

MEMORIA ECONÓMICA 2022 FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

Bogotá, D.C – 2023

CONTENIDO

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD | 3 |
| 2. | PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2022..... | 4 |
| 3. | PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2022..... | 6 |
| 3.1 | EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL..... | 6 |
| 3.2 | EJE DE EMPLEABILIDAD | 8 |
| 3.3 | EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL..... | 9 |
| 3.4 | EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO..... | 11 |
| 3.5 | INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS | 12 |
| 4. | PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS | 14 |
| 4.1 | ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL AL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA..... | 14 |
| 4.2 | ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL A FUNDACIÓN PROINCO | 15 |
| 4.3 | RETOS SOLIDARIOS A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL..... | 15 |
| 4.4 | ENTREGA DE KITS ESCOLARES | 16 |
| 4.5 | BONOS DE NAVIDAD..... | 18 |
| 4.6 | AYUDA HUMANITARIA | 19 |
| 5. | PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS | 20 |
| 5.1 | UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2020, PENDIENTES DE EJECUTAR EN 2021, EJECUTADOS EN 2022..... | 22 |
| 5.2 | UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2021 EN EL AÑO 2022 | 23 |
| 5.3 | RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023..... | 23 |
| 5.4 | RESULTADO FISCAL 2022..... | 23 |
| 5.5 | PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023 | 23 |
| 6. | PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES | 24 |
| 7. | PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES | 24 |
| 8. | PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA | 24 |

MEMORIA ECONÓMICA AÑO GRAVABLE 2022
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA
NIT 900.151.877-4

1. PARTE I: ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

Fundación Telefónica, desarrolla la acción social y solidaria de Telefónica Movistar, con el propósito de canalizar la inversión social de la Compañía aportando a la calidad educativa y al bienestar social de los países de Latinoamérica. La Fundación fue creada en 1998 en España y constituida en Colombia en el año 2007.

Las acciones que despliega Fundación Telefónica en la región corresponden a un Plan Estratégico Global que cada país adopta y desarrolla de acuerdo con su contexto, a su normatividad y a su realidad en el ámbito educativo, social y cultural; buscando ser un referente en educación digital.

Por su carácter misional, la Fundación Telefónica Colombia (o Fundación para efectos del presente documento), está constituida como una Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL), organizada, que se rige por las normas del derecho privado, por el régimen de las leyes colombianas y por las directrices y postulados filosóficos que rigen la Fundación Telefónica a nivel global. Está identificada con el NIT 900.151.877- 4 y tiene como domicilio principal la ciudad de Bogotá D.C. en la Transversal 60 No. 114A - 55.

En sus antecedentes de constitución, la Fundación Telefónica Colombia inició con un patrimonio de CIENTO MILLONES DE PESOS (\$100.000.000) correspondientes a los aportes que en su momento realizaron los fundadores en la fecha de constitución de la entidad. La participación de los fundadores está representada en un 60% de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC., 30% Fundación Telefónica España, 5% de Terra Networks (liquidada el 4 de diciembre de 2018) y 5% Atento Colombia S.A. Respecto a los ingresos que percibe la Fundación y aquellos que administre, se destinan a la cobertura de sus inversiones o gastos, de conformidad con los proyectos aprobados.

En concordancia con los postulados de Fundación Telefónica a nivel global, Fundación Telefónica Colombia, tiene como objeto principal el fomento de actividades enmarcadas en educación, empleabilidad, conocimiento y cultura digital y voluntariado corporativo, buscando mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de sus proyectos educativos, sociales y culturales. El ámbito de actuación de la Fundación Telefónica Colombia es el territorio nacional.

Como parte de las finalidades establecidas en su objeto social, Fundación Telefónica Colombia, busca: 1) contribuir a la mejora de la educación de grupos sociales vulnerables, con proyectos de educación basados en el desarrollo de competencias del siglo XXI y mediados por las tecnologías de información y las comunicaciones, 2) promover el desarrollo de la educación desde el ámbito de la investigación, la gestión del conocimiento, el desarrollo de foros, actividades de formación para educadores, estudiantes y padres y madres de familia, y 3) contribuir a la realización de actividades que creen, desarrollen y difundan el arte, la cultura, el emprendimiento y la educación,

en sus diversas manifestaciones, o que promuevan la conservación y gestión del patrimonio artístico, cultural o tecnológico.

En línea con lo anterior y para dar cumplimiento a su objeto social, la Fundación Telefónica Colombia trabaja a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Eje de Educación Digital
- Eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital
- Eje de Conocimiento y Cultura Digital
- Eje de Voluntariado Corporativo

En cuanto al despliegue de sus acciones, la Fundación Telefónica Colombia enmarca su actuar en 4 postulados principales: 1) el desarrollo de sus propios proyectos, 2) el desarrollo de modelos de intervención aprovechados por otros, 3) la conformación de alianzas estratégicas, lo que permite mayor impacto en las acciones y 4) acciones enfocadas en el empoderamiento de las personas, no enmarcadas en asistencialismos o el patrocinio a terceros.

De igual forma, la Fundación cuenta con una serie de políticas, manuales y principios que junto a sus estatutos y la ley orientan el actuar de sus empleados, de sus directivos y en general los vinculados a la Fundación, y constituyen la base para una gestión e interacción responsable y transparente. Ejemplo de esto son los Principios de Actuación de la Fundación, que emanan de tres valores básicos: 1) la integridad, 2) el compromiso, y 3) la transparencia; valores esenciales para fomentar la relación de confianza entre la Fundación y sus grupos de interés.

Dentro de esta serie de políticas y principios, también se encuentran la Política Anticorrupción, el Código de Buen Gobierno y la Política para el Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación Del Terrorismo (SAGRLAFT), entre otras. Frente a este última, durante el año 2022, la Fundación continuó trabajando en el marco SAGRLAFT, junto a la Oficial de Cumplimiento, para atender los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y continuar desarrollando el programa de cumplimiento. Adicionalmente, se actualizó la Matriz de Riesgos LAFT y se continuaron adelantando las acciones de reporte, formación y concientización a los equipos de trabajo en materia de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

2. PARTE II: CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN 2022

Durante el año 2022 el país vivió importantes hechos que delimitaron el comportamiento de los diferentes sectores económicos y sociales. Se presentaron retos relacionados con la pobreza, el desempleo, la educación, la brecha digital, la migración, las reformas, la violencia, entre otros. En este sentido, Fundación Telefónica Colombia, entidad cuya acción social trasciende los cambios políticos y gubernamentales, las emergencias y situaciones particulares, trabaja para aportar día a día al país y proponer programas que se adapten a los cambios, a las coyunturas y a las circunstancias actuales de los colombianos.

Algunos de los hechos y retos más importantes durante el 2022 fueron los siguientes:

- **Elecciones presidenciales.** Tras meses de contienda política, en junio de 2022, el doctor Gustavo Petro Urrego del Partido Pacto Histórico, fue electo como Presidente de Colombia. Dentro de las prioridades para el gobierno se encuentran consolidar la paz, la justicia social, la justicia ambiental y el empoderamiento para las mujeres.
- **Desigualdad.** Según el Banco Mundial, Colombia sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo. Aunque el repunte económico de 2021 y del 2022 hayan contribuido a reducir la pobreza, aspectos como la alta inflación siguen afectando el progreso¹.
- **Educación.** Para el sistema educativo del país, aun persisten grandes retos como la deserción escolar, la baja calidad educativa, las brechas entre las poblaciones vulnerables, y la inequidad frene al acceso durante toda la trayectoria educativa. Según el Ministerio de Educación Nacional, el total de la matrícula en 2022 fue de 9.149.880, de los cuales, 7.572.539 fueron del sector público y 1.577.341 del sector privado². Además, de acuerdo con los resultados presentados en el Informe Nacional de Resultados Saber 3^o, 5^o, 7^o, 9^o, en relación con las competencias básicas evaluadas por grado a nivel nacional, *“las brechas por sector y nivel socioeconómicos son grandes”*³.
- **Desempleo.** Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, para diciembre de 2022, la tasa de desempleo fue de 10,3%.⁴
- **Brecha de género.** Si bien Colombia ha avanzado en materia de equidad de género, aún continúa siendo uno de los principales desafíos para el país, especialmente en zonas rurales⁵.
- **Emprendimiento.** Según informe del Foro Económico Mundial, Colombia está ubicada en la posición 25 y aparece como uno de los países con mejores condiciones para emprender⁶.
- **Brecha digital.** La brecha digital entre el ámbito rural periurbano y urbano sigue siendo amplia. De acuerdo con el Informe sobre la Conectividad Mundial de 2022, presentado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT, *“la proporción de personas que utilizan Internet en las zonas urbanas es el doble que la que se observa en las zonas rurales”*⁷.
- **Violencia y Conflicto.** Los índices de violencia y el conflicto armado en el país se han reconfigurado, particularmente en las zonas PDET. Sus impactos sobre el desarrollo continúan, y en algunos casos, se han profundizado. Colombia pasó de un conflicto armado de escala nacional, a una etapa de fragmentación y mayor localización, destacándose lo que ocurre en las fronteras.
- **Cambio Climático.** Por último, Colombia debe empezar a prepararse para el cambio climático, introduciendo no sólo medidas de adaptación y mitigación, sino también una profunda reforma estructural que facilite la adopción de tecnología, la innovación y la diversificación de sus exportaciones. Al cierre del 2022, por la ola invernal en el territorio nacional, más de 100.000 familias se vieron afectadas.

