

INFORME DE GESTIÓN 2022 FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR

BOGOTÁ D.C. - 2023

Tabla de contenido

1. Carta de presentación de la directora	3
2. Acerca de la Fundación Telefónica Movistar Colombia	5
4. Cobertura de los proyectos en el 2022	10
5. Resultados de los ejes estratégicos	11
A. Educación Digital.....	11
B. Empleabilidad y emprendimiento digital.....	14
C. Conocimiento y Cultura Digital:	17
D. Voluntariado Corporativo	20
6. Resultados transversales	23
A. Política Pública y Posicionamiento.....	23
B. Comunicaciones	24
7. Situación financiera, jurídica y legal.....	26
A. Situación Financiera	26
B. Situación Jurídica	26
C. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio	27
D. Evolución previsible de la Fundación	27
E. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor	27
F. Operaciones celebradas con los socios y los administradores	27
G. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo ..	28
8. Contenidos de valor generados en el 2022	29
9. CONTRATOS REALIZADOS 2022	30

1. Carta de presentación de la directora

Por: Mónica Hernández, directora ejecutiva de la Fundación Telefónica Movistar Colombia

En el 2022 la Fundación Telefónica Movistar cumplió 15 años siendo aliada del país en el cierre de la brecha digital, a través del desarrollo de diversos proyectos educativos, sociales y culturales.

Iniciamos nuestro décimo quinto aniversario con la satisfacción de haber brindado educación y contenidos digitales de calidad, desde el nacimiento de la Fundación en Colombia, a 6.084.458 niños, niñas, adolescentes, docentes, padres y madres de familia, personas mayores y en condición de discapacidad.

Es una razón de orgullo saber que, al cierre de este año de celebración, el 2022, fueron más de 2 millones de colombianos y colombianas en 938 municipios del país, quienes recibieron las herramientas para enfrentarse a los retos del mundo actual.

Durante estos 15 años, hemos podido contribuir de manera significativa al desarrollo social de nuestro país: por un lado, con la promoción de una educación innovadora, que busca fortalecer habilidades y competencias digitales en las personas; y, por otro lado, impulsando el espíritu solidario de los colaboradores que somos parte de la gran familia del Voluntariado Corporativo en nuestro país.

La historia de nuestra Fundación, el brazo social de Movistar inició en el 2007, año en el que trabajamos con la primera infancia a través del proyecto “Proniño” que buscaba contribuir a la erradicación del trabajo infantil. Los logros obtenidos por este programa permitieron catalogarlo como el programa de erradicación del trabajo infantil liderado por una empresa privada, más grande de Colombia y América Latina, logrando que en sus 9 años de ejecución 195.714 niños se alejaran del trabajo infantil.

Hoy, nuestro trabajo se concentra en cuatro líneas de acción con especial atención en las regiones más vulnerables de Colombia, a las que llegamos gracias a alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales para amplificar su impacto. Esas cuatro líneas de acción son Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital; Conocimiento y Cultura Digital; Voluntariado Corporativo, y las trabajamos a través de la implementación de múltiples proyectos.

Con el programa ProFuturo, que se desarrolla en alianza con Fundación “La Caixa”, brindamos formación docente para la implementación de herramientas en el aula de clase. En el 2022 alcanzamos a beneficiar a más de más de 68 mil docentes. Adicionalmente, más de 15 mil padres, madres y personas cuidadoras se formaron con el programa Escuela TIC Familia, el cual les capacita sobre el uso y dominio de las nuevas tecnologías, buscando hacerlos partícipes del proceso educativo de sus hijos, nietos o personas cuidadas.

Frente al hecho de enfrentarnos a un mundo cada vez más digital, desde la Fundación Telefónica Movistar asumimos la misión de impulsar el talento innovador y creativo de jóvenes y adultos mediante la formación en distintas áreas de conocimiento como emprendimiento, empleabilidad, tecnología e innovación. Con los programas Piensa en Grande y Conecta Empleo, durante el

2022, más de 80 mil y adultos del país han recibido herramientas para visionar un proyecto de vida, al igual que para mejorar su perfil en busca de aumentar sus oportunidades laborales.

Además, para nosotros, mostrar a las personas las ventajas de la cultura digital como un elemento transformador que favorece el desarrollo, se convirtió en una forma de impulsar la reflexión sobre tendencias, oportunidades y desafíos del mundo actual. Durante el 2022, más de 50 mil personas participaron en distintos foros virtuales, accedieron a publicaciones y visitaron las exposiciones de manera virtual.

Por último, con el Voluntariado Corporativo, donde colaboradores de Movistar, sus familias y personas vinculadas a nuestros aliados, donan su tiempo, conocimientos y recursos a diversas causas sociales, más de 45 mil colombianos se beneficiaron de las distintas actividades de alfabetización y voluntariado digitales que desarrollaron más de 2 mil voluntarios.

Estamos felices de compartir con quienes nos leen, estos grandes resultados producto del esfuerzo, trabajo en equipo y pasión con el que nuestros colaboradores, aliados, asesores pedagógicos, tutores virtuales, voluntarios y por supuesto, nuestros beneficiarios, hemos trabajado en este año de cambios a nivel nacional y de retos personales. Nuestra meta será seguir conectando a las personas a través de las oportunidades que nos brinda la tecnología para hacer nuestro mundo más humano y un lugar en el que nadie se quede atrás.

MÓNICA MARÍA HERNÁNDEZ DELGADO

Directora Ejecutiva y Representante Legal

FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA

2. Acerca de la Fundación Telefónica Movistar Colombia

La Fundación Telefónica Movistar apuesta por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. En su misión, la prioridad es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital. De este modo, centra su acción en programas y proyectos que hacen énfasis en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta de acceso al conocimiento, ya sea para la inclusión social de poblaciones vulnerables a partir de la educación, o para la atención a grupos especializados como mecanismo para potenciar las redes de conocimiento.

La Fundación en su estructura está integrada por cuatro ejes estratégicos, los cuales permiten llevar la operación a cada una de los territorios y públicos y de esta manera dar cumplimiento a los compromisos misionales. Estos ejes son:

1. Educación Digital
2. Empleabilidad y Emprendimiento Digital
3. Conocimiento y Cultura Digital
4. Voluntariado Corporativo

3. Estrategia de la Fundación en el 2022: retos y oportunidades

Durante el 2022 se presentaron varios hechos importantes en el país que demarcaron el comportamiento en los diferentes sectores económicos y sociales. Las coyunturas nacionales son de importancia para la Fundación Telefónica Movistar, cuya acción social trasciende los cambios políticos, gubernamentales, emergencias y situaciones particulares. Uno de los retos que la Fundación asume día a día, es revisar, trabajar, y proponer ofertas y programas que se adapten a las circunstancias actuales de los colombianos. A continuación, se presentan algunos de los retos que fueron asumidos durante el 2022:

- Elecciones presidenciales en el mes de junio del 2022 que dieron como resultado la elección como presidente de Colombia al Dr. Gustavo Petro Urrego, del partido Pacto Histórico, que trae consigo nuevas para el gobierno, teniendo como bandera la consolidación de la paz, la justicia social, la justicia ambiental y el empoderamiento para las mujeres.
- Según el Banco Mundial, Colombia sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo. Aunque el repunte económico observado en el 2021 y el 2022 contribuyó a reducir la pobreza, aspectos como la alta inflación está minando el progreso, y la recuperación económica no está llegando a todos los grupos poblacionales.¹
- Según el DANE, a nivel del sistema educativo en el país, 7.405.053 estudiantes se encuentran en instituciones ubicadas en zonas urbanas y 2.392.624 en partes rurales. La ruralidad aún requiere trabajo².
- El acceso de la población en edad escolar ha incrementado, especialmente, en los hogares de menores ingresos y en todos los niveles educativos. Sin embargo, estos esfuerzos aún no materializan su potencial en términos de calidad, equidad e inclusión educativa.
- La situación en la secundaria, en donde la mitad de los jóvenes de 15 años no alcanza el rendimiento mínimo en comprensión lectora de las pruebas PISA, se agrava a lo largo de la trayectoria educativa; en Educación Media, sólo un tercio de los estudiantes termina sus estudios en el plazo esperado.
- Aunque 43% de la fuerza laboral es joven, la mitad labora en la informalidad. Se estima que existen 3,8 millones de jóvenes que no estudian ni trabajan, es decir, un 33% de la población entre los 15 y 28 años. Las mujeres se ven más afectadas, con un 45% del total de la población en esta situación.
- La tasa de desempleo en Colombia para el 2022 cerró en 11,2%, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), frente a un 14.4% del 2021.

