MEMORIA ECONÓMICA 2022
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

Bogotá, D.C – 2023

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

CONTENIDO

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD 3
2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2022 4
3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2022 6
   - 3.1 EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL 6
   - 3.2 EJE DE EMPLEABILIDAD 8
   - 3.3 EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL 9
   - 3.4 EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO 11
   - 3.5 INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS 12
4. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS 14
   - 4.1 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL AL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA 14
   - 4.2 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL A FUNDACIÓN PROINCO 15
   - 4.3 RETOS SOLIDARIOS A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL 15
   - 4.4 ENTREGA DE KITS ESCOLARES 16
   - 4.5 BONOS DE NAVIDAD 18
   - 4.6 AYUDA HUMANITARIA 19
5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS 20
   - 5.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2020, PENDIENTES DE EJECUTAR EN 2021, EJECUTADOS EN 2022 22
   - 5.2 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2021 EN EL AÑO 2022 23
   - 5.3 RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023 23
   - 5.4 RESULTADO FISCAL 2022 23
   - 5.5 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023 23
6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES 24
7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES 24
8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA 24

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2022
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Fundación Telefónica, desarrolla la acción social y solidaria de Telefónica Movistar, con el propósito de canalizar la inversión social de la Compañía aportando a la calidad educativa y al bienestar social de los países de Latinoamérica. La Fundación fue creada en 1998 en España y constituida en Colombia en el año 2007.

Las acciones que despliega Fundación Telefónica en la región corresponden a un Plan Estratégico Global que cada país adopta y desarrolla de acuerdo con su contexto, a su normatividad y a su realidad en el ámbito educativo, social y cultural; buscando ser un referente en educación digital.

Por su carácter misional, la Fundación Telefónica Colombia (o Fundación para efectos del presente documento), está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL), organizada, que se rige por las normas del derecho privado, por el régimen de las leyes colombianas y por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global. Está identificada con el NIT 900.151.877- 4 y tiene como domicilio principal la ciudad de Bogotá D.C. en la Transversal 60 No. 114A - 55.

En sus antecedentes de constitución, la Fundación Telefónica Colombia inició con un patrimonio de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) correspondientes a los aportes que en su momento realizaron los fundadores en la fecha de constitución de la entidad. La participación de los fundadores está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento Colombia S.A. Respecto a los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre, se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

En concordancia con los postulados de Fundación Telefónica a nivel global, Fundación Telefónica Colombia, tiene como objeto principal el fomento de actividades enmarcadas en educación, empleabilidad, conocimiento y cultura digital y voluntariado corporativo, buscando mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de sus proyectos educativos, sociales y culturales. El ámbito de actuación de la Fundación Telefónica Colombia es el territorio nacional.

Como parte de las finalidades establecidas en su objeto social, Fundación Telefónica Colombia, busca: 1) contribuir a la mejora de la educación de grupos sociales vulnerables, con proyectos de educación basados en el desarrollo de competencias del siglo XXI y mediados por las tecnologías de información y las comunicaciones, 2) promover el desarrollo de la educación desde el ámbito de la investigación, la gestión del conocimiento, el desarrollo de foros, actividades de formación para educadores, estudiantes y padres y madres de familia, y 3) contribuir a la realización de actividades que creen, desarrollen y difundan el arte, la cultura, el emprendimiento y la educación,

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

en sus diversas manifestaciones, o que promuevan la conservación y gestión del patrimonio artístico, cultural o tecnológico.

En línea con lo anterior y para dar cumplimiento a su objeto social, la Fundación Telefónica Colombia trabaja a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Eje de Educación Digital
- Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital
- Eje de Conocimiento y Cultura Digital
- Eje de Voluntariado Corporativo

En cuanto al despliegue de sus acciones, la Fundación Telefónica Colombia enmarca su actuar en 4 postulados principales: 1) el desarrollo de sus propios proyectos, 2) el desarrollo de modelos de intervención aprovechados por otros, 3) la conformación de alianzas estratégicas, lo que permite mayor impacto en las acciones y 4) acciones enfocadas en el empoderamiento de las personas, no enmarcadas en asistencialismos o el patrocinio a terceros.

De igual forma, la Fundación cuenta con una serie de políticas, manuales y principios que junto a sus estatutos y la ley orientan el actuar de sus empleados, de sus directivos y en general los vinculados a la Fundación, y constituyen la base para una gestión e interacción responsable y transparente. Ejemplo de esto son los Principios de Actuación de la Fundación, que emanan de tres valores básicos: 1) la integridad, 2) el compromiso, y 3) la transparencia; valores esenciales para fomentar la relación de confianza entre la Fundación y sus grupos de interés.

Dentro de esta serie de políticas y principios, también se encuentran la Política Anticorrupción, el Código de Buen Gobierno y la Política para el Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación Del Terrorismo (SAGRLAFT), entre otras. Frente a este última, durante el año 2022, la Fundación continuó trabajando en el marco SAGRLAFT, junto a la Oficial de Cumplimiento, para atender los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y continuar desarrollando el programa de cumplimiento. Adicionalmente, se actualizó la Matriz de Riesgos LAFT y se continuaron adelantando las acciones de reporte, formación y concientización a los equipos de trabajo en materia de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2022

Durante el año 2022 el país vivió importantes hechos que delimitaron el comportamiento de los diferentes sectores económicos y sociales. Se presentaron retos relacionados con la pobreza, el desempleo, la educación, la brecha digital, la migración, las reformas, la violencia, entre otros. En este sentido, Fundación Telefónica Colombia, entidad cuya acción social trasciende los cambios políticos y gubernamentales, las emergencias y situaciones particulares, trabaja para aportar día a día al país y proponer programas que se adapten a los cambios, a las coyunturas y a las circunstancias actuales de los colombianos.