¹ Banco Mundial, “Hacia la construcción de una sociedad Equitativa en Colombia”, 2021.

² <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Jornada-Escolar-2022/408811:Seguimiento-a-matriculas>

³ Pruebas Saber Pro 3^o, 5^o, 7^o, 9^o. Icfes. Informe Nacional de Resultados Saber 3^o, 5^o, 7^o, 9^o, Aplicación 2022.

⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20diciembre,2021%20\(62%2C5%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20diciembre,2021%20(62%2C5%25)).

⁵ UNICEF <https://www.unicef.org/colombia/genero>

⁶ Global Entrepreneurship Monitor, “Nuestro reto: impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021-2022”. 2022.

⁷ https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-GLOBAL.01-2022-SUM-PDF-S.pdf

3. PARTE III: PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS DURANTE 2022

Durante el año 2022, la Fundación Telefónica enfocó sus esfuerzos en la ejecución de proyectos de educación digital, empleabilidad y emprendimiento, conocimiento y cultura digital y voluntariado corporativo (ejes que se detallarán en el presente capítulo); y su intervención se enmarcó principalmente en tres líneas estratégicas: 1) Implementación de Proyectos, 2) Posicionamiento y 3) Política Pública.

En cuanto a los retos y gestión interna de la Fundación en el 2022 se destacaron los siguientes: el uso eficiente de los recursos, la transparencia en la gestión de alianzas, el cumplimiento de principios de actuación y normativas del Grupo Telefónica en todos los casos, y el planteamiento de soluciones globales de formación.

Bajo este contexto y a través de los 4 ejes de intervención, la Fundación Telefónica Colombia benefició a un total de 2.025.858 participantes, pertenecientes al público en general o a instituciones educativas del país, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones, que articulan los proyectos de la Fundación como una oferta complementaria a sus líneas de intervención. De los 1123 municipios del país, la Fundación Telefónica Colombia desplegó sus estrategias y acciones en 938 de ellos, lo que corresponde al 84% del total de municipios de Colombia. En relación con los 170 territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), 118 fueron cubiertos con la implementación de alguno de los proyectos de la Fundación, logrando llegar al 70% de los territorios PDET del país.

3.1 EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL

En el eje de Educación Digital se beneficiaron 1.759.033 participantes de Instituciones Educativas públicas y privadas del país, mediante ofertas de autoformación y tutorizada, alcanzando un cumplimiento del 113% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** mejorar la educación de los niños y niñas en Colombia, reduciendo la brecha educativa a través del programa ProFuturo como programa que proporciona educación digital de calidad, llegando a ser un referente en innovación educativa y transformación.
- ✓ **Proyectos:**
 - **ProFuturo Modelo Integral:** programa de educación digital, que busca potenciar las competencias del siglo XXI en el aula, articulando tres factores: formación docente, experiencia de aula e infraestructura tecnológica, para contribuir en la transformación del sistema educativo, mediante la apropiación pedagógica de la tecnología para generar experiencias de aprendizaje significativo para los estudiantes.

Con el retorno a la presencialidad de todas las instituciones educativas en el 2022, se dio la oportunidad de retomar el trabajo que se venía desarrollando con el apoyo de asesores pedagógicos, rectores, docentes y dinamizadores, contribuyendo así a mejorar los niveles de apropiación y uso de la plataforma

y los contenidos en las diferentes áreas del conocimiento, por parte de docentes y estudiantes, lo que permite a la Fundación cumplir los objetivos del programa.

- **ProFuturo Modelo Abierto:** programa educativo masivo y gratuito que articula formación docente y experiencia de aula a partir de una oferta de 48 cursos virtuales tutorizados y de autoformación, además de diversos recursos abiertos como aplicaciones, plataforma de contenidos, webinars y publicaciones dirigidas a docentes para mejorar sus niveles de apropiación en el uso de la tecnología y el desarrollo de acciones y proyectos de innovación en el aula.
- **Escuela TIC Familia:** con el fin de apoyar a las familias en la transición hacia una educación virtual y el uso de la tecnología en su vida diaria, se formaron en competencias digitales básicas a madres, padres y cuidadores, acercándolos al proceso educativo de sus hijos e hijas. Con dos rutas formativas gratuitas y certificadas donde se abordan temas que van desde el funcionamiento básico de dispositivos tecnológicos, creación de correo electrónico, netiqueta, acceso a redes sociales, oportunidades y riesgos del Internet, uso de la tecnología para el bienestar propio y de la comunidad, hasta el aprovechamiento de las TIC en diferentes contextos.

✓ **Beneficiarios**

| Programa o proyecto | Tipo de beneficiario | Número |
|--|---|------------------|
| ProFuturo Modelo Integral | Niños, niñas y adolescentes | 94.208 |
| | Docentes | 4.276 |
| | Instituciones Educativas | 361 |
| ProFuturo Modelo Abierto y Autoformación | Niños, niñas y adolescentes | 1.555.300 |
| | Docentes Modelo Abierto: tutorizado y autoformación | 64.023 |
| Herramienta Oráculo Matemático | Niños, niñas y adolescentes | 25.736 |
| Escuela TIC Familia | Padres, madres y cuidadores | 15.490 |
| Totales | Total docentes | 68.299 |
| | Total niños, niñas y adolescentes | 1.675.244 |
| | Total padres, madres y cuidadores | 15.490 |
| | Total de beneficiarios del eje | 1.759.033 |

✓ **Logros**

- Desde Fundación Telefónica Colombia, mediante el proyecto ProFuturo se contribuyó al fortalecimiento de las competencias digitales de más de 68 mil docentes (aproximadamente un 16% de los docentes de educación básica y secundaria de los docentes del país).
- 16 mil docentes formados en el 2021 continuaron su formación con ProFuturo durante el 2022.
- 25 mil niños y niñas de primaria de todo el país fortalecieron sus competencias matemáticas mediante el uso de la aplicación Oráculo Matemático.
- Se llevaron a cabo 4 eventos especializados en temáticas de Educación Digital dirigidos a docentes, rectores, coordinadores de instituciones educativas de todo el país.
- Presencia de Fundación Telefónica Colombia con el proyecto ProFuturo en la Cumbre de Líderes por la Educación realizado por Proyectos Semana.
- Vinculación de ProFuturo a la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, mediante convenio con el SENA.
- Transmisión de la serie Clic Ahí, versión Televisión del programa Escuela TIC Familia, en los canales TRO, TeleMedellín y RTVC

3.2 EJE DE EMPLEABILIDAD

En el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, se logró que 162.184 participantes se vincularan beneficiaran de los proyectos, a través de procesos de formación tutorizados y de autoformación en temas de emprendimiento y empleabilidad, con ofertas complementarias de aprendizajes para los públicos de jóvenes y adultos, a través de procesos bajo la modalidad 100% virtual. Se alcanzó un cumplimiento del 143% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** Orientar, formar y acompañar a los jóvenes, docentes, mujeres y adultos para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, que les permitan enfocar sus perfiles profesionales para lograr una transición al mercado laboral actual o involucrarse con el ecosistema de emprendimiento, en el mundo digital.
- ✓ **Proyectos:**
 - **Piensa en Grande:** busca desarrollar las competencias y habilidades en temas de innovación, creatividad, pensamiento crítico y disruptivo en jóvenes, docentes y adultos de diferentes instituciones. Hace uso del pensamiento experiencial y del modelo Desing Thinking para que los jóvenes y adultos se acerquen a nuevos modelos de aprendizaje en torno al emprendimiento y la gestión de iniciativas. Cuentan con un modelo de intervención 100% virtual y tutorizado con el que se adelantaron las estrategias de intervención directa, desarrollo del curso virtual, transferencia metodológica y encuentros.
 - **Proyecto Conecta Empleo:** está dirigido a fortalecer las oportunidades para el empleo, mediante una oferta formativa de más de 30 cursos en formato MOCS y dos ofertas especializadas en Nanogrado Sector Transporte y Construcción, dirigida al desarrollo de habilidades digitales y transversales, requeridas por el

mercado laboral. El proyecto abarca desde una oferta formativa, hasta contenido de valor y herramientas Big Data que permiten acercar a las personas con las necesidades del mercado laboral en tiempo real. Así, por medio de la construcción de estrategias, cada vez más personas se acercan al logro de una vinculación laboral.