¹¹ Informe del BID “Hacia la construcción de una sociedad Equitativa-2021”

² INFOBAE. Educación en Colombia-11 junio del 2022. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/11/educacion-en-colombia-aunque-hubo-mas-matriculados-aun-no-se-alcanzan-las-cifras-prepandemia/>

- La brecha de género se mantiene como uno de los principales desafíos, pese a que presenta reducción frente a periodos anteriores ³.
- En temas de emprendimiento, según informe del Foro Económico Mundial, Colombia aparece en la posición 25 y aparece como uno de los países con mejores condiciones para emprender. Entre enero y septiembre del 2022 se crearon en Colombia (256.675 empresas , una cifra 2,3 % superior a la del mismo periodo del 2021, donde hubo 251.008 registros.
- La brecha digital (medida como el uso de Internet) entre el ámbito rural periurbano y urbano, es amplia. En las zonas urbanas 73,5% de la población utiliza internet mientras que, en el ámbito rural, solo el 37,8% hace uso de esta importante herramienta.
- El conflicto armado se ha reconfigurado, particularmente en las zonas PDET, y sus impactos sobre el desarrollo continúan y en algunos casos se han profundizado. Colombia pasó de un conflicto armado de escala nacional, a una etapa de fragmentación y mayor localización, destacándose lo que ocurre en las fronteras.
- En el mes de agosto del 2022 se presentó la reforma fiscal que pretende aumentar el recaudo fiscal (incluso de nuevos impuestos) y la progresividad del impuesto sobre la renta de las personas.
- Por último, Colombia debe empezar a prepararse para el cambio climático, introduciendo no sólo medidas de adaptación y mitigación, sino también una profunda reforma estructural que facilite la adopción de tecnología, la innovación y la diversificación de sus exportaciones.

Fundación Telefónica Movistar de cara a los retos

Para enfrentar los anteriores retos, la Fundación Telefónica Movistar trabaja en tres líneas estratégicas principales, las cuales delimitan los objetivos y acciones desarrolladas desde cada eje y son la estructura que da forma a la visión para los próximos años.

Implementación de proyectos:

- La intervención se desarrolló en un alto porcentaje bajo la modalidad **virtual** lo que permite maximizar el alcance de la intervención. Implementación de la modalidad *blended* sólo en casos en los que el acompañamiento presencial fue indispensable dentro de la metodología, en aquellos territorios con problemática de conectividad y/o equipos.
- La formación se dirigió de manera abierta a **todos los territorios del país**, con aprovechamiento de los contenidos globales, lo que permitió tener una oferta actualizada a los requerimientos de los diferentes públicos de interés.
- Se adelantó la búsqueda de aliados estratégicos y/o de implementación lo que permitió lograr la permanencia y **sostenibilidad** de los proyectos en el mediano plazo, con apalancamiento

en campañas de comunicación para incentivar la formación y la culminación de los procesos formativos de los diferentes públicos de interés.

- En los proyectos se adelantaron mecanismos de **transferencia metodológica** como estrategia de sostenibilidad, permitiendo que los profesionales de las entidades aliadas interesadas se formaran y desplegaran el proceso con sus beneficiarios, con el acompañamiento de un asesor pedagógico. A este modelo se vincularon 15 Instituciones y 41 profesionales que recibieron la formación y la desarrollaron con sus grupos de intervención.

Posicionamiento:

- Se realizó la Identificación de **mapa de aliados clave** en diferentes ámbitos: público, privado, ONG, academia, entre otros, con los que se establecieron planes de trabajo para abordar las temáticas comunes teniendo como eje central el cierre de las brechas digitales.
- Se definieron en el transcurso del año **eventos clave**: foros, encuentros, mesas de discusión, conferencias especializadas, contenidos de valor, con públicos relevantes, que permitieron reforzar el posicionamiento de la Fundación Telefónica Movistar como referente en Educación Digital del país.
- Se logró la participación en **eventos especializados en Educación Digital**, coordinados por Ministerios (MEN, MINTIC, MINTRABAJO), Gobernaciones, Alcaldías, CINTEL, CPE, Federación de Municipios, SENA, SNE, etc., incrementando el posicionamiento y la visibilidad de los proyectos y ejes de la Fundación.
- Se redujeron los efectos de la vigencia de la Ley de Garantías dando continuidad al trabajo realizado en territorios con mínimos ajustes derivados del cambio de gobierno.
- Se adelantaron acciones de **acompañamiento al despliegue de los diferentes modelos de conectividad** a través de acciones de formación en competencias digitales, que contribuyeron a incrementar la apropiación digital en los diferentes territorios.
- Se desarrolló la implementación de la **estrategia conjunta con Telefónica Movistar**, a través de la cual se brindó **apoyo** a sus clientes en la **formación en competencias para la empleabilidad, el emprendimiento y las habilidades digitales**, apalancándose, por supuesto, en la oferta formativa de la Fundación.

Política Pública:

- Se **identificaron aliados clave** en términos de la construcción de la política pública en Educación Digital, como el Ministerio de Educación, con el fin de establecer los puntos comunes de trabajo y estrategias conjuntas.
- Se han realizado **publicaciones individuales y con diferentes aliados**, foros, conversatorios y otro tipo de eventos dirigidos a influir en los públicos, para la generación de la política pública del país en materia de Educación Digital.
- Se realizó el **mapeo del plan de trabajo de Candidatos Presidenciales** en temas de educación digital, empleabilidad, emprendimiento, arte, cultura, tecnología y transformación digital.

En cuanto a la gestión propia de la Fundación Telefónica Movistar y los retos a nivel interno, en el 2022 se logra destacar:

- **Eficiencia en el uso de los recursos:** se logró alcanzar más de 2 millones de personas formadas a través de la gestión clara y eficiente de los recursos asignados para la implementación de los proyectos y estrategias, dedicando éstos de manera exclusiva a la formación en habilidades digitales de los beneficiarios, enmarcados en el cumplimiento de los lineamientos globales de la Fundación Telefónica.
- **Transparencia en la gestión de alianzas:** la implementación de los proyectos y acciones de la Fundación, tal y como se ha realizado en los últimos 15 años, se ha mantenido independiente de las actividades comerciales o contractuales desarrolladas por la compañía con sus aliados.
- **Cumplimiento de principios de actuación y normativas del Grupo Telefónica** en todos los casos.
- **Planteamiento de soluciones globales de formación,** que han incluido contenidos de formación de todos los proyectos en los cuatro ejes estratégicos, proponiendo una intervención integral que apoye el cierre de la brecha digital en cada territorio, según su plan de desarrollo nacional o territorial.

4. Cobertura de los proyectos en el 2022

En el 2022 la Fundación Telefónica Movistar benefició a un total de 2.025.251 participantes, logrando un cumplimiento de sus metas de 115%. Los beneficiarios pertenecen a instituciones educativas del país, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones, que articulan los proyectos de la Fundación como una oferta complementaria a sus líneas de intervención.

Departamentos impactados

De los 1123 municipios que hay en el país, la Fundación Telefónica Movistar desplegó sus estrategias y acciones en 938 municipios, lo que corresponde al 84% del total de municipios de Colombia, distribuidos en los 32 departamentos del país.

Los territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) tienen como objetivo estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional y así lograr el desarrollo de 170 territorios, de los cuales 118 fueron cubiertos con la implementación de alguno de los proyectos de la Fundación, logrando llegar al 70% de los territorios PDET del país.