Algunos de los hechos y retos más importantes durante el 2022 fueron los siguientes:

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

- **Elecciones presidenciales**. Tras meses de contienda política, en junio de 2022, el doctor Gustavo Petro Urrego del Partido Pacto Histórico, fue electo como Presidente de Colombia. Dentro de las prioridades para el gobierno se encuentran consolidar la paz, la justicia social, la justicia ambiental y el empoderamiento para las mujeres.
- **Desigualdad.** Según el Banco Mundial, Colombia sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo. Aunque el repunte económico de 2021 y del 2022 hayan contribuido a reducir la pobreza, aspectos como la alta inflación siguen afectando el progreso[1].
- **Educación.** Para el sistema educativo del país, aun persisten grandes retos como la deserción escolar, la baja calidad educativa, las brechas entre las poblaciones vulnerables, y la inequidad frene al acceso durante toda la trayectoria educativa. Según el Ministerio de Educación Nacional, el total de la matrícula en 2022 fue de 9.149.880, de los cuales, 7.572.539 fueron del sector público y 1.577.341 del sector privado[2]. Además, de acuerdo con los resultados presentados en el Informe Nacional de Resultados Saber 3º, 5º, 7º, 9º, en relación con las competencias básicas evaluadas por grado a nivel nacional, *"las brechas por sector y nivel socioeconómicos son grandes"*[3].
- **Desempleo.** Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, para diciembre de 2022, la tasa de desempleo fue de 10,3%. [4]
- **Brecha de género.** Si bien Colombia ha avanzado en materia de equidad de género, aún continúa siendo uno de los principales desafíos para el país, especialmente en zonas rurales[5].
- **Emprendimiento**. Según informe del Foro Económico Mundial, Colombia está ubicada en la posición 25 y aparece como uno de los países con mejores condiciones para emprender[6].
- **Brecha digital**. La brecha digital entre el ámbito rural periurbano y urbano sigue siendo amplia. De acuerdo con el Informe sobre la Conectividad Mundial de 2022, presentado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT, "*la proporción de personas que utilizan Internet en las zonas urbanas es el doble que la que se observa en las zonas rurales"*[7].
- **Violencia y Conflicto**. Los índices de violencia y el conflicto armado en el país se han reconfigurado, particularmente en las zonas PDET. Sus impactos sobre el desarrollo continúan, y en algunos casos, se han profundizado. Colombia pasó de un conflicto armado de escala nacional, a una etapa de fragmentación y mayor localización, destacándose lo que ocurre en las fronteras.
- **Cambio Climático.** Por último, Colombia debe empezar a prepararse para el cambio climático, introduciendo no sólo medidas de adaptación y mitigación, sino también una profunda reforma estructural que facilite la adopción de tecnología, la innovación y la diversificación de sus exportaciones. Al cierre del 2022, por la ola invernal en el territorio nacional, más de 100.000 familias se vieron afectadas.

[1] Banco Mundial, "Hacia la construcción de una sociedad Equitativa en Colombia", 2021.
2 https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Jornada-Escolar-2022/408811:Seguimiento-a-matriculas
[3] Pruebas Saber Pro 3º, 5º, 7º, 9º. Icfes. Informe Nacional de Resultados Saber 3º, 5º, 7º, 9º, Aplicación 2022.
[4] Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20diciembre,2021%20(62%2C5%25).
[5] UNICEF https://www.unicef.org/colombia/genero
[6] Global Entrepreneurship Monitor, "Nuestro reto: impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021-2022". 2022.
[7] https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-GLOBAL.01-2022-SUM-PDF-S.pdf

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2022

Durante el año 2022, la Fundación Telefónica enfocó sus esfuerzos en la ejecución de proyectos de educación digital, empleabilidad y emprendimiento, conocimiento y cultura digital y voluntariado corporativo (ejes que se detallarán en el presente capítulo); y su intervención se enmarcó principalmente en tres líneas estratégicas: 1) Implementación de Proyectos, 2) Posicionamiento y 3) Política Pública.

En cuanto a los retos y gestión interna de la Fundación en el 2022 se destacaron los siguientes: el uso eficiente de los recursos, la transparencia en la gestión de alianzas, el cumplimiento de principios de actuación y normativas del Grupo Telefónica en todos los casos, y el planteamiento de soluciones globales de formación.

Bajo este contexto y a través de los 4 ejes de intervención, la Fundación Telefónica Colombia benefició a un total de 2.025.858 participantes, pertenecientes al público en general o a instituciones educativas del país, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones, que articulan los proyectos de la Fundación como una oferta complementaria a sus líneas de intervención. De los 1123 municipios del país, la Fundación Telefónica Colombia desplegó sus estrategias y acciones en 938 de ellos, lo que corresponde al 84% del total de municipios de Colombia. En relación con los 170 territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), 118 fueron cubiertos con la implementación de alguno de los proyectos de la Fundación, logrando llegar al 70% de los territorios PDET del país.

3.1 EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL

En el eje de Educación Digital se beneficiaron 1.759.033 participantes de Instituciones Educativas públicas y privadas del país, mediante ofertas de autoformación y tutorizada, alcanzando un cumplimiento del 113% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** mejorar la educación de los niños y niñas en Colombia, reduciendo la brecha educativa a través del programa ProFuturo como programa que proporciona educación digital de calidad, llegando a ser un referente en innovación educativa y transformación.

- ✓ **Proyectos:**
  - **ProFuturo Modelo Integral:** programa de educación digital, que busca potenciar las competencias del siglo XXI en el aula, articulando tres factores: formación docente, experiencia de aula e infraestructura tecnológica, para contribuir en la transformación del sistema educativo, mediante la apropiación pedagógica de la tecnología para generar experiencias de aprendizaje significativo para los estudiantes.

