

MEMORIA ECONÓMICA 2020

18 de marzo 2021

Fundación Telefónica Colombia



Fundación
Telefónica
Movistar

Contenido

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2020	3
1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD	3
2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2020	4
3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2020 6	
3.1 EJE DE EDUCACIÓN	7
3.1.1 PROYECTO MODELO INTEGRAL PROFUTURO	7
3.1.2 PROYECTO EDUCACIÓN PARA LA PAZ	8
3.1.3 PROYECTO ESCUELA TIC FAMILIA	9
3.2 EJE DE EMPLEABILIDAD	10
3.2.1 PROYECTO CONECTA EMPLEO	10
3.2.2 PROYECTO PIENSA EN GRANDE	11
3.3 EJE DE ARTE Y CULTURA	12
3.3.1 EXPOSICIONES	13
3.3.2 FOROS	13
3.3.3 PUBLICACIONES	13
3.4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO	14
3.5 INFORMACIÓN ADICIONAL	16
4. PARTE IV: DONACIONES A TERCEROS	16
5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTE DE INGRESOS	17
5.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019	20
5.2 RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2020 PARA EJECUTAR EN 2021	20
5.3 RESULTADO FISCAL 2020	21
5.4 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2019 y 2020 PARA EJECUTAR EN 2021	21
6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES	21
7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES	21
8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA:	22
Anexo 1 Donaciones recibidas	23
Anexo 2 Donaciones a terceros entregadas en efectivo o especie	60
Referencias	85

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2020
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Fundación Telefónica, desarrolla la acción social y solidaria de Telefónica-Movistar con el propósito de canalizar la inversión social de la Compañía aportando a la calidad educativa y social de los países de Latinoamérica.

La Fundación Telefónica es creada en España en el año 1998 y constituida en Colombia en el 2007. Las acciones que despliega responden al Plan Estratégico Global y cada país las adopta de acuerdo con su contexto y realidad del ámbito educativo y social, siendo un referente de la innovación educativa a través de las acciones de formación, movilización y apropiación tecnológica en los ámbitos educativos, del emprendimiento, del arte y la cultura digital.

La misión de la Fundación Telefónica Colombia (o Fundación para efectos del presente documento) es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales; adaptados a los retos del mundo digital.

Por su carácter misional, la Fundación Telefónica Colombia está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro, organizada, que se rige por las normas del derecho privado, y bajo el régimen de las leyes colombianas; la Fundación se guía adicionalmente por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global y tiene como domicilio principal la ciudad de Bogotá en la Transversal 60 No. 114 A 55. Su ámbito de actuación es el territorio nacional, y está dividido geográficamente en cinco regiones que, a mediados del año 2020, se reorganizaron, agrupando los respectivos departamentos con el fin de optimizar sus acciones y activar las alianzas públicas y privadas, con presencia en los respectivos territorios:

- Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, La Guajira, Magdalena.
- Región Noroccidente: Antioquia, Caldas, Córdoba, Chocó, Risaralda, Sucre y Tolima.
- Región Centro: Cundinamarca y Bogotá D.C.
- Región Oriente: Arauca, Boyacá, Casanare, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Meta, Santander, Vichada, y Vaupés.
- Región Sur: Amazonas, Cauca, Caquetá, Huila, Nariño y Valle del Cauca.

Fundación Telefónica Colombia enmarca sus acciones en los siguientes cuatro principios rectores:

- El desarrollo de sus propios proyectos.
- El desarrollo de los modelos de intervención, aprovechados por otros.
- La conformación de alianzas estratégicas, lo que permite mayor impacto en las acciones.
- Acciones no enmarcadas en el asistencialismo o el patrocinio, sino en el empoderamiento de las personas.

Fundación Telefónica Colombia, en el año 2020, trabajó a través de 4 ejes estratégicos:

- Educación
- Empleabilidad
- Arte y Cultura Digital

- Voluntariado

En el año 2018 la Fundación fortaleció el eje de educación, incorporando el proyecto Aula Digital en alianza con la Fundación Bancaria La Caixa. Actualmente, se desarrolla bajo el nombre de Proyecto ProFuturo, y continúa promoviendo la apropiación digital y metodológica con la infraestructura tecnológica como mecanismo para mejorar la calidad educativa de las instituciones del país.

En este proceso de fortalecimiento, la Fundación capitalizó los aprendizajes y experiencias implementadas con aliados estratégicos, como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el fin de fortalecer también el eje de empleabilidad; a lo que sumó la creación de espacios de discusión en el marco de los empleos del futuro, las competencias STEM y habilidades para la vida, además de la plataforma Conecta Empleo, que logró generar contenidos de interés para el desarrollo de competencias digitales necesarias para que más personas puedan aprovechar las oportunidades de empleo, donde los cambios son cada vez más rápidos y exponenciales.

Consciente de la necesidad de contar con un espacio que convoque, a través de la innovación, el emprendimiento, la creatividad y la investigación, a docentes, emprendedores, niños, niñas, adolescentes y adultos mayores, la Fundación Telefónica Colombia construyó un Laboratorio de Innovación para que, quienes asistan a este espacio, logren diseñar proyectos de educación y emprendimiento o sencillamente vivan una experiencia en torno a la tecnología y las metodologías de co-creación.

Por su parte, el eje de Arte y Cultura Digital se ha consolidado como un mecanismo para llevar la cultura digital a distintos escenarios acercándola a todas las personas con el aprovechamiento de las plataformas digitales y el internet para la movilización de exposiciones y publicaciones.

En sus antecedentes de constitución, la Fundación Telefónica Colombia inició con un patrimonio de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000) correspondientes a los aportes que en su momento realizaron los fundadores en la fecha de constitución de la entidad. La participación de los fundadores está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento. Respecto a los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2020

Sin duda alguna, el año 2020 será recordado en la historia de la humanidad, por la presencia de la pandemia global del COVID-19 y sus consecuencias positivas y negativas en todos los ámbitos de la vida; conllevando tanto a los gobiernos en todo el mundo, como a las entidades y a las personas, a reconfigurar y repensar su vida social, su productividad y las dinámicas diarias, las cuales se enmarcaron en las políticas de restricción de la movilidad y de autocuidado, que fueron tan dinámicas como el mismo virus.