✓ **Beneficiarios**

| Programa o proyecto | Tipo de beneficiario | Número |
|----------------------------|--|----------------|
| Conecta Empleo | Jóvenes y adultos | 15.407 |
| Contenidos Digitales | Usuarios únicos que visualizaron el contenido | 82.176 |
| Piensa en Grande | Jóvenes en I.E. | 9.233 |
| | Jóvenes y adultos con formación virtual | 506 |
| | Jóvenes y adultos con formación en Encuentros | 53.927 |
| | Jóvenes y adultos - Transferencia metodológica | 935 |
| Totales | Total de jóvenes y adultos - Piensa en Grande | 64.601 |
| | Total de beneficiarios del eje | 162.184 |
| | Total de municipios con beneficiarios | 137 |

✓ **Logros:**

- Se articularon rutas formativas de los proyectos Piensa en Grande y Conecta Empleo a las entidades aliadas con el fin de generar procesos formativos a la medida de las necesidades de formación y cualificación de los diferentes públicos de interés.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de la estrategia Escuela Impulso Mujer, en el marco de la alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, para que mujeres de diferentes sectores de la economía se formen en habilidades blandas y competencias técnicas en temas de tecnología.
- En el marco de la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, se acompañó y tutorizó el proceso de formación de 102 instructores SENA de acuerdo con la ruta formativa establecida.
- Como contenido complementario se desarrolló el webinar 'Mi Primer Empleo'; y el webinar 'Big Data: Herramientas Digitales'.

3.3 EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL

El eje de Conocimiento y Cultura impactó a 56.603 personas en temas de interés y relevancia para el país, con espacios de discusión, reflexión, y construcción de saberes desde la experiencia y la experticia de las entidades participantes. Se promovieron espacios multiactor en los cuales la Fundación Telefónica Colombia tomó la vocería y el liderazgo para hablar de temas como la identidad digital, la digitalización del sector cultural y artístico y la contribución de la transformación a la sociedad. Se alcanzó un cumplimiento del 143% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, impulsado el debate público, identificando los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad y contribuyendo a la búsqueda de soluciones.
- ✓ **Proyectos:**
 - **Foros:** Espacios abiertos en donde se promueve la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, para impulsar el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, generando un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo impactan la sociedad.
 - **Exposiciones:** Propuesta de conocimiento integral en la que se combinan la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España o de otros países de la región.
 - **Publicaciones:** Revista **TELOS**, una publicación de debate y discusión sobre temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital se promueve la divulgación y el acercamiento del conocimiento a los diferentes públicos mediante la realización de talleres y la movilización de contenidos a través de las redes de comunicación de la Fundación.
 - **EnlightED:** Desde 2018, Fundación Telefónica junto a IE University y South Summit reúnen a los más destacados expertos internacionales en educación, tecnología e innovación para reflexionar sobre los retos planteados en el campo del aprendizaje y extraer conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. En el 2022 se desarrolló la 5ª edición, también junto a la Fundación “la Caixa”.
- ✓ **Beneficiarios:**

| Programa o proyecto | Tipo de beneficiario | Número |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|
| Foros | Asistentes | 25.875 |
| Exposiciones virtuales | Asistentes | 13.996 |
| EnlightED | Asistentes | 16.732 |
| Total de beneficiarios del eje | | 56.603 |

- ✓ **Logros:**
 - Se realizó el lanzamiento del Informe de Sociedad Digital-Capítulo Colombia, y la I Mesa de Sociedad Digital.
 - En el marco de la alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar se desarrolló y participó en el Foro Women Working for the World: “El Poder de Usar Nuestras Voces”. También se realizaron conjuntamente dos ‘Woman Talks’ sobre el rol de las niñas y las mujeres en los sectores de ciencia, tecnología, transformación digital y emprendimiento.
 - Se desarrolló el foro ‘Arte y Cultura en el Metaverso’ junto a expertos de Wayra Hispam y Ava Labs.

- En alianza con el Museo Nacional se realizó la Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado 2022 “Museomediáticas: variaciones del museo en la era digital”.
- Se realizó el lanzamiento de la iniciativa “Taller de Lectura y Escritura TELOS”, para fortalecer las competencias lectoescrituras, el pensamiento crítico y creativo en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- En alianza con la Oficina para la Cultura SAS, se desarrolló la novena edición de la Exposición “Voltaje: Salón de Arte y Tecnología”.
- Se articularon acciones con Fundación Telefónica Argentina y Fundación Telefónica Venezuela para adaptar las exposiciones virtuales “Conectados” y “Marte”.
- Durante la 5ª versión del EnlightED, Fundación Telefónica Colombia participó con el conversatorio “Innovación conectada, educación y cultura que funciona”.

3.4 EJE DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En el 2022, gracias a la solidaridad de 2.830 voluntarios y voluntarias, quienes donaron 22.952 horas de su tiempo, se realizaron 172 actividades para llevar apoyo, sonrisas y bienestar a más de 45.208 beneficiarios a través de proyectos que promueven el cierre de brechas digitales y ayuda humanitaria. Se alcanzó un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

✓ **Proyectos:**

- **Inclusión y Diversidad:** Estrategia en la que se fomenta la **inclusión y la integración** a través del ocio, el deporte, la cultura, el acompañamiento y la conexión intergeneracional con las actividades:
 - Renacer Digital: acciones formativas virtuales y presenciales en alfabetización digital, dirigidas a personas mayores.
 - Alfabetización digital: actividades que aportan al cierre de las brechas digitales, fortaleciendo las competencias de las personas para llevar a cabo sus labores, con el apoyo de herramientas digitales.
 - Escuela de Robótica Inclusiva: espacio para que la programación y la robótica se conviertan en una herramienta para la inclusión y la promoción de oportunidades en distintos públicos, con foco en la población en condición de discapacidad cognitiva leve y sordos.
- **Transferencia metodológica:** una manera de compartir aprendizajes para fortalecer a las entidades sociales y empresas en la formación en torno a los ODS. En este sentido, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:
 - Retos Solidarios: iniciativa para apoyar acciones para fortalecer las entidades sociales que atienden poblaciones en contextos vulnerables.
 - Juegos del Bien Colombia: plataforma digital para promover la solidaridad y la diversión de la mano, a través del desarrollo de misiones que apoyaron diferentes causas sociales.
- **Actividades tradicionales** que contribuyeron con el proceso de aprendizaje digital en instituciones educativas y sociales:
 - Entrega de kits escolares: dotación con útiles escolares para comunidades o entidades que trabajan con niños de comunidades vulnerables.
 - Día Internacional del Voluntariado Telefónica DIVT: definido de manera Global como la fiesta de la solidaridad en donde colaboradores del Grupo Telefónica sus familias, amigos, proveedores y aliados, se unen para

desarrollar actividades en torno a la educación digital a través de la cultura, los videos juegos, el deporte y la creación de cuentos cortos.

- **Ayuda Humanitaria:** acciones dirigidas a mitigar las necesidades que generan los desastres naturales suscitados por el invierno.

✓ **Beneficiarios**

| Programa o proyecto | Tipo de beneficiario | Número |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Voluntariado Corporativo | Personas beneficiadas | 45.208 |
| | Voluntarios activos | 2.830 |
| | Horas donadas por los voluntarios | 22.952 |
| Total de beneficiarios del eje | | 48.038 |

✓ **Logros**

- Lanzamiento de la Escuela Robótica Inclusiva, que en su fase inicial logró contar con una guía para la formación de formadores en Lenguaje de Señas Colombiana LSC y la participación de 65 docentes, 25 educadores de entidades sociales, 1.500 niños y niñas en 5 municipios. De igual manera, ha logrado enmarcarse en la inclusión, incorporando elementos, población y aliados con énfasis en equidad de género, inclusión, diversidad y ruralidad.
- En el marco de las actividades de Ayuda Humanitaria, se entregaron 372 mercados a familias damnificadas en los municipios Neiva, Pereira y Cali.
- La iniciativa Alfabetización Digital contó con la incorporación de contenidos de la App Mi Movistar, dirigidos a los clientes atendidos en los Centros de Experiencia de Telefónica Movistar.
- En el marco de la campaña Dona Kits, con la Armada Nacional y el Movistar Arena, la Fundación apoyó la entrega de un total de 4.548 kits en comunidades rurales y vulnerables de 19 municipios.
- Con el apoyo de los Voluntarios Telefónica se entregaron 641 kits escolares en 18 territorios.
- 1.136 voluntarios participaron en actividades sociales del Día Internacional del Voluntariado Telefónica- DIVT, con las que se impactaron 8.938 beneficiarios.
- En los Retos Solidarios, se contó con la participación de cuatro entidades sociales que impactaron a 930 beneficiarios a través del trabajo de 65 voluntarios.
- Con Juegos Del Bien, 5.700 personas se beneficiaron gracias al aporte de 570 voluntarios que desarrollaron 8 misiones definidas.
- 936 personas mayores, en las cinco regionales, se beneficiaron con las actividades realizadas en el marco de Renacer Digital (alfabetización digital para adultos mayores).

3.5 INFORMACIÓN TRANSVERSAL A LOS PROYECTOS

A. Política Pública y Posicionamiento

Política Pública: como parte del trabajo realizado en el marco de esta línea estratégica de la Fundación, se trabajó en conjunto con actores clave interesados en política pública para Educación Digital:

- En el marco del Memorando de Entendimiento con el Ministerio de Educación, la Fundación Telefónica Colombia fue invitada a participar en las estrategias Territorios STEM y Evaluar para Avanzar, además de la publicación de contenidos en el Portal Colombia Aprende.
- Convenio con la Fundación Empresarios por la Educación, que permitió a la Fundación Telefónica Colombia participar en los comités del Nodo de Miembros.
- Vinculación como aliado del Premio de Superación de la Pobreza, iniciativa promovida por la Asociación Colombia Líder, que permitió a la Fundación incluir el tema de la educación digital en la evaluación de la gestión de alcaldes y gobernadores, logrando sensibilizar sobre la importancia de considerar acciones en torno a la apropiación de las TIC en distintos ámbitos.