    Con el retorno a la presencialidad de todas las instituciones educativas en el 2022, se dio la oportunidad de retomar el trabajo que se venía desarrollando con el apoyo de asesores pedagógicos, rectores, docentes y dinamizadores, contribuyendo así a mejorar los niveles de apropiación y uso de la plataforma

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

y los contenidos en las diferentes áreas del conocimiento, por parte de docentes y estudiantes, lo que permite a la Fundación cumplir los objetivos del programa.

- **ProFuturo Modelo Abierto:** programa educativo masivo y gratuito que articula formación docente y experiencia de aula a partir de una oferta de 48 cursos virtuales tutorizados y de autoformación, además de diversos recursos abiertos como aplicaciones, plataforma de contenidos, webinars y publicaciones dirigidas a docentes para mejorar sus niveles de apropiación en el uso de la tecnología y el desarrollo de acciones y proyectos de innovación en el aula.

- **Escuela TIC Familia:** con el fin de apoyar a las familias en la transición hacia una educación virtual y el uso de la tecnología en su vida diaria, se formaron en competencias digitales básicas a madres, padres y cuidadores, acercándolos al proceso educativo de sus hijos e hijas. Con dos rutas formativas gratuitas y certificadas donde se abordan temas que van desde el funcionamiento básico de dispositivos tecnológicos, creación de correo electrónico, netiqueta, acceso a redes sociales, oportunidades y riesgos del Internet, uso de la tecnología para el bienestar propio y de la comunidad, hasta el aprovechamiento de las TIC en diferentes contextos.

✓ **Beneficiarios**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	94.208
	Docentes	4.276
	Instituciones Educativas	361
ProFuturo Modelo Abierto y Autoformación	Niños, niñas y adolescentes	1.555.300
	Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación	64.023
Herramienta Oráculo Matemágico	Niños, niñas y adolescentes	25.736
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores	15.490
Totales	**Total docentes**	**68.299**
	Total niños, niñas y adolescentes	**1.675.244**
	Total padres, madres y cuidadores	**15.490**
	Total de beneficiarios del eje	**1.759.033**

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

✓ **Logros**

- Desde Fundación Telefónica Colombia, mediante el proyecto ProFuturo se contribuyó al fortalecimiento de las competencias digitales de más de 68 mil docentes (aproximadamente un 16% de los docentes de educación básica y secundaria de los docentes del país).
- 16 mil docentes formados en el 2021 continuaron su formación con ProFuturo durante el 2022.
- 25 mil niños y niñas de primaria de todo el país fortalecieron sus competencias matemáticas mediante el uso de la aplicación Oráculo Matemágico.
- Se llevaron a cabo 4 eventos especializados en temáticas de Educación Digital dirigidos a docentes, rectores, coordinadores de instituciones educativas de todo el país.
- Presencia de Fundación Telefónica Colombia con el proyecto ProFuturo en la Cumbre de Líderes por la Educación realizado por Proyectos Semana.
- Vinculación de ProFuturo a la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, mediante convenio con el SENA.
- Transmisión de la serie Clic Ahí, versión Televisión del programa Escuela TIC Familia, en los canales TRO, TeleMedellín y RTVC

3.2 EJE DE EMPLEABILIDAD

En el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, se logró que 162.184 participantes se vincularan beneficiaran de los proyectos, a través de procesos de formación tutorizados y de autoformación en temas de emprendimiento y empleabilidad, con ofertas complementarias de aprendizajes para los públicos de jóvenes y adultos, a través de procesos bajo la modalidad 100% virtual. Se alcanzó un cumplimiento del 143% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

✓ **Objetivo:** Orientar, formar y acompañar a los jóvenes, docentes, mujeres y adultos para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, que les permitan enfocar sus perfiles profesionales para lograr una transición al mercado laboral actual o involucrarse con el ecosistema de emprendimiento, en el mundo digital.

✓ **Proyectos:**

- **Piensa en Grande**: busca desarrollar las competencias y habilidades en temas de innovación, creatividad, pensamiento crítico y disruptivo en jóvenes, docentes y adultos de diferentes instituciones. Hace uso del pensamiento experiencial y del modelo Desing Thinking para que los jóvenes y adultos se acerquen a nuevos modelos de aprendizaje en torno al emprendimiento y la gestión de iniciativas. Cuentan con un modelo de intervención 100% virtual y tutorizado con el que se adelantaron las estrategias de intervención directa, desarrollo del curso virtual, transferencia metodológica y encuentros.

- **Proyecto Conecta Empleo:** está dirigido a fortalecer las oportunidades para el empleo, mediante una oferta formativa de más de 30 cursos en formato MOCS y dos ofertas especializadas en Nanogrado Sector Transporte y Construcción, dirigida al desarrollo de habilidades digitales y transversales, requeridas por el

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

mercado laboral. El proyecto abarca desde una oferta formativa, hasta contenido de valor y herramientas Big Data que permiten acercar a las personas con las necesidades del mercado laboral en tiempo real. Así, por medio de la construcción estrategias, cada vez más personas se acercan al logro de una vinculación laboral.

✓ **Beneficiarios**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	15.407
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	82.176
Piensa en Grande	Jóvenes en I.E.	9.233
	Jóvenes y adultos con formación virtual	506
	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	53.927
	Jóvenes y adultos - Transferencia metodológica	935
Totales	**Total de jóvenes y adultos - Piensa en Grande**	**64.601**
	Total de beneficiarios del eje	**162.184**
	Total de municipios con beneficiarios	**137**

✓ **Logros:**

- Se articularon rutas formativas de los proyectos Piensa en Grande y Conecta Empleo a las entidades aliadas con el fin de generar procesos formativos a la medida de las necesidades de formación y cualificación de los diferentes públicos de interés.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de la estrategia Escuela Impulso Mujer, en el marco de la alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, para que mujeres de diferentes sectores de la economía se formen en habilidades blandas y competencias técnicas en temas de tecnología.
- En el marco de la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, se acompañó y tutorizó el proceso de formación de 102 instructores SENA de acuerdo con la ruta formativa establecida.
- Como contenido complementario se desarrolló el webinar ‘Mi Primer Empleo’; y el webinar ‘Big Data: Herramientas Digitales’.