El covid-19, marcó la pauta del cambio en la interacción social y demás aspectos de la vida de las personas y de las instituciones públicas y privadas en todo el mundo; cambios que, a su vez, son limitados y guiados por el conocimiento y entendimiento que diariamente los organismos y expertos en salud adquieren sobre el virus, su desarrollo, sus mutaciones y las respectivas consecuencias.

Fundación Telefónica Colombia, no fue ajena a estas dinámicas y retos impuestos por el covid-19, y en este sentido, ejecutó un plan de contingencia que permitió atender los desafíos y nuevas necesidades que surgieron en los ámbitos educativos y sociales del país en un contexto de permanente incertidumbre al que se sumaron, entre otros aspectos:

- Nuevas formas de interacción desde lo virtual y las telecomunicaciones.
- Aislamiento preventivo y obligatorio.
- Las necesidades de ayuda humanitaria en empleo, alimentación y salud.
- Aumento del desempleo, que para el cierre del año fue de 13,4%¹ según el DANE (DANE, 2021).
- La educación desde casa con o sin conexión, y con consecuencias en deserción y promoción escolar que, de acuerdo con el Ministerio de Educación, 102.880 estudiantes desertaron de la educación en los grados de preescolar a 11 y en la educación superior 2.500 estudiantes universitarios; en promedio tres de cada diez estudiantes.
- El covid-19, también trajo consigo oportunidades para las personas y para las instituciones públicas y privadas, algunas como:
 - Inversión educativa en canasta escolar (alimentos) por parte del Ministerio de Educación.
 - MinTIC: ampliación de conectividad e infraestructura en Instituciones Educativas (IE).
 - Crecimiento en conexiones a internet fijo, aumento en la velocidad de descarga e incremento en el acceso móvil a internet. 7 de cada 10 accesos móviles a Internet se logran en tecnología 4G. Además, el país alcanzó en más del doble la velocidad de descarga de Internet fijo, alcanzando un promedio nacional superior a los 25 Mbps en el último año (MinTIC, 2020).
 - Aceleración de la digitalización, pero no necesariamente de la transformación digital.
 - Gestión de nuevas entidades digitales.
 - Mayor uso de plataformas de Teams y Zoom (las más usadas), que están en 6.000 y 1.500 por ciento, respectivamente, comparados con los de meses anteriores al confinamiento (Andessco, 2021).
 - Ampliación de oferta formativa virtual en distintos campos.
 - Fortalecimiento de emprendedores sostiene economía: productos de hogar y alimentos.
 - Fortalecimiento de ecosistemas de innovación.
 - Teletrabajo, aumentando en el segundo trimestre de 2020, en un 324% (Innpulsa, 2021).
 - Educación en línea, aumentó más del 60 % (Innpulsa, 2021).

Fundación Telefónica Colombia, en el marco de la pandemia, se convirtió en un actor relevante para que personas e instituciones públicas y privadas encontraran en su oferta formativa, plataformas, metodologías, contenidos y espacios de discusión, acciones pertinentes y oportunas para la población beneficiaria.

¹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_dic_20.pdf
<https://sitios.dane.gov.co/visor-gcih/#visor>

Como parte de las estrategias Fundación Telefónica implementó la Campaña “Nos Vemos en Digital”, a través de la cual, promocionó la oferta formativa de cada uno de sus proyectos y actividades de movilización y dispuso las siguientes acciones:

- Ajustó las metodologías y estrategias de implementación.
- Permitió maximizar el número de personas formadas en competencias digitales y habilidades del Siglo XXI.
- Aprovechó el amplio portafolio de contenidos, herramientas y plataformas existentes en los proyectos bajo la modalidad blended y los adaptó para su implementación virtual.
- Reforzó las competencias digitales de los 158 asesores pedagógicos de los distintos proyectos.
- Activó convocatorias a través de medios digitales.
- La campaña “Nos Vemos en Digital” le permitió incrementar alcance y posicionamiento. Participación en más de 20 eventos como referente en temas de Educación Digital.
- Se aprovecharon las tecnologías complementarias para llegar a los no conectados, como llamadas telefónicas, whatsapp y adaptación de contenidos para televisión.
- Se permitió la navegación gratuita en contenidos educativos Profuturo para niños y niñas, a todos los clientes Movistar.
- Contribuyó para que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) fortaleciera en tiempo récord los contenidos en el micrositio Aprender Digital y el portal Colombia Aprende, logrando vincular los contenidos para docentes del proyecto Profuturo, así como los contenidos del proyecto Conecta Empleo y el Oráculo Matemático como aplicación recomendada para el aprendizaje de las matemáticas para niños y niñas de grados 6° a 9°.
- A través del MEN se socializó con 13 Secretarías de Educación del país, la estrategia “Dinamizadores Junior” para la implementación de Escuela TIC Familia, la cual permite a jóvenes de 9° a 11°, realizar su servicio social a través de la alfabetización digital para adultos.
- Fortaleció el convenio con Computadores para Educar para desarrollar la estrategia de “Transferencia Metodológica” del proyecto Escuela TIC Familia.
- Con MinTIC, se unieron esfuerzos en la iniciativa “Con más equipo, hacemos equipo” a través de la entrega de dispositivos digitales en I.E de Yopal, acompañadas de formación a docentes y padres de familia.
- Con el fin de apoyar el proceso educativo de niños, niñas y adolescentes se entregaron SIMs con conectividad por 2 meses, acompañado de formación para estudiantes y docentes.
- Consciente de la necesidad de proteger y reconocer al personal médico y asistencial, además de aportar a la seguridad alimentaria de las familias de condiciones de vulnerabilidad, el Programa de Voluntariado a través de la Fundación Telefónica Colombia activó tres campañas: #YoDONO, #SumaFuerzas y #Olainvernal, apoyando a las entidades públicas y privadas para que de manera conjunta atendieran las necesidades de salud y de ayuda humanitaria del país.

3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2020

La Fundación Telefónica Colombia a través de cuatro ejes de intervención, desarrolló proyectos apoyados en plataformas como, Profuturo, Conecta Empleo, Teams, Zoom, Conference, Meet, entre otras. Benefició a 1.982.025 colombianos en 626 municipios (52% de municipios del país), de los cuales 145 de ellos son catalogados como zonas de estabilización o posconflicto (80% de la totalidad de estos territorios en el país).