Posicionamiento: la formalización de alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del gobierno permitieron avanzar en el seguimiento y/o la firma de convenios con las Gobernaciones de Santander, Bolívar, Boyacá, Cauca y Norte de Santander y las alcaldías de las ciudades o municipios de Barranquilla, Florencia, Pasto y Soledad, con el objetivo de aportar a las metas de sus respectivos Planes de Desarrollo desde la educación digital con la oferta formativa de la Fundación.

En el ámbito privado, se llevó a cabo la estructuración de la Escuela de Robótica Inclusiva, con el apoyo de Kiddo Zone, permitiendo la vinculación de la Guía de Formadores en Lenguaje de Señas Colombiano LSC en convenio con la Federación Nacional de Sordos - Fenascól. Además, en alianza con la Fundación International Green, se logró movilizar las acciones de Voluntariado en Medio Ambiente en la ciudad de Cali.

La academia también hizo parte de la estrategia de alianzas implementada, siendo la Universidad del Norte la entidad con la cual se formaliza una alianza para la formación en competencias digitales y de emprendimiento a mujeres migrantes en Cartagena, Barraquilla y Soledad, programa también apoyado por ONU Mujeres.

Adicionalmente, se adelantaron gestiones con la Unidad de Víctimas, la Consejería de la Mujer, el Ministerio de Cultura a través de la Red Nacional de Bibliotecas y la Secretaría de Educación de Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la generación de alianzas y el despliegue de los proyectos de la Fundación Telefónica Colombia, durante el año 2022 se formalizaron convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con distintas entidades, que posicionaron a la Fundación como un aliado esencial en el proceso de cierre de brecha digital y el aporte en Política Pública.

B. Comunicaciones: la Fundación Telefónica Colombia trabajó en una estrategia de comunicación para incrementar su reconocimiento entre sus grupos de interés, es decir, para beneficiarios, colaboradores, aliados del sector público y privado, otros actores del tercer sector y medios de comunicación del país. Gracias a esta labor, se alcanzó un cumplimiento de 173% de la meta planteada para esta área en el 2022, logrando:

- Comunidad digital con 70.216 seguidores en todas sus redes sociales.

- 476.174 reproducciones/visualizaciones de sus contenidos en redes sociales.
- 483 apariciones en medios de comunicación nacionales con una valoración free press de \$4.590 millones COP.
- Un resultado de 10/10 en el Análisis de Reputación 2022 realizado por la agencia Punto Cardinal Comunicaciones⁸.

Además, durante el 2022 en el marco de la celebración de los 15 años de la Fundación Telefónica Colombia, se lanzó la Comunidad de la Excelencia, un reconocimiento a las entidades aliadas, asesores y/o voluntarios cuya participación o trabajo en los proyectos de la Fundación generó un impacto de alta relevancia en el desarrollo de los programas.

4. PARTE IV: DONACIONES Y ENTREGA DE RECURSOS A TERCEROS

4.1 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL AL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA.

Como parte de la implementación del proyecto ProFuturo en su Modelo Integral, y para apoyar el cierre de las brechas educativas y digitales en Colombia, por medio del Convenio de asociación número CD-05-2020-1074, la Fundación Telefónica Colombia hizo entrega de la siguiente infraestructura tecnológica durante el año 2022, la cual favorecerá los procesos de formación en educación digital de docentes, niños, niñas y padres de familia en el departamento de Atlántico.

- **Monto:** \$57.906.197,84
- **Origen de los recursos en especie:** recibido a título de donación en el año 2020 por parte de la Fundación ProFuturo.
- **Destinatario:** Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla – Secretaría de Educación NIT. 890.102.018-1

| Fecha de Entrega | Elemento | Cantidad | Características | Valor unitario | Valor Total |
|------------------|---------------------|----------|--------------------------------|------------------|-----------------|
| 1/11/22 | Computador portátil | 16 | Portátil Lenovo ThinkPad 13 g3 | \$ 3.216.438,321 | \$51.463.013,15 |
| 1/11/22 | Router | 16 | ROUTER TP-LINK EAP320 | \$ 402.699,043 | \$6.443.184,69 |
| TOTAL | | | | | \$57.906.197,84 |

⁸ Proceso de muestreo aleatorio estratificado que obtiene el insumo para analizar el comportamiento de la Fundación en medios tradicionales y medios sociales, y la percepción de la comunidad sobre la labor realizada por la Fundación.

4.2 ENTREGA DE INFRAESTRUCTURA A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL A FUNDACIÓN PROINCO

Como parte de la implementación del proyecto ProFuturo en su Modelo Integral, y para apoyar el cierre de las brechas educativas y digitales en Colombia, a través del convenio de cooperación 72.1.0037.2022, la Fundación Telefónica Colombia hizo entrega de la siguiente infraestructura tecnológica durante el año 2022, la cual favorecerá los procesos de formación en educación digital de docentes, niños, niñas y padres de familia en el departamento de Nariño.

- **Monto:** \$36.191.373,640
- **Origen de los recursos en especie:** recibido a título de donación en el año 2020 por parte de la Fundación ProFuturo
- **Destinatario:** Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María - PROINCO NIT: 891.200.242-7

| Fecha de Entrega | Elemento | Cantidad | Características | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------|---------------------|----------|--------------------------------|------------------|------------------|
| 12/12/22 | Computador portátil | 10 | Portátil Lenovo ThinkPad 13 g3 | \$ 3.216.438,321 | \$32.164.383,210 |
| 12/12/22 | Router | 10 | ROUTER TP-LINK EAP320 | \$ 402.699,043 | \$4.026.990,430 |
| TOTAL | | | | | \$36.191.373,640 |

4.3 RETOS SOLIDARIOS A TÍTULO DE ASIGNACIÓN MODAL

En el año 2022 se llevó cabo la estrategia de Retos Solidarios, contando con 4 entidades seleccionadas con proyectos encaminados a mejorar los ambientes de aprendizaje, adecuación de infraestructura y formación en competencias digitales como complemento a las propuestas pedagógicas para la atención de las poblaciones de influencia.

- **Monto:** \$10.600.000
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia.

| Campaña | Razón social de la Entidad | NIT | Fecha de entrega | Descripción | Valor Total |
|------------------------------------|--|---------------|------------------|---------------------|--------------|
| Reto Solidario Región Bogotá | Fundación Pequeños Valientes | 900.902.047-1 | 26/11/22 | Recursos económicos | \$2.650.000 |
| Reto Solidario Región Caribe | Fundación Cultural Territorio Arte y Paz | 900.896.493-7 | 8/11/22 | Recursos económicos | \$2.650.000 |
| Reto Solidario Región Sur | Fundación María Nazareth | 900.264.256-6 | 4/11/22 | Recursos económicos | \$2.650.000 |
| Reto Solidario Región Noroccidente | Escuela Superior Normal de Quibdó | 800.098.071-6 | 18/11/22 | Recursos económicos | \$2.650.000 |
| TOTAL | | | | | \$10.600.000 |

4.4 ENTREGA DE KITS ESCOLARES

- a. Como parte del apoyo de Fundación Telefónica Colombia para el retorno escolar, se llevó a cabo con la entrega de 641 kits escolares los cuales se entregaron por parte de los Líderes Voluntarios, en 18 ciudades.

- **Monto:** De acuerdo con lo establecido en la Memoria Económica del año gravable 2021, durante el año 2022 se cumplió con el compromiso de entrega de los 641 kits escolares, adquiridos en el año 2021 por un valor de 40.892.371.

La Memoria Económica de año gravable 2021, puede consultarse en el siguiente link: <https://www.fundaciontelefonica.co/wp-content/uploads/2022/03/4.-Memori%CC%81a-Econo%CC%81mica-2021-FTC.pdf>

- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia.

| Razón social de la Entidad | NIT | Fecha de entrega | Cantidad | Donación realizada en especie | Descripción | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---------------|------------------|----------|-------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Institución Educativa Municipal Guavio Bajo | 808.001.257-1 | 16/02/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Municipal Rural Luis Eduardo Gutiérrez Méndez | 832.005.393-0 | 25/02/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Serrezuela Sede Antonio Nariño | 832.001.679-0 | 23/05/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| IE Distrital San Bernardino | 830.049.091-3 | 18/03/22 | 34 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.169.018,10 |

| | | | | | | | |
|---|-----------------|------------|----|---------|----------------|-------------|---------------------|
| IE Distrital Villa nueva | 802.002.867-7 | 05/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Colegio Promesa Musical | 1.065.653.394-6 | 05/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Departamental Natania | 827.000.288-4 | 15/03/22 | 37 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.360.402,05 |
| Institución Educativa San Lucas | 806.003.825-7 | 17/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Primitivo Leal | 811.019.761-2 | 18/03/22 | 45 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.870.759,25 |
| Institución Educativa María Auxiliadora | 811.019.764-4 | 18/03/22 | 45 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.870.759,25 |
| IE Rogerio Velásquez Murillo | 818.000.671-1 | 05/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Colegio Técnico Jhon F Kennedy | 829.000.456-2 | 04/03/22 | 40 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.551.786,00 |
| Institución Educativa Indígena Panure | 800.103.180-2 | 04/03/22 | 40 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.551.786,00 |
| Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento | 900.025.183-2 | 11/03/22 | 40 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 2.551.786,00 |
| Institución Educativa General Santander | 892.000.705-0 | 01/04/2022 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Efraín Orozco | 900.001.912-1 | 18/02/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús | 838.000.271-1 | 05/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Técnica Occidente | 821.000.110-0 | 16/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| Institución Educativa Municipal María de Nazareth | 900.264.256-6 | 05/03/22 | 30 | ESPECIE | Kits escolares | \$63.794,65 | \$ 1.913.839,50 |
| TOTAL | | | | | | | \$40.892.371 |

b. Durante el año 2022, se entregaron a la Armada Nacional de Colombia, elementos adquiridos para complementar los kits escolares de la campaña Dona Kits realizada entre las entidades: Armada Nacional, Movistar Arena y Fundación Telefónica.