3.3 EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL

El eje de Conocimiento y Cultura impactó a 56.603 personas en temas de interés y relevancia para el país, con espacios de discusión, reflexión, y construcción de saberes desde la experiencia y la experticia de las entidades participantes. Se promovieron espacios multiactor en los cuales la Fundación Telefónica Colombia tomó la vocería y el liderazgo para hablar de temas como la identidad digital, la digitalización del sector cultural y artístico y la contribución de la transformación a la sociedad. Se alcanzó un cumplimiento del 143% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

✓ **Objetivo:** Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, impulsado el debate público, identificando los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad y contribuyendo a la búsqueda de soluciones.

✓ **Proyectos:**

- **Foros**: Espacios abiertos en donde se promueve la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, para impulsar el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, generando un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo impactan la sociedad.

- **Exposiciones:** Propuesta de conocimiento integral en la que se combinan la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España o de otros países de la región.

- **Publicaciones:** Revista **TELOS**, una publicación de debate y discusión sobre temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital se promueve la divulgación y el acercamiento del conocimiento a los diferentes públicos mediante la realización de talleres y la movilización de contenidos a través de las redes de comunicación de la Fundación.

- **EnlightED:** Desde 2018, Fundación Telefónica junto a IE University y South Summit reúnen a los más destacados expertos internacionales en educación, tecnología e innovación para reflexionar sobre los retos planteados en el campo del aprendizaje y extraer conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. En el 2022 se desarrolló la 5ª edición, también junto a la Fundación "la Caixa".

✓ **Beneficiarios:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Foros	Asistentes	25.875
Exposiciones virtuales	Asistentes	13.996
EnlightED	Asistentes	16.732
Total de beneficiarios del eje		**56.603**

✓ **Logros:**

- Se realizó el lanzamiento del Informe de Sociedad Digital-Capítulo Colombia, y la I Mesa de Sociedad Digital.
- En el marco de la alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar se desarrolló y participó en el Foro Women Working for the World: "El Poder de Usar Nuestras Voces". También se realizaron conjuntamente dos 'Woman Talks' sobre el rol de las niñas y las mujeres en los sectores de ciencia, tecnología, transformación digital y emprendimiento.
- Se desarrolló el foro 'Arte y Cultura en el Metaverso' junto a expertos de Wayra Hispam y Ava Labs.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

- En alianza con el Museo Nacional se realizó la Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado 2022 “Museomediáticas: variaciones del museo en la era digital”.
- Se realizó el lanzamiento de la iniciativa “Taller de Lectura y Escritura TELOS”, para fortalecer las competencias lectoescrituras, el pensamiento crítico y creativo en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- En alianza con la Oficina para la Cultura SAS, se desarrolló la novena edición de la Exposición “Voltaje: Salón de Arte y Tecnología”.
- Se articularon acciones con Fundación Telefónica Argentina y Fundación Telefónica Venezuela para adaptar las exposiciones virtuales “Conectados” y “Marte”.
- Durante la 5ª versión del EnlightED, Fundación Telefónica Colombia participó con el conversatorio “Innovación conectada, educación y cultura que funciona”.

3.4 EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En el 2022, gracias a la solidaridad de 2.830 voluntarios y voluntarias, quienes donaron 22.952 horas de su tiempo, se realizaron 172 actividades para llevar apoyo, sonrisas y bienestar a más de 45.208 beneficiarios a través de proyectos que promueven el cierre de brechas digitales y ayuda humanitaria. Se alcanzó un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

✓ **Proyectos:**
- **Inclusión y Diversidad**: Estrategia en la que se fomenta la **inclusión y la integración** a través del ocio, el deporte, la cultura, el acompañamiento y la conexión intergeneracional con las actividades:
  - Renacer Digital: acciones formativas virtuales y presenciales en alfabetización digital, dirigidas a personas mayores.
  - Alfabetización digital: actividades que aportan al cierre de las brechas digitales, fortaleciendo las competencias de las personas para llevar a cabo sus labores, con el apoyo de herramientas digitales.
  - Escuela de Robótica Inclusiva: espacio para que la programación y la robótica se conviertan en una herramienta para la inclusión y la promoción de oportunidades en distintos públicos, con foco en la población en condición de discapacidad cognitiva leve y sordos.
- **Transferencia metodológica:** una manera de compartir aprendizajes para fortalecer a las entidades sociales y empresas en la formación en torno a los ODS. En este sentido, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:
  - Retos Solidarios: iniciativa para apoyar acciones para fortalecer las entidades sociales que atienden poblaciones en contextos vulnerables.
  - Juegos del Bien Colombia: plataforma digital para promover la solidaridad y la diversión de la mano, a través del desarrollo de misiones que apoyaron diferentes causas sociales.
- **Actividades tradicionales** que contribuyeron con el proceso de aprendizaje digital en instituciones educativas y sociales:
  - Entrega de kits escolares: dotación con útiles escolares para comunidades o entidades que trabajan con niños de comunidades vulnerables.
  - Día Internacional del Voluntariado Telefónica DIVT: definido de manera Global como la fiesta de la solidaridad en donde colaboradores del Grupo Telefónica sus familias, amigos, proveedores y aliados, se unen para

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

desarrollar actividades en torno a la educación digital a través de la cultura, los videos juegos, el deporte y la creación de cuentos cortos.

- **Ayuda Humanitaria:** acciones dirigidas a mitigar las necesidades que generan los desastres naturales suscitados por el invierno.

