los equipos de colaboradores en diferentes regiones del país, con el fin de movilizar a los Voluntarios participantes a entregar un proyecto social en un territorio vulnerable de la región, a partir de sus habilidades o desarrollo de nuevas competencias: intra-emprendimiento, Teambuilding.



Campaña de Navidad

Transformando la Navidad con la regalos y actividades para niños y niñas de contextos vulnerables en cada región.

Conocimiento y Cultura Digital

Con el apoyo de diferentes aliados, generamos foros y exposiciones que construyen espacios de reflexión, diálogo y talleres, a través del arte, la tecnología, la ciencia y la educación.

Totalidad de beneficiarios del eje:

Asistentes presenciales a exposiciones:

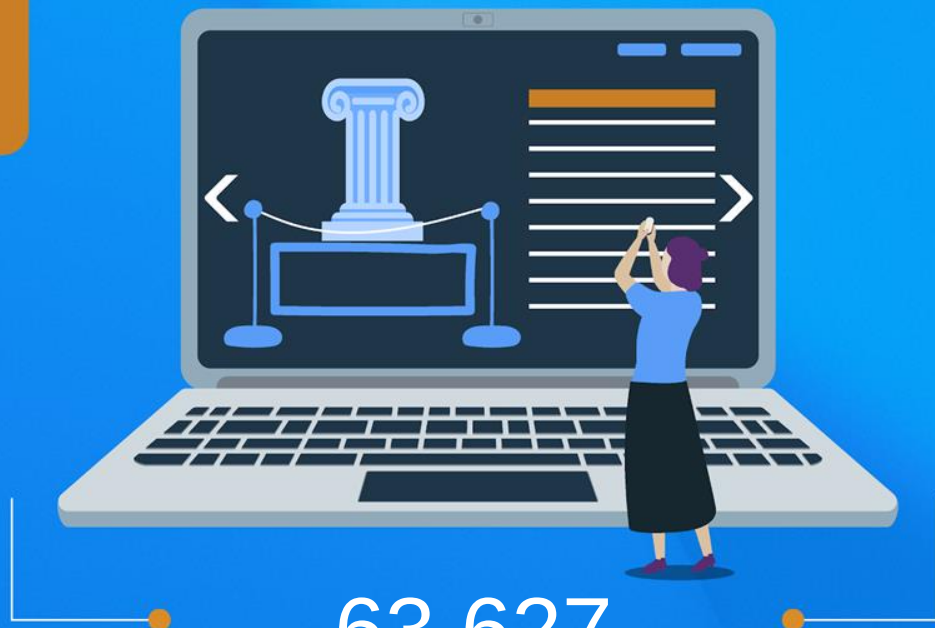
6.728

Asistentes virtuales a foros y eventos:

35.570

Asistentes a exposiciones:

27.832

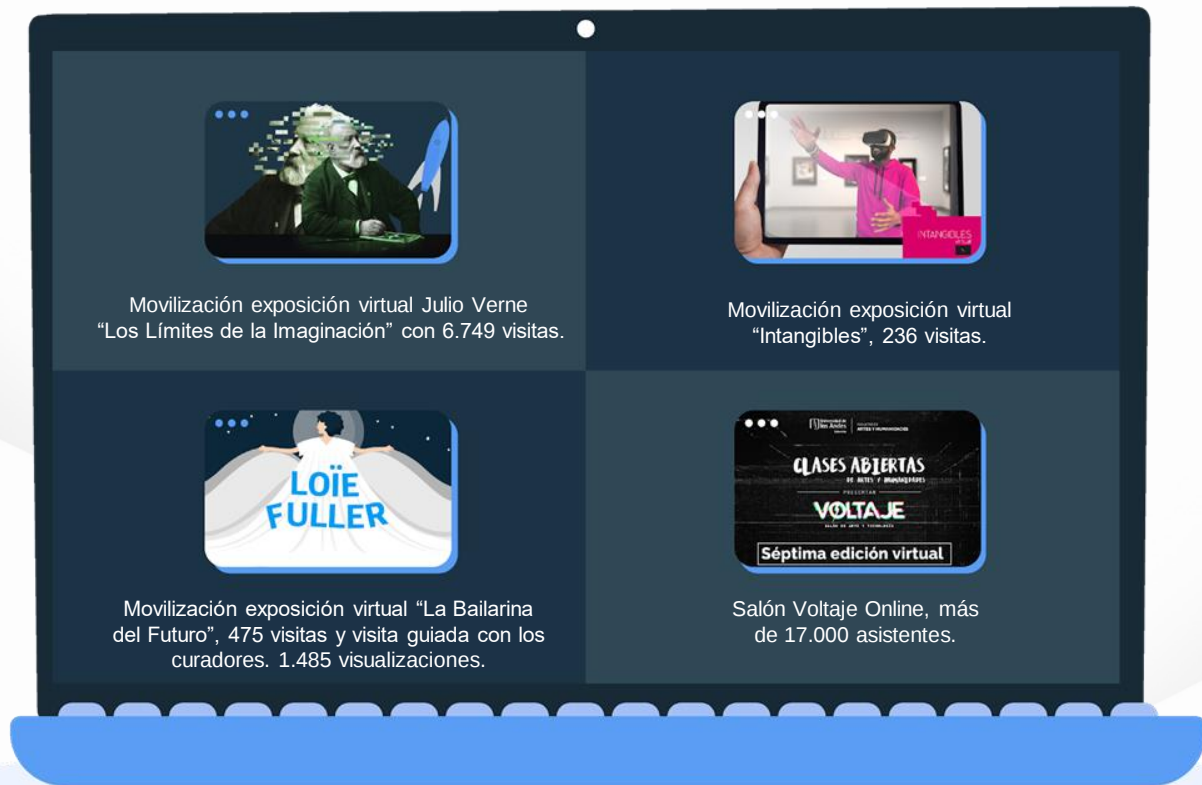


63.627
Participaciones 2020

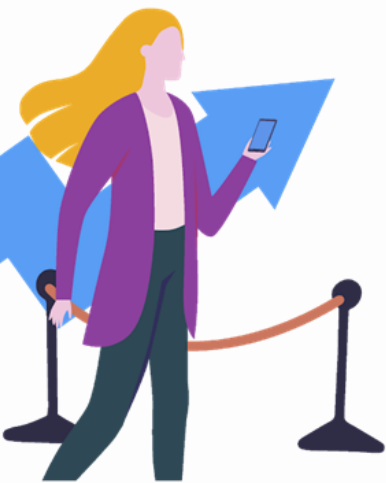


Eje de Conocimiento y Cultura Digital

Nos adaptamos y logramos aumentar nuestro alcance impulsando actividades de Conocimiento y Cultura con formatos digitales, promoviendo las acciones generadas por otras áreas de la región y con contenidos generados desde Fundación Telefónica Global.



Eje de Conocimiento y Cultura Digital



Desarrollo de la estrategia global #RepensandoelMañana: movilización de conversatorios 4.955 movilizaciones, y realización del escrito "Cientos de voces imaginando el futuro" del escritor colombiano Ricardo Silva Romero a partir de 300 reflexiones compartidas con el hashtag.



Lanzamiento de la campaña "Entre Tanto Cuento: Detrás de las noticias falsas". 10.488 visitas



Lanzamiento de "Historia de las Telecomunicaciones" en la serie de Podcast Encuentros Fundación Telefónica Movistar.



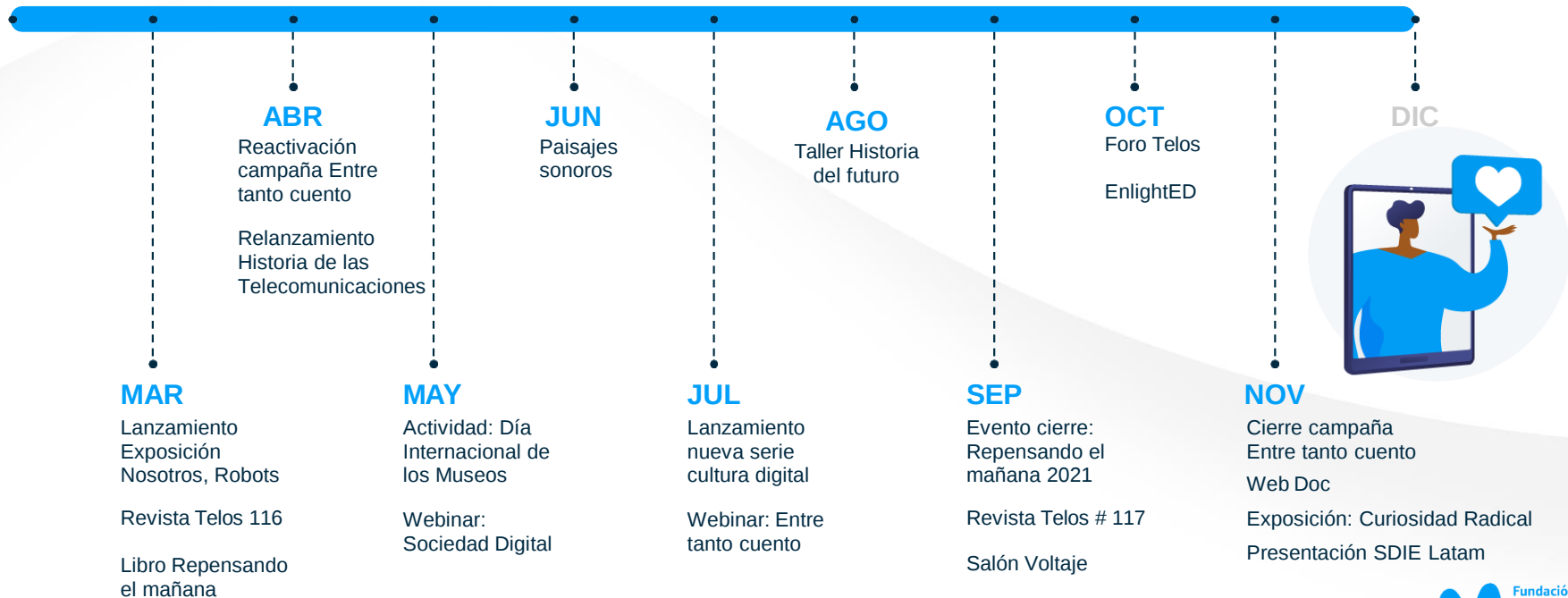
Movilización de la revista Telos, en los temas de Humanidades, sostenibilidad y educación logrando 2.623 descargas de la revista y 1.802 de términos de referencia para publicar.

Estrategia 2021: Conocimiento y Cultura Digital

- 1 Divulgación contenidos Arte y Cultura en formato digital.
- 2 Gestión de proyectos y recursos globales con impacto local.
- 3 Divulgación de los contenidos de la Revista Telos. Una publicación para generar conocimiento abierto, participativo y colaborativo.



Eventos eje de Conocimiento y Cultura 2021



Contáctanos



fundaciontelefonica.co@telefonica.com



www.fundaciontelefonica.co/



www.facebook.com/FTelefonicaCo



www.instagram.com/fundaciontelefonica_co/



twitter.com/FTelefonicaCo



www.youtube.com/channel/UCQfOgflDKXut_ArIjhX5vC



**Fundación
Telefónica
Movistar**