A continuación, se describen los proyectos y los resultados de cada uno durante el año 2020 en el país.

3.1 EJE DE EDUCACIÓN

Con el eje de Educación Digital se contribuye a reducir la brecha educativa proporcionando una educación digital de calidad para niños, niñas y jóvenes de entornos vulnerables.

El eje de educación en el año 2020 lo conformaron cuatro proyectos: Modelo Integral ProFuturo, Escuela TIC Familia (ETICF), Educación para la Paz y Laboratorio de Innovación. Este último contó con actividades únicamente al inicio del año pues debido a las restricciones de movilidad y de actividades grupales, no fue posible la realización de actividades adicionales. A continuación, se describen cada uno de los proyectos con los respectivos resultados.

La gestión del eje de educación bajo la modalidad virtual permitió una cobertura de 1.521.452 beneficiarios entre niños, niñas, docentes, padres, madres y cuidadores.

3.1.1 PROYECTO MODELO INTEGRAL PROFUTURO

El objetivo del proyecto Modelo Integral ProFuturo es contribuir con la reducción de la brecha digital en el ámbito educativo conjugando la tecnología con la pedagogía para mejorar la educación de niños y niñas en varios países del mundo; además cuenta con un asesor pedagógico que orienta, acompaña y motiva al docente para usar los contenidos como complemento para la planeación de aula.

En el año 2020 el proyecto se desarrolló bajo la modalidad virtual con 46 cursos disponibles para docentes con más de 1.850 horas de contenido educativo para niños, y en solo una de sus fases, la formación. La oferta formativa se amplió permitiendo que docentes de 2.300 instituciones educativas del sector oficial y privado, accedieran a contenidos, nuevos conocimientos en el manejo de herramientas, metodologías y actividades útiles, en el desarrollo de sus clases virtuales que respondieran al contexto y retos de la educación en casa.

Durante el año 2020 el covid- 19 impidió la formación del componente de Gestión de Aula, por lo tanto, no se contó con uso de la plataforma como tampoco de los dispositivos como tabletas y servidores.

Este proyecto se realizó en convenio con la Fundación Proinco y la Asociación Visión Social, para la operación del proyecto y para el desarrollo y actualización de contenidos.

Entre los aspectos relevantes durante la operación 2020 se encuentran:

- Intervención a modalidad 100% virtual, lo cual modificó costos y permitió ampliar la intervención.
- Oráculo Matemático y la Web con contenidos abiertos para estudiantes de primaria, como nueva oferta para facilitar el aprendizaje de los niños y niñas a través de herramientas y App.
- Alianza con Computadores para Educar para la creación del formato de Televisión del proyecto Escuela TIC Familia para conectar a los no conectados.

- Los cursos más usados fueron los siguientes: Líderes innovadores (LIIN), Dificultades de aprendizaje (DIAP), Aprendizaje basado en proyectos (ABEP), Acoso Escolar: Prevención, Detección y Actuación (APDA), Introducción a la gamificación para docentes (IGPD), Ruta Innovación: Nivel Avanzado (INNA), Ruta Innovación: Nivel Básico (INNB), Neurodidáctica (NEUR), Ruta Innovación: Nivel Medio (INNM), Competencias digitales docentes I (CDDI), Actúa frente al ciberbullying (AFAC), Aprendizaje Cooperativo (APCO), Competencias digitales docentes II (CDII), Comunicación afectiva en el aula (CAEA), Competencias digitales docentes III (CIII).

Información adicional (donaciones, campañas, entrega de equipamiento):

- En el marco de la estrategia “Con más equipos, hacemos equipo” en alianza con el Ministerio TIC y Computadores para Educar, entregamos 498 tabletas al Municipio de Yopal.
- La salida del inventario de 85 servidores en el marco del convenio entre en la Fundación ProFuturo y la Fundación Telefónica Colombia. Dichos equipos serán usados como herramientas de trabajo por los asesores pedagógicos de los operadores del proyecto ProFuturo.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Docentes formados: 52.382
- Niños y niñas directos: 20.481
- Niños y niñas indirectos: 1.201.083
- Niños y niñas totales: 1.221.564

3.1.2 PROYECTO EDUCACIÓN PARA LA PAZ

El proyecto Educación para la Paz tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las competencias ciudadanas y habilidades socioemocionales en niños y niñas, mediante nuevos modelos educativos, tecnológicos y curriculares, que contribuyen y promueven la convivencia pacífica en las aulas de clase. Este proyecto contó con la participación de docentes de 527 municipios de los cuales 91 municipios son zonas de estabilización, relacionados con 2.530 instituciones educativas del país. Para la implementación y operación de este, se realizó un convenio de colaboración con las entidades de Visión Social y la Fundación Proinco.

Como parte de la ruta formativa Educación para la Paz, se impartieron los siguientes cursos virtuales:

1. “Acoso Escolar: Prevención, Detección y Actuación (APDA)” de 20 horas, con el objetivo de: 1) dotar de herramientas para la prevención y modelo positivo de intervención, 2) dotar de recursos para la detección y un correcto diagnóstico, 3) dotar de una línea positiva de amplio alcance para la actuación en caso de bullying, 4) mostrar la educación emocional como activo para la prevención, detección y actuación.
2. “Actúa frente al ciberbullying (AFAC)” de 12 horas, teniendo como objetivo: 1) especificar y transferir diferentes tipos de maltratos al ámbito digital, 2) dotar de amplitud respecto a la prevención de la violencia en las redes sociales 3) dotar de recursos para la detección y una correcta tipificación ante una situación de ciberbullying y 4) compartir la mirada del buen uso de las redes y aplicaciones

- digitales también para la restauración y sanación en casos de bullying y cyberbullying.
3. "Destrezas para una vida de paz (DEST)" de 10 horas, para: 1) comprender los cambios que experimentan los adolescentes, 2) brindarles los recursos necesarios para adaptarse a los cambios 3) reconocer situaciones de estrés y 4) desarrollar estrategias que ayuden a afrontarlo, fomentar la salud mental y prevenir las conductas desadaptadas y lo más importante, formar a los adolescentes en destrezas para un estilo de vida positivo.
 4. "Habilidades para la vida (HPLV)", curso de 12 horas donde el docente podrá reflexionar sobre la transformación del entorno educativo y las habilidades o destrezas que pueden ser imprescindibles en la vida, es decir, aptitudes necesarias para el desarrollo de los estudiantes.