5. Resultados de los ejes estratégicos

A. Educación Digital

En el eje de Educación Digital se beneficiaron 1.759.033 participantes de Instituciones Educativas públicas y privadas del país, con un modelo de acompañamiento tutorizado bajo la modalidad *blended*. Se alcanzó un cumplimiento del 121% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** mejorar la educación de los niños y niñas en Colombia, reduciendo la brecha educativa a través del programa ProFuturo como programa que proporciona educación digital de calidad, llegando a ser un referente en innovación educativa y transformación.

- ✓ **Proyectos:**

- **ProFuturo Modelo Integral**

Programa de educación digital, que busca potenciar las competencias del siglo XXI en el aula, articulando tres factores: formación docente, experiencia de aula e infraestructura tecnológica, para contribuir en la transformación del sistema educativo, mediante la apropiación pedagógica de la tecnología para generar experiencias de aprendizaje significativo para los estudiantes.

Con el retorno a la presencialidad de todas las instituciones educativas en el 2022, se dio la oportunidad de retomar el trabajo que se venía desarrollando con el apoyo de asesores pedagógicos, rectores, docentes y dinamizadores, contribuyendo así a mejorar los niveles de apropiación y uso de la plataforma y los contenidos en las diferentes áreas del conocimiento, por parte de docentes y estudiantes, lo que permite a la Fundación cumplir los objetivos del programa.

- **ProFuturo Modelo Abierto**

Programa educativo masivo y gratuito que articula formación docente y experiencia de aula a partir de una oferta de 48 cursos virtuales tutorizados y de autoformación, además de diversos recursos abiertos como aplicaciones, plataforma de contenidos, webinars y publicaciones dirigidas a docentes para mejorar sus niveles de apropiación en el uso de la tecnología y el desarrollo de acciones y proyectos de innovación en el aula.

- **Escuela TIC Familia**

Con el fin de apoyar a las familias en la transición hacia una educación virtual y el uso de la tecnología en su vida diaria, se formaron en competencias digitales básicas a madres, padres y cuidadores, acercándolos al proceso educativo de sus hijos e hijas. Con dos rutas formativas gratuitas y certificadas donde se abordan temas que van desde el funcionamiento básico de dispositivos tecnológicos, creación de correo electrónico, netiqueta, acceso a redes sociales,

oportunidades y riesgos del Internet, uso de la tecnología para el bienestar propio y de la comunidad, hasta el aprovechamiento de las TIC en diferentes contextos.

✓ Beneficiarios

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Niños, niñas y adolescentes	94.208
	Docentes	4.276
	Instituciones Educativas	361
ProFuturo Modelo Abierto y Autoformación	Niños, niñas y adolescentes	1.555.300
	Docentes Modelo Abierto y tutorizados y Autoformación	64.023
Herramienta Oráculo Matemático	Niños, niñas y adolescentes	25.736
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores	15.490
Totales	Total docentes	68.299
	Total niños, niñas y adolescentes	1.675.244
	Total padres, madres y cuidadores	15.490
	Total de beneficiarios del eje	1.759.033

✓ Ejecución presupuestal

Para el desarrollo del Proyecto ProFuturo en Colombia se realizó una inversión \$3.401 millones de pesos destinados a la implementación de las estrategias de formación y acompañamiento a los docentes vinculados al proyecto y se destinaron \$105 millones en la entrega de servidores y routers para ser utilizados en instituciones educativas del país para el desarrollo del proyecto Profuturo de la Fundación Telefónica y la Fundación la Caixa. Se invirtieron un total 484 millones para la formación de padres, madres y personas cuidadoras, en el desarrollo de habilidades digitales básicas.

La implementación de los proyectos asociados al eje de Educación Digital se llevó a cabo con el apoyo de las entidades Asociación Vision Social y Fundación Proinco como entidades aliadas.

Logros

- Con el proyecto ProFuturo se contribuyó al fortalecimiento de las competencias digitales de más de 68 mil docentes (aproximadamente un 16% de los docentes de educación básica y secundaria de los docentes del país).

- 16 mil docentes formados en el 2021, es decir, un 23% de los docentes certificados de ese año continuaron su formación con ProFuturo durante el 2022. Esta continuidad potencia su rol como educadores dentro del sistema educativo, fortaleciendo su quehacer pedagógico.
- 25 mil niños y niñas de primaria de todo el país, con el apoyo de sus docentes y tutores ProFuturo, fortalecieron sus competencias matemáticas mediante el uso de la aplicación Oráculo Matemático. Un recurso educativo en el que, mediante un juego de cartas, aprendieron sobre aritmética, trigonometría, álgebra y geometría; poniendo a prueba su capacidad de resolver problemas y ejercicios matemáticos, con retos propuestos por personajes medievales y legendarios de la historia universal que ponen a prueba sus habilidades e imaginación.
- La oferta de formación docente se desarrolló bajo metodologías tutorizada (tradicionalmente implementada por la Fundación) y de autoformación (nueva modalidad implementada a partir del 2022), favoreciendo de esta manera el avance y aprobación de los cursos de acuerdo con el ritmo y tiempo de cada uno de los participantes.
- Se llevaron a cabo eventos especializados como la décima versión del Encuentro Nacional de Docentes ProFuturo, bajo la temática de sistematización de experiencias, con la participación de docentes e invitados de México, Ecuador y Venezuela; la cuarta versión del encuentro de Educación para la Paz, donde se trabajó en el juego como herramienta para el fortalecimiento de la educación socioemocional; la tercera versión de la expedición ProFuturo, donde se brindaron herramientas para la generación de prácticas pedagógicas memorables; y finalmente, el Encuentro de Rectores y Coordinadores ProFuturo, donde compartieron reflexiones alrededor de la sostenibilidad en proyectos educativos mediados por la tecnología. Todos estos encuentros con la participación de más de 1.300 personas conectadas en vivo.
- Presencia de ProFuturo en la Cumbre de Líderes por la Educación realizado por Proyectos Semana, los días 21 y 22 de septiembre del 2022 en la ciudad de Bogotá, con la participación de Rodrigo Fábrega, asesor de ProFuturo y experto internacional en políticas e innovación educativa; y la realización del taller Líderes Innovadores ProFuturo, evento que registró asistencias por el orden de 7.667 personas conectadas en vivo, 830 asistentes presenciales, 6.808 visitas al evento en formato digital.
- Vinculación de ProFuturo a la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, mediante convenio con el SENA, para la formación de 298 instructores mediante rutas formativas orientadas a la mejora de las prácticas pedagógicas que favorezcan el aprendizaje de los Aprendices SENA y en consecuencia sus oportunidades de vinculación al mercado laboral.
- Transmisión de la serie Clic Ahí, versión Televisión del programa Escuela TIC Familia, en los canales TRO, TeleMedellín y RTVC con una audiencia aproximada de 147 mil televidentes en todo el país, quienes mediante este formato masivo tuvieron un acercamiento al mundo de la tecnología.

B. Empleabilidad y emprendimiento digital

En el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, se logró que 162.184 participantes se vincularan y beneficiaran de los proyectos, a través de procesos de formación tutorizados y de autoformación en temas de emprendimiento y empleabilidad, con ofertas complementarias de aprendizajes para los públicos de jóvenes y adultos, a través de procesos bajo la modalidad 100% virtual. Se alcanzó un cumplimiento del 182% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** Orientar, formar y acompañar a los jóvenes, docentes, mujeres y adultos para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, que les permitan enfocar sus perfiles profesionales para lograr una transición al mercado laboral actual o involucrarse con el ecosistema de emprendimiento, en el mundo digital.
- ✓ **Proyectos:**
 - **Piensa en Grande:** busca desarrollar las competencias y habilidades en temas de innovación, creatividad, pensamiento crítico y disruptivo en jóvenes, docentes y adultos de diferentes instituciones. Hace uso del pensamiento experiencial y del modelo Design Thinking para que los jóvenes y adultos se acerquen a nuevos modelos de aprendizaje en torno al emprendimiento y la gestión de iniciativas. Cuentan con un modelo de intervención 100% virtual y tutorizado con el que se adelantaron las estrategias de intervención directa, desarrollo del curso virtual, transferencia metodológica y encuentros.
 - **Proyecto Conecta Empleo:** está dirigido a fortalecer las oportunidades para el empleo, mediante una oferta formativa de más de 30 cursos en formato MOOCS y dos ofertas especializadas en Nanogrado Sector Transporte y Construcción, dirigida al desarrollo de habilidades digitales y transversales, requeridas por el mercado laboral. El proyecto abarca desde una oferta formativa, hasta contenido de valor y herramientas Big Data que permiten acercar a las personas con las necesidades del mercado laboral en tiempo real, por medio de la construcción estrategias que nos permitan acercar cada vez a más personas al logro de una vinculación laboral.