- **Monto:** \$6.598.846, los cuales incluyen el costo administrativo asumido por la Fundación para la entrega de los kits a la Armada Nacional de Colombia.
- **Origen de los recursos:** recursos correspondientes a donaciones de voluntarios.

| Razón social de la Entidad | NIT | Fecha de entrega | Donación realizada en especie | Descripción | Valor Total |
|-----------------------------|---------------|------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Armada Nacional de Colombia | 800.141.644-1 | 16/03/22 | Colores, lápices y esferos | Complemento para Kits escolares | \$ 6.598.846 |

4.5 BONOS DE NAVIDAD

Como parte de las actividades tradicionales de la Fundación Telefónica Colombia se encuentra la Campaña de Navidad, a través de la cual, los Líderes Voluntarios se movilizan para adquirir regalos de Navidad para niños, niñas, personas en condición de discapacidad y adultos mayores.

- **Monto:** \$23.996.290 de los cuales \$23.770.000 corresponden al valor nominal de los bonos entregados y el restante corresponde a temas administrativos e impositivos asumidos por la Fundación.
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica

| Razón social de la Entidad | NIT | Fecha de entrega | Cantidad | Donación realizada en especie | Descripción | Valor Unitario | Valor Total |
|--|---------------|------------------|----------|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| Centro de Discapacidad Alcaldía de Madrid | 899999325-8 | 30/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| Alcaldía de Madrid | 899999325-8 | 28/12/22 | 50 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.500.000 |
| Alcaldía de Anapoima | 890680097-1 | 23/12/22 | 20 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 600.000 |
| Fundación Voz Humanitaria | 901164882-1 | 17/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.180.000 |
| Centro Renacer - Secretaría de Integración | 901293789-1 | 22/12/22 | 30 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 900.000 |
| Fundación Prosperar Ammi | 900939086-9 | 16/12/22 | 50 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.500.000 |
| Fundación Club Rotario Valledupar | 900946473-5 | 20/12/22 | 44 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.320.000 |
| Fundación Esperanza de Vida | 806012118-6 | 20/12/22 | 48 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.440.000 |
| Fundación Sanar - Niños con cáncer | 800078199-4 | 13/12/22 | 25 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 750.000 |
| Fundación Vida SINU | 812005726-3 | 19/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| ONG Digniprogreso Serviservicios | 901.508.282-0 | 23/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| Alcaldía de Sabaneta | 890980331-6 | 16/12/22 | 50 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.500.000 |

| | | | | | | | |
|--|-------------|----------|----|---------|--------------|----------|--------------|
| Corporación para la Sostenibilidad Social - Crecer | 900586029-2 | 23/12/22 | 30 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 900.000 |
| Fundación Somos Torre Fuerte | 900564658-0 | 16/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| Fundación Convídame | 800215666-0 | 16/12/22 | 30 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 900.000 |
| Fundación Soñar | 800123119-8 | 17/12/22 | 39 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.170.000 |
| Colegio Portugal | 804002731-1 | 02/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| Fundación Taller Casa Payan | 901626454-6 | 10/12/22 | 30 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 900.000 |
| Institución Educativa indígena María Auxiliadora | 900256055-9 | 18/12/22 | 42 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.260.000 |
| Fundación para los ancianos abandonados La Misericordia de Jesús | 900148494-6 | 14/12/22 | 40 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 1.200.000 |
| Asociación Privada de Fieles Laicos Donum Christi Comunidad Apostólica | 900049867-5 | 18/12/22 | 25 | ESPECIE | Bonos Sodexo | \$30.000 | \$ 750.000 |
| TOTAL | | | | | | | \$23.770.000 |

4.6 AYUDA HUMANITARIA

Con el fin de mitigar las necesidades alimentarias, se entregaron 372 mercados para que Entes Territoriales y entidades sociales beneficiaran a las familias damnificadas por la Ola invernal y desastres naturales, en el año 2022, en Neiva, Pereira y Cali. Además, se entregaron recursos en asignación modal a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá los cuales se reflejarán con los beneficiarios en el año 2023.

- **Monto:** \$26.494.860
- **Origen de los recursos:** recursos propios de Fundación Telefónica Colombia; recursos correspondientes a donaciones recurrentes de voluntarios y donaciones de campañas especiales.

| Razón social de la Entidad | NIT | Fecha de entrega | Cantidad | Donación realizada en especie | Descripción | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---------------|------------------|----------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|
| Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos | 830.086.601-7 | 20/12/22 | N/A | DINERO | Apoyo a acciones de ayuda humanitaria | No Aplica | \$ 15.000.000 |
| Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos | 830.086.601-7 | 04/03/22 | 100 | DINERO | Mercados | \$30.000 | \$ 3.000.000 |

| | | | | | | | |
|---|---------------|------------|-----|---------|----------|-----------|--------------|
| Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia | 900.326.456-1 | 03/11/22 | 267 | DINERO | Mercados | No Aplica | \$ 8.000.000 |
| Paula Andrea Acevedo | 66.900.398 | 26/03/2022 | 1 | ESPECIE | Mercado | \$98.972 | \$ 98.972 |
| Wilder Antonio Guzmán | 16.662.250 | 26/03/2022 | 1 | ESPECIE | Mercado | \$98.972 | \$ 98.972 |
| Jhon Bermeo Bolaños | 94.488.685 | 26/03/2022 | 1 | ESPECIE | Mercado | \$98.972 | \$ 98.972 |
| Ricardo Insausti Lombana | 1.004.234.575 | 26/03/2022 | 1 | ESPECIE | Mercado | \$98.972 | \$ 98.972 |
| Julieth Rocha | 1.130.662.323 | 26/03/2022 | 1 | ESPECIE | Mercado | \$98.972 | \$ 98.972 |
| TOTAL | | | | | | | \$26.494.860 |

5. PARTE V: DONACIONES Y FUENTES DE INGRESOS

La Fundación Telefónica Colombia anualmente realiza un ejercicio de estimación de los recursos internos y externos, mínimos y necesarios, para garantizar el desarrollo de la operación y de los proyectos, teniendo en cuenta los objetivos de cada uno. Dicha estimación presupuestal pasa por aprobación país (área Financiera y Dirección de la Fundación), por la Fundación Telefónica en España y la Fundación ProFuturo (área de Control y Gestión), quienes son los principales aportantes de los recursos de Fundación Telefónica Colombia.

El presupuesto aprobado se mantiene como presupuesto oficial y es la base para control y seguimiento durante el año; salvo que desde Fundación Telefónica en España o Fundación ProFuturo se proponga un proceso de revisión presupuestaria. Se establece como principio básico de dicho control que todo compromiso que se adquiere y que implique asumir la realización de gastos o inversiones por cualquier Fundación Telefónica a nivel mundial, deberá contar con asignación presupuestaria previa y suficiente para su realización.

El principal origen de los fondos de Fundación Telefónica Colombia está soportado en donaciones (ingresos) realizadas por Fundación Telefónica en España y Fundación ProFuturo, ratificados mediante la firma de dos convenios marco realizados entre las partes anteriormente mencionadas con Fundación Telefónica Colombia. Adicionalmente, la Fundación recibe donaciones de menor cuantía de personas naturales (generalmente colaboradores del grupo Telefónica en Colombia) y/o de personas jurídicas a través de convenios de colaboración cuyos objetivos están alineados con los proyectos implementados por la Fundación Telefónica Colombia.