Entre los aspectos relevantes durante la operación 2020 se encuentran:

- Campaña de sensibilización a través de SMS, enviando a los usuarios Movistar contenidos sobre competencias socioemocionales. Lo anterior, dado que durante el confinamiento se evidenció un aumento en la violencia intrafamiliar.
- Primer encuentro de Educadores para la Paz (modalidad virtual) con 222 asistentes en vivo.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Docentes formados: 9.346
- Niños y niñas indirectos: 214.958
- Municipios Intervenido: 527
- Instituciones Educativas: 2.530

3.1.3 PROYECTO ESCUELA TIC FAMILIA

El objetivo de Escuela TIC Familia es acercar a los padres, madres y cuidadores al proceso educativo de sus hijos(as), mediante el uso adecuado de las TIC, fortaleciendo los vínculos parentales en torno al proceso educativo de los y las estudiantes, y contribuyendo a la reducción de la brecha digital generacional. En el 2020, la formación se desarrolló de manera virtual, con el acompañamiento y seguimiento del grupo de asesores pedagógicos, a través de estrategias de intervención directa, servicio social estudiantil y WhatsApp.

La ruta formativa, se desarrolla durante tres encuentros o sesiones de formación, los cuales abarcan los siguiente cuatro ejes de formación: eje 1: Introducción al aprendizaje digital; eje 2: Conectividad; eje 3: Liderazgo e innovación; eje 4: Habilidades para convivir en paz. Al interior de cada eje se desarrollan diversas temáticas que promueven el desarrollo de habilidades y aprendizajes en los participantes.

En el año 2020, la formación se llevó a cabo de manera virtual, con el acompañamiento y seguimiento del grupo de asesores pedagógicos, a través de estrategias de intervención directa y servicio social estudiantil, formando y certificando padres y madres de familia de 34 municipios del país, de los cuales 8 se ubicaban en zonas de estabilización. Este proyecto se realizó en convenio con la Asociación Visión Social para la operación del proyecto y el desarrollo y actualización de contenidos.

En el periodo comprendido de octubre a diciembre se desarrolló el piloto de la nueva estructura de contenidos en el marco del proyecto ProFuturo. Se llevó a cabo la estrategia de Servicio Social Estudiantil con 559 dinamizadores junior (estudiantes grados 9, 10 y 11), de 33 IE en 27 municipios del país, con el objetivo de formar a padres

y madres pertenecientes a sus familias y entornos comunitarios. Los dinamizadores junior contaron con el acompañamiento permanente de los asesores pedagógicos.

Entre los aspectos relevantes durante la operación 2020 se encuentran:

- Reestructuración del curso virtual de Escuela TIC Familia, con contenidos globales y enfoque en ciudadanía digital que permitirán llegar a un público más amplio.
- Desarrollo del formato ETIC TV para transmisión a familias sin acceso a conectividad, en alianza con Computadores para Educar

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Padres, madres y cuidadores formados: 23.202
- Municipios: 34
- Instituciones: 213

3.2 EJE DE EMPLEABILIDAD

Desde el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, compuesto por el Proyecto Piensa en Grande y el proyecto Conecta Empleo, se promueve la formación en habilidades y competencias del siglo XXI requeridas en el ámbito laboral que devela la revolución digital. En el 2020 se logró una cobertura de 105.340 personas, entre jóvenes y adultos.

Entre los aspectos relevantes del eje de Empleabilidad durante la operación del año 2020 se encuentran:

- La transformación de todas las acciones presenciales a una modalidad 100% virtual.
- La incorporación de diferentes herramientas como WhatsApp y Facebook, así como la continuidad de las acciones de acompañamiento por parte de los asesores pedagógicos dinamizada desde la virtualidad y haciendo más atractiva nuestra oferta frente a otros.
- Conecta empleo logra un importante posicionamiento durante el año 2020, al ser un contenido pertinente y relevante ante las nuevas necesidades que en temas laborales y de formación impone la pandemia.
- La producción de contenido de valor en formato de webinars, podcast y video para complementar la formación virtual en habilidades y competencias para el emprendimiento y la empleabilidad.

3.2.1 PROYECTO CONECTA EMPLEO

El proyecto Conecta Empleo, promueve a través de MOOCs (Massive Online Open Courses o Cursos online masivos y abiertos) el desarrollo de competencias y habilidades digitales, competencias transversales y competencias no cognitivas, que generan más opciones de empleabilidad a adultos y jóvenes en las áreas de tecnología, emprendimiento, habilidades para la vida y contenidos especializados, para mejorar su perfil vocacional y profesional desde la virtualidad.

En el proyecto, se combinan diferentes acciones formativas para reducir la brecha existente entre los perfiles digitales que demandan las empresas y los perfiles que están aportando el sistema educativo al mercado laboral. Se pretende incrementar sus oportunidades de empleo, desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital.

La formación comprende cursos de programación, emprendimiento y gestión de proyectos, con una intensidad de 30 a 40 horas, y a los cuales cualquier persona puede acceder e inscribirse a través de la página de la Fundación, así como realizarlo y certificarse de manera gratuita. Así mismo, comprende un segundo tipo de cursos de formación especializada, que tienen una intensidad que va desde 195 hasta 250 horas, y están relacionados con el desarrollo de videojuegos y programación.

El despliegue de Conecta Empleo se lleva a cabo a través de aliados que asignen a una persona el rol de tutor y a quién Fundación Telefónica Colombia entrega la estructura de los contenidos y herramientas para que pueda formar a su grupo.

Como parte de la oferta formativa de Conecta Empleo se encuentran los CREO, que son cursos de 60 horas para la formación de manera integral entre competencias cognitivas y no cognitivas, direccionado a perfiles que pueden ser especializados del sector de las telecomunicaciones, con cursos como Servicio Técnico Comercial, que incluyen temas relacionados con cableado y redes, y los cursos Gestión Comercial y Competencias emprendedoras.