✓ Beneficiarios

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	15.407
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	82.176
Piensa en Grande	Jóvenes en I.E.	9.233
	Jóvenes y adultos con formación virtual	506
	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	53.927
	Jóvenes y adultos - Transferencia metodológica	935
Totales	Total de jóvenes y adultos - Piensa en Grande	64.601
	Total de beneficiarios del eje	162.184
	Total de municipios con beneficiarios	137

✓ Ejecución presupuestal

El eje de Empleabilidad y emprendimiento digital realizó una inversión de \$545 millones de pesos, los cuales se destinaron al desarrollo de las estrategias de los proyectos. El eje contó con las entidades aliadas Fundación Asegest Social, Fundación Universitaria Compensar y la Asociación Visión Social.

✓ Logros:

- Se articularon rutas formativas de los proyectos Piensa en Grande y Conecta Empleo a las entidades aliadas con el fin de generar procesos formativos a la medida de las necesidades de formación y cualificación de los diferentes públicos de interés.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de la estrategia Escuela Impulso Mujer, en el marco de la alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, el cual ha permitido que mujeres de diferentes sectores de la economía se formen en habilidades blandas, competencias técnicas y en temas de tecnología, con el fin de mejorar su desempeño al interior de las empresas o en sus emprendimientos propios, con el respaldo de la Academia.
- En el marco de la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, se acompañó y tutorizó el proceso de formación de 102 instructores SENA de acuerdo con la ruta formativa establecida.
- Se formaron 15.407 jóvenes y adultos en las competencias digitales más demandadas, a través de la modalidad virtual con acciones de acompañamiento y seguimiento a los procesos de los beneficiarios.
- 26.081 jóvenes y adultos fortalecieron competencias y habilidades técnicas y blandas, y las herramientas digitales que les permitieron ver en la tecnología un habilitador que facilita su labor y los acerca al ecosistema de emprendimiento y la empleabilidad.

- 53.927 jóvenes y adultos se vincularon a la estrategia de los encuentros Piensa en Grande en donde desarrollaron ejes temáticos en torno a temas de emprendimiento y empleabilidad, con el propósito de orientar a los participantes, generando espacios de interacción y aprendizaje.
- Como contenido complementario se desarrolló el webinar 'Mi Primer Empleo' con la participación de la Universidad de los Andes, que alcanzó 32.522 visualizaciones; y el webinar 'Big Data: Herramientas Digitales' que alcanzó 37.534 visualizaciones.
- Se articuló de la oferta del proyecto Conecta Empleo con la Compañía, con el fin de acercar la formación a sus colaboradores, clientes y sus familias. Entre las acciones implementadas estuvieron: envío de correos a los clientes del segmento B2B con la oferta especializada en sus sectores, mensajes en el IVR y campañas de comunicación en el WhatsApp de atención al cliente, aparición en las redes sociales de Movistar.

C. Conocimiento y Cultura Digital:

El eje de Conocimiento y Cultura impactó a 56.603 personas en temas de interés y relevancia para el país, con espacios de discusión, reflexión, y construcción de saberes desde la experiencia y la experticia de las entidades participantes convirtiéndose en espacios multiactor en los cuales la Fundación Telefónica Movistar tomó la vocería y el liderazgo para hablar de temas como la identidad digital, la digitalización del sector cultural y artístico y la contribución de la transformación a la sociedad. Se alcanzó un cumplimiento del 333% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

- ✓ **Objetivo:** Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, impulsado el debate público, identificando los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad y contribuyendo a la búsqueda de soluciones
- ✓ **Proyectos:**
 - **Foros:** Espacios abiertos en donde se promueve la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, para impulsar el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, generando un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo impactan la sociedad.
 - **Exposiciones:** Propuesta de conocimiento integral en la que se combinan la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España o de otros países de la región.
 - **Publicaciones:** Revista **TELOS**, una publicación de debate y discusión sobre temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital se promueve la divulgación y el acercamiento del conocimiento a los diferentes públicos mediante la realización de talleres y la movilización de contenidos a través de las redes de comunicación de la Fundación.
 - **EnlightED:** Desde 2018, Fundación Telefónica junto a IE University y South Summit reúnen a los más destacados expertos internacionales en educación, tecnología e innovación para reflexionar sobre los retos planteados en el campo del aprendizaje y extraer conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. Se desarrolló la 5ª edición a la que la Fundación “la Caixa” se sumó como uno de los promotores principales del evento.

✓ **Beneficiarios:**

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Foros virtuales	Asistentes	25.875
Exposiciones virtuales	Asistentes	13.996
EnlightED	Asistentes	16.732
Total de beneficiarios del eje		56.603

✓ **Ejecución presupuestal**

Para el eje de Conocimiento y Cultura Digital se realizó una inversión de \$170 millones de pesos, los cuales se emplearon para la ejecución de las estrategias de foros, exposiciones y publicaciones.

✓ **Logros:**

- Se realizó el lanzamiento del Informe de Sociedad Digital-Capítulo Colombia, y la I Mesa de Sociedad Digital, escenarios en los que se logró discutir y reflexionar en torno a la identidad Digital del país, fortaleciendo la colaboración entre los diferentes sectores y actores invitados para enfrentar de manera conjunta los desafíos de la era digital, en temas de seguridad, la privacidad y la inclusión, la garantía de los derechos humanos, los principios éticos en el uso de las nuevas tecnologías y el impacto de la tecnología en la cotidianidad. El documento contó con 242 descargas, 319 visualizaciones del evento de lanzamiento y la Mesa de Sociedad Digital con 13.605 visualizaciones.
- En el marco de la alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar se desarrolló y participó en el Foro Women Working for the World: “El Poder de Usar Nuestras Voces”. El evento, que abarcó ejes temáticos en torno a la equidad de género, sostenibilidad y transformación social, obtuvo 300 participantes de manera presencial. También se realizaron conjuntamente dos ‘Woman Talks’ los cuales contribuyeron a fortalecer y divulgar el rol de las niñas y las mujeres en los sectores de ciencia, tecnología y transformación digital, y el emprendimiento.,
- En alianza con la Fundación Ríos Sostenibles se crearon los webinars “Cambios en nuestro relacionamiento con el ambiente y la transformación digital” y “Energías renovables” los cuales abordaron los retos del desarrollo tecnológico y su impacto en el medio ambiente, y la realidad de los efectos de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del país. Los webinars contaron con 784 visualizaciones del contenido.
- Se desarrolló el foro ‘Arte y Cultura en el Metaverso’ junto a expertos de Wayra Hispam y Ava Labs. Este fue escenario de reflexión y aprendizaje sobre cómo las tecnologías están ligadas a su funcionamiento, y los retos y oportunidades que surgen para sectores económicos como el del entretenimiento y la cultura. El foro tuvo 10.775 visualizaciones.
- En alianza con el Museo Nacional se realizó la Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado 2022 “Museomediáticas: variaciones del museo en la era digital”, donde se

compartieron experiencias relacionadas con la digitalización de la cultura, con 3.059 visualizaciones de la Cátedra virtual. En el evento participaron representantes de Fundación Telefónica España y del Museo del Prado de Madrid.