✓ **Beneficiarios**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Voluntariado Corporativo	Personas beneficiadas	45.208
	Voluntarios activos	2.830
	Horas donadas por los voluntarios	22.952
Total de beneficiarios del eje		**48.038**

✓ **Logros**

- Lanzamiento de la Escuela Robótica Inclusiva, que en su fase inicial logró contar con una guía para la formación de formadores en Lenguaje de Señas Colombiana LSC y la participación de 65 docentes, 25 educadores de entidades sociales, 1.500 niños y niñas en 5 municipios. De igual manera, ha logrado enmarcarse en la inclusión, incorporando elementos, población y aliados con énfasis en equidad de género, inclusión, diversidad y ruralidad.
- En el marco de las actividades de Ayuda Humanitaria, se entregaron 372 mercados a familias damnificadas en los municipios Neiva, Pereira y Cali.
- La iniciativa Alfabetización Digital contó con la incorporación de contenidos de la App Mi Movistar, dirigidos a los clientes atendidos en los Centros de Experiencia de Telefónica Movistar.
- En el marco de la campaña Dona Kits, con la Armada Nacional y el Movistar Arena, la Fundación apoyó la entrega de un total de 4.548 kits en comunidades rurales y vulnerables de 19 municipios.
- Con el apoyo de los Voluntarios Telefónica se entregaron 641 kits escolares en 18 territorios.
- 1.136 voluntarios participaron en actividades sociales del Día Internacional del Voluntariado Telefónica- DIVT, con las que se impactaron 8.938 beneficiarios.
- En los Retos Solidarios, se contó con la participación de cuatro entidades sociales que impactaron a 930 beneficiarios a través del trabajo de 65 voluntarios.
- Con Juegos Del Bien, 5.700 personas se beneficiaron gracias al aporte de 570 voluntarios que desarrollaron 8 misiones definidas.
- 936 personas mayores, en las cinco regionales, se beneficiaron con las actividades realizadas en el marco de Renacer Digital (alfabetización digital para adultos mayores).

3.5 INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS

A. Política Pública y Posicionamiento

Política Pública: como parte del trabajo realizado en el marco de esta línea estratégica de la Fundación, se trabajó en conjunto con actores clave interesados en política pública para Educación Digital:

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

- En el marco del Memorando de Entendimiento con el Ministerio de Educación, la Fundación Telefónica Colombia fue invitada a participar en las estrategias Territorios STEM y Evaluar para Avanzar, además de la publicación de contenidos en el Portal Colombia Aprende.
- Convenio con la Fundación Empresarios por la Educación, que permitió a la Fundación Telefónica Colombia participar en los comités del Nodo de Miembros.
- Vinculación como aliado del Premio de Superación de la Pobreza, iniciativa promovida por la Asociación Colombia Líder, que permitió a la Fundación incluir el tema de la educación digital en la evaluación de la gestión de alcaldes y gobernadores, logrando sensibilizar sobre la importancia de considerar acciones en torno a la apropiación de las TIC en distintos ámbitos.

Posicionamiento: la formalización de alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del gobierno permitieron avanzar en el seguimiento y/o la firma de convenios con las Gobernaciones de Santander, Bolívar, Boyacá, Cauca y Norte de Santander y las alcaldías de las ciudades o municipios de Barranquilla, Florencia, Pasto y Soledad, con el objetivo de aportar a las metas de sus respectivos Planes de Desarrollo desde la educación digital con la oferta formativa de la Fundación.

En el ámbito privado, se llevó a cabo la estructuración de la Escuela de Robótica Inclusiva, con el apoyo de Kiddo Zone, permitiendo la vinculación de la Guía de Formadores en Lenguaje de Señas Colombiano LSC en convenio con la Federación Nacional de Sordos - Fenascol. Además, en alianza con la Fundación International Green, se logró movilizar las acciones de Voluntariado en Medio Ambiente en la ciudad de Cali.

La academia también hizo parte de la estrategia de alianzas implementada, siendo la Universidad del Norte la entidad con la cual se formaliza una alianza para la formación en competencias digitales y de emprendimiento a mujeres migrantes en Cartagena, Barraquilla y Soledad, programa también apoyado por ONU Mujeres.

Adicionalmente, se adelantaron gestiones con la Unidad de Víctimas, la Consejería de la Mujer, el Ministerio de Cultura a través de la Red Nacional de Bibliotecas y la Secretaría de Educación de Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la generación de alianzas y el despliegue de los proyectos de la Fundación Telefónica Colombia, durante el año 2022 se formalizaron convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con distintas entidades, que posicionaron a la Fundación como un aliado esencial en el proceso de cierre de brecha digital y el aporte en Política Pública.

B. Comunicaciones: la Fundación Telefónica Colombia trabajó en una estrategia de comunicación para incrementar su reconocimiento entre sus grupos de interés, es decir, para beneficiarios, colaboradores, aliados del sector público y privado, otros actores del tercer sector y medios de comunicación del país. Gracias a esta labor, se alcanzó un cumplimiento de 173% de la meta planteada para esta área en el 2022, logrando:

- Comunidad digital con 70.216 seguidores en todas sus redes sociales.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

- 476.174 reproducciones/visualizaciones de sus contenidos en redes sociales.
- 483 apariciones en medios de comunicación nacionales con una valoración free press de $4.590 millones COP.
- Un resultado de 10/10 en el Análisis de Reputación 2022 realizado por la agencia Punto Cardinal Comunicaciones[8].

Además, durante el 2022 en el marco de la celebración de los 15 años de la Fundación Telefónica Colombia, se lanzó la Comunidad de la Excelencia, un reconocimiento a las entidades aliadas, asesores y/o voluntarios cuya participación o trabajo en los proyectos de la Fundación generó un impacto de alta relevancia en el desarrollo de los programas.

4. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS

4.1 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL AL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA.

Como parte de la implementación del proyecto ProFuturo en su Modelo Integral, y para apoyar el cierre de las brechas educativas y digitales en Colombia, por medio del Convenio de asociación número CD-05-2020-1074, la Fundación Telefónica Colombia hizo entrega de la siguiente infraestructura tecnológica durante el año 2022, la cual favorecerá los procesos de formación en educación digital de docentes, niños, niñas y padres de familia en el departamento de Atlántico.