Durante el año 2020 se trabajó con una nueva oferta denominada Nanogrado; un curso que impulsa la digitalización en el sector de la construcción. Es una formación en varias temáticas, que se pueden desarrollar de manera flexible. Tiene una duración de 220 horas. Los participantes adquieren conocimientos transversales a cualquier sector: marketing digital, analítica web o big data, y competencias específicas del sector de la construcción.

Adicionalmente, entre el contenido digital del proyecto, se encuentran podcasts y cápsulas de videos relacionadas con temas de emprendimiento y empleabilidad, con el fin de brindar información complementaria a las temáticas trabajadas en los distintos cursos y con los cuales los usuarios accedieron al 50% (o más) de esas publicaciones en el año 2020.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Beneficiarios formados en Conecta Empleo: 25.941
- Personas que acceden a contenidos digitales (Con un consumo de mínimo el 50%): 18.335
- Beneficiarios Nanogrado Construcción: 329 (cifra incluida dentro de los beneficiarios de conecta empleo).

3.2.2 PROYECTO PIENSA EN GRANDE

El propósito del proyecto Piensa en Grande es fortalecer las habilidades de liderazgo, innovación y emprendimiento en adolescentes, jóvenes y adultos que hacen parte de entornos educativos, comunitarios y entidades u organizaciones del país.

A través de la metodología se fortalece la acción social de los jóvenes como actores claves del desarrollo de sus comunidades, además de generar capacidad en los territorios desde la formación de docentes y gestores educativos, la práctica pedagógica y el modelo enseñanza – aprendizaje incentivando el espíritu emprendedor de los jóvenes incentivándolos a plantear soluciones a problemáticas de su entorno de manera disruptiva e innovadora, para gestar cambios al interior de sus entornos.

Piensa en Grande se fundamenta en la orientación hacia los jóvenes en edades entre los 14 y 26 años, para descubrir sus potencialidades, talentos y despertar la curiosidad para identificar problemas de su entorno social y actuar ante estos; de manera que se conviertan en ciudadanos responsables, capaces de diseñar su plan de vida y de resolver los desafíos del mundo digital.

Este proyecto contó con la participación de jóvenes pertenecientes a 59 instituciones educativas y 158 organizaciones, en 69 municipios de las cuales 6 corresponden a zonas de posconflicto, y se realizó a través de un convenio de colaboración con la Corporación Minuto de Dios y la Asociación Visión Social.

Durante el año 2020 Piensa en Grande trabajó tres estrategias principales: Intervención directa, transferencia metodológica y Encuentros Piensa en Grande.

Resultados cuantitativos del proyecto:

- Jóvenes formados en intervención directa: 14.389
- Jóvenes formados en transferencia metodológica: 634
- Jóvenes formados en encuentros: 42.594
- Municipios intervenidos: 69
- Instituciones Educativas: 59
- Entidades vinculadas a encuentros: 158

La Fundación Telefónica Colombia hizo parte del evento global, EnlightED Virtual Edition 2020; evento que reúne a expertos mundiales en educación, tecnología e innovación con el objetivo de reinventar la educación en un mundo digital, el cual se llevó a cabo entre el 19 al 23 de octubre de 2020.

En el evento, se compartieron soluciones a los retos que el COVID-19 ha planteado al aprendizaje y al trabajo en las sociedades, logrando conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. Desde Colombia se desarrolló el evento en simultánea con otros países de Latinoamérica y España, y contó con una participación de 3.447 personas, la intervención de la Ministra de Educación, María Victoria Angulo y cuatro ponentes colombianos especializados en temas de educación y emprendimiento.

3.3 EJE DE ARTE Y CULTURA

La difusión del conocimiento en la era digital ocupa un lugar destacado en la programación de Fundación Telefónica Colombia. Se entiende la cultura en un sentido amplio, que engloba la ciencia, la tecnología, las diversas expresiones de la creatividad y las humanidades.

El eje de Arte y Cultura Digital en Fundación Telefónica Colombia se trabaja a partir de tres líneas principales: exposiciones, foros y publicaciones; donde el objetivo es aportar al cierre de la brecha digital, mediante la difusión de la cultura y el conocimiento, para mejorar la vida de las personas y para generar diferentes espacios de debate sobre las ideas que están cambiando el mundo. Lo anterior, usando la tecnología como habilitador de diferentes escenarios. En el 2020, desde el eje de Arte y Cultura Digital se aumentó el alcance al impulsar actividades mediante formatos digitales, llegando a un total de 63.627 personas.

3.3.1 EXPOSICIONES

A inicios del año 2020, la línea de exposiciones se trabajó de manera presencial dando continuidad a la exposición Intangibles realizada en la Cinemateca de Bogotá, con cinco instalaciones diseñadas con tecnologías como VR, fotogrametría, videomapping, 3D, desarrollo de software y tecnología de análisis de la imagen o el pintado digital. Posteriormente esta exposición se presentó al público en versión digital. También se contó con otras exposiciones digitales como “Julio Verne, los límites de la imaginación”, “La bailarina de Futuro: De Isadora Duncan a Josephine Baker”, a lo cual se sumó también la participación de Fundación Telefónica Colombia en el salón de arte y tecnología Voltaje, que también se llevó a cabo en versión digital.

Resultados cuantitativos:

- Asistentes a exposiciones virtuales: 21.104²
- Asistentes a exposiciones presenciales: 6.728

3.3.2 FOROS

Los foros son espacios abiertos para la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, con el objetivo de promover un uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, además de crear un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo éstas han impactado la sociedad y sus hábitos. De igual manera, a inicios del 2020, se tuvo la oportunidad de contar con un evento presencial en el marco del Festival de Música Clásica de Cartagena y posteriormente todas las acciones de esta línea se llevaron a la virtualidad con actividades trabajadas a partir de temáticas y campañas globales como #RepensandoElMañana y actividades locales como la serie de podcast Historia de las telecomunicaciones y la iniciativa “Entre tanto cuento. Detrás de las noticias falsas”.