- Se realizó el lanzamiento de la iniciativa “Club de Lectura y Escritura TELOS”, el cual está inspirada en la Revista TELOS. La iniciativa estuvo dirigida a instituciones educativas, entidades y organizaciones, para fortalecer las competencias lectoescritoras, el pensamiento crítico y creativo en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a través de la creación de una obra icnográfica. Contó con una participación de 139 beneficiarios (60 presenciales y 79 virtuales) y tuvo el apoyo de 19 colaboradores voluntarios de la compañía.
- Nuevamente, en alianza con la Oficina SAS para la Cultura, se desarrolló la novena edición de la Exposición “Voltaje: Salón de Arte y Tecnología”, la cual estuvo dirigida a divulgar y socializar las dinámicas que se generan alrededor de la interacción entre Arte, Ciencia y Tecnología. El evento tuvo una participación de 16 Voluntarios y 66 niños y niñas en un taller especializado y más de 6 mil asistentes presenciales a toda la exposición. Además se adelantaron dos talleres en los que 80 jóvenes se beneficiaron de los contenidos de Inteligencia Artificial y Artes Electrónicas en Instituciones educativas.
- Se articularon acciones con Fundación Telefónica Argentina y Fundación Telefónica Venezuela para adaptar las exposiciones “Conectados” y “Marte”, las cuales permitieron movilizar nuevos contenidos en torno a los conocimientos y aprendizajes en temas de tecnología, ciencia y arte junto con su impacto en la humanidad. Estas exposiciones contaron con 8.736 visualizaciones: Conectados, 2.034 y Marte, 6.702. Además de estos contenidos también se movilizaron las exposiciones “Nosotros Robots”, “Intangibles” y “Destacados”, lo que permitió llegar a un total de 13.996 visitantes.
- Se adelantó el evento del EnlightED en su 5a versión en la que, adicionalmente a los contenidos provistos por otros países en los que está presente la Fundación Telefónica, se desarrolló a nivel local el conversatorio sobre “Innovación conectada, educación y cultura que funciona”. En este escenario, se generó una reflexión en torno a la igualdad e inclusión a través de la innovación, junto a representantes de diferentes sectores, con el fin de analizar los retos y oportunidades en este campo para el país. Este conversatorio alcanzó un total de 16.732 visualizaciones del contenido a nivel global.
- Se implementaron acciones conjuntas con los ejes de Educación, Empleabilidad y Voluntariado, desarrollando actividades de manera integral con los diferentes públicos. Ejemplo de esto son: el “Club de Lectura TELOS” y la participación en la Exposición “Voltaje: Salón de Arte y Tecnología”.

D. Voluntariado Corporativo

En el 2022, gracias a la solidaridad de 2.830 voluntarios y voluntarias, quienes donaron 22.952 horas de su tiempo, se realizaron 172 actividades para llevar apoyo, sonrisas y bienestar a más de 45.208 beneficiarios a través de proyectos que promueven el cierre de brechas digitales y ayuda humanitaria. Se alcanzó un cumplimiento del 113% de la meta propuesta para el eje en el 2022.

✓ Proyectos:

- Inclusión y Diversidad: Estrategia en la que se fomenta la **inclusión y la integración** a través del ocio, el deporte, la cultura, el acompañamiento y la conexión intergeneracional con las actividades:
 - Renacer Digital: acciones formativas virtuales y presenciales en alfabetización digital, dirigidas a personas mayores acompañándolos para que desarrollen sus capacidades y habilidades para el uso seguro y responsable de las TIC, las cuales son necesarias para garantizar el acceso a la moderna y cotidiana tecnología y el cierre de la brecha generacional existente en la actualidad frente al manejo de competencias digitales.
 - Alfabetización digital: con el fin de aportar al cierre de brechas digitales a través de actividades que fortalecieron las competencias para llevar a cabo las labores de las personas con el apoyo de herramientas digitales como celulares, computadores o tablets.
 - Escuela de Robótica Inclusiva: un espacio para que la programación y la robótica se conviertan en una herramienta para la inclusión y la promoción de oportunidades en distintos públicos, con foco en la población en condición de discapacidad, vinculándolos a la era digital, para que niños, niñas y jóvenes desarrollen sus competencias STEM, y los contextos rurales compartan experiencias en maneras de resolver problemas y de aprender.
- Transferencia metodológica: una manera de compartir aprendizajes para fortalecer a las entidades sociales y empresas en la formación en torno a los ODS. En este sentido, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:
 - Retos Solidarios: apoyo a las acciones de las siguientes entidades sociales: Biblioteca Rayitos de Sol (Cartagena), Escuela Normal de Quibdó (Chocó), Fundación María Nazareth (Pasto), Fundación Pequeños Valientes (Bogotá), que atienden poblaciones en contextos vulnerables aportando a sus propuestas pedagógicas en temas de educación digital.
 - Juegos del Bien Colombia: iniciativa digital para promover la solidaridad y la diversión de la mano, a través del desarrollo de misiones que apoyaron diferentes causas sociales.
- Actividades tradicionales que contribuyeron con el proceso de aprendizaje digital en instituciones educativas y sociales:
 - Entrega de kits escolares: dotación con útiles escolares para comunidades o entidades que trabajan con niños de comunidades vulnerables.

- o Día Internacional del Voluntariado Telefónica DIVT: definido de manera Global como la fiesta de la solidaridad en donde colaboradores del Grupo Telefónica sus familias, amigos, proveedores y aliados, se unen para desarrollar actividades en torno a la educación digital a través de la cultura, los videos juegos, el deporte y la creación de cuentos cortos.
- o Ayuda Humanitaria: acciones dirigidas a mitigar las necesidades que generan los desastres naturales suscitados por el invierno.

✓ Beneficiarios

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Voluntariado Corporativo	Personas beneficiadas	45.208
	Voluntarios activos	2.830
	Horas donadas por los voluntarios	22.952
Total de beneficiarios del eje		48.038

✓ Ejecución presupuestal

En el eje de Voluntariado, se realizaron aportes por un valor de \$267 millones de pesos, de los cuales \$250 millones de pesos corresponden a recursos propios de la Fundación Telefónica Movistar y \$17 millones de pesos provenientes de campañas de donación de colaboradores voluntarios.

Los recursos propios se destinaron a las actividades del programa de Voluntariado en torno a: retos solidarios en las regiones del país, DIVT (Día Internacional del Voluntariado), cualificación del voluntariado, encuentros de alfabetización digital, actividades de inclusión, escuela de robótica inclusiva, entre otros. De los recursos provenientes de las campañas de donaciones, se realizaron las actividades de donaciones de kits escolares y mercados a las familias afectadas por las situaciones de invierno en el país.

✓ Logros

- Lanzamiento de la Escuela Robótica Inclusiva, que en su fase inicial ha logrado:
 - o Contar con una guía para la formación de formadores en Lenguaje de Señas Colombiana LSC.
 - o La participación de 65 docentes, 25 educadores de entidades sociales, 1.500 niños y niñas en 5 municipios.
 - o Enmarcarse en la inclusión, incorporando elementos y población y aliados con énfasis en:
 - Equidad de género: con la participación de la alcaldía de Itagüí, entidad que vinculó a la I.E. San José, con una de sus docentes y una estudiante de la básica primaria, permitiendo que las STEM se desarrollen desde los primeros grados escolares.
 - Inclusión y Diversidad: siendo el principal foco de interés para la Escuela, el cual contó con la participación de dos entidades: la Alcaldía de Madrid,

Cundinamarca, con educadores y jóvenes con discapacidad auditiva y cognitiva del Programa de inclusión Centro de Vida Sensorial; y la Agencia Espacial de Colombia con la vinculación de un joven con discapacidad auditiva.