- **Monto**: $57.906.197,84
- **Origen de los recursos en especie**: recibido a título de donación en el año 2020 por parte de la Fundación ProFuturo.
- **Destinatario**: Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla – Secretaría de Educación NIT. 890.102.018-1

Fecha de Entrega	Elemento	Cantidad	Características	Valor unitario	Valor Total
1/11/22	Computador portátil	16	Portátil Lenovo ThinkPad 13 g3	$ 3.216.438,321	$51.463.013,15
1/11/22	Router	16	ROUTER TP-LINK EAP320	$ 402.699,043	$6.443.184,69
	TOTAL				$57.906.197,84

[8] Proceso de muestreo aleatorio estratificado que obtiene el insumo para analizar el comportamiento de la Fundación en medios tradicionales y medios sociales, y la percepción de la comunidad sobra la labor realizada por la Fundación.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

4.2 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL A FUNDACIÓN PROINCO

Como parte de la implementación del proyecto ProFuturo en su Modelo Integral, y para apoyar el cierre de las brechas educativas y digitales en Colombia, a través del convenio de cooperación 72.1.0037.2022, la Fundación Telefónica Colombia hizo entrega de la siguiente infraestructura tecnológica durante el año 2022, la cual favorecerá los procesos de formación en educación digital de docentes, niños, niñas y padres de familia en el departamento de Nariño.

- **Monto:** $36.191.373,640
- **Origen de los recursos en especie**: recibido a título de donación en el año 2020 por parte de la Fundación ProFuturo
- **Destinatario:** Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María - PROINCO NIT: 891.200.242-7

Fecha de Entrega	Elemento	Cantidad	Características	Valor Unitario	Valor Total
12/12/22	Computador portátil	10	Portátil Lenovo ThinkPad 13 g3	$ 3.216.438,321	$32.164.383,210
12/12/22	Router	10	ROUTER TP-LINK EAP320	$ 402.699,043	$4.026.990,430
	TOTAL				$36.191.373,640

4.3 RETOS SOLIDARIOS A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL

En el año 2022 se llevó cabo la estrategia de Retos Solidarios, contando con 4 entidades seleccionadas con proyectos encaminados a mejorar los ambientes de aprendizaje, adecuación de infraestructura y formación en competencias digitales como complemento a las propuestas pedagógicas para la atención de las poblaciones de influencia.

- **Monto:** $10.600.000
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Campaña	Razón social de la Entidad	NIT	Fecha de entrega	Descripción	Valor Total
Reto Solidario Región Bogotá	Fundación Pequeños Valientes	900.902.047-1	26/11/22	Recursos económicos	$2.650.000
Reto Solidario Región Caribe	Fundación Cultural Territorio Arte y Paz	900.896.493-7	8/11/22	Recursos económicos	$2.650.000
Reto Solidario Región Sur	Fundación María Nazareth	900.264.256-6	4/11/22	Recursos económicos	$2.650.000
Reto Solidario Región Noroccidente	Escuela Superior Normal de Quibdó	800.098.071-6	18/11/22	Recursos económicos	$2.650.000
TOTAL					$10.600.000

4.4 ENTREGA DE KITS ESCOLARES

a. Como parte del apoyo de Fundación Telefónica Colombia para el retorno escolar, se llevó a cabo con la entrega de 641 kits escolares los cuales se entregaron por parte de los Líderes Voluntarios, en 18 ciudades.

- **Monto:** De acuerdo con los establecido en la Memoria Económica del año gravable 2021, durante el año 2022 se cumplió con el compromiso de entrega de los 641 kits escolares, adquiridos en el año 2021 por un valor de 40.892.371.

  La Memoria Económica de año gravable 2021, puede consultarse en el siguiente link: https://www.fundaciontelefonica.co/wp-content/uploads/2022/03/4.-Memori%CC%81a-Econo%CC%81mica-2021-FTC.pdf

- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia.

Razón social de la Entidad	NIT	Fecha de entrega	Cantidad	Donación realizada en especie	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Institución Educativa Municipal Guavio Bajo	808.001.257-1	16/02/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Municipal Rural Luis Eduardo Gutiérrez Méndez	832.005.393-0	25/02/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Serrezuela Sede Antonio Nariño	832.001.679-0	23/05/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
IE Distrital San Bernardino	830.049.091-3	18/03/22	34	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.169.018,10

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

IE Distrital Villa nueva	802.002.867-7	05/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Colegio Promesa Musical	1.065.653.394-6	05/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Departamental Natania	827.000.288-4	15/03/22	37	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.360.402,05
Institución Educativa San Lucas	806.003.825-7	17/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Primitivo Leal	811.019.761-2	18/03/22	45	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.870.759,25
Institución Educativa María Auxiliadora	811.019.764-4	18/03/22	45	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.870.759,25
IE Rogerio Velásquez Murillo	818.000.671-1	05/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Colegio Técnico Jhon F Kennedy	829.000.456-2	04/03/22	40	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.551.786,00
Institución Educativa Indígena Panure	800.103.180-2	04/03/22	40	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.551.786,00
Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento	900.025.183-2	11/03/22	40	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 2.551.786,00
Institución Educativa General Santander	892.000.705-0	01/04/2022	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Efraín Orozco	900.001.912-1	18/02/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús	838.000.271-1	05/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Técnica Occidente	821.000.110-0	16/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
Institución Educativa Municipal María de Nazareth	900.264.256-6	05/03/22	30	ESPECIE	Kits escolares	$63.794,65	$ 1.913.839,50
TOTAL							$40.892.371

b. Durante el año 2022, se entregaron a la Armada Nacional de Colombia, elementos adquiridos para complementar los kits escolares de la campaña Dona Kits realizada entre las entidades: Armada Nacional, Movistar Arena y Fundación Telefónica.