Resultados cuantitativos

- Asistentes foros virtuales: 35.570
- Asistentes foros presenciales: 225

3.3.3 PUBLICACIONES

La revista TELOS es una publicación de la Fundación Telefónica que se ha convertido en un instrumento de debate y discusión de temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad, que impactan el funcionamiento de nuestra sociedad y que desde las acciones del eje de Arte y Cultura se promueve su divulgación, así como la convocatoria para la publicación de artículos. Durante el 2020, se lanzaron las ediciones #113 “Modelos para una sociedad con futuro” y la edición #114 “Yo, alumno”, lo cual se complementó con la realización de Foro Telos³ en el mes de noviembre, como un espacio en el que vincularon algunas de las personas más influyentes en el mundo digital, cuyo contenido fue divulgado a nivel local.

² Adicionalmente, intangibles obtuvo 1.226 visitas. Cifras entregadas por FTE el 19 de enero 2021.

³ Foro Telos obtuvo 34.892 visualizaciones. Cifra confirmada el 17 de febrero de 2021.

Resultados cuantitativos

- Descargas de la revista Telos: 2.625
- Ediciones publicadas 2020: 2

Aspectos más relevantes Arte y Cultura 2020

- El igual que los demás proyectos de la Fundación Telefónica Colombia, el eje de Arte y Cultura adaptó sus acciones a la virtualidad, lo que permitió aumentar el alcance de las acciones e impulsar el arte y la cultura mediante formatos digitales.
- Fue posible el aprovechamiento de recursos digitales producidos por los diferentes países para la movilización de contenido de valor cultural, científico y social a nivel local, logrando la optimización de recursos y aumentando el impacto que regularmente puede tener una actividad presencial.
- A través de alianzas con entidades como Critertec Educación y COMFAMA, se llevó a cabo la campaña "Entre tanto cuento. Detrás de las noticias falsas", siendo este un portal educativo para la alfabetización mediática y la concientización sobre el fenómeno de la desinformación.

3.4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A través del programa de Voluntariado se canaliza el impulso solidario de los empleados de Movistar, sus familiares y amigos, quienes invierten su entusiasmo, tiempo y conocimientos en ayudar a personas de colectivos vulnerables.

Durante el 2020, debido a la pandemia, se transformó el enfoque del programa a un voluntariado digital, logrando así que 3.056 voluntarios donaran 20.456 horas a través de 471 actividades digitales y tres campañas de donaciones #YoDono, #SumaFuerzas y #YoDonoOla Invernal ejecutadas, beneficiando durante el 2020 a 288.550 personas.

Se llevaron a cabo actividades de apropiación digital, actividades en familia, iniciativas sociales, Juegos del Bien, el Día Internacional del Voluntario Telefónica y la Campaña de Navidad. Lo que permitió, además de un gran número de voluntarios, la consolidación de alianzas que permitieron llegar a diferentes municipios del país.

Actividades:

Actividades digitales y mentorías: actividades donde los voluntarios trabajan con diferentes comunidades la enseñanza básica de herramientas tecnológicas que les permita vincularse con el mundo digital, así como compartir conocimientos y experiencias que puedan inspirar a otros.

Juegos del bien: plataforma donde a través de misiones y estrategias gamificadas se activa la interacción voluntaria en beneficio de diferentes colectivos.

Día Internacional del Voluntario Telefónica (DIVT): es una iniciativa conjunta entre los países del Grupo Telefónica que consiste en una "celebración solidaria" donde los voluntarios se movilizan para donar su tiempo y conocimientos a colectivos vulnerables con necesidades específicas. Durante el 2020, esta actividad se desarrolló de manera digital mediante tres actividades: Festival de Culturas, Ejercicio a tu ritmo y Juegos del bien.

Campaña de Navidad: en la cual con motivo de esta época del año los voluntarios realizan la donación de obsequios que posteriormente son entregados a niños, niñas y adolescentes de diferentes regiones del país con el apoyo de entidades públicas y privadas.

Donaciones:

Dentro de las acciones del programa del Voluntariado se activaron campañas de donación para ayudar a las poblaciones más vulnerables del país, entre las que se tienen:

- **#YoDono**: conscientes de la importancia de ayudar en la lucha conjunta contra el COVID-19 y sus consecuencias sobre las comunidades más vulnerables, se realizó convocatoria para que los colaboradores de Telefónica Movistar donaran parte de su salario. Como resultado de esto y del apoyo de otras personas y entidades aliadas, se recaudaron \$172 millones de pesos con los que se adquirieron y entregaron 5.916 mercados que beneficiaron a 79.478 personas.
- **#SumaFuerzas**: se recibió por parte de Fundación Telefónica España \$1.937 millones de pesos, destinados a la adquisición de 13.120 mercados con productos alimenticios básicos para personas en condición de vulnerabilidad y 5.484 kits de bioseguridad a entidades de salud que incluían más de 12 elementos, llegando a beneficiar a 194.764 personas.
- **#YoDono Ola invernal**: con el fin de apoyar a personas damnificadas por la ola invernal, que impactó en distintas zonas del país durante el mes de noviembre, a través de esta campaña, más de 380 colaboradores de Movistar realizaron donaciones, logrando recaudar más de 48 millones de pesos. Con estos recursos se entregó un total de 1.500 ayudas alimentarias en la Isla Barú, Cabildo Indígena Zenú en Mamonal, El Carmen de Bolívar, Bahía Portete, Paraguachón, Maicao y El Carmen de Atrato. También se entregaron 500 mercados y 168 kits de supervivencia en San Andrés y Providencia, Bahía Solano y Bolívar.

Aspectos más relevantes Voluntariado corporativo 2020

- A través de las acciones digitales fue posible fortalecer las acciones de voluntariado vinculando no solo a los colaboradores, sino a sus familias, así como a otras entidades que a través de diferentes acciones y su capacidad nos permitió llegar a un número mayor de beneficiarios y lograr mayor cobertura en territorio, como lo fue la alianza con la Armada Nacional.
- Mediante actividades que hacen parte de los proyectos de Fundación Telefónica Colombia, fue posible ampliar las actividades a desarrollar vinculando mentorías de Pienso en Grande, actividades de alfabetización digital mediante el proyecto Escuela Tic Familia y el uso de tecnología con la aplicación del Oráculo Matemático de ProFuturo, potencializando nuestras acciones de una manera integral.