- Ruralidad: con el que se logró la participación de la Alcaldía de Zarzal a través de un docente y un estudiante de la I.E. Luis Gabriel Umaña. También se vinculó la Gobernación del Cesar con la I.E. Francisco Renaldy Morato, ubicada en zona rural del municipio de Pelaya.
- En el marco de las actividades de Ayuda Humanitaria, se entregaron 1.367 mercados a 5.468 familias damnificadas en los municipios Buenaventura, Neiva y Pereira.
- La iniciativa Alfabetización Digital contó con la incorporación de contenidos de la App Mi Movistar, dirigidos a los clientes atendidos en los Centros de Experiencia de Telefónica Movistar. En total, 633 clientes de Movistar y 1.200 personas recibieron acompañamiento en el marco de esta estrategia.
- En el marco de la campaña Dona Kits con la Armada Nacional y el Movistar Arena, se apoyó la entrega de 4.548 kits en comunidades rurales y vulnerables de 19 municipios. Adicionalmente, 641 fueron entregados con el apoyo de los Voluntarios Telefónica en 18 territorios del país. 5.189 kits entregados en total.
- 1.136 voluntarios participaron en actividades sociales del Día Internacional del Voluntariado Telefónica DIVT, con las que se impactaron 8.938 beneficiarios.
- En los Retos Solidarios, se contó con la participación de cuatro entidades sociales que impactaron a 930 beneficiarios a través del trabajo de 65 voluntarios.
- Con Juegos Del Bien, 5.700 personas se beneficiaron gracias al aporte de 570 voluntarios que desarrollaron 8 misiones definidas.
- 936 personas mayores en las cinco regionales, se beneficiaron con las actividades realizadas en el marco de Renacer Digital (alfabetización digital para adultos mayores).

6. Resultados transversales

A. Política Pública y Posicionamiento

✓ Política Pública:

Trabajo conjunto con actores clave interesados en política pública para Educación Digital:

- a. **Memorando de Entendimiento con el Ministerio de Educación.** La Fundación Telefónica Movistar fue invitada a participar en las estrategias Territorios STEM y Evaluar para Avanzar, además de la publicación de contenidos en el Portal Colombia Aprende, y el encuentro virtual de instituciones educativas denominadas República de Colombia ubicadas en México. Adicionalmente, el MEN participó en el Encuentro de Docentes ProFuturo.
- b. Convenio con la **Fundación Empresarios por la Educación**, que permitió a la Fundación Telefónica Movistar participar en los comités del Nodo de Miembros, del cual forman parte fundaciones de distintas empresas que desarrollan acciones en educación en diversos territorios. Asistencia al diálogo organizado con candidatos a la Presidencia 2023 a 2027, con el fin de comprender las diferentes visiones planteadas en las Propuestas de Gobierno en torno a la educación.
- c. Vinculación como **aliado del Premio de Superación de la Pobreza**, iniciativa promovida por la Asociación Colombia Líder, que permitió a la Fundación incluir el tema de la educación digital en la evaluación de la gestión de alcaldes y gobernadores, logrando sensibilizar sobre la importancia de considerar acciones en torno a la apropiación de las TIC en distintos ámbitos.

✓ Posicionamiento

La formalización de alianzas a largo plazo con entes territoriales y/o entidades clave del gobierno permitieron avanzar en el seguimiento y/o la **firma de convenios** con las Gobernaciones de Santander, Bolívar, Boyacá, Cauca y Norte de Santander y las Alcaldías de las ciudades o municipios de: Barranquilla, Florencia, Pasto y Soledad, con el objetivo de aportar a las metas de sus respectivos Planes de Desarrollo desde la educación digital con la oferta formativa de la Fundación.

En el ámbito privado, se llevó a cabo la **estructuración de la Escuela de Robótica Inclusiva**, con el apoyo de Kiddo Zone, permitiendo la vinculación de la Guía de Formadores en Lenguaje de Señas Colombiano LSC en convenio con la Federación Nacional de Sordos - Fenascol. Además, en alianza con la Fundación International Green, se logró movilizar las acciones de Voluntariado en Medio Ambiente en la ciudad de Cali.

La **academia también hizo parte de la estrategia de alianzas** implementada, siendo la Universidad del Norte la entidad con la cual se formaliza una alianza para la formación en competencias digitales y de emprendimiento a mujeres migrantes en Cartagena, Barranquilla y Soledad, programa también apoyado por ONU Mujeres

Adicionalmente, se adelantaron gestiones con la Unidad de Víctimas, la Consejería de la Mujer, el Ministerio de Cultura a través de la Red Nacional de Bibliotecas y la Secretaría de Educación de Bogotá.

B. Comunicaciones

La Fundación Telefónica Movistar trabajó en una estrategia de comunicación para incrementar su reconocimiento entre sus grupos de interés así:

- Con beneficiarios: para dar a conocer la oferta de formación gratuita, certificada y actualizada que ofrece Fundación Telefónica Movistar para conectarlos con más oportunidades de desarrollo.
- Con colaboradores: para que sean protagonistas de las acciones sociales del voluntariado corporativo.
- Con aliados del sector público y privado: para generar espacios de trabajo en equipo que les permitan alcanzar a más personas a través de los proyectos estratégicos.
- Con otros actores del tercer sector: para crear conciencia de que todas las organizaciones del sector trabajan por un propósito común: aporte y desarrollo de la sociedad.
- Con medios de comunicación del país: quienes se suman a contar las buenas noticias de emprendimiento, empleabilidad, educación y cultura digital, en las diferentes regiones del país.

Gracias a esta labor, centrada no solo en contar el quehacer de la Fundación, sino en consolidar una comunidad que cree en el valor de las tecnologías como una palanca para el crecimiento y desarrollo de las personas, este año se alcanzó un cumplimiento de 172% de la meta planteada para el 2022, logrando consolidar:

Comunidad digital de:

- 35.127 seguidores en Facebook con un alcance de 5.769.155 de personas.
- 10.064 seguidores en Instagram
- 24.613 seguidores en Twitter, que generaron más de 4.800 interacciones.
- 412 seguidores en Linked In: perfil creado en la vigencia 2022.
- Creación de contenido de valor que alcanzó:
 - 217.322 reproducciones en YouTube
 - 156.343 reproducciones en otras redes sociales
 - 102.509 visitantes a la página web
 - 904 nuevos suscriptores al boletín mensual
- 483 apariciones en medios de comunicación nacionales con una valoración free press de \$4.590 millones COP.
- Un resultado de 10/10 en el Análisis de Reputación 2022 de Punto Cardinal Comunicaciones⁴.

Además, este año, en el marco de la celebración de los 15 años de la Fundación Telefónica Movistar, se lanzó la Comunidad de la Excelencia, un reconocimiento a las entidades aliadas,

⁴ Proceso de muestreo aleatorio estratificado que obtiene el insumo para analizar el comportamiento de la Fundación en medios tradicionales y medios sociales, y la percepción de la comunidad sobre la labor realizada por la Fundación.

asesores y/o voluntarios cuya participación o trabajo en los proyectos de la Fundación, generó un impacto de alta relevancia en el desarrollo de los programas.

Los reconocidos en esta versión de la [Comunidad de la Excelencia](#) se distribuyeron en tres categorías, así:

- **Categoría Aliados Estratégicos:**

- Corporación de Profesionales para el Desarrollo Integral Comunitario Corprodinco
- Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Niñez - Fundimur
- Fundación para la Orientación Familiar - FUNOF
- Armada Nacional de Colombia
- Kiddo Zone
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- Asociación Visión Social
- Fundación Proinco
- Critertec

- **Categoría Asesores Destacados:**

- Ana Rubiela Pantoja Vallejo
- Edwin Alexis Chila Medina
- Rafael Elías Menco pájaro
- Edwin Samir Ballesteros Castellar
- Carlos Alberto Valencia Cauca
- Harold Caicedo Delgado
- Eliana Yulieth Hoyos Ortega
- Rodrigo Andrés Labbé Enríquez
- Sirley Andrea Hernández Suárez
- Maritza Esther Lugo Cervantes
- Sandra Collazos
- Lilo Serna Álvarez
- Brenda Beatriz Gómez Beltrán

- **Categoría Voluntarios Destacados**

- Orlando López Carrasquilla (Regional Oriente)
- Leydis Argote (Regional Bogotá)
- Leontheen Davidson Martelo (Regional Caribe)
- Juana Ofir (Regional Sur)
- Flora del Carmen Ferrer (Regional Noroccidente)

✓ **Ejecución presupuestal:**

Para la ejecución de las estrategias y tácticas de comunicación planteadas en el 2022, que llevaron a los resultados expuestos, se realizó una inversión total de \$498 millones de pesos.