El siguiente cuadro resume los ingresos registrados en los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2022, por valor total de: \$6.714.910 miles de pesos:

| Detalle Donaciones | NIT/Id | Origen | Nacionalidad | Detalle | Valor (En miles de pesos colombianos) |
|--|------------|---------|---------------|--|---------------------------------------|
| Ingresos Recibidos por Donaciones | | | | | |
| Donación Profuturo | G-87620134 | Privado | Internacional | Proyectos Sociales de Educación Digital | 4.736.614 |
| Donación Fundación Telefónica (España) | G-82086810 | Privado | Internacional | Proyectos Sociales de Conocimiento y Cultura Digital, Empleabilidad y Voluntariado | 1.838.744 |
| Donaciones Voluntarios Telefónica Colombia (Donaciones Periódicas) | No Aplica | Privado | Nacional | Proyectos Sociales de Voluntariado | 49.181 |
| Donaciones Campaña Conectando Solidaridad | No Aplica | Privado | Nacional | Donación Campaña Conecta Solidaridad. | 3.000 |
| Donaciones Campaña Ola Invernal 2022 | No Aplica | Privado | Nacional | Donación Campaña Ola Invernal 2022 | 3.736 |
| Otros Ingresos | | | | | |
| Otros Ingresos (Rendimientos Financieros, Incluye neto Diferencia en Cambio) | No Aplica | Privado | Nacional | Financieros | 83.635 |
| Total | | | | | 6.714.910 |

Costos y Gastos:

Para conseguir que las cuentas anuales expresen una imagen fiel del Patrimonio de Fundación Telefónica Colombia, se aplican los principios contables de obligatorio cumplimiento, entre los que se encuentra el principio del devengo. Este principio exige que los gastos se contabilicen cuando se reciben los bienes o servicios que los mismos representan, con independencia de que la factura haya llegado o no y, también, independientemente del momento en que se produzca su pago.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se detalla la información relativa a los costos y gastos relacionados a los proyectos ejecutados por Fundación Telefónica Colombia para cumplir con sus objetivos durante 2022 y publicados en los registros de los estados financieros, los cuales han sido auditados y certificados de acuerdo con los requerimientos exigidos por ley.

| Costos | |
|-----------------------------|-----------|
| Profuturo Educación Digital | 3.401.456 |
| Empleabilidad Digital | 545.418 |

| Costos | |
|--------------------------------|------------------|
| Nómina Para Proyectos | 516.608 |
| Educación y Aprendizaje | 484.427 |
| Voluntariado Corporativo | 266.983 |
| Conocimiento y Cultura Digital | 169.997 |
| Viajes Para Proyectos | 95.387 |
| Tablets y servidores | 104.955 |
| Total Costos | 5.585.231 |

*Cifras en miles de pesos colombianos

| Gastos | |
|---------------------------|------------------|
| Laborales | 750.231 |
| Comunicaciones | 497.694 |
| Generales | 312.183 |
| Tributos y Contribuciones | 57.291 |
| Total Gastos | 1.617.399 |

*Cifras en miles de pesos colombianos

Una vez disponibles las cifras de cierre de año, si el resultado contable establece la existencia de un excedente (ingresos superiores a gastos), se procederá a destinar dicho excedente como reinversión para el siguiente año contable. Durante el 2022, se reinvirtieron recursos de excedentes financieros de 2021 por: 964.583⁹ y recursos de excedente financiero de 2020 por: \$104.955¹⁰. Al cierre financiero del año 2022 se registraron excedentes por un valor de \$581.817¹¹, que serán utilizados en 2023 como parte del presupuesto aprobado para dicho año.

A continuación, se detalla la información de los excedentes utilizados durante 2022 y los resultados del ejercicio contable al cierre de año que serán reinvertidos en 2023.

5.1 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE EXCEDENTES CONTABLES 2020, PENDIENTES DE EJECUTAR EN 2021, EJECUTADOS EN 2022

| Utilización por Proyecto de los Excedentes Contables 2020, pendientes de ejecutar en 2021, ejecutados en el año 2022 | | |
|--|------------------------|----------------|
| Proyecto | Valor Asignado (Cop\$) | % De Ejecución |
| Profuturo – Servidores y Routers | 104.955 | 100% |

*Cifras en miles de pesos colombianos

⁹ Cifras expresadas en miles de pesos

¹⁰ Cifras expresadas en miles de pesos

¹¹ Cifras expresadas en miles de pesos

5.2 UTILIZACIÓN POR PROYECTO DE LOS EXCEDENTES CONTABLES 2021 EN EL AÑO 2022

| Utilización por Proyecto de los excedentes contables 2021 en el año 2022 | | |
|--|------------------------|----------------|
| Proyectos | Valor Asignado (Cop\$) | % De Ejecución |
| Profuturo – Educación Digital | 692.531 | 100% |
| Empleabilidad Digital | 154.256 | 100% |
| Conocimiento y Cultura Digital | 70.116 | 100% |
| Voluntariado Corporativo | 47.679 | 100% |
| Total Ejecutado | 964.583 | 100% |

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.3 RESULTADOS CONTABLES DE LOS EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023

| Resultado Contable de Excedentes 2022 para ejecutar en 2023 | Valor (Cop\$) |
|---|----------------|
| Ingresos Recibidos | 6.715.777 |
| Costos y Gastos | 7.203.498 |
| Ejecución Fondos | 1.069.538 |
| Excedentes | 581.817 |

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.4 RESULTADO FISCAL 2022¹²

| RESULTADO FISCAL 2022 | COP\$ |
|-----------------------|-----------|
| RENTA FISCAL CIERRE | (357.252) |

*Cifras en miles de pesos colombianos

5.5 PROYECTOS PROPUESTOS PARA REINVERSIÓN DE EXCEDENTES 2022 PARA EJECUTAR EN 2023

| Proyectos Propuestos | Excedentes |
|-------------------------------|----------------|
| Empleabilidad Digital | 334.067 |
| Profuturo – Educación Digital | 194.676 |
| Voluntariado Corporativo | 53.074 |
| Total | 581.817 |

*Cifras en miles de pesos colombianos

¹² Para propósitos de presentación, la Fundación excluyó de la nota 6 del estado financiero al 31 diciembre de 2021 el importe de la ejecución de excedentes por \$2.510.318, considerando que ya se encuentra en el estado de actividades de dicho año. Lo anterior se presenta para efectos comparables al 31 de diciembre de 2022 y no tuvo impacto en las partidas contables, ni tampoco en los estados de resultados integrales, cambios en el patrimonio, ni de flujos de efectivo.

6. PARTE VI: ASIGNACIONES PERMANENTES

Desde la constitución de Fundación Telefónica Colombia en el año 2007, hasta la fecha, no se han presentado asignaciones permanentes en los años gravables correspondientes, con lo cual, no se ha tenido necesidad de reinversión de dichos beneficios. Por el contrario, se han presentado excedentes contables y fiscales, los cuales han sido reinvertidos dentro del objeto social de la Fundación Telefónica Colombia, tal y como se detalla en el aparte V de este documento.

7. PARTE VII: INVERSIONES VIGENTES

El área de Finanzas, Procesos y Control de Fundación Telefónica Colombia, es responsable de las funciones de tesorería y de la administración directa de las cuentas bancarias, así como de facilitar toda la información de éstas, para que pueda reflejarse en el correcto estado patrimonial de la Fundación. Los recursos de Fundación Telefónica Colombia se gestionan a través de las siguientes cuentas bancarias:

| CLASE_CTA | LIBRO MAYOR | BANCO | CTA BANCARIA | TIPO | ESTADO | SALDO 31/12/2022 |
|------------------------------|-------------|----------------|--------------|-----------|--------|------------------|
| | | | | | | SEGÚN LIBROS (*) |
| RECAUDADORA | 572250000 | ITAU CORPBANCA | 029-01837-5 | Ahorros | ACTIVA | 537.113 |
| PAGADORA | 572250010 | ITAU CORPBANCA | 029-01166-5 | Corriente | ACTIVA | 2.081 |
| CONVENIO DE COOPERACIÓN ICBF | 572250020 | ITAU CORPBANCA | 029-02915-6 | Ahorros | ACTIVA | 16.764 |
| CONVENIO AULA DIGITAL | 572250060 | ITAU CORPBANCA | 029-03992-8 | Ahorros | ACTIVA | 1.080.354 |

(*) Cifras en miles de pesos colombianos.

8. PARTE VIII: CUMPLIMIENTO DE TRANSPARENCIA

La Fundación Telefónica Colombia cumple con la normatividad de transparencia en todos sus procesos y publica constantemente a través de su página web www.fundaciontelefonica.co, la documentación que demuestra dicho postulado de actuación.

MONICA MARÍA
HERNÁNDEZ
DELGADO

Firmado digitalmente por MONICA
MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Fecha: 2023.03.29 19:26:08 -05'00'



MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

SONIA ROCÍO TECANO OSORIO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247284-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y
AUDITORES S.A.S.