Resultados cuantitativos

- Voluntarios activos total: 3.056
- Horas donadas: 20.456
- Beneficiarios totales 2020: 288.550
- Actividades digitales: 471
- Campañas de donación: 3
- DIVT: 1048 voluntarios
- Campaña de Navidad: 1.892 beneficiarios

3.5 INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación se describen los canales de comunicación utilizados para la divulgación de las campañas de comunicación y presencia en foros especializados:

- Web con 247.497 visitantes únicos a la página web de la Fundación.
- Redes sociales entre las cuales la Fundación contó con 30.877 seguidores en Facebook con un aumento del 25% con relación al 2019 (23.569), 24.266 en Twitter, un 2% respecto al 2019 y 8.279 en Instagram creciendo en un 60% con relación al año anterior.
- YouTube con 385.346 reproducciones y 1.223.672 reproducciones en otras redes sociales.
- Podcasts con 3.812 reproducciones.
- Boletines informativos por correo electrónico y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos.
- Freepress con 446 publicaciones en medios de comunicación valoradas en \$4.255 millones de pesos, las cuales permitieron que el accionar de la Fundación tuviera visibilidad a nivel nacional.

Debido a las condiciones especiales generadas por la pandemia del COVID-19 y gracias al proceso de adaptación implementado para enfrentarlas, la Fundación Telefónica Colombia alcanzó un cumplimiento del 297% sobre las metas totales planteadas para el año 2020

En esta gestión se formalizaron convenios de colaboración, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con Ministerios, entidades públicas, entidades privadas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación Telefónica Colombia como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

De esta manera se logró una intervención acorde con las exigencias y necesidades impuestas por la pandemia, haciendo de la tecnología la mejor aliada para mejorar las capacidades, competencias y habilidades de los beneficiarios, permitiendo así afianzar el posicionamiento como referentes en educación digital en el país.

4. PARTE IV: DONACIONES A TERCEROS

Durante octubre y diciembre de 2020 se entregaron bajo asignación modal 498 tabletas Lenovo TAB4 y 85 servidores Lenovo ThinkPad 13 G2 como parte del programa ProFuturo. A continuación, el listado de entidades a las que se hizo entrega de tabletas o servidores, en el ejercicio contable 2020:

Donaciones en especie:

Nombre de la entidad	Número de identificación	Fecha de entrega	N° de servidores	N° de Tabletás	Valor total (miles de pesos)
Municipio de Yopal - Secretaría de Educación de Yopal	891.855.017-7	30/10/2020	0	498	\$205.738

Nombre de la entidad	Número de identificación	Fecha de entrega	N° de servidores	N° de Tabletás	Valor total (miles de pesos)
Fundación Telefónica Colombia	900.151.877-4	21/12/2020	85	0	\$273.398
			85	498	\$479.136

- Cifras en miles pesos colombianos.

Adicionalmente, el listado de entidades o personas a las que se hizo entrega de donaciones en efectivo o en especie en el ejercicio contable 2020, se detalla en el **Anexo No. 2**.

5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTE DE INGRESOS

La Fundación Telefónica anualmente realiza un ejercicio de estimación de los recursos internos y externos, mínimos y necesarios, para garantizar el desarrollo de los proyectos de acuerdo con los objetivos de cada uno. Esta estimación comprende para los recursos internos: plantilla, medios materiales, otros; y entre los recursos externos: contratos, compras, suministros, servicios, entre otros.

Esta estimación presupuestal pasa por aprobaciones locales (área Financiera y Dirección de la Fundación) y por la Fundación Telefónica España y Fundación ProFuturo (área de Control y Gestión) quienes son los principales aportantes de los recursos de Fundación Telefónica Colombia.

El presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial y es la base para control y seguimiento durante el año; salvo que desde Fundación Telefónica España o Fundación ProFuturo se proponga un proceso de revisión presupuestaria.

Como parte de las dinámicas propias de la intervención de los proyectos en los territorios, se generan modificaciones o adaptaciones presupuestarias; estos ajustes también pasan por un proceso interno de aprobaciones, mientras no alteren el presupuesto oficial.

Se establece como principio básico del control presupuestario que todo compromiso que se adquiera, y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica a nivel mundial, deberá contar con dotación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de nuestros fondos está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica España y Fundación ProFuturo, ratificados mediante la firma de dos convenios marco realizados entre las partes anteriormente mencionadas con Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, recibimos donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación en Colombia. Durante 2020, se activaron campañas de donación para ayudar a las poblaciones más vulnerables del país en el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 y el paso del Huracán IOTA:

- #Suma fuerzas: \$1.936.810
- #Yodono: \$172.156
- #Yodono Ola Invernal: \$48.024

Como parte de la dotación para el proyecto ProFuturo, ingresaron al inventario 500 tabletas, 125 servidores y 40 routers destinado para los proyectos de Educación digital.

Teniendo en cuenta las donaciones recibidas en efectivo y especie durante 2020, el siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los estados financieros por valor total de COP\$12.512.390:

DETALLE DONACIONES	NIT	ORIGEN	NACIONALIDAD	VALOR (miles de pesos colombianos)	DESTINACIÓN
Ingresos recibidos por donaciones					
Donación ProFuturo	G87620134	Privado	Internacional	\$7.404.207	Proyectos Sociales de Educación
Fundación Telefónica España	G82086810	Privado	Internacional	\$2.157.026	Proyectos Sociales de Arte y Cultura, Empleabilidad y Voluntariado
Donaciones Voluntarios Telefónica Colombia (donaciones periódicas)	No aplica	Privado	Nacional	\$62.164	Proyectos Sociales de Voluntariado
Donación en Especie (servidores y routers)	G87620134	Privado	Internacional	\$557.961	Proyectos Sociales de Educación
Otros Ingresos (reintegro saldo Servientrega)	No aplica	Privado	Nacional	\$1.022	Proyectos Educación
Ingresos campañas especiales					
Donación COVID FT España	No aplica	Privado	Internacional	\$1.936.810	Atención a la población más vulnerable afectada por la emergencia Sanitaria ocasionada por el COVID-19
Donación COVID 19 Voluntarios Colombia	No aplica	Privado	Nacional	\$172.156	Atención a la población más vulnerable afectada por la emergencia Sanitaria ocasionada por el COVID-19
Donación Campaña Huracán IOTA	No aplica	Privado	Nacional	\$48.024	Destinado a desarrollar acciones de tipo humanitario, para las familias damnificadas

DETALLE DONACIONES	NIT	ORIGEN	NACIONALIDAD	VALOR (miles de pesos colombianos)	DESTINACIÓN
					tras el paso del Huracán Iota.
Ingresos por rendimientos financieros					
Otros ingresos (Rendimientos financieros)	No aplica	Privado	Nacional	\$173.020	Proyectos Sociales Fundación

*cifras en miles de pesos colombianos.