7. Situación financiera, jurídica y legal

A. Situación Financiera

La Fundación Telefónica Colombia alcanzó un cumplimiento del 115% de las metas totales, con una inversión de \$7.203 millones de pesos provenientes principalmente de los donantes Fundación ProFuturo y Fundación Telefónica España, destinados de la siguiente manera: Fundación ProFuturo aportó para la realización de los proyectos del eje de Educación \$3.991 millones de pesos y, por parte de Fundación Telefónica España, se destinaron \$965 millones de pesos para la realización de los proyectos del eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Conocimiento y Cultura, y Voluntariado. Del programa de Voluntariado Corporativo en Colombia se gestionaron \$17 millones de pesos. Finalmente, para la gestión administrativa de la operación realizamos una inversión por \$2.230 millones de pesos

Para el despliegue de los proyectos de Fundación Telefónica Colombia descritos anteriormente, en el 2022, se formalizaron distintos convenios de colaboración, contratos, acuerdos modificatorios y memorandos de entendimiento con municipios, entidades públicas, entidades privadas, fundaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación y otro tipo de entidades sin ánimo de lucro, que posicionaron a la Fundación Telefónica Movistar como un aliado esencial en el proceso de cierre de la brecha digital.

De conformidad con los Estados Financieros de la Fundación Telefónica Colombia, durante el 2022 los activos de la entidad ascendieron a \$1.645 millones de pesos. Por su parte, los pasivos, representados en cuentas por pagar, obligaciones laborales, impuestos y administraciones públicas, ascienden a la suma de \$963 millones de pesos. El patrimonio de la Fundación a corte del 31 de diciembre del 2022 era de \$682 millones de pesos; y al cierre del 2022, la Fundación Telefónica Colombia (FTC) no tenía inversiones.

B. Situación Jurídica

La Fundación Telefónica Colombia, entidad sin ánimo de lucro, constituida en el año 2007, está vigente, ha desarrollado sus actividades de conformidad con lo establecido en la ley y en los estatutos y ha atendido a los requerimientos formulados por las autoridades competentes.

De igual manera, a 31 de diciembre del 2022, la Fundación Telefónica Colombia ha cumplido con las obligaciones legales en materia laboral y de seguridad social, así como con las obligaciones fiscales nacionales y municipales.

La Fundación Telefónica Colombia no materializó ni desarrolló actividad productiva que permitiera generar ingreso. La Fundación ha permitido la libre circulación de facturas. De conformidad con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 la Fundación deja constancia de no haber entorpecido la libre circulación de las facturas de compradores y proveedores.

C. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Después del ejercicio, no se presentaron hechos importantes.

D. Evolución previsible de la Fundación

Durante el 2022, la Fundación Telefónica Colombia continuó trabajando por la educación digital, la innovación, el emprendimiento y la empleabilidad; a través de los proyectos formativos tanto presenciales como virtuales.

El contexto nacional en el 2022 llevó a la Fundación a dar continuidad a la generación de estrategias desde la innovación, la creatividad y la disrupción, buscando extender todos los proyectos a más beneficiarios en diferentes regiones del país y manteniendo también acciones implementadas durante el 2021 con instituciones y entidades aliadas. En este contexto, la Fundación continuó enfocando los esfuerzos para cumplir con la promesa de valor misional que consiste en “mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital”.

Teniendo en cuenta el trabajo realizado en el 2022, la Fundación Telefónica Colombia continuará trabajando a través de sus ejes estratégicos para cumplir con su misión y su objeto social, buscando beneficiar año a año a más personas en el territorio nacional. En esta medida, la meta será seguir conectando a las personas a través de las oportunidades que brinda la tecnología para hacer el mundo más humano y un lugar en el que nadie se quede atrás.

E. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación Telefónica Colombia respeta y cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor. A la fecha, no se tiene conocimiento de violaciones o posibles incumplimientos de las leyes y normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

F. Operaciones celebradas con los socios y los administradores

Durante la vigencia 2022, no se desarrollaron operaciones con socios y/o administradores.

G. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

La Fundación Telefónica Colombia cuenta con una política para la prevención y control de lavado de activos y la financiación del terrorismo, con el objetivo de proteger a la Fundación de ser utilizada como un instrumento para el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.

La adopción del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (en adelante SAGRIFT) en Fundación Telefónica Colombia, comprende las políticas que permiten el eficiente, efectivo y oportuno funcionamiento del sistema y se traducen en reglas de conducta y procedimientos que orientan la actuación de Fundación Telefónica Colombia en todos sus grupos de interés, aliados y colaboradores.

Durante el 2022 la Fundación continuó trabajando en el marco SAGRIFT, junto al Oficial de Cumplimiento, para cumplir con los compromisos de integridad, transparencia y profesionalismo, y continuar desarrollando el programa de cumplimiento. En sentido, la Fundación continuó trabajando para consolidar las herramientas de evaluación del sector y los posibles riesgos, y continuó adelantando las acciones de formación y concientización a los equipos de trabajo en materia de prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

8. Contenidos de valor generados en el 2022

La Fundación Telefónica Movistar los invita a conocer y compartir algunos de los contenidos de valor que se trabajaron durante el 2022 y están a disposición de todas y todos los colombianos:

- Máster Class:  [Aprendamos juntos: Masterclass 2022](#) con temas como blockchain, ciberseguridad, videojuegos inteligentes, marketing, analítica de datos, aprendizaje en la nube, metodologías ágiles y más.
- Webinars empleabilidad:  [Así puedes conseguir el mejor trabajo](#) webinars sobre cómo mejorar tu perfil y conseguir el primer empleo; y algunas herramientas de big data para orientar tu crecimiento profesional.
- Webinars sostenibilidad:  [Conectamos Fundación: Conectamos sostenibilidad](#) conoce cómo la tecnología impacta la forma de relacionarnos con el medio ambiente y los nuevos modelos de energías sostenibles y renovables que implementan las organizaciones.
- Conversatorios:
 - ✓ Acción social en era de cambios: Conoce el trabajo que entidades públicas y privadas hacen, en conjunto, para generar una acción social en el país.
<https://www.youtube.com/watch?v=2XLArrYjx8U&t=7s>.
 - ✓ Sociedad Digital:
 - a. Informe de Sociedad Digital en Colombia:
<https://www.youtube.com/watch?v=wQJk3oSiC8A&t=769s>
 - b. Mesa de Sociedad Digital '¿Cuál es la identidad digital de Colombia?':
https://www.youtube.com/watch?v=zMGHAzT_hCU&t=800s
 - ✓ Arte y Cultura en el Metaverso:
<https://www.youtube.com/watch?v=2VmshMigixY&t=1714s>
 - ✓ EnlightED Education 'Igualdad, inclusión e innovación: retos y oportunidades':
<https://youtu.be/89W4oFLYXqs>
- Lanzamientos en el 2022:
 - ✓ Escuela Impulso Mujer: <https://www.youtube.com/watch?v=LVASqPgay8I>
 - ✓ Escuela de Robótica Inclusiva: <https://www.youtube.com/watch?v=8i3YSr26ZLc>
 - ✓ Exposición 'Conectados': <https://www.youtube.com/watch?v=B5xHOkqeLzo>
 - ✓ Exposición 'Marte: nuestro próximo destino':
<https://www.youtube.com/watch?v=B5xHOkqeLzo>

9. CONTRATOS REALIZADOS 2022

ANEXO I

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
CONVENIO	72.1.0001.2022	FUNDACIÓN TEXMODAS	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA.
CONTRATO SAC	72.1.0002.2022	HAVAS + SAS	CONTRATO MARCO – COMUNICACIONES.
CONVENIO	72.1.0003.2022	ASOCIACIÓN VISIÓN SOCIAL	CONVENIO DE COLABORACIÓN: AUNAR ESFUERZOS PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO PROFUTURO.
CONVENIO	72.1.0004.2022	FUNDACIÓN DE PROMOCIÓN INTEGRAL Y TRABAJO COMUNITARIO CORAZON DE MARIA-PROINCO	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO PROFUTURO.
CONVENIO	72.1.0005.2022	FUNDACIÓN ASEGEST SOCIAL	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS PARA IMPLEMENTAR PROYECTOS PIENSA EN GRANDE Y CONECTA EMPLEO.
MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO	72.1.0006.2022	EL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS ONU - HABITAT	MEMORANDO: MARCO DE COOPERACIÓN EN EL QUE ONU - HÁBITAT Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERÉS MUTUO.