- **Monto**: $6.598.846, los cuales incluyen el costo administrativo asumido por la Fundación para la entrega de los kits a la Armada Nacional de Colombia.
- **Origen de los recursos:** recursos correspondientes a donaciones de voluntarios.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Razón social de la Entidad	NIT	Fecha de entrega	Donación realizada en especie	Descripción	Valor Total
Armada Nacional de Colombia	800.141.644-1	16/03/22	Colores, lápices y esferos	Complemento para Kits escolares	$ 6.598.846

4.5 BONOS DE NAVIDAD

Como parte de las actividades tradicionales de la Fundación Telefónica Colombia se encuentra la Campaña de Navidad, a través de la cual, los Líderes Voluntarios se movilizan para adquirir regalos de Navidad para niños, niñas, personas en condición de discapacidad y adultos mayores.

- **Monto:** $23.996.290 de los cuales $23.770.000 corresponden al valor nominal de los bonos entregados y el restante corresponde a temas administrativos e impositivos asumidos por la Fundación.
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica

Razón social de la Entidad	NIT	Fecha de entrega	Cantidad	Donación realizada en especie	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Centro de Discapacidad Alcaldía de Madrid	899999325-8	30/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
Alcaldía de Madrid	899999325-8	28/12/22	50	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.500.000
Alcaldía de Anapoima	890680097-1	23/12/22	20	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 600.000
Fundación Voz Humanitaria	901164882-1	17/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.180.000
Centro Renacer - Secretaría de Integración	901293789-1	22/12/22	30	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 900.000
Fundación Prosperar Ammi	900939086-9	16/12/22	50	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.500.000
Fundación Club Rotario Valledupar	900946473-5	20/12/22	44	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.320.000
Fundación Esperanza de Vida	806012118-6	20/12/22	48	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.440.000
Fundación Sanar - Niños con cáncer	800078199-4	13/12/22	25	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 750.000
Fundación Vida SINU	812005726-3	19/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
ONG Digniprogreso Serviservicios	901.508.282-0	23/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
Alcaldía de Sabaneta	890980331-6	16/12/22	50	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.500.000

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Corporación para la Sostenibilidad Social - Crecer	900586029-2	23/12/22	30	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 900.000
Fundación Somos Torre Fuerte	900564658-0	16/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
Fundación Convídame	800215666-0	16/12/22	30	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 900.000
Fundación Soñar	800123119-8	17/12/22	39	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.170.000
Colegio Portugal	804002731-1	02/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
Fundación Taller Casa Payan	901626454-6	10/12/22	30	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 900.000
Institución Educativa indígena María Auxiliadora	900256055-9	18/12/22	42	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.260.000
Fundación para los ancianos abandonados La Misericordia de Jesús	900148494-6	14/12/22	40	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 1.200.000
Asociación Privada de Fieles Laicos Donum Christi Comunidad Apostólica	900049867-5	18/12/22	25	ESPECIE	Bonos Sodexo	$30.000	$ 750.000
TOTAL							$23.770.000

4.6 AYUDA HUMANITARIA

Con el fin de mitigar las necesidades alimentarias, se entregaron 372 mercados para que Entes Territoriales y entidades sociales beneficiaran a las familias damnificadas por la Ola invernal y desastres naturales, en el año 2022, en Neiva, Pereira y Cali. Además, se entregaron recursos en asignación modal a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá los cuales se reflejarán con los beneficiarios en el año 2023.

- **Monto:** $26.494.860
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia; recursos correspondientes a donaciones recurrentes de voluntarios y donaciones de campañas especiales.

Razón social de la Entidad	NIT	Fecha de entrega	Cantidad	Donación realizada en especie	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos	830.086.601-7	20/12/22	N/A	DINERO	Apoyo a acciones de ayuda humanitaria	No Aplica	$ 15.000.000
Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos	830.086.601-7	04/03/22	100	DINERO	Mercados	$30.000	$ 3.000.000

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia	900.326.456-1	03/11/22	267	DINERO	Mercados	No Aplica	$ 8.000.000
Paula Andrea Acevedo	66.900.398	26/03/2022	1	ESPECIE	Mercado	$98.972	$ 98.972
Wilder Antonio Guzmán	16.662.250	26/03/2022	1	ESPECIE	Mercado	$98.972	$ 98.972
Jhon Bermeo Bolaños	94.488.685	26/03/2022	1	ESPECIE	Mercado	$98.972	$ 98.972
Ricardo Insausti Lombana	1.004.234.575	26/03/2022	1	ESPECIE	Mercado	$98.972	$ 98.972
Julieth Rocha	1.130.662.323	26/03/2022	1	ESPECIE	Mercado	$98.972	$ 98.972
TOTAL							$26.494.860

5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS

La Fundación Telefónica Colombia anualmente realiza un ejercicio de estimación de los recursos internos y externos, mínimos y necesarios, para garantizar el desarrollo de la operación y de los proyectos, teniendo en cuenta los objetivos de cada uno. Dicha estimación presupuestal pasa por aprobación país (área Financiera y Dirección de la Fundación), por la Fundación Telefónica en España y la Fundación ProFuturo (área de Control y Gestión), quienes son los principales aportantes de los recursos de Fundación Telefónica Colombia.

El presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial y es la base para control y seguimiento durante el año; salvo que desde Fundación Telefónica en España o Fundación ProFuturo se proponga un proceso de revisión presupuestaria. Se establece como principio básico de dicho control que todo compromiso que se adquiera y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica a nivel mundial, deberá contar con asignación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de los fondos de Fundación Telefónica Colombia está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo, ratificados mediante la firma de dos convenios marco realizados entre las partes anteriormente mencionadas con Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, la Fundación recibe donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y/o de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación Telefónica Colombia.

El siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2022, por valor total de: $6.714.910 miles de pesos:

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Detalle Donaciones	NIT/Id	Origen	Nacionalidad	Detalle	Valor (En miles de pesos colombianos)
Ingresos Recibidos por Donaciones					
Donación Profuturo	G-87620134	Privado	Internacional	Proyectos Sociales de Educación Digital	4.736.614
Donación Fundación Telefónica (España)	G-82086810	Privado	Internacional	Proyectos Sociales de Conocimiento y Cultura Digital, Empleabilidad y Voluntariado	1.838.744
Donaciones Voluntarios Telefónica Colombia (Donaciones Periódicas)	No Aplica	Privado	Nacional	Proyectos Sociales de Voluntariado	49.181
Donaciones Campaña Conectando Solidaridad	No Aplica	Privado	Nacional	Donación Campaña Conecta Solidaridad.	3.000
Donaciones Campaña Ola Invernal 2022	No Aplica	Privado	Nacional	Donación Campaña Ola Invernal 2022	3.736
Otros Ingresos					
Otros Ingresos (Rendimientos Financieros, Incluye neto Diferencia en Cambio)	No Aplica	Privado	Nacional	Financieros	83.635
Total					**6.714.910**

Costos y Gastos:

Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de Fundación Telefónica Colombia, se aplican los principios contables de obligatorio cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica Colombia para cumplir con sus objetivos durante 2022 y publicados en los registros de los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

Costos	
Profuturo Educación Digital	3.401.456
Empleabilidad Digital	545.418

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Costos	
Nómina Para Proyectos	516.608
Educación y Aprendizaje	484.427
Voluntariado Corporativo	266.983
Conocimiento y Cultura Digital	169.997
Viajes Para Proyectos	95.387
Tablets y servidores	104.955
Total Costos	5.585.231

*Cifras en miles de pesos colombianos

Gastos	
Laborales	750.231
Comunicaciones	497.694
Generales	312.183
Tributos y Contribuciones	57.291
Total Gastos	1.617.399

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez disponibles las cifras de cierre de año, si el resultado contable establece la existencia de un excedente (ingresos superiores a gastos), se procederá a destinar dicho excedente como reinversión para el siguiente año contable. Durante el 2022, se reinvirtieron recursos de excedentes financieros de 2021 por: 964.583[9] y recursos de excedente financiero de 2020 por: $104.955[10]. Al cierre financiero del año 2022 se registraron excedentes por un valor de $581.817[11], que serán utilizados en 2023 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes utilizados durante 2022 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2023.

5.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2020, PENDIENTES DE EJECUTAR EN 2021, EJECUTADOS EN 2022

Utilización por Proyecto de los Excedentes Contables 2020, pendientes de ejecutar en 2021, ejecutados en el año 2022		
Proyecto	Valor Asignado (Cop$)	% De Ejecución
Profuturo – Servidores y Routers	104.955	100%

*Cifras en miles de pesos colombianos

[9] Cifras expresadas en miles de pesos
[10] Cifras expresadas en miles de pesos
[11] Cifras expresadas en miles de pesos

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

5.2 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2021 EN EL AÑO 2022

Utilización por Proyecto de los excedentes contables 2021 en el año 2022		
Proyectos	**Valor Asignado (Cop$)**	**% De Ejecución**
Profuturo – Educación Digital	692.531	100%
Empleabilidad Digital	154.256	100%
Conocimiento y Cultura Digital	70.116	100%
Voluntariado Corporativo	47.679	100%
Total Ejecutado	**964.583**	100%

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.3 RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023

Resultado Contable de Excedentes 2022 para ejecutar en 2023	Valor (Cop$)
Ingresos Recibidos	6.715.777
Costos y Gastos	7.203.498
Ejecución Fondos	1.069.538
Excedentes	**581.817**

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.4 RESULTADO FISCAL 2022[12]

RESULTADO FISCAL 2022	COP$
RENTA FISCAL CIERRE	(357.252)

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.5 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023

Proyectos Propuestos	Excedentes
Empleabilidad Digital	334.067
Profuturo – Educación Digital	194.676
Voluntariado Corporativo	53.074
Total	581.817

*Cifras en miles de pesos colombianos

[12] Para propósitos de presentación, la Fundación excluyó de la nota 6 del estado financiero al 31 diciembre de 2021 el importe de la ejecución de excedentes por $2.510.318, considerando que ya se encuentra en el estado de actividades de dicho año. Lo anterior se presenta para efectos comparables al 31 de diciembre de 2022 y no tuvo impacto en las partidas contables, ni tampoco en los estados de resultados integrales, cambios en el patrimonio, ni de flujos de efectivo.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007, hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios. Por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación Telefónica Colombia, tal y como se detalla en el aparte V de este documento.

7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES

El área de Finanzas, Procesos y Control de Fundación Telefónica Colombia, es responsable de las funciones de tesorería y de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de éstas, para que pueda reflejarse en el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de Fundación Telefónica Colombia se gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

CLASE_CTA	LIBRO MAYOR	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SALDO 31/12/2022
						SEGÚN LIBROS (*)
RECAUDADORA	572250000	ITAU CORPBANCA	029-01837-5	Ahorros	ACTIVA	537.113
PAGADORA	572250010	ITAU CORPBANCA	029-01166-5	Corriente	ACTIVA	2.081
CONVENIO DE COOPERACIÓN ICBF	572250020	ITAU CORPBANCA	029-02915-6	Ahorros	ACTIVA	16.764
CONVENIO AULA DIGITAL	572250060	ITAU CORPBANCA	029-03992-8	Ahorros	ACTIVA	1.080.354

(*) Cifras en miles de pesos colombianos.

8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co , la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

MONICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO

Firmado digitalmente por MONICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Fecha: 2023.03.29 19:26:08 -05'00'

MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

SONIA ROCÍO TECANO OSORIO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247284-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y AUDITORES S.A.S.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.