De las donaciones mencionadas, durante el cuarto trimestre de 2020 se recibió donación de equipos tecnológicos (tablets, routers y portátiles) de la Fundación Profuturo de España, destinado para la ejecución de los proyectos de educación digital por \$557.961 y la capitalización del IVA pagado por \$66.767 asociados a los equipos, para un total de \$624.728:

Referencia	Cantidad	Valor Total (miles de pesos colombianos)
PORTÁTIL LENOVO ThinkPad 13 G2	125	\$402.055
TABLET LENOVO TAB4	500	\$206.565
WiFi ROUTER+CARGADOR (EAP320) TP-LINK	40	\$16.108
	665	\$624.728

*cifras en miles de pesos colombianos.

La información de las donaciones por persona y razón social se muestra en el **Anexo 1** que hace parte integral, así como, la identificación de los donantes incluida en el formato 2532.

Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de las Fundaciones Telefónica, se han de aplicar los principios contables de obligado cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica para cumplir con sus objetivos durante 2020 y publicados en los registros de los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

COSTOS (miles de pesos colombianos)	
ProFuturo	\$3.123.538
Voluntariado campaña COVID	\$2.108.966
Educación y aprendizaje	\$1.308.666
Empleabilidad digital	\$816.336
Nómina para proyectos	\$691.964

COSTOS (miles de pesos colombianos)	
Tablets y servidores	\$479.136
Voluntariado Corporativo	\$348.267
Arte y Cultura Digital	\$272.943
Viajes para proyectos	\$42.364
Tributos	\$277
Total, Costos	\$9.192.457

*Cifras en miles de pesos colombianos

GASTOS	
Laborales	\$1.266.054
Comunicaciones	\$664.491
Generales	\$349.046
Tributos y contribuciones	\$52.560
Total, gastos	\$2.332.151

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez disponibles las cifras de cierre de año, si el resultado contable establece la existencia de un excedente (ingresos superiores a gastos), se procederá a contabilizar dicho excedente como parte de la reinversión en el siguiente año contable; durante 2020, se reinvirtieron recursos de excedente financiero de 2019 por MCOP 1.609.149, con lo cual al cierre financiero del año 2020 se registran excedentes por MCOP \$2.615.272 que serán utilizados en 2021 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes utilizados durante 2020 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2021:

5.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019.

UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2019 EN EL AÑO 2020		
Proyectos	Valor Asignado	Ejecución
ProFuturo	\$746.436	100%
Piensa en Grande	\$828.625	98.8%
Voluntariado	\$34.088	100%
Total	\$1.609.149	98.8%
Saldos excedentes 2019 para reinvertir en 2021	\$18.341	

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.2 RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2020 PARA EJECUTAR EN 2021

RESULTADO CONTABLE DE EXCEDENTES 2020 PARA EJECUTAR EN 2021	
Ingresos Recibidos 2020	\$ 12.512.390
Costos y Gastos 2020	\$ 11.524.608
Ejecución Fondos 2020	\$ 1.609.149
Saldo de excedentes 2019	\$ 18.341
Excedentes	\$ 2.615.272

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.3 RESULTADO FISCAL 2020

RESULTADO FISCAL	
Renta Fiscal cierre 2020	-\$547.823

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.4 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2019 y 2020 PARA EJECUTAR EN 2021

PROYECTOS PROPUESTOS	EXCEDENTES
Excedentes 2019	
Empleabilidad	\$18.341
Excedentes 2020	
Profuturo	\$1.783.631
Tablets y servidores	\$145.592
Empleabilidad	\$367.707
Voluntariado	\$200.000
Arte y Cultura Digital	\$100.000
Total	\$ 2.615.272

*Cifras en miles de pesos colombianos

6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007 hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios; por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación tal y como se detalla en el aparte V de este documento.

7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES

El área de Finanzas, Procesos y Control de cada Fundación Telefónica, que incorpora las funciones de Tesorería, es la responsable de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de estas de cara a que pueda reflejarse el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de Fundación gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

CLASE_CTA	Lib May 9 dig	BANCO	CTA BANCARIA	TIPO	ESTADO	SEGUN LIBROS SALDO 31/12/2020
RECAUDADORA	572250000	ITAU CORPBANCA	029-01837-5	AHO	ACTIVA	\$ 295.873
PAGADORA	572250010	ITAU CORPBANCA	029-01166-5	CTE	ACTIVA	\$ 1.741
CONVENIO DE COOPERACIÓN ICBF	572250020	ITAU CORPBANCA	029-02915-6	AHO	ACTIVA	\$ 305.063
CONVENIO AULA DIGITAL	572250060	ITAU CORPBANCA	029-03992-8	AHO	ACTIVA	\$ 3.558.477
FONDOS DE INVERSION COLECTIVA ABIERTA CREDIFONDO	5751000000	ITAÚ ASSET MANAGEMENT COLOMBIA S.A.	029-74086-7	FD001	ACTIVA	\$ 139.096

*Cifras en miles de pesos colombianos

Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Telefónica Colombia no tiene inversiones financieras.

8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA:

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co, la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

De igual forma, la Fundación Telefónica Colombia durante el año gravable 2020 ha cumplido con todos los requisitos exigidos por la Ley para permanecer calificada como Régimen Tributario Especial para el año gravable 2021.

Dada en Bogotá D.C., el 18 de marzo de 2021

MONICA M.
HERNANDEZ
DELGADO

Firmado digitalmente por MONICA
M. HERNANDEZ DELGADO
Fecha: 2021.03.18 20:10:06 -05:00'



MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Rep. Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

ANGIE LORENA MORENO CASTRO
Revisor Fiscal
T. Profesional 247281-T
DESIGNADO POR PWC
CONTADORES y AUDITORES S.A.S