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
CONTRATO CARTA DE ADJUDICACIÓN SAC	72.1.0007.2022	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA	SERVICIOS DE LA ADECUACIÓN, LIMPIEZA DE BASE DE DATOS, VISUALIZACIÓN Y COMPROBACIÓN - PROYECTOS FUNDACIÓN.
CONVENIO	72.1.0008.2022	FUNDACIÓN JUAN FELIPE GÓMEZ ESCOBAR	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS PROYECTOS DEL EJE DE EMPLEABILIDAD DIGITAL.
CONTRATO SAC	72.1.0009.2022	MASS SOLUTIONS MEDIA S.A.S.	SUMINISTRO DE MERCHANDISING
CONTRATO CARTA DE ADJUDICACIÓN (SAC)	72.1.0010.2022	TRANSPORTES ESPECIALES QUICK SERVICE SAS	SERVICIO DE TRANSPORTE
CONVENIO	72.1.0011.2022	CRITERTEC EDUCACIÓN S.A.S	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES, CON EL FIN DE REALIZAR ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL EJE DE EDUCACIÓN DIGITAL
CONTRATO SAC	72.1.0012.2022	DU BRANDS SAS	REFRIGERIOS ACTIVIDADES PROGRAMA VOLUNTARIOS TELEFÓNICA A NIVEL NACIONAL
CONVENIO	72.1.0014.2022	KIDDO ZONE SAS	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS PARA CREAR UN ESCUELA DE ROBÓTICA - CLUB DE ROBÓTICA
AUTORIZACIÓN DE USO DE CONTENIDOS	72.1.0016.2022	CORPORACIÓN RED NACIONAL ACADEMICA DE TECNOLOGÍA AVANZADA RENATA	DIVULGACIÓN DE LA OFERTA DE CURSOS VIRTUALES PROFUTURO Y CONECTA EMPLEO
CONVENIO	72.1.0017.2022	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE FENALCO DEL TOLIMA COMFENALCO	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES, CON EL FIN DE QUE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA IMPLEMENTE LOS PROYECTOS DE LOS EJES DE EDUCACIÓN DIGITAL, EMPLEABILIDAD DIGITAL, VOLUNTARIADO

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
			CORPORATIVO Y ARTE Y CULTURA DIGITAL
MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO	72.1.0018.2022	COMPUTADORES PARA EDUCAR	MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO: FORTALECIMIENTO EDUCACIÓN DIGITAL EN EL PAÍS Y DEL ECOSISTEMA NACIONAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA
CONVENIO	72.1.0019.2022	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE	CONVENIO: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN LOS EJES DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA.
CONVENIO	72.1.0021.2022	NU3	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA.
CONVENIO	72.1.0022.2022	CRITERTEC EDUCACIÓN S.A.S.	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL FIN DE REALIZAR ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LOS EJES DE EMPLEABILIDAD DIGITAL Y CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL.
CONTRATO CARTA DE ADJUDICACIÓN (SAC)	72.1.0023.2022	SODEXO SERVICIOS DE BENEFICIOS E INCENTIVOS COLOMBIA SAS	SUMINISTRO DE VALES EN PAPEL Y ELECTRÓNICOS PARA EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO.
CONVENIO	72.1.0024.2022	FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO PIENSA EN GRANDE.
CONVENIO	72.1.0025.2022	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES, PARA CONSTRUIR

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
			Y DESARROLLAR DE MANERA CONJUNTA LA ESTRATEGIA DE LA ESCUELA IMPULSO MUJERES, EMPODERAMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.
CONTRATO NO SAC	72.1.0026.2022	PWC CONTADORES Y AUDITORES S.A.S.	AUDITORÍA EXTERNA CUENTAS ANUALES.
CONTRATO CARTA DE ADJUDICACIÓN DE SERVICIOS	72.1.0027.2022	PROYECTOS SEMANA S.A.	VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA, EN EL DESARROLLO DE LA 9A CUMBRE DIGITAL: LÍDERES POR LA EDUCACIÓN 2022.
CONTRATO CARTA DE ADJUDICACIÓN SAC	72.1.0028.2022	PUNTO CARDINAL COMUNICACIONES SAS	SUMINISTRO DE SERVICIOS DE MEDICIONES EN TIEMPO REAL DEL ESTADO DE LA REPUTACIÓN DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA, RECOPIANDO Y ANALIZANDO INFORMACIÓN DE FUENTES DIGITALES.
CONVENIO	72.1.0029.2022	ASOCIACIÓN COLOMBIA LÍDER	AUNAR ESFUERZOS Y VOLUNTADES PARA FORTALECER LAS ACCIONES EN EL MARCO DE LA IV VERSIÓN DEL PREMIO DE SUPERACIÓN DE LA POBREZA.
CONTRATO SAC	72.1.0030.2022	UNIPLES	INCENTIVOS ESCOLARES.
CONVENIO	72.1.0031.2022	FEDERACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE COLOMBIA-FENASCOL-	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES, CON EL FIN DE PARA LA ADAPTACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS EN FORMATOS ACCESIBLES EN LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA LSC PARA CONTRIBUIR CON EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL EN LA POBLACIÓN SORDA.

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
CONVENIO	72.1.0032.2022	FUNDACIÓN INTERNATIONAL GREEN	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA EN LOS EJES DE EDUCACIÓN DIGITAL, EMPLEABILIDAD DIGITAL, VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y ARTE Y CULTURA DIGITAL.
CONVENIO	72.1.0033.2022	OFICINA PARA LA CULTURA S.A.S.	CONVENIO DE COOPERACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES PARA LA REALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL EVENTO VOLTAGE: SALÓN DE ARTE Y TECNOLOGÍA ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES, CONVERSATORIOS, FOROS, TALLERES Y CÁPSULAS DE VIDEO, EN EL MARCO DE LA EXPOSICIÓN.
CONVENIO	72.1.0034.2022	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR DE MANERA CONJUNTA CON FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE COOPERACIÓN A TRAVÉS DE CONVOCATORIAS EN ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE CONTRIBUYAN A LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO PROFUTURO.
CONVENIO	72.1.0035.2022	ASOCIACION DE AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL	CONVENIO DE COLABORACIÓN: AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEL EJE DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE FOROS Y EXPOSICIONES.

TIPO	CONTRATO	TERCERO	TEMA
CONVENIO	72.1.0037.2022	FUNDACIÓN DE PROMOCIÓN INTEGRAL Y TRABAJO COMUNITARIO CORAZON DE MARIA-PROINCO	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES, CON EL FIN DE QUE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA IMPLEMENTE LOS PROYECTOS DE LOS EJES DE EDUCACIÓN DIGITAL, EMPLEABILIDAD DIGITAL, VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y CONOCIMIENTO Y CULTURA DIGITA
CONVENIO	72.1.0040.2022	DEPARTAMENTO DE SANTANDER / CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER- CAS-	AUNAR ESFUERZOS, VOLUNTADES Y ACCIONES INTERINSTITUCIONALES ENTRE LAS PARTES FIRMANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA EN LOS EJES DE EDUCACIÓN DIGITAL, EMPLEABILIDAD DIGITAL, VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y ARTE Y CULTURA DIGITA
CONTRATO SAC	72.1.0042.2022	DIMARCA PROMOCIONALES Y DOTACION SAS	KITS ESCOLARES

SAC: Sistema Ámbito de Compras.