ANEXO 1

DETALLE DONACIONES RECIBIDAS 2022 - CAMPAÑA OLA INVERNAL, CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO TELEFONICA

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACION | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIADO TELEFÓNICA |
|------------------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 72.179.445 | PUCHE PALACIO | ROBERTO ARTURO | | | 2.880.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.701.981 | VARGAS MURCIA | ANDRES RICARDO | 150.000 | 100.000 | 1.216.836 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.082.578 | PICO PEÑA | ANGELA ELIZABETH | | | 1.440.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.775.711 | RUIZ DIAZGRANADOS | MARTHA ELENA | | | 1.440.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.164.992 | CENTENO DIAZ | GERMAN RICARDO | | | 1.440.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.148.026 | SIERRA GONZALEZ | CLAUDIA MILENA | | 200.000 | 1.216.836 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 94.316.650 | APARICIO APARICIO | GAMALIEL | | | 1.320.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 93.380.737 | HERNANDEZ RAMIREZ | FABIAN ANDRES | | | 1.200.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 37.338.824 | PACHECO SOLANO | DIANA JIMENA | | | 960.000 |
| CÉDULA DE EXTRANJERÍA. | 423.392 | GARGALLO RIO | JOSE IGNACIO | | | 960.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.748.639 | FLOREZ BURITICA | EDGAR | | | 849.996 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.865.229 | OSORIO GAMEZ | CARLOS ALBERTO | | | 840.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 78.706.988 | SALGADO MORA | OMAR ELIAS | | | 780.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 34.996.470 | GUZMAN LACHARME | ADRIANA CECILIA | | | 780.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.538.052 | HURTADO ALZATE | CESAR AUGUSTO | | | 720.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.498.753 | GONZALEZ SAENZ | ANA YANNETH | | | 649.080 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 71.638.231 | HERNANDEZ SANCHEZ | ELKIN ALBERTO | | 200.000 | 438.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.260.155 | ESCOBAR URIBE | HERNANDO JOSE | | | 608.484 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 24.016.506 | CASTIBLANCO PARRA | OLGA MARIA | | | 608.484 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 66.840.308 | VILLAFANE ALDANA | MARIA FERNANDA | | | 600.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 22.478.763 | SANCHEZ OSPINA | LAIA ILEANA | | | 600.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 17.641.906 | PARRA CASTRO | WILSON | | | 600.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.857.482 | CASTELLANOS PADILLA | ADRIANA YOLANDA | | | 522.160 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.771.012 | MORENO TORRES | ALBIRYAN | | 40.000 | 480.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.045.099 | GUERRA CAICEDO | ANGELA NATALIA | | | 480.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.552.907 | GUILLEN GARCIA | JULIO CESAR | | | 480.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 11.320.189 | RODRIGUEZ FRYE | CARLOS JAVIER | | | 424.992 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.415.300 | TORO ISAZA | ALEJANDRO | 100.000 | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.457.544 | CASTELLANOS APARICIO | HUGO | | | 390.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.237.368 | VARGAS FERNANDEZ | ERBIN CAMILO | | | 390.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.798.806 | ALARCON MORENO | JUAN PABLO | | | 390.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.010.074 | GAMBA | MARIA BEATRIZ | | | 390.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.800.355 | CHACIN JAIMES | PAVEL ERNESTO | | | 360.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.621.579 | SOTOMONTE MUJICA | GIOVANNA | | | 360.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.214.707 | CRUZ SANCHEZ | CLAUDIA JANNETH | | | 360.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 22.507.124 | CHARRIS OROZCO | KAREN PATRICIA | | | 360.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 12.235.237 | HERNANDEZ CARDONA | HECTOR FILIPO | | | 360.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.847.451 | CASTAÑEDA GIL | JAVIER ORLANDO | | | 330.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.514.582 | MESA GONZALEZ | JOSE ANTONIO | | | 330.000 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 93.377.464 | TRIANA CALLE | JAIME ALBERTO | | | 322.356 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.780.070 | HARKER GARCIA | JOHANNA | | | 320.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 12.129.561 | CORONADO GUTIERREZ | RUBEN DARIO | | | 312.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.491.680 | JIMENEZ VALENZUELA | JAVIER ANTONIO | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.020.709 | CABRERA CUERVO | OSCAR MAURICIO | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.937.899 | LOPEZ TORRES | JUAN MANUEL | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.905.014 | MANRIQUE GARZON | WILSON YOVANNY | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.593.292 | CARDENAS RAMIREZ | VICTOR HUGO | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.579.128 | MORA ORJUELA | ALEXANDER | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.040.860 | SERRANO ECHEVERRI | RODOLFO | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 71.651.465 | CAMACHO PEREZ | EDGARDO | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.185.064 | ENCISO GARCIA | NIDIA YADIRA | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.179.638 | GUTIERREZ ARIAS | YUDI IDALI | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.053.993 | RASCH MENDOZA | ADRIANA | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.046.802 | QUIROZ CANDELA RIO | ZULAY DE JESUS | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.769.060 | LARRAHONDO GARCES | ALEXANDER | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 13.540.291 | RODRIGUEZ GONZALEZ | FREDY GIOVANNI | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 10.345.912 | SALCEDO ARENAS | ANDRES FELIPE | | | 304.236 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 88.278.481 | JAIME TOSCANO | RUBEN DARIO | | | 300.000 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 75.092.913 | FRANCO AGUDELO | PAULO ALEJANDRO | | 300.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.149.762 | ROZO CAMARGO | LIZ ALEXANDRA | 300.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 34.563.644 | LOPEZ LOPEZ | ELIZABETH | | | 300.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 13.511.204 | MORENO MOGOLLO N | JAIME ALBERTO | 300.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 19.488.337 | GARCIA FERNANDEZ | YESID | | | 278.883 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.794.621 | ORTEGA LOZANO | ALEXANDER | | | 253.530 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 26.424.019 | FERNANDEZ LOSADA | CAROLINA | | 50.000 | 195.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.782.177 | HERRERA CEBALLOS | JUAN CARLOS | 243.672 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 98.567.074 | RIOS RIVERA | HARVEY OSWALDO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 93.407.489 | TOVAR PERILLA | RICARDO CESAR | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.498.974 | SANABRIA PARDO | JAIME ENRIQUE | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.696.127 | RODRIGUEZ SOLAQUE | ELQUIN HUMBERTO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.599.398 | MARTINEZ PULECIO | MIGUEL ANTONIO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.444.612 | BETANCO URT PATIÑO | CESAR AUGUSTO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.408.287 | MANZANO ASCANIO | JULIO CESAR | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.284.165 | MESA LORZA | JAIRO ALBERTO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 76.325.055 | LEDEZMA ROMERO | OSCAR EDUARDO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 73.577.497 | HERRERA ESCUDERO | EUGENIO MANUEL | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 72.221.799 | BERTEL ANGULO | ALAIN | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 60.367.818 | MORENO URBINA | ALIX OLIVIA | | | 240.000 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.990.412 | SAMPEDRO RESTREPO | ESTEFANIA | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.216.661 | CAMARGO PEÑA | CLAUDIA ESPERANZA | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 26.668.135 | CURVELO ATENCIO | INIRIDA LEDITH | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.704.138 | HERNANDEZ PAREDES | JUAN DIEGO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 13.544.884 | AYALA COLMENARES | GUSTAVO ADOLFO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 9.659.897 | GRANADOS NAVARRO | HOLMES JAHIR | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 9.099.317 | GOMEZ BATISTA | LUIS FERNANDO | | | 240.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.250.348 | CUINEME DUARTE | ANA LUCIA | | | 219.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.520.496 | ROLON ARDILA | LUIS HERNAN | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 76.308.605 | MARTINEZ BALCAZAR | JAVIER IVAN | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 72.223.800 | BONETT CORONADO | MIGUEL ANGEL | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 22.524.864 | TAPIA SIEFKEN | SANDRA MILENA | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 11.349.613 | ANGEL CEPEDA | JAVIER ANTONIO | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.554.619 | ACUÑA CASTRILLON | JORGE IVAN | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 6.104.415 | FERNANDEZ MOSQUERA | VICTOR DANIEL | | | 212.496 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.012.389.083 | ARENAS HERNANDEZ | ANDREA | 100.000 | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.544.628 | LEON LOPEZ | LARRY LEANDRO | 200.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.993.231 | ALVAREZ POVEDA | SERGIO ALEXANDER | 200.000 | | |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 78.745.316 | PENATA GOMEZ | OSWALDO SEGUNDO | | | 195.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.917.074 | NAVAS TARQUINO | ADRIANA | | | 195.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 29.314.278 | VICTORIA TAMAYO | VIVIANA | | | 195.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 57.426.001 | VIVES CAMARGO | SILVIA MARIA | | 30.000 | 162.500 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 24.134.441 | MENJURA AVILA | SONIA ELIZABETH | 191.075 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.778.044 | DUQUE CHAPARR O | ANGELA DEL PILAR | 186.575 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.495.565 | MONSALV E SANABRIA | JUAN CARLOS | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.270.806 | VERGARA NOVA | DAVID ALBERTO | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 57.441.241 | ALVAREZ PINEDA | ERIKA PATRICIA | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.031.984 | MATIZ RODRIGU EZ | GLORIA ALCIRA | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 36.068.172 | CUELLAR AZUERO | LINA MARIA | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 34.948.170 | VERGARA NOYA | LEIDYS XIOMARA | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.700.078 | MEDINA CARDONA | OSCAR JESUS | | | 180.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.581.406 | RESTREP O SANCHEZ | LINA MARIA | | 50.000 | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.153.810 | SUAREZ CALDERO N | LAURA ROCIO | 165.092 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 64.556.881 | PIZARRO PEREZ | MARTHA RUTH | | | 161.172 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.147.160 | ARRIAGA SALAMAN CA | CLAUDIA MARCELA | | | 161.172 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.870.986 | ORTEGON CORTES | MARISOL | | | 161.172 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.563.499 | CANO FRANCO | ALEJANDR O | | | 161.172 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 98.666.929 | ARIAS ORREGO | JUAN DAVID | 100.000 | 60.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.863.582 | RODRIGU EZ MAHECHA | LUZ ALBA | | | 160.000 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.522.472 | ALFONSO CUESTA | JUAN IGNACIO | | | 129.996 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.098.607.540 | LOPEZ HERRERA | CHRISTIAN CAMILO | 70.000 | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.020.746.138 | SARMIENTO MARTINEZ | CHRISTIAN MAURICIO | | 120.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 93.404.922 | LOZADA LOZANO | HENRY CESAR | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 91.217.181 | ARIZA RUEDA | CARLOS | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 84.037.391 | AMAYA CORRALES | JAVIER ALFONSO | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.875.530 | ARIZA VARGAS | LEONARDO | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.506.416 | DE CASTRO GARZON | JOSE FELIX | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.287.578 | GOMEZ TOVAR | CARLOS HERNAN | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 70.136.474 | VELEZ GARCIA | JORGE ELIECER | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 66.864.526 | MORENO MURILLO | MONICA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 64.565.468 | DIAZ VILLAREA L | SARA ELENA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 53.083.658 | UQUILLAS FORERO | ZOILA ANGELA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.739.990 | HERNANDEZ LOZANO | JENNY NATALIA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.444.541 | MORENO TORRES | ZULMA CAROLINA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.364.998 | MOJICA GOMEZ | OLGA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 37.547.286 | GANDUR SILVA | CLAUDIA JOHANA | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.732.598 | SCARPETTA RENZA | LUIS HERNANDO | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 12.121.519 | ROJAS RIVERA | TIRSO | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 10.176.634 | GRACIA JIMENEZ | JANER | | | 120.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.417.391 | PEREZ ARIZA | HELLIZA ANDREINA | | | 107.448 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 94.455.647 | LEGUIZAMON SERNA | CARLOS ANDRES | | | 101.412 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.234.089.660 | MORENO SANTIAGO | ELIANA CELESTE | | | 100.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.102.843.778 | MORENO CONTRERAS | ANDRES FELIPE | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.026.260.102 | VALERO BARAJAS | YULY VALERIA | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.018.425.205 | FORTICH OVIEDO | LAURA DANIELA | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.015.995.650 | OSORIO MUNERA | STEPHANIE | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 98.544.587 | RIOS MOLINA | JORGE ALBERTO | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 88.279.810 | PEREZ | FRANKLIN ALONSO | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 88.219.630 | ARAQUE MUÑOZ | JOSE ALEXANDER | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.904.089 | URREA FUENTES | NELSON ENRIQUE | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 71.737.282 | HERNANDEZ GIRALDO | SIMON | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 53.039.133 | SACRISTAN SIERRA | DIANA MARGARITA | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.779.744 | BERNAL DIAZ | YURANI ALEXANDRA | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.145.179 | MARTINEZ VELOSA | SANDRA JANNETH | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.101.595 | VEGA ARANGO | PATRICIA NEIDU | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.578.192 | VANEGAS PAREDES | ANGELA ADELA | 50.000 | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.286.673 | SALAZAR FRANCO | EDUARDO JOSE | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 13.746.521 | SALCEDO ROA | ALEJANDRO | | 100.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 12.562.860 | CAMARGO LOZANO | ERIC ALFONSO | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 9.867.776 | DOMINGUEZ OLAYA | JAIME ALBERTO | 100.000 | | |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 7.709.482 | ALARCON REVELO | JOSE RICARDO | 100.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.065.617.396 | ROMERO CORTINA | DELQUIS ENRIQUE | | 80.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.019.025.570 | MANRIQUE ACOSTA | IVAN DARIO | | 80.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.812.726 | LOPEZ GIRALDO | MILENA ANDREA | | 80.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.771.926 | MORERA TRIANA | DANY ALCIRA | | | 80.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 37.547.736 | REYES BAYONA | MONICA ANDREA | | | 80.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.181.462 | LOPEZ MONTOYA | NICOLAS | 70.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 28.544.353 | GALINDO CASTANO | PAULA ANDREA | | | 65.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.504.185 | JIMENEZ ZULUAGA | CARLOS EDUARDO | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.140.711 | RODRIGUEZ VASQUEZ | WILSON ARBEY | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.896.524 | YAÑEZ GIRALDO | ANDRES ALBERTO | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.738.838 | BERNAL SIERRA | WILSON | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.329.893 | DIAZ DIAZ | MAURICIO | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 66.919.636 | VIERA BUSTAMANTE | PAOLA MARIUXI | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 63.511.346 | ROCADOR GUTIERREZ | SANDRA PATRICIA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.718.681 | SILVA RUIZ | MARIA FERNANDA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.552.829 | VARGAS FORERO | JACKELINE | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.322.379 | VEGA FERNANDEZ | EMILCE MARIBEL | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.226.096 | MAYORGA LEMUS | NIDIA PATRICIA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.975.436 | LADINO PAEZ | IVONE PATRICIA | | | 60.000 |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.937.605 | RESTREPO ROMERO | PATRICIA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 46.669.108 | PINZON BRICEÑO | SULMA CAROLINA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 43.679.175 | MONTOYA HINCAPIE | MARYORI | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.796.743 | BERNAL BERNAL | PATRICIA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 39.790.552 | DIAZ ARMENTA | MONICA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 24.049.903 | CELY ALFONSO | MARTHA ISABEL | | 60.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 22.491.918 | BARRIOS SALEM | VIVIAN PAOLA | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 19.418.968 | RODRIGUEZ TELLEZ | HERNANDO ALONSO | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 16.363.969 | FRANCO REBOLLEDO | LUIS FERNANDO | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 8.775.901 | SOLIS SANCHEZ | JORGE HERNAN | | | 60.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.111.759.429 | SOLANO CASTRO | DEISY JOHANA | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.061.691.457 | DORADO DAZA | EDUAR | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 88.175.257 | PORTILLO PEREZ | FERNANDO | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.037.124 | GARZON ROMERO | CESAR GUSTAVO | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.732.701 | HERRERA VASQUEZ | YEZID GREGORY | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.452.182 | BARRERA VILLEGAS | DAVID ALEJANDRO | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 72.245.146 | MASCO ROJANO | JORGE LUIS | | | 50.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 63.458.269 | PABON RUBIANO | NOHORA | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 59.836.485 | BRAVO ROJAS | SHANDRA MHYLENA | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.917.833 | PAEZ LOPEZ | CLAUDIA HELENA | | | 50.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 41.920.042 | CARDENAS RUIZ | BIBIANA | 50.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 36.306.393 | LOZANO SUAZA | LEIDY DIANA | | 50.000 | |

| TIPO DE DOCUMENTO | DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN | APELLIDO | NOMBRE | CAMPAÑA OLA INVERNAL | CAMPAÑA CONECTA SOLIDARIDAD | DONACIÓN VOLUNTARIAD O TELEFÓNICA |
|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 35.253.054 | GARCIA DELGADO | DINA LUZ | 50.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 34.001.653 | LOAIZA PUERTA | SANDRA MILENA | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 14.571.626 | ZARATE ORDOÑEZ | PABLO ARTURO | | 50.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 11.000.441 | PEREZ CORREA | ANDRÉS FELIPE | 50.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 42.767.924 | ZAPATA VALLEJO | CLAUDIA PATRICIA | | | 40.000 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 55.153.313 | ROJAS MORA | OLGA ROCIO | | | 32.500 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 40.365.016 | GOMEZ DIAZ | FLOR MARINA | | | 32.500 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 35.253.882 | PEDRAZA LEON | LUZ ALEIDA | 30.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.506.930 | OSORIO DIAZ | JAIME AUGUSTO | | | 23.333 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.019.030.410 | PEÑA REYES | DIANA PAOLA | | 20.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 1.010.193.639 | GUTIERREZ TORRES | YURANI ALEXANDRA | 20.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 80.512.601 | CORTES SANCHEZ | CESAR AUGUSTO | | 20.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.297.199 | CASTELLANOS PULIDO | ARMANDO | | 20.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 52.470.088 | GONZALEZ BOLIVAR | PAULA MARIA | | 20.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 37.559.018 | QUIJANO GALVIS | ELGA CECILIA | | 20.000 | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 79.520.914 | REY GONZALEZ | JUAN PABLO | 10.000 | | |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 63.512.442 | LOPEZ PRADA | DIANA MARGARITA | | | 5.417 |
| CÉDULA DE CIUDADANÍA | 51.863.582 | RODRIGUEZ | LUZ ALBA | | | 80.000 |
| | | | SUBTOTAL POR CAMPAÑA | 3.736.414 | 3.000.000 | 49.180.679 |
| | | | TOTAL | | | 55.917.093 |

Cifras en pesos colombianos.

MONICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Firmado digitalmente por MONICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Fecha: 2023.03.29 19:24:17 -05'00'



MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO
Directora Ejecutiva y Representante Legal
FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

SONIA ROCÍO TECANO OSORIO
Revisor Fiscal
T. Profesional: 247284-T
DESIGNADO POR PWC CONTADORES Y AUDITORES S.A.S.
(Ver Informe Especial de fecha 29 de marzo de